

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

**СТАРТАП-ШКОЛА
В СТРУКТУРЕ УНИВЕРСИТЕТА**

Сборник материалов

Составители:
**Ю. В. НИКИТЮК,
Е. В. ЯРОШ,
О. В. ОСТАПКЕВИЧ**

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2023

УДК 378.147:334.72:005.591.6:378.4

ББК 74.480.26+65.29-551

C77

Рецензенты:

кандидат экономических наук, начальник научно-инновационного отдела
УО «Полесский государственный университет» Ю. А. Рыбалко;
заместитель начальника центра международного маркетинга,
начальник отдела «Стартап-центр БГУ» УМС БГУ Д. И. Микулко;
кандидат педагогических наук, декан факультета психологии
и педагогики УО «Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины» В. А. Бейзеров

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Стартап-школа в структуре университета : сборник
C77 материалов / сост. : Ю. В. Никитюк, Е. В. Ярош, О. В. Остап-
кевич ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ
им. Ф. Скорины, 2023. – 135 с.

Материалы, размещенные в данном сборнике, отражают историю разви-
тия стартап-движения в учреждении образования «Гомельский государ-
ственный университет имени Франциска Скорины». Представленные поло-
жения раскрывают сущность, дидактический потенциал и результаты дея-
тельности Стартап-центра ГГУ, объединяющего студентов различных фа-
культетов и специальностей университета.

Адресуется заинтересованным лицам в области развития предпринима-
тельского мышления, инновационного потенциала и бизнес-активности в
студенческой среде.

УДК 378.147:334.72:005.591.6:378.4

ББК 74.480.26+65.29-551

© Никитюк Ю. В., Ярош Е. В.,
Остапкевич О. В., составление, 2023
© Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2023

В бизнесе самые успешные люди это те, кто делает то, что они любят

*Уоренн Баффетт,
американский предприниматель,
инвестор, филантроп*

ПРЕДИСЛОВИЕ

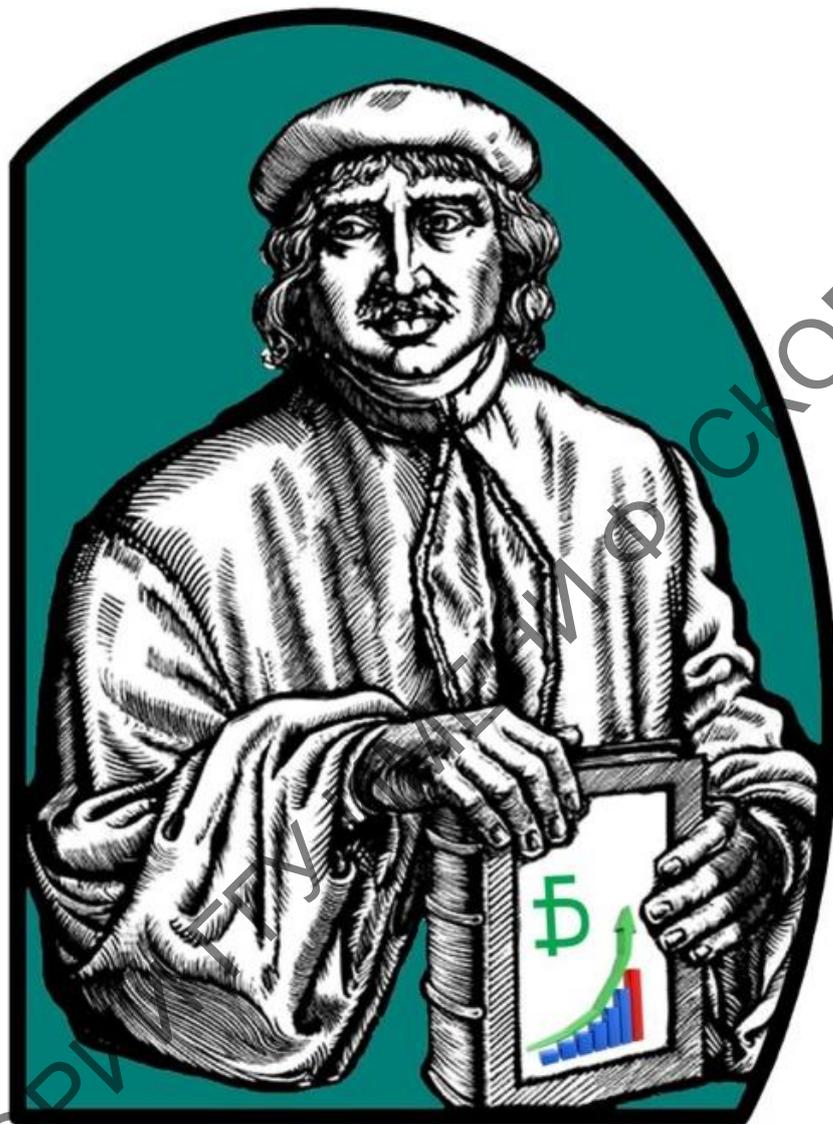
Традиционно университеты являются центрами аккумуляции новых прогрессивных знаний и формирования человеческого капитала. Концепция «Университет 3.0» предполагает новый формат функционирования высших учебных заведений путем создания на базе университетов интегрированной предпринимательской экосистемы, в которой последние становятся ключевыми поставщиками инноваций. Это означает переход к модели формирования предпринимательского сообщества, генерации технологий, бизнес-идей, в рамках которой университеты превращаются в центры экономических кластеров.

Согласно данной концепции университеты могут и должны стать связующим звеном между наиболее инновационными, высокотехнологическими и быстро развивающимися новыми секторами экономики и молодыми специалистами, которые еще не нашли варианты приложения своего труда на рынке, чьи навыки и компетенции можно формировать с учетом требований разных секторов экономики. Эта связь позволяет оптимизировать средства на развитие науки и инноваций, а также значительно повысить конкурентоспособность и привлекательность университетов.

В Республике Беларусь пристальное внимание уделяется созданию благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулированию инициативности и предприимчивости граждан, а также развитию стартап-движения.

Наш университет примкнул к этому движению в 2016 году, когда с целью содействия повышению предпринимательской эффективности и обеспечения бизнес-активности студентов и сотрудников был создан Стартап-центр учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска» и бизнес-школа «Стартап-ГГУ». За истекший период был накоплен определенный опыт в организации, проведении и участии в стартап-мероприятиях различного уровня, результаты которого изложены в данном сборнике.

БИЗНЕС



ШКОЛА

СОЗДАНИЕ СТАРТАП-ЦЕНТРА ГГУ И БИЗНЕС-ШКОЛЫ «СТАРТАП-ГГУ»

1 декабря 2016 года состоялось открытие уникальной для вузов Беларуси площадки по развитию студенческого предпринимательства – бизнес-школы «Стартап-ГГУ», деятельность которой направлена на практический результат – помощь в развитии бизнеса каждого конкретного обратившегося студента ГГУ.

Основная цель – это развитие предпринимательской инициативы у студентов ГГУ, всесторонняя поддержка на этапах развития бизнеса (от разработки бизнес-плана и регистрации, до поиска инвесторов), вывод бизнеса в прибыльность.

Направления деятельности:

- развитие деловой активности обучающейся молодежи;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в области предпринимательской деятельности;
- помощь в апробации предпринимательских инициатив обучающейся молодежи;
- способствование формированию среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков обучающихся в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития университета, города, республики.

В открытии бизнес-школы «Стартап-ГГУ» приняли участие:

- директор вирусного агентства Djo.by, финалист проекта ОНТ «Мой бизнес» Юрий Сига́й;
- директор компании по разработке и продвижению сайтов «AskerWEB» Александр Аскерко;
- бизнес-тренер Виктор Леоненко;
- представители «Бизнес-школы ИПМ»;
- директор бизнес-школы «Стартап-ГГУ» Сергей Азявчиков.



События бизнес-школы «Стартап-ГГУ» освещались на веб-сайте в сети интернет <https://vk.com/startupggu>.

13 декабря 2016 года стартовал первый общеуниверситетский конкурс бизнес-идей «Мой стартап».

В первом сезоне суд менторов (Виктор Леоненко, директор консалтинговой компании «Орион-Бел Плюс» и Александр Аскерко, директор ООО «AskerWEB») были представлены бизнес-проекты:

– «Производство по изготовлению элементов декора из гипса» (Запольский Владислав, студент геолого-географического факультета);

– «Курсы подготовки по физике и математики» (Моисеенко Дмитрий, студент физического факультета);

– «Интернет сайт по продаже автозапчастей» (Дашкевич Сергей, студент физического факультета);

«IT – текст» (Бычков Евгений, студент математического факультета);

– «Спортивная ассоциация кибер-игр» (Прищепов Дмитрий и Эммануэль Вачуку, студенты математического факультета);

– «Подарочные коробки с подарком внутри» (Луцкович Ольга, студентка геолого-географического факультета).

Студенты поделились своими идеями. Каждый бизнес-проект был подвержен внимательному изучению и критике. Менторы порекомендовали конкретные шаги по началу работы над своими бизнес-проектами.

В мае 2017 года были подведены итоги первого общеуниверситетского конкурса бизнес-идей и проектов «Мой стартап». Для победителя в качестве приза научно-исследовательский сектор университета предоставил **1 000 белорусских рублей**.

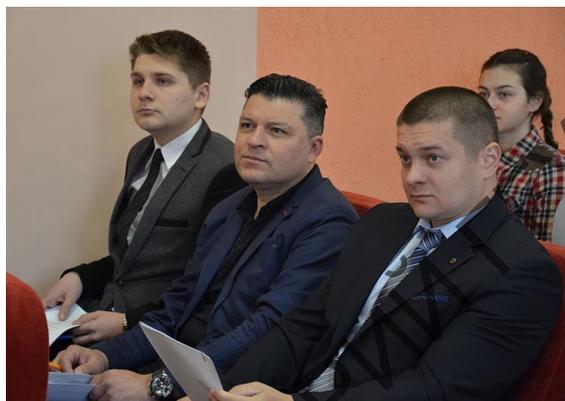
«Не ради приза, а ради дальнейшей самореализации мы скрупулезно работали над проектом, – рассказывают победители конкурса – студенты юридического факультета Вадим Будьков и Евгений Бруевич. – Опытные представители бизнес-сообщества одобрили наше начинание, а значит, оно заинтересует инвесторов и потенциальных клиентов».



В номинации «Бизнес-проект» ребята презентовали свою ностальгически-романтическую «Частичку молодости». Идея заключалась в том, что память о самой чудесной и беззаботной поре студенчества лучше сохранить не в фотографиях, а облечь в форму авторских рассказов.

Интересными и новаторскими были разработки остальных финалистов конкурса. Например, студентка факультета иностранных языков Виктория Бусел рассмотрела возможность открытия в Гомеле кафе правильного питания «100 лет без бед». Будущий биолог Александр Орешкевич предложил создать бонсай-отделение на базе лесохозяйственного предприятия. Представители экономического факультета Виктория Мамаева и Юлия Клепикова задумались над проведением музейного квеста «Город фарфора и бумаги». Социально значимый «Эко Брейк» студента юридического факультета Юрия Серова был призван вдохнуть новую жизнь в учебно-научную базу «Ченки».

Идея «GSU TAT (Talks About Technologies)», презентованная Евгением Благодаровым от коллектива математического факультета, обещала сделать учебу в вузе более интересной и познавательной.



NEW БИЗНЕС-ШКОЛА "СТАРТАП-ГГУ" **ОБЪЯВЛЯЕТ**

Набор участников на II ежегодный конкурс бизнес идей "Мой стартап"

БЕСПЛАТНО ДЛЯ СТУДЕНТОВ ГГУ

Три этапа конкурса:

I этап – "ИНТЕНСИВ" – лекции, тренинги, общение с действующими бизнесменами (декабрь 2017 - февраль 2018)

II этап – "ИМПУЛЬС" – реальный запуск бизнес-проектов (март-апрель 2018)

III этап – "ДИНАМИКА" – защита бизнес-проектов, победитель будет определён по сумме дохода (май 2018)

Позвони! Запишись!
8-044-7402609
 Корпус 4, кабинет 1-19
 Профком студентов

БИЗНЕС ШКОЛА

Запись до 10 декабря! Количество мест ограничено!

Мы вконтакте: <https://vk.com/startupggu>

Ежегодно в декабре проходили организационные встречи директоров компаний и бизнес-консультантов с участниками конкурса бизнес-идей «Стартап-ГГУ». Традиционно в конкурсе принимали участие более 20 студентов.



Студентов познакомили с содержанием и основными этапами работы бизнес школы «Стартап-ГГУ» на текущий год, содержанием учебной программы тренингов по методике Школы Бизнеса «Молодой Бизнес Администратор» (ШБ МБА), разработанной компанией ООО «Бизнес энд Рост», современными технологиями организации бизнес-образования «Бизнес – симулятор», а также с практикой работы стартапов в IT – сфере.

С декабря по май участники проходили три этапа конкурса:

- «Интенсив» (тренинги, общение с действующими предпринимателями);
- «Импульс» (реальный запуск в работу бизнес-проектов);
- «Динамика» (защита бизнес-проектов).

Традиционно в мае подводились итоги ежегодного конкурса бизнес-идей «Мой стартап».

В финал конкурса 2018 года вышли 2 бизнес-проекта, которые доказали свою состоятельность тем, что начали приносить доход своим создателям: проекты студентов 1 курса факультета физики и информационных технологий Лесницкого Александра («Производство металлоискателей») и Копейкина Ивана («Бот в социальной сети ВКонтакте как лидогенератор для бизнеса»).

Жюри в составе декана экономического факультета А. Костенко, заведующего регионального центра маркетинга Н. Сафинской и директора бизнес-школы «Стартап-ГГУ» С. Азявчикова оценили презентации проектов. Основным критерием конкурса при выборе победителя была сумма подтвержденного дохода. Два финальных проекта из абсолютно разных сфер деятельности (один – производство, второй – IT сфера) разделили главный приз в 1 000 белорусских рублей: победитель Лесницкий Александр получил – 585 рублей, финалист Копейкин Иван – 415 рублей.



«Финалисты конкурса – большие молодцы, их идеи и активность заслуживают уважения, – отметил Сергей Азявчиков, директор бизнес-школы «Стартап ГГУ». – Здесь важна не столько победа, сколько ценный опыт, который приобретают начинающие предприниматели».

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

С 2017 года на экономическом факультете реализуется проект «Бизнес-образование для школьников». Цель проекта – формирование предпринимательских навыков у молодых людей, превращение своего хобби в дело всей жизни. Проект включает проведение мастер-классов, семинаров-тренингов по различным вопросам бизнес-образования.

Инициатором бизнес-образования школьников стала кафедра экономики и управления экономического факультета нашего университета в лице Бабыны Инны Владимировны, заведующей кафедры, кандидата экономических наук, доцента; Геврасёвой Анны Павловны, доцента кафедры, кандидата экономических наук, доцента; Орловой Алины Владимировны, старшего преподавателя кафедры.

Проект реализуется в двух форматах – «Зимний лагерь» для учащихся 9–11 классов средних школ, гимназий, лицеев города Гомеля (традиционно проводится в январе календарного года) и цикла обучающих мероприятий.

Тематика проектов разнообразна:

- 2018–2019 гг. – «Проектное управление: что это такое?»;
- 2019–2020 гг. – «Бизнес-модель вашего хобби: как ее построить?»;
- 2020–2021 гг. – «Реализуй себя в бизнесе: первые шаги к успеху».

В первый день для ребят проходит семинар-тренинг. Школьники узнают, как выбрать идею для бизнеса, исходя из своего хобби; что такое бизнес-модель, с чего следует начинать разработку и как реализовать ее в своем хобби; что необходимо предусмотреть при реализации бизнес-плана.

Ребят знакомят с бизнес-моделью Canvas швейцарского теоретика бизнеса Александра Остервальдера, которая широко используется и состоявшимися бизнесменами, и стартаперами для проработки своих идей. В рамках семинара-тренинга школьники приобретают навыки построения бизнес-модели будущей деятельности, ее монетизации, управления стоимостью бизнеса, успешной презентации бизнес-модели, формирования эффективных коммуникаций.



Завершающим этапом обучения является презентация школьниками своих бизнес-идей компетентному жюри. Среди экспертов, умеющих вдохновить участников и дать дельный совет – представители кафедры экономики и управления, состоявшиеся предприниматели, менеджеры, представители бизнес-сообщества.

Особенностью проекта кафедры является его мобильность. Преподаватели акцентируют внимание как на школы областного центра, так и на учебные заведения в других городах (г. Корма, г. Рогачев и др.).

В рамках формирования образовательного кластера на базе кафедры экономики и управления «Школа – ВУЗ – Бизнес» осуществляется сотрудничество с различными учреждениями среднего образования.

Сотрудничество кафедры с учреждениями образования Кормянского района началось несколько лет назад и стало доброй традицией. Преподаватели вуза проводят для школьников мастер-классы и семинары-тренинги по вопросам бизнес-образования.

Образовательный проект «Бизнес-образование для школьников» по теме «Проектное управление: что это такое?» прошел на базе гимназии г. п. Корма.



В рамках семинара-тренинга ребят познакомили с основными понятиями и моделями управления проектами, с чего следует начинать работу над своим проектом, что необходимо предусмотреть при разработке проекта и как успешно его реализовать. Участники получили командное домашнее задание: разработать свой бизнес-проект и презентовать его, используя методические рекомендации. Все команды, представляющие 8–10 классы гимназии г. п. Корма, подошли к выполнению бизнес-проектов с энтузиазмом и большой ответственностью.

Команды самостоятельно сумели проработать все ключевые области проектов, начиная с исследования рынка, разработки лого-

типа и заканчивая ценовой политикой и эффективностью бизнес-идеи. Отрадно, что все команды сконцентрировались на развитии своего города и предложили проекты, способствующие расширению сферы услуг, влияющей на уровень и качество жизни населения, особенно молодежи. Хочется отметить заинтересованность ребят в подготовке бизнес-проектов, что позволило экспертам выделить сильные стороны каждого из них.

Победителем в номинации «Лучший креативный проект» стала команда 9 «А» класса, которая занималась разработкой идеи по открытию ресторана под названием Trattoria. Ребята не только подготовили презентацию, но и разработали проект меню в оригинальной дизайнерской форме, смастерили макет самого ресторана, выполненного в современном стиле и отличающегося уютом и домашней атмосферой, что предусмотрено слоганом проекта «Trattoria – знак заботы, любви и качества!».



В номинации «Лучший логотип» победила команда 9 «Б» класса, которая разработала идею под названием «MobileService» по созданию бизнеса в сфере ремонта бытовой и мобильной техники. Логотип выдержан по правилам цвета и точно интерпретируется потенциальными потребителями.

В номинации «Лучшее экономическое обоснование» успеха добилась команда 8 «А» класса, представившая проект по созданию кинотеатра «Star Cinema», которая учла все рекомендации подготовительного этапа по расчету цен, затрат, доходов, прибыли и инвестиций проекта.

Грамотное ведение конкурентной борьбы с учетом формирования уникального конкурентного предложения продемонстрировала команда 10 класса, которая стала победителем в номинации «Лучшая презентация». Ребята занимались разработкой бизнес-идеи по созданию интернет-магазина «Krama», ориентированного на продажу одежды отечественных брендов высокого качества. Убедить своей идеей и привлечь к ее реализации – та составляющая проекта, которая позволяет найти заинтересованных партнеров (инвесторов).

Более удачно навыки в проектировании бизнеса продемонстрировала команда 8 «Б» класса, представившая проект «Cupsake Hourse», ориентирован на создание кафе с собственной выпечкой под девизом «We bake your happiness» («Мы печем ваше счастье»). Они лучшие в номинации «Лучшая бизнес-идея».

В заключительном этапе в качестве экспертов выступили председатель постоянной комиссии по экономической политике Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Владислав Щепов, заместитель начальника отдела экономики Кормянского райисполкома Анастасия Мельникова, главный специалист отдела образования, спорта и туризма Кормянского райисполкома Ирина Вышнякова, заместитель директора по учебной работе гимназии г. п. Корма Ирина Стельмах, индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность в сфере розничной торговли г. п. Корма, Ольга Казакова.



11 апреля 2019 г. в гимназии прошел семинар-тренинг по финансовой грамотности. Его провели представители кафедры экономики и управления на предприятии. Была представлена программа «Управление проектами. Что это такое?».

Открыла встречу Инна Бабына, заведующая кафедрой экономики вуза. Она рассказала об условиях поступления, сроках обучения, а также преимуществах обучения на данном факультете университета. Участники встречи не только узнали подробную информацию о специальностях, которые можно получить на данном факультете, но также были осведомлены о престижности экономического образования.



Далее выступила Алина Орлова, магистр кафедры, подробно рассказавшая о том, как разработать примерный бизнес-план. За пример было взято открытие кофейни на территории университета. Учащиеся принимали активное участие в процессе, задавали вопросы и сами вели подсчёт затрат и прибыли данного предприятия.

Мероприятие проходило в необычном формате. Все его участники были разделены на пять групп для выполнения практического занятия, которое заключалось в создании бизнес-плана собственного

проекта. Хорошо усвоив предыдущий материал, успешно справились с поставленной задачей. Подобные тренинги финансовой грамотности призваны помочь старшеклассникам расширить знания в сфере финансов и кредитов учётной деятельности, а также определиться в выборе будущей профессии.

Отдел образования, спорта и туризма Кормянского районного исполнительного комитета объявил благодарность за организацию и проведение образовательного проекта «Бизнес-образование для школьников» кафедре экономики и управления экономического факультета.

Главный специалист отдела образования, спорта и туризма Кормянского райисполкома Ирина Вышнякова сказала: «Мы уверены, что сотрудничество между университетом и учреждениями образования Кормянского района будет продолжаться и дальше, поскольку в этом заинтересована и администрация района в лице отдела образования, спорта и туризма Кормянского райисполкома, понимающая, что дальнейшее развитие района в руках подрастающего поколения».





РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕННИ СКО

ПРОЕКТ «СОЗДАЙ СВОЙ СТАРТАП!»

«Создай свой стартап!» – социально-значимый проект, который был основан кандидатом экономических наук, доцентом кафедры финансов и кредита Башлаковой Ольгой Сергеевной.

Малый бизнес не только является «стабилизационной подушкой» для современной модели экономики, но и позволяет воплощать в жизнь новые идеи, внедрять инновационные разработки, реализовывать себя в собственном бизнесе молодых и инициативных людей. А где, как не в университете, находятся самые позитивные, креативные, квалифицированные молодые специалисты, смотрящие на мир по-новому? В Республике Беларусь большое внимание уделяется вопросам развития предпринимательской деятельности, современному бизнес-образованию. Был принят и реализуется Декрет № 7 Президента «О развитии предпринимательства». Кроме того, в современной экономике все большую долю начинает занимать финансовый рынок, дрейфующий в сторону информатизации и цифровизации экономических процессов. Республика Беларусь после принятия Декрета № 8 Президента «О развитии цифровой экономики» стала практически первой страной в мире, где легально можно заниматься операциями купли-продажи криптовалют, появилась первая в СНГ легальная криптобиржа, активно внедряются банковские цифровые технологии.

Вместе с тем, уровень предпринимательской активности и финансовой грамотности населения не в должной мере соответствует требуемым условиям развития и финансового рынка, и цифровой экономики. Поэтому на государственном уровне поставлена задача повышения финансовой грамотности населения, к реализации которой подключены как институты финансового рынка, так и учреждения образования и государственные органы исполнительной власти. Данный подход обладает достаточно высокой эффективностью, в Гомельской области образовался региональный образовательный кластер, полностью соответствующий концепции реализации проекта ГГУ имени Ф. Скорины «школа – вуз – предприятие».

Без должного понимания важности этой проблемы и её решения на базисном уровне формирования финансовой культуры нельзя говорить о благоприятной инновационной среде, способной генерировать и реализовывать эффективные инновации.

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобально-

го финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений многократно обострились и усилились. В связи с этим вопросы повышения финансовой грамотности населения следует решать на государственном уровне. Во многих странах эта программа начала реализовываться в форме отдельных инициатив общественных и частных организаций, направленных на оказание помощи гражданам в управлении личными финансами и информировании о тех или иных финансовых продуктах и услугах, постепенно развился до национальных программ или стратегий, а также наднациональных инициатив ЕС, Всемирного банка, ОЭСР и других международных организаций. Принимая во внимание стратегические направления развития экономики Республики Беларусь, финансовая грамотность населения является одним из важнейших факторов достижения намеченных целей, которому должна быть придана высокая степень значимости. Так, в Республике Беларусь установлены приоритеты социально-экономического развития государства, предусматривающие рост человеческого потенциала, инновационной, высокотехнологичной, конкурентоспособной экономики и вхождение в число 30 лучших стран мира по условиям ведения бизнеса.

Для реализации указанных приоритетов важно обеспечить развитие финансового рынка, способного генерировать необходимый финансовый потенциал, качество финансовых услуг и продуктов адекватно растущим потребностям экономики и населения. Надлежащий уровень финансовой грамотности населения способствует повышению уровня жизни граждан, притоку средств индивидуальных инвесторов в экономику страны, развитию конкуренции на финансовых рынках, укреплению финансовой стабильности и повышению общественного благосостояния.

Для достижения положительных результатов в деятельности по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь необходимо сотрудничество широкого круга партнеров – представителей государственного, частного и некоммерческого секторов. Ни одна отдельно взятая организация, как показывает мировая практика, не может улучшить финансовую грамотность граждан страны самостоятельно. В повышении финансовой грамотности населения заинтересованы как сами потребители отрасли финансовых услуг, так и Правительство Республики Беларусь, Национальный банк, другие государственные органы, финансовые организации. Все они мо-

гут внести свой вклад в построение системы финансовой грамотности в Республике Беларусь.

Данное мероприятие направлено на формирование финансовой грамотности населения Республики Беларусь как основы обеспечения экономической безопасности государства. Особую актуальность проект представляет для молодежи, поскольку формирование налоговой культуры происходит в процессе формирования личности, и от этого зависит дальнейшее отношение гражданина к своей обязанности как налогоплательщика. Налоговые поступления формируют более 80 процентов республиканского бюджета и являются в конечном итоге важным источником финансирования программ социально-экономического развития. Высокая финансовая культура населения является залогом снижения объёмов теневого сектора экономики, который негативно влияет как на общую экономическую ситуацию в стране, так и на развитие инноваций, поскольку теневой сектор ухудшает структуру инноваций, во многом дестимулирует их благодаря недобросовестной конкуренции и возрастанию уровня экономических рисков.

В целях реализации основных положений Постановления Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь по повышению финансовой грамотности населения на 2013–2019 годы сотрудниками кафедры финансов и кредита ГГУ им. Ф. Скорины разработаны образовательные проекты для учащихся старших и младших классов средних школ, лицеев, гимназий и колледжей. Цель данных проектов – оказание помощи подрастающему поколению в изучении основ финансового поведения, информирование потенциальных налогоплательщиков и клиентов банков о необходимости осознания ответственности за свои действия при совершении финансовых операций.

Реализация на базе кафедры финансов и кредита ГГУ имени Ф. Скорины совместно с филиалом № 300 Гомельского областного управления ОАО «АСБ Беларусбанк» образовательных проектов «Основы финансовой грамотности» и «Создай свой стартап» в учебных заведениях г. Гомеля осуществляется в соответствии с п. 15 Плана совместных действий Гомельского областного исполнительного комитета, Главного управления НБ РБ по Гомельской области и учреждений Гомельской области по повышению финансовой грамотности населения на 2015–2019 годы.

Мероприятие «Основы финансовой грамотности» направлено на получение первоначальных знаний об особенностях построения денежно-кредитной системы Республики Беларусь, о формировании

семейного бюджета, сбережениях и вкладах как источнике получения дополнительных доходов с целью осуществления предпринимательской деятельности, возможностях кредитования инновационных проектов с привлечением банковских и парабанковских кредитов (составление калькулятора расходов по кредитам, выбор наиболее выгодных вариантов кредитования инновационных проектов), особенностях составления бизнес-планов инновационных проектов, подходах к оценке их эффективности, проектном моделировании, выборе перспективных проектов, оценке целесообразности использования заемных источников финансирования, возможностях льготного финансирования инновационной деятельности и др.

Сотрудникам кафедры за плодотворную и активную работу в данном направлении была объявлена благодарность от ИМНС по Гомельской области (зав. кафедрой финансов и кредита Башлаковой О. С., доценту кафедры финансов и кредита Федосенко Л. В., старшему преподавателю кафедры финансов и кредита Ивановой Т. И.; студентке третьего курса Кадовба Е. – благодарственное письмо) и благодарность от филиала № 300 Гомельского областного управления ОАО «АСБ Беларусбанк».

Этапы и содержание работ

Разработка и реализация мероприятия «Создай свой стартап!» в учебных заведениях г. Гомеля осуществляется в соответствии с п. 15 Плана совместных действий Гомельского областного исполнительного комитета, Главного управления НБ РБ по Гомельской области и учреждений Гомельской области по повышению финансовой грамотности населения на 2015–2019 годы.

Руководитель мероприятия: *Башлакова Ольга Сергеевна*, кандидат экономических наук, доцент.

Исполнители мероприятия:

Дергун Лариса Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Иванова Татьяна Ивановна – старший преподаватель кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Федосенко Людмила Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Ярош Екатерина Викторовна – старший преподаватель кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Волонтерский отряд «Дарим улыбки».

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Финансист и банкир» – 37 человек.

Целевая аудитория по мероприятию – более 500 человек в год.

Содержание:

1. Разработка презентаций и курса лекций для учащихся средних образовательных школ, лицеев, гимназий («Создай свой стартап»), колледжей и студентов высших учебных заведений Гомельской области об основах эффективного ведения предпринимательской деятельности и стартап-проектах (таблица 1), направленных на развитие у учащихся бизнес-мышления, навыков регистрации и ведения малого бизнеса, внедрения инновационных идей в практику.

Таблица 1 – Программа обучающих мероприятий «Создай свой стартап!»

Тема презентации	Рассматриваемые вопросы
1	2
Презентация 1 «Выбор организационно-правовой формы хозяйствования для ведения бизнеса»	Новые возможности для предпринимателей в Беларуси (самозанятость)
	Регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица
	Частное унитарное предприятие: особенности регистрации
	Общество с ограниченной ответственностью: особенности регистрации
	Общество с дополнительной ответственностью: особенности регистрации
	Производственный кооператив
	Как стать резидентом Парка высоких технологий
Презентация 2 «Регистрируем наш бизнес»	Подача заявления о регистрации
	Основные учредительные документы при регистрации хозяйственных обществ и частного унитарного предприятия
	Льготы при регистрации нового бизнеса, в том числе для учащихся
Презентация 3 «Оцени свои бизнес-качества»	Есть ли у тебя бизнес-качества для создания своего бизнеса: тест
	Роль малого бизнеса в экономике страны

Окончание таблицы 1

1	2
Презентация 4 «Как составить бизнес-план стартап-проекта»	Как найти интересную идею
	Основные разделы бизнес-плана стартап-проекта: – предыстория и основная идея проекта; – анализ рынка и стратегия маркетинга; – место расположения предприятия и экологическая оценка; – проектно-конструкторская разработка; – материальные и иные факторы производства; – организация производства и накладные расходы; – график осуществления проекта; – финансовый план проекта
	Как грамотно оценить бизнес-риски
	Как найти финансирование для своего бизнеса: – банковское кредитование; – венчурное кредитование; – использование собственных средств; – льготное кредитование; – деятельность Банка развития Республики Беларусь в сфере финансирования стартап-проектов; – использование средств областных инновационных фондов для финансирования инновационных разработок
Презентация 5 «Выбираем оптимальную форму налогообложения бизнеса»	Налогообложение ремесленнической деятельности
	Единый налог без регистрации предпринимательства
	Единый налог для индивидуальных предпринимателей
	Упрощенная система налогообложения
	Особенности налогообложения в Парке высоких технологий
	Общеустановленная система налогообложения: кратко о главном (НДС, налог на прибыль и др.)
Презентация 6 «Продвигаем свой бизнес»	Маркетинг в социальных сетях
	Реклама – двигатель прогресса
	Платформа «Улей» – работаем вместе

2. Проведение бизнес-тренингов, организация встреч с представителями бизнес-сообщества Гомельской области с целью внедрения менторства и возможной коммерциализации имеющихся разработок.



Реализация образовательного проекта «Бизнес-ланч» (24.02.2017) – встречи студентов ГГУ им. Ф. Скорины с известными предпринимателями и бизнес-тренерами по актуальным вопросам развития предпринимательства и бизнес-коучингу (бизнесмены В. Люсик, Л. Калюжная)



KEF Kastrýčnicki Ekanamičny Forum
Harvesting ideas for sustainable development

Обучение в студенческой Школе экономики KEF студентов экономического факультета при поддержке исследовательского центра ИПМ, центра экономических исследований BEROC и Бизнес-школы ИПМ (4 человека)



Январь 2018 г. – победа на II Международном конкурсе концептуальных и инновационных идей и проектов «Сотворение справедливого Жизнеустройства на Планете Земля» в номинации «Проекты и идеи, направленные на развитие малого предпринимательства в мире», проводимом Международным союзом экономистов и финансистов России (МСЕФ-2017, Москва, Россия) выпускницы специальности «Финансы и кредит Барташевич А. М. (научный руководитель – зав. кафедрой финансов и кредита Башлакова О. С.)



25.01.2018 г. в Гомельском технопарке состоялся обучающий семинар на тему «Что такое венчурное финансирование и как оно работает в Беларуси?» Приняли участие студенты экономического факультета и преподаватели кафедры финансов и кредита и кафедры экономики управления (30 человек)



Бизнес-дни в Гомеле. От идеи к успешному бизнес-проекту». Наш университет на заседании как приглашенный эксперт представляла заведующий кафедрой финансов и кредита Ольга Сергеевна Башлакова, которая поделилась опытом эффективного бизнес-планирования, работы центра «Стартап-ГГУ» и развития бизнес-образования в Гомельском регионе.



05.02.2018 г. ток-шоу «Главная тема» на телеканале БТ-4 ТРК «Гомель». В съемках телепередачи приняли участие зав. кафедрой финансов и кредита Башлакова О. С., студенты 2–4 курсов специальности «Финансы и кредит» (45 человек)



10.02.2018 г. и 26.02.2019 г. преподаватели и студенты экономического факультета (под руководством зав. кафедрой финансов и кредита Башлаковой О. С, и зав. кафедрой экономики и управления Бабына И. В.) приняли участие в круглом столе по актуальным вопросам развития предпринимательства в Республике Беларусь, спикером на котором выступил Л. Фридкин, при участии Общественного объединения предпринимателей Гомельской области «Единство», Гомельского областного общественного объединения «Белорусский союз женщин», зам. председателя Республиканской конфедерации предпринимателей Н. Каца, Инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Гомельской области, отдела предпринимательства Гомельского областного исполнительного комитета



19.03.2018–25.03.2018 г. и 11.03.2019–16.03.2019 г. участницы студенческой научно-исследовательской лаборатории «Финансист и банкир» приняли участие в проведении «Недели молодежи» в г. Гомеле совместно с сотрудниками филиала № 300 ГОУ ОАО «АСБ Беларусбанк» (проведены обучающие мероприятия

по повышению финансовой грамотности и развитию стартап-движения в Республике Беларусь в 9 школах г. Гомеля и на базе Детской центральной библиотеки г. Гомеля (более 200 человек)



В течение 2018 года участие в программе «Школа «Социальный предприниматель»» при поддержке программы Community Connection Посольства США в Республике Беларусь (зав. кафедрой финансов и кредита Башлакова О. С., студенты специальности «Финансы и кредит» – 5 человек)

Публикации и выступления в СМИ по проблемам развития предпринимательства и развития собственного бизнеса:

28.11.2017 г. газета «СБ Беларусь сегодня», статья «Для пользы дела» (<https://www.sb.by/articles/dlya-polzy-dela-271117.html>).

Газета «СБ Беларусь сегодня», 24.11.2017 г., статья «Первые отклики бизнесменов о новом декрете «О развитии предпринимательства»» (<https://www.sb.by/articles/pervye-otkliki-biznesmenov-o-novom-dekrete-o-razviti-predprinimatelstva.html>). Свое мнение о новациях декрета высказала О. Башлакова, зав. кафедрой финансов и кредита.





Газета «СБ Беларусь сегодня», 22.11.2017 г., статья «Спекулянты в большой игре?» (<https://www.sb.by/articles/speculyanty-v-bolshoy-igre.html>).

Газета «Гомельская правда», 24.11.2017 г., статья «В ГГУ имени Ф. Скорины открылась выставка «История денег» (<http://gp.by/category/news/education/news169068.html>).

Газета «СБ Беларусь сегодня», 24.11.2017 г., статья «В Гомеле открыли мини-музей денежных знаков» (<https://www.sb.by/articles/v-gomele-otkryli-mini-muzey-denezhnykh-znakov-.html>) – новостной ролик на ТРК Гомель (28.11.2017).

Новостной ролик на телеканале «Первый городской телеканал, Гомель» (28.11.2017).

Народная газета, 10.03.2018 г., статья «Роботы уже учат». Экспертное мнение Башлаковой О. С., зав. кафедрой финансов и кредита, по вопросам создания высокопроизводительных рабочих мест в Республике Беларусь (<https://www.sb.by/articles/roboty-uzhe-uchat.html>).

25.03.2018 г. Новости региона (за неделю) на телеканале БТ-4 ТРК «Гомель» интервью зав. кафедрой финансов и кредита Башлаковой О. С. о развитии женского предпринимательства в Гомельской

области при сотрудничестве Гомельского областного ОО «Белорусский союз женщин» (выпуск в 16,00 час.) (www.tvrgomel.by).

Газета «СБ Беларусь сегодня», 05.06.2018 г., статья «Сделал сам – помоги другому. В Беларуси становится популярным социальное предпринимательство» – интервью зав. кафедрой финансов и кредита Башлаковой О. С.



20.02.2018 г. участие в семинаре по правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности, проводимом ООО «Центр бизнес развития» (г. Гомель, руководитель Н. М. Кац) – студенты и преподаватели кафедры финансов и кредита при поддержке Центра развития женского предпринимательства Гомельского областного объединения ОО «Белорусский союз женщин», 15 человек



Взаимодействие с Общественным объединением содействия развитию предпринимательству «Единство» под руководством И. Кустовой



20.04.2018 г. Мастер-класс от банкиров.

Встреча с сотрудниками ЗАО «Белгазпромбанк» по вопросам кредитования малого бизнеса при создании стартапов



20.04.2018 г. – Круглый стол «Государственный кредит и его роль в финансировании экономики»



29.05.2018 г. – защита бизнес-проектов вместо зачета в рамках программы «Создай свой стартап» студентами группы ФК-21 экономического факультета



29.05.2018 г. – «Как организовать успешную учебную бизнес-компанию» – лекции старшего преподавателя кафедры финансов и кредита Ярош Е. В. для ГУО «Гомельский областной институт развития образования»



26.10.2018 г. года в Гомельском технопарке состоялся обучающий семинар «Студенческий бизнес-проект: возможности для реализации». Спикером выступал экономист С. А. Сысоев (г. Могилёв – г. Минск), специалист в сфере сопровождения инвестиционных проектов, аспирант БГУ

3. Разработка и распространение дидактических материалов, содержащих рекомендации о регистрации бизнеса, выборе оптимальных форм налогообложения, найма работников и оплаты их труда, рекомендаций по составлению бизнес-плана проекта, финансового профиля проекта, выбору маркетинговой стратегии, исходя из оценки конъюнктуры рынка и др.

ПРОГРАММА «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Программа осуществлялась в соответствии с п. 15 Плана совместных действий Гомельского областного исполнительного комитета, Главного управления Национального банка Республики Беларусь по Гомельской области и учреждений Гомельской области по повышению финансовой грамотности населения на 2015–2019 годы.

Содержание мероприятия:

– разработка презентаций и курса лекций для учащихся средних образовательных школ, лицеев, гимназий («Финансовая грамотность доля школьников»), колледжей и студентов высших учебных заведений Гомельской области об основах эффективного планирования и управления финансами домашних хозяйств, возможностях эффективного использования финансовых ресурсов кредитных организаций для осуществления предпринимательской деятельности и потребления материальных благ, а также выборе оптимальных вариантов вложения свободных денежных средств с целью получения личного дохода; об основах составления бизнес-планов инновационных проектов, их оценке и выборе наиболее перспективных проектов, что будет способствовать созданию благоприятных условий в государстве для инновационного развития путем стимулирования инновационного предпринимательства среди молодежи (таблица 2);

– разработка и внедрение тестирующих программ для контроля уровня финансовой грамотности учащихся;

– разработка и издание брошюры для популяризации финансовой грамотности населения в области эффективного вложения инвестиций в области инновационных разработок.

Руководитель мероприятия – *Башлакова Ольга Сергеевна*, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Исполнители мероприятия:

Дергун Лариса Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Иванова Татьяна Ивановна – старший преподаватель кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Федосенко Людмила Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»;

Ярош Екатерина Викторовна – старший преподаватель кафедры финансов и кредита учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Волонтерский отряд «Дарим улыбки».

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Финансист и банкир» – 37 человек.

Целевая аудитория по мероприятию – более 500 человек в год.

Таблица 2 – Программа обучения «Основы финансовой грамотности»

Тема занятия	Рассматриваемые вопросы
1	2
Занятие 1 «Что такое деньги»	Презентация «Что такое деньги и как они появились»
	Презентация «Кто печатает деньги»
	Презентация «Белорусские деньги: экскурс в историю»
	Презентация «Что изображено на белорусских рублях»
	Презентация «Что такое деноминация»
	Презентация «Почему у всех стран разные деньги»
	Презентация «Деньги стран мира»
Занятие 2 «Семейный бюджет»	Презентация «Семейные доходы: откуда они берутся и как их планировать»
	Презентация «Семейные расходы: что это такое и как научиться правильно тратить деньги»
	Презентация «Наши карманные деньги: как правильно их тратить»
	Игра «Наш семейный бюджет»
Занятие 3 «Что такое банк и для чего он нужен»	Презентация «Что такое банк и откуда в нем деньги»
	Презентация «Для чего нам иностранная валюта и где ее можно купить»
	Презентация «Что такое банковский вклад и для чего он нужен»
	Презентация «Как выбрать выгодный депозит»
	Презентация «Что такое банковский кредит и для чего он нужен»
	Презентация «Кредитная история клиента банка – как не запятнать репутацию»

Окончание таблицы 2

1	2
<p>Занятие 4 «Современные банковские технологии»</p>	Презентация «Наличные и безналичные деньги: что выбрать и как их защитить»
	Презентация «Для чего нужна банковская карточка и что с ней делать»
	Презентация «Хочу свою банковскую карту!»
	Презентация «Правила безопасности при обращении с банковской карточкой»
	Презентация «Как платить за услуги не выходя из дома». Опыт работы ОАО «АСБ Беларусбанк»
	Презентация «Экскурсия по виртуальному банку»
	Презентация «Электронные деньги»
<p>Занятие 5 «Криптовалюты и технология блокчейн: шаг в будущее»</p>	Презентация «Республика Беларусь – первая страна в мире, где легализованы криптовалюты (токены) и смарт-контракты»
	Презентация «Что такое технология блокчейн»
	Презентация «Биткоин, эфириум, талер-коин: новинки крипторынка»
<p>Занятие 6 «Интересные услуги банков»</p>	Презентация «Как передать деньги в другую страну»
	Презентация «Что такое банковская ячейка»
	Презентация «Зачем менять деньги на золото»
	Презентация «Что такое акции и зачем они нужны»
	Презентация «Что такое облигации и зачем они нужны»
	Презентация «Интернетбанкинг. Опыт ОАО «АСБ Беларусбанк»»
<p>Занятие 7 «Экономика Республики Беларусь»</p>	Презентация «Что такое бюджет страны»
	Презентация «Зачем нужен финансовый план»
	Презентация «Что такое пенсия и кому ее платят»
	Презентация «Что такое страховка и когда она нужна»
	Презентация «Заработная плата»
	Презентация «Что такое налоги и для чего они нужны»
<p>Занятие 8 «Проверь свою финансовую грамотность»</p>	Интерактивная игра «Финансовый гений» для старших классов и учащихся колледжей и вузов
	Интерактивная игра «Финансовый гений» для средних классов
	Интерактивная игра «Финансовая зарядка» для младших классов

Реализовано на базе кафедры финансов и кредита ГГУ имени Ф. Скорины совместно с филиалом № 300 Гомельского областного управления ОАО «АСБ Беларусбанк» образовательных проектов «Основы финансовой грамотности» и «Создай свой стартап» в учебных заведениях г. Гомеля (в соответствии с п. 15 Плана совместных действий Гомельского областного исполнительного комитета, Главного управления НБ РБ по Гомельской области и учреждений Гомельской области по повышению финансовой грамотности населения на 2015–2018 годы) в 2015 году – 5 учреждений образования г. Гомеля; в 2016 году – 16 учреждений образования г. Гомеля, 1 школа Ветковского района, 2 высших учебных заведения, в 2017 году – 34 учреждения образования г. Гомеля, 2 колледжа, 2 высших учебных заведения; в 2018 году – 23 учреждения образования г. Гомеля, Межшкольный центр № 1 допризывной подготовки, Школа искусств им. П. И. Чайковского, Дом творчества детей и молодежи, ГГУ им. П. О. Сухого.



Детям о бюджете – занятия по финансовой грамотности для младших школьников



Неделя финансовой грамотности – 2018. Интеллектуальная игра «Финансовый гений!»



Встречи в Главном управлении по Гомельской области Национального банка Республики Беларусь для студентов экономического факультета и бизнес-школы «Стартап-ГГУ» (в течение 2015–2019 годов)



Финансовая грамотность для школьников – лекции в средней школе



Как работают деньги – совместный постоянно действующий образовательный проект с Центральной детской библиотекой г. Гомеля



*«О деньгах и не только» – лекции для школьников
Ветковского района Гомельской области*



*«Финансовая грамотность для школьников» – совместный постоянно
действующий образовательный проект с Гомельской областной универсальной
библиотекой им. В. И. Ленина*



*«Международная неделя сбережений» – ежегодные мероприятия,
проводимые в 2015–2018 годах*



*Взаимодействие с филиалом кафедры финансов и кредита
в ОАО «АСБ Беларусбанк» (Гомельское областное управление)
в области повышения финансовой грамотности населения Гомельской области*



*«Международные финансы – опыт Китая»
(дебаты с иностранными студентами)*



*Взаимодействие с ЗАО «Банк-ВТБ Беларусь»
по повышению финансовой грамотности учащихся*



*Взаимодействие с ОАО «Белагропромбанк»
по повышению финансовой грамотности учащихся*

В апреле 2018 г. был реализован проект «Образование без преград» при финансировании DVV International и Европейского Союза в рамках реализации программы «Учиться, чтобы действовать» совместно с ОО «Белорусский союз женщин» по обучению слабослышащих людей основам предпринимательства, парикмахерского искусства и макияжа (зав. кафедрой финансов и кредита Башлакова О. С., студенты-волонтеры). Мероприятие было освещено в прессе и на телевидении.

Партнеры проекта: Филиал государственного учреждения «Городской центр культуры» «Центр инклюзивной культуры»; ОО «Белорусское общество глухих»; Гомельское областное общественное объединение «Социальные проекты»; Первичная организация г. Гомеля общественного объединения «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин»; Гомельская областная организация Белорусского Общества Красного Креста; БРОО «Лига творческой молодежи»; ГУО «Специальная общеобразовательная школа № 70 г. Гомеля для учащихся с нарушением слуха»; Комитет по труду, занятости и социальной защите Гомельского облисполкома; Управление образования Гомельского областного исполнительного комитета.



Апрель 2018 года – круглый стол «Адвокатирование интересов людей с ограниченными возможностями в белорусском обществе»



Зав. кафедрой финансов и кредита Башилакова О. С. – о вопросах развития предпринимательства для людей с ограниченными возможностями



Образовательная программа «Парикмахерское искусство и макияж для слабослышащих людей», включающая консультации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности



Ноябрь 2018 года – выпускной бал участниц проекта

Проводится активная работа (на базе кафедры финансов и кредита ГГУ им. Ф. Скорины) по созданию консалтингового центра по поддержке предпринимательства совместно с Гомельской областной организацией ОО «Белорусский союз женщин» и Комитетом экономики Гомельского областного исполнительного комитета.

В рамках нового проекта Белинвестбанка «Успешная» по развитию и поддержке белорусского женского предпринимательства в Гомеле прошла бизнес-встреча деловых женщин. «Успешная» – это серия встреч, в ходе которых женщины-предприниматели узнают о финансовых и нефинансовых возможностях Программы «Женщины в бизнесе» Европейского банка реконструкции и развития. Активное участие приняла зав. кафедрой финансов и кредита О. С. Башлакова во встрече, которая совместно со студентами СНИЛ «Финансист и банкир» провела анкетирование женщин Гомельской области с целью выявления проблем развития женского предпринимательства. Результаты исследования были озвучены на встрече.

На кафедре финансов и кредита в рамках Недель устойчивого развития – 2017 в контексте Программы устойчивого развития Республики Беларусь, инициированной ПРООН, была проведена научная дискуссия на тему «Императивы устойчивого развития финансов в важнейших отраслях национальной экономики Республики Беларусь». Зав. кафедрой финансов и кредита Башлакова О. С. приняла участие в проведении международной конференции «Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития» и разработке предложений по формированию мер поддержки женского пред-

принимательства в Республике Беларусь в контексте достижения Целей устойчивого развития ПРООН. Председатель конференции – М. А. Щёткина.



В областной организации Белорусского союза женщин может появиться консалтинговый центр по поддержке предпринимательства (газета «Гомельская правда»)



Развиваем женский бизнес в Гомельской области – «Своё Дело»

С 31.11.2017 по 01.12.2017 г. – реализуется международная программа «Обучающийся город для креативной экономики» под эгидой Представительства Немецкой ассоциации народных университетов, Ассоциации дополнительного образования и просвещения и Ассоциации бизнес-образования в Республике Беларусь.



Цель программы – содействие реализации областных стратегий устойчивого развития на 2016–2025 годы посредством развития межсекторного сотрудничества, а также продвижения идей креативной экономики и концепции «обучающийся город». Гомель был выбран «пилотным» регионом по реализации данного проекта. Зав. кафедрой финансов и кредита О. С. Башлакова – член оргкомитета от Гомельской области.

Проект «Стартап – движение в системе идеологической и воспитательной работы» в номинации «Региональные инициативы в системе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь» был удостоен Диплома третьей степени Министерства образования Республики Беларусь.





15 июня 2021 г.

**ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ
ПЛОЩАДКИ СТАРТАП-ЦЕНТРА ГГУ
ПРИ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»**

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ОТКРЫТИЕ ПЛОЩАДКИ СТАРТАП-ЦЕНТРА ГГУ

Стартап-центр ГГУ имени Ф. Скорины был создан в 2016 году для поддержки и развития молодежного предпринимательства в университете.

С каждым годом участников становилось все больше, а проекты, предлагаемые студентами, – все масштабнее. Руководством вуза принято решение об организации пространства, где регулярно будут проходить встречи представителей бизнеса и студенческого сообщества, а также обучающие семинары для молодежи разных факультетов.

«Помимо экономистов в стартап-движении активно участвуют студенты технических специальностей, – отметил начальник научно-исследовательского центра ГГУ Руслан Бородич. – Если вначале ребята предлагали только идеи, то уже в прошлом году перешли к их воплощению и даже получили прибыль. Например, проект «Бьюти-коворкинг» Егора Кустова имел вложения около восьми тысяч рублей и окупился за полгода. Планируется, что в будущем участвовать в стартап-движении будут также и иностранные студенты».

В открытии приняли участие:

Олег Михайлович Демиденко – проректор по научной работе, доктор технических наук, профессор;

Юрий Валерьевич Никитюк – проректор по воспитательной работе, кандидат физико-математических наук, доцент;

Андрей Константинович Костенко – декан экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент;

Руслан Викторович Бородич – начальник научно-исследовательского сектора, кандидат физико-математических наук, доцент;

Иван Владимирович Щербаков – директор ООО «ДатаЦентр», автор стартап-проекта NormalFit, который в 2017 году был признан стартапом года по результатам ICT Start-up Award;

Кирилл Михайлович Одинцов – директор ОАО «Гомельский технопарк».







Стартап-центр ГГУ



Учреждение образования "Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины"
г. Гомель, ул. Советская, 104, аудитория 0-7

ПРОЕКТ «БРЕНД ГГУ»

В 2021 году в рамках работы Стартап-центра был запущен проект «Бренд ГГУ», автором которого стала старший преподаватель кафедры финансов и кредита Ярош Екатерина Викторовна.



Учреждение образования
«Гомельский государственный
университет имени
Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гомельский государственный
университет имени Франциска
Скорины»

С.А. Хахомов
2021

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении образовательного конкурса
на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

№ _____
г. Гомель

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательный конкурс по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «Бренд ГГУ» проводится Стартап-центром учреждения образования «Гомельский государственный университет»

имени Франциска Скорины» (далее – ГГУ имени Ф. Скорины) в период с 01.05.2021 г. по 30.06.2021 г. Организация проведения конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – оргкомитет), состав которого утверждается Стартап-центром университета.

1.2. Целью конкурса является выявление талантливой молодежи и стимулирование её социальной активности, развитие молодежного предпринимательства, обеспечение бизнес-активности студентов и сотрудников университета, поиск идей, перспективных для разработки новых продуктов, продвижения существующих с использованием современных технологий для популяризации бренда университета в области оказания образовательных и иных услуг, предусмотренных уставом.

1.3. Для целей настоящего Положения основные термины и сокращения используются в следующих значениях:

кейс-задание – ситуация или задача, предлагаемая для решения участниками конкурса;

кейс-решение – проект, подготовленный участником конкурса, представляющий собой анализ предложенного кейс-задания и оптимальное решение по нему согласно критериям, установленным настоящим Положением.

2. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Участниками конкурса являются команды в составе не менее 3-х трех студентов одного факультета и 1-ого преподавателя в качестве куратора команды.

2.2. Конкурс проводится в три этапа.

3.1. Первый этап конкурса проводится в период с 01.05.2021 г. по 10.05.2021г. и включает в себя прием заявок от команд по установленной форме (приложение 1), распределение кейс-заданий между участниками конкурса, формирование состава жюри конкурса в количестве не менее 3-х человек. Соответствующая информация размещается в открытом доступе на официальном сайте университета.

2.3. Оргкомитет конкурса оставляет за факультетами и структурными подразделениями университета право сформулировать кейс-задание для команд-участниц, с учетом особенностей осуществляемой ими внебюджетной деятельности и специфики оказываемых платных услуг.

2.4. Второй этап конкурса проводится в период с 11.05.2021 г. по 31.05.2021 г. и включает в себя подготовку и представление участниками конкурса презентаций кейс-решений на электронный адрес оргкомитета конкурса. Требования к подготовке презентаций кейс-решений представлены в кейс-задании (приложение 2).

2.5. В рамках второго этапа конкурса для команд будет организована образовательная встреча-семинар с участием спикеров в лице пред-

ставителей специализированных кафедр университета, бизнеса и общественных организаций с целью реализации обучающей программы по основам предпринимательства, инновационного менеджмента, бизнес-планирования, маркетинга и финансового анализа для содействия выполнению командами кейс-решений.

2.6. В процессе работы над кейс-решениями команды-участницы могут обращаться за консультационной поддержкой в рамках выполнения кейс-решений к специализированным кафедрам и структурным подразделениям университета при содействии оргкомитета конкурса (приложение 3).

2.7. По окончании второго этапа конкурса жюри осуществляет анализ полученных по электронной почте кейс-решений, определяет и утверждает список кейс-решений, прошедших в финал конкурса, путем подсчета баллов по каждому из критериев оценки (среднее арифметическое по результатам оценок всех членов жюри), согласно оценочной таблице конкурса (приложение 4).

2.8. В финал конкурса допускаются команды, набравшие более 25 баллов. Информация о финалистах конкурса размещается в открытом доступе на официальном сайте ГГУ имени Ф. Скорины.

2.9. Третий этап конкурса проводится в период с 01.06.2021 г. по 30.06.2021 г. и включает в себя:

- доработку кейс-решений по желанию команд;
- публичную защиту участниками конкурса представленных кейс-решений в один из рабочих дней последней недели периода проведения конкурса по решению оргкомитета конкурса;
- работу жюри по оценке публичной защиты кейс-решений;
- определение победителей конкурса в день публичной защиты;
- награждение победителей конкурса в день публичной защиты.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

3.2. Порядок работы жюри, формат и дата публичной защиты кейс-решений определяется оргкомитетом конкурса.

3.3. Победителями конкурса признаются участники конкурса, набравшие в сумме на финальном этапе наибольшее количество баллов. Если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, окончательное решение принимается большинством голосов путем открытого голосования членов жюри.

3.4. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

3.5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывает председатель жюри.

4. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Юрий Валерьевич Никитюк, проректор по воспитательной работе, ГГУ имени Ф. Скорины.

4.2. Руслан Викторович Бородич, начальник научно-исследовательского сектора ГГУ имени Ф. Скорины,

4.3. Екатерина Викторовна Ярош, старший преподаватель кафедры финансов и кредита экономического факультета ГГУ имени Ф. Скорины.

4.4. Контактная информация:

Республика Беларусь, 246028, г. Гомель, ул. Советская, 104, корпус 4, каб. 3-22.

тел. +375(232) 51-01-23; +375 (29) 617-45-47

e-mail: yarosh@gsu.by

Проректор по научной работе

О.М. Демиденко

Проректор по воспитательной работе

Ю. В. Никитюк

Начальник научно-исследовательского сектора

Р. В. Бородич

Приложение 1
к Положению о проведении
образовательного конкурса
на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Заявка на участие команды

в образовательном конкурсе на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Название команды _____
Наименование факультета _____
Наименование кейс-задания _____
Наименование структурного подразделения, выдавшего кейс-задание _____

Сведения об участниках команды:

ФИО полностью	Студент /преподаватель (руководитель команды)	Курс обучения, специальность, группа (только для студентов)	Телефон, e-mail, участника команды

Кейс-задания для участников образовательного конкурса «Бренд ГГУ»

Наименование кейс-задания и контакты подразделения (факультета) ГГУ, выдавшего его	Кейс-задание	Критерии и требования к кейс-решениям
<p>1. Услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом +375293136508 (Олег Алексеевич) http://old.gsu.by/obyav/transportation-services.pdf</p> <p>2. Услуги по переводу текстов https://vk.com/wall-42963563_1772 +375 (232) 57-61-93 forlang@gsu.by</p> <p>3. Физкультурно-оздоровительные услуги для населения http://old.gsu.by/oplata/price_list_wellness.jpg</p> <p>4. Посещение спортивных занятий по игровым видам спорта по договорам с организациями http://old.gsu.by/oplata/price_list_wellness.jpg</p> <p>5. Образовательные услуги (Подготовительное отделение, ИПК и ПК) http://ipk.gsu.by/index.php/obuchayushchie-kursy</p> <p>6. Услуги в области общественного питания +375 (232) 33-34-26 (Ирина Борисовна)</p>	<p>Провести исследование и разработать методы продвижения и популяризации товаров, работ, услуг, оказываемых и реализуемых физическим и юридическим лицам, в рамках осуществления факультетами и иными подразделениями университета внебюджетной деятельности; оценить ожидаемый экономический эффект.</p>	<p>Требования к оформлению презентаций кейс-решений: Формат: Power Point Количество слайдов: не более 15 Размер файла: до 10 МБ Титульная страница:</p> <ul style="list-style-type: none"> название проекта (кейс-задание); наименование команды и факультета ФИО членов команды. <p>Требования к кейс-решениям: В кейс-решении должна быть рассмотрены и изучены как минимум следующие вопросы в рамках выданного кейс-задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение целевой потребительской аудитории; конкуренты; методы продвижения; разработка логотипа и его влияние на имидж (при необходимости), визуализация бренда; модернизация бренда с учетом новых технологий; план мероприятий по реализации проекта, составление сметы расходов, задействованные ресурсы.
		<p>Критерии оценки кейс-решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> Соответствие кейс-решения, представленному кейс-заданию Актуальность кейс-решения и реалистичность его реализации Оригинальность кейс-решения Оптимальность и полнота выполнения кейс-решения, описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых) Эффективность методов продвижения Структурированность, системность и наглядность представленной информации Форма изложения материала кейс-решения (грамотность письменной/устной речи, оригинальность подачи проекта)

Список специализированных кафедр и структурных подразделений университета, осуществляющих консультационную поддержку команд-участниц

1. СНИЛ «Финансист и банкир», Финансовая клиника (кафедра финансов и кредита экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 00 58, корпус 4, каб. 3-28.
2. СНИЛ «Современный менеджмент и инновации» (кафедра экономики и управления экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 00 52, корпус 4, каб. 3-9.
3. СНИЛ «Теория, история и методология экономической науки» (кафедра экономической теории и мировой экономики экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 01 17, корпус 4, каб. 3-4.
4. СНИЛ «Бизнес-информатика», «Капитал» (кафедра экономической информатики, учета и коммерции экономического факультета). Телефон: 8 (0232) 51 01 14, корпус 4, каб. 3-20.
5. СНИЛ «Юридическая клиника» (юридический факультет). Телефон: 8 (0232) 51 02 97, 8 (0232) 51 03 26. E-mail: Yurklinikagomel@yandex.ru, корпус 2, каб.1-8.

Оценочная таблица образовательного конкурса
на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ»

Критерий оценки	Набранные баллы		Максимальное количество баллов по этапам конкурса *		Комментарий
	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	Второй этап	Третий этап (ФИНАЛ)	
Соответствие кейс-решения представленному кейс-заданию			5	5	
Актуальность кейс-решения и реалистичность его реализации			10	10	
Оригинальность и инновационность кейс-решения			5	5	
Оптимальность и полнота выполнения кейс-решения, описания необходимых ресурсов (материальных, технических, человеческих, информационных, финансовых), определение экономической эффективности			10	10	
Эффективность методов продвижения			10	10	
Структурированность, системность и наглядность представленной информации			5		
Форма изложения материала кейс-решения (грамотность письменной/устной речи, оригинальность подачи проекта)			5	5	
Итого:			50	50	

Председатель жюри

(подпись)

(ФИО)

Для участников конкурса на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ 2021» в рамках образовательного семинара с 14 по 18 мая 2021 года были организованы консультационные встречи с приглашением внешних спикеров из числа специалистов в области бизнес-образования и сотрудников университета.

Встречи прошли по заранее утвержденной программе по следующей тематике:

– «Дизайн-мышление: поиск и генерация идей», тренинг. Спикером выступила Таша Антошук, фаундер стартапа «SuperMonkeysAI» и основатель бренда уличной одежды THE DXPEST, спикер IT конференций для подростков, конференций по женскому предпринимательству, Invest Day в г. Могилеве, спикер Школы Урбанистики (2 и 3 сезоны, г. Могилев), Школы Социального предпринимательства (1 и 2 сезоны, г. Гомель), тренер участников Конкурса Предпринимательских идей бизнес-школы ИПМ в г. Минске и регионах;



– «Стартап-движение как инструмент продвижения продуктов и услуг университета: опыт ПолесГУ», мотивационное выступление в формате онлайн. Спикерами выступили Садовский Александр и Пинчук Дмитрий, студенты 4 курса специальности «Маркетинг» факультета экономики и финансов ПолесГУ, авторы коллективной дипломной работы «Разработка стратегии, оптимизирующей поведение Центра общественного питания в условиях снижения спроса, вызванного пандемией COVID-19», участники III Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2021» ГрГУ имени Я. Купалы, обладатели диплома за «Антикризисную стратегию» в номинации «Коммуникационный проект (профи)» (проект «Вкусно как дома»);



– «Маркетинг и продвижение проектов – залог стабильного роста», тренинг от спикера Оксаны Шевченко, руководителя и соучредителя социального предприятия ЧУП «Метеорит Плюс», основателя и руководителя Гомельской Школы «Социальный предприниматель», сооснователя центра онлайн-образования «Нешкола» с опытом управления производственной компанией более 16 лет. Сфера компетенций: маркетинг, стратегическое планирование и развитие, менеджмент социальных проектов. Эксперт в сфере социального предпринимательства;



– «Подготовка презентации кейс-решения: требования к материалам и подаче информации», тематическая консультация от Екатерины Ярош, старшего преподавателя кафедры финансов и кредита экономического факультета ГГУ имени Ф. Скорины, консультанта Финансовой клиники СНИЛ «Финансист и банкир», члена организационного комитета образовательного конкурса «Бренд ГГУ», автора бренда крафтовой дизайнерской одежды для детей и подростков «Матта Mia». Сфера научных интересов: инновации, финансирование инноваций, финансовый инновационный потенциал, налоги и налогообложение;



– «Юнит-экономика», стартап-консультация от Сергея Азявчи-кова, председателя профкома студентов ГГУ имени Ф. Скорины, директора бизнес-школы «Стартап-ГГУ» с 2016 года. Прошёл обучаю-щий курс кампании Бизнес Молодость «Цех» в 2017 году с результа-том в 300 тыс. рос. рублей. Имеет опыт работы в отделе продаж кам-пании «Юниты» Михаила Дашкиева, криэйтор мероприятий, в том числе, Дня города Гомеля 2018 года;



– «Финансовые аспекты реализации бизнес-проектов», стар-тап-консультация Елены Кадовба, старшего преподавателя кафедры финансов и кредита экономического факультета ГГУ имени Ф. Ско-рины, кандидата экономических наук, консультанта Финансовой клиники СНИЛ «Финансист и банкир». Сфера научных интересов: инновации, инновационный потенциал, инновационное развитие, эффективность использования инновационного потенциала, налоги и налогообложение. Тематика научных публикаций: инновационный потенциал регионов и эффективность его использования;



– «Бизнес-планирование. Метод бизнес-модели «Канвас», тренинг от Алевтины Новиковой, директора ООО «Нешкола», бизнес-тренера и ментора Школы «Социальный предприниматель», маркетолога социальных проектов, фандрайзера, члена жюри конкурсов стартапов, амбассадора республиканского конкурса социальных проектов Social weekend, автора публикаций по маркетингу и управлению бизнес-процессами. Основные компетенции: менеджмент, маркетинг, бренд-стратегия, диджитал-маркетинг.



ИТОГИ КОНКУРСА «БРЕНД ГГУ 2021»

ФИНАЛ КОНКУРСА ВЫБОР 3-Х ПОБЕДИТЕЛЕЙ



29 июня 2021 года состоялся финал образовательного конкурса на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ 2021».

Окончание учебного года ознаменовалось еще одним значимым мероприятием: подведением итогов образовательного конкурса по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «Бренд ГГУ», учрежденного по инициативе Стартап-центра ГГУ, финал которого был больше похож на праздник нежели на соревнования.

Марафон длиной в 60 дней завершился определением лучшего кейс-решения, обладающего наибольшим потенциалом и перспективой в части предложений по разработке новых и продвижению существующих продуктов и услуг с использованием современных технологий с целью популяризации бренда университета. В течение двух месяцев ребята посетили серию консультационных встреч в рамках образовательного семинара, работали в тесном взаимодействии с подразделениями университета, выдавшими кейс-задания, чтобы представить на суд жюри 7 оригинальных кейс-решений. Шесть команд разных факультетов и один индивидуальный участник предложили свои решения относительно того, как расширить сферу внебюджетных услуг нашего университета, предложить студентам и преподавателям дополнительную занятость (с целью получения дополнительного дохода) и использовать потенциал волонтерских отрядов.

Команда биологического факультета «Задача не из легких» (Юркова Мария, Минин Максим, Гогонова Анна, Конанкова Елена, Лапицкий Кирилл, руководитель команды – Пантелеева Светлана Михайловна) предложила решение по организации пасечного хозяйства, произ-

водства и реализации продуктов пчеловодства на базе учебно-научной станции УНБ «Ченки» с привлечением труда сотрудников и студентов факультета. Выступление команды стало самым запоминающимся. Ребятам досталась не самая простая миссия – открыть финал и разогреть аудиторию и жюри, с которой они справились самым наилучшим образом, используя харизму своего руководителя, которая приняла непосредственное участие и в защите проекта.

Команда экономического факультета «ACCENT» (Плашкова Татьяна, Селюкова Анастасия, Гавриловец Илья, Селюкова Анастасия, руководитель – Казущик Анна Александровна) выбрала задание в части продвижения услуг столовой ГГУ и в своем кейс-решении представила подробный SWOT-анализ, а также предложила ряд идей по продвижению услуг столовой, повышению ее узнаваемости в конкурентной среде и расширению сбыта. Ребята создали аккаунт в Instagram, активизировав доступ к нему через QR-код, предложив членам жюри познакомиться с его визуалом и содержанием.

Еще одна команда выбрала задание в части продвижения услуг в области общественного питания. Команда филологического факультета «Аматыры» (Пиминёнова Татьяна, Алдакушкина Нина, Костылева Татьяна, Яковленко Карина, руководитель – Кастрица Елена Александровна) предложила свое кейс-решение по повышению посещаемости и увеличению среднего чека буфета общежития № 1. По результатам проведенного онлайн-опроса относительно желаемого ассортимента, удобного режима работы и иных предпочтений потребителей ребята предложили детальный план мероприятий по реализации проекта, завершив свое выступление словами выдающегося ирландского драматурга Джорджа Бернадра Шоу: «Нет любви более искренней, чем любовь к еде!». Поэтому небольшая сумма финансовых вложений и помощь волонтеров из числа студентов, по мнению команды, помогут сделать буфет общежития № 1 самым посещаемым местом общественного питания и проведения досуга студентов в радиусе нескольких километров.

Пожалуй, самым нестандартным было кейс-решение, представленное факультетом математики и технологий программирования – командой «Dream team» (Дрейзин Дмитрий, Брель Алексей, Пастухов Владимир, руководители – Атвиновский Александр Алексеевич, Марченко Лариса Николаевна). Ребята выступили с проектом «Feel IT», целью которого является предоставление людям с ограниченными возможностями и имеющими серьезные проблемы со зрением, приобрести профессию в сфере IT. Под слоганом

#ВсеВозможносFeelIT ребята предложили создать лабораторию «Feel IT», которая будет работать над адаптацией учебников и материалов по математике и IT для доступа к получению высшего математического и IT образования абитуриентов с ограниченными возможностями по зрению. В рамках своего кейс-решения команда предусмотрела возможность организации семинаров, тренингов и вебинаров по обучению молодежи математике и IT на базе УО «ГГУ им. Ф. Скорины» и поиск мест трудоустройства во взаимодействии с потенциальными работодателями.

Кейс-решение «ГГУ Профи» от команды факультета физики и информационных технологий «Орда» (Кустикова Софья, Одноочко Назар, Юранов Влад, руководитель – Дегтярева Ольга Валерьевна) включало в себя результаты исследования проблем, прямых конкурентов, а также предложения путей модернизации предоставления услуг «ГГУ Профи» в части редизайна логотипа и сайта с созданием профилей преподавателей, готового брендбука и самых эффективных вариантов продвижения.

Одним из самых ярких было выступление команды факультета психологии и педагогики «PSY-профиль» (Резниченко Надежда, Маслик Юлия, Тетерина Валерия, Куцанова Алина, Ракович Мария, руководитель – Новак Наталья Геннадьевна). Ребята самым ярким образом донесли до членов жюри важность повышения психологической грамотности среди населения всех возрастных категорий и предложили свое направление в части расширения платных услуг университета «Вектор Psychology», обосновав необходимость, целесообразность и представив подробную визуализацию проекта, в том числе в аккаунте в Instagram. Ребята убедили членов жюри в том, что сладкое может не только поднимать настроение, но и быть эффективным инструментом рекламы.

Индивидуальный участник конкурса, студент биологического факультета группы БИ-32 Лебедев Александр, предложил свое кейс-решение по популяризации бренда университета: проект по производству и трансляции имиджевых видеороликов студентов, различных материалов для презентации университета, адаптации и размещения контента в популярных социальных сетях и «Медиацентр GSU». По задумке автора, медиацентр может стать подразделением учреждения образования, которое будет выступать информационным, методическим, культурно-эстетическим и профессионально-ориентационным центром университета, базой для разнообразной творческой деятельности студентов.



В качестве членов жюри конкурса выступили:

– *Руслан Викторович Бородич* – начальник научно-исследовательского сектора университета, кандидат физико-математических наук, доцент;

– *Сергей Олегович Азявчиков* – председатель профсоюзного комитета студентов университета;

– *Татьяна Михайловна Оснач* – начальник информационно-аналитического отдела;

– *Екатерина Викторовна Ярош* – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, руководитель проекта «Бренд ГГУ»;

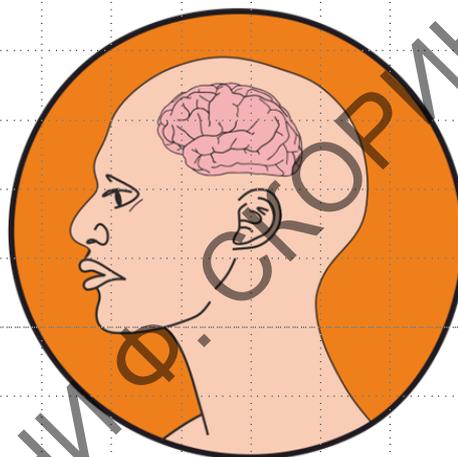
– *Иван Владимирович Щербаков* – директор ООО «ДатаЦентр», автор стартап-проекта NormalFit, который в 2017 году был признан стартапом года по результатам ICT Start-up Award.

По решению жюри призовые места в образовательном конкурсе на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ» 2021 году распределились следующим образом:

3 место

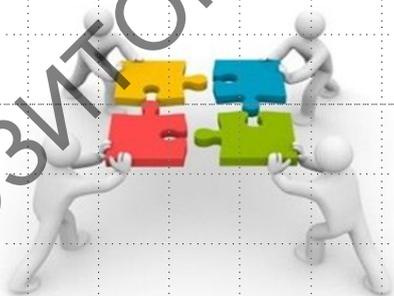
заняла команда факультета психологии и педагогики

PSY – профиль.
Факультет психологии и педагогики.
Куцанова Алина Александровна
Маслик Юлия Александровна
Ракович Мария Игоревна
Резниченко Надежда Вячеславовна
Тетерина Валерия Игоревна



VECTOR

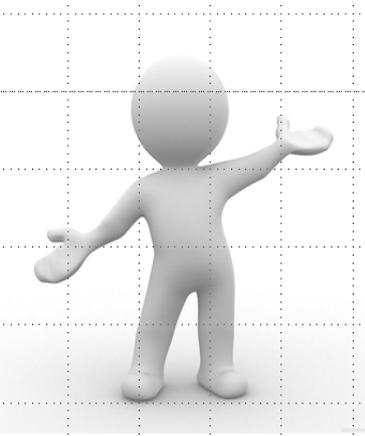
VECTOR



План:

1. Название.
2. Что из себя представляет данный проект.
3. Проведенный опрос.
4. Что принесет данный проект.
5. Методы продвижения / реклама.
6. Расчет финансов.
7. Заключение.

Вектор Psychology



Вектор - величина, которая характеризуется численным значением и направлением. Величины, которые являются вектором могут быть разнообразными. Это сила, положение, скорость, ускорение.

Курсы



Для кого: для тех, кто занимается и интересуется психологией и работает в этой сфере.

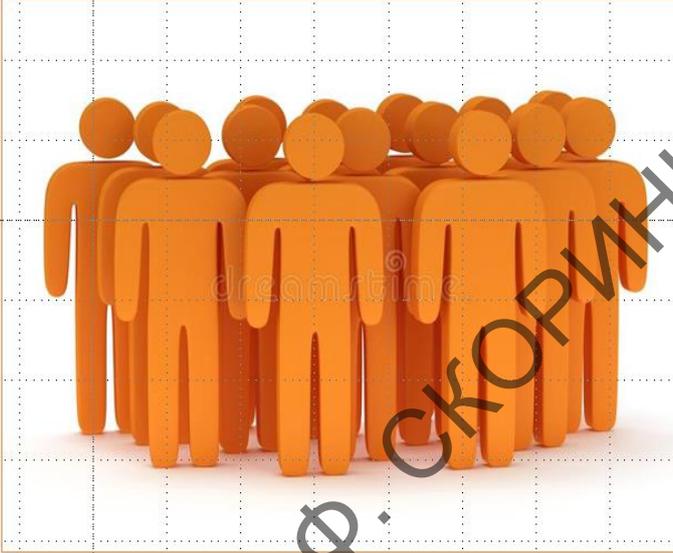
Для чего: получения дополнительных теоретических и практических навыков!

Что в итоге: сертификат о прохождении, прокачаешь свои навыки и перейдешь на новый уровень!



Тренинги

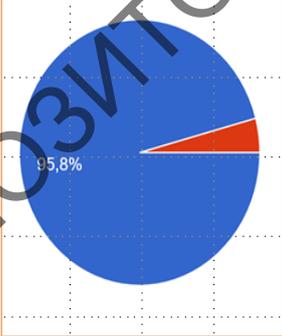
Для кого: для всех, кто хочет разобраться в себе и улучшить качество жизни для себя.
Для чего: психологического развития, понимания себя.
Что в итоге: новое понимание жизненных ситуаций, новое взаимодействие с окружающими.



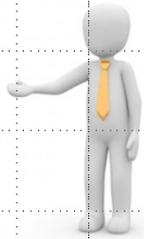
Проведенный опрос

Опрос среди студентов психологического факультета для понимания их заинтересованности в курсах и тренингах

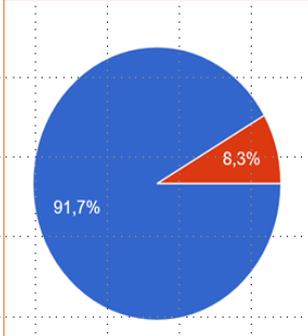
Опрос среди студентов разных факультетов для понимания их заинтересованности в тренингах



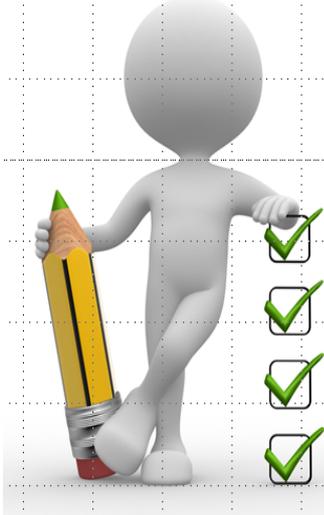
● да
● Нет



● да
● Нет



Что принесет данный проект?



- новые знания в области психологии;
- заработок для студентов;
- дополнительный заработок преподавателям;
- получение дополнительных знаний для комфортной жизни, а также дополнительное обучение;



VECTOR

Реклама



Instagram



Сайт



Сладкая реклама

Буклет

VECTOR

Расчет финансов

Смета расходов:

VECTOR

Показатель	Цена, руб.
Затраты на оплату труда преподавателей	15
Затраты на оплату труда преподавателей за год	2160
Затраты на оплату труда студентов (постоянных)	10
Количество студентов	2
Затраты на оплату труда студентов (постоянных) за год	240
Затраты на оплату труда ВСЕГО	2400
Отчисления в ФСЗН	816
Затраты на печатную продукцию и канцелярию в год	1800
Затраты на рекламу (сайт + соц сети)	460
Затраты ВСЕГО за год	5476

Расчет финансов



VECTOR

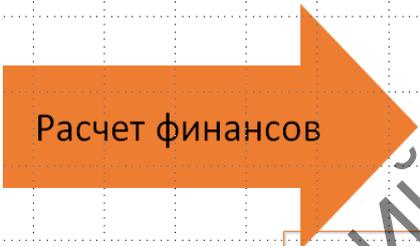
Показатель	Цена, руб.
Стоимость тренинга или курса	22
Стоимость услуги «Личный помощник»	5
Выручка (минимальная) за год	6580
Выручка (максимальная) за год	10150
Средняя выручка за год	8365
Прибыль до налогообложения	2889
Налог на прибыль	520
Чистая прибыль	2369



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



Показатель	Процент
Рентабельность оказанных услуг	52,76
Рентабельность персонала	73,66
Рентабельность	34,5



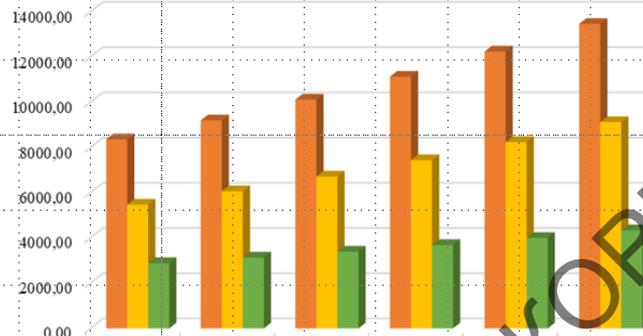
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



Расчет финансов



	NPV	2022	2023	2024	2025
Прибыль	2889	3135	3401	3690	4004



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
доходы	8365,00	9201,50	10121,65	11133,82	12247,20	13471,92
расходы	5476,00	6066,94	6720,65	7443,73	8243,75	9127,85
прибыль	2889,00	3134,57	3401,00	3690,09	4003,75	4344,06

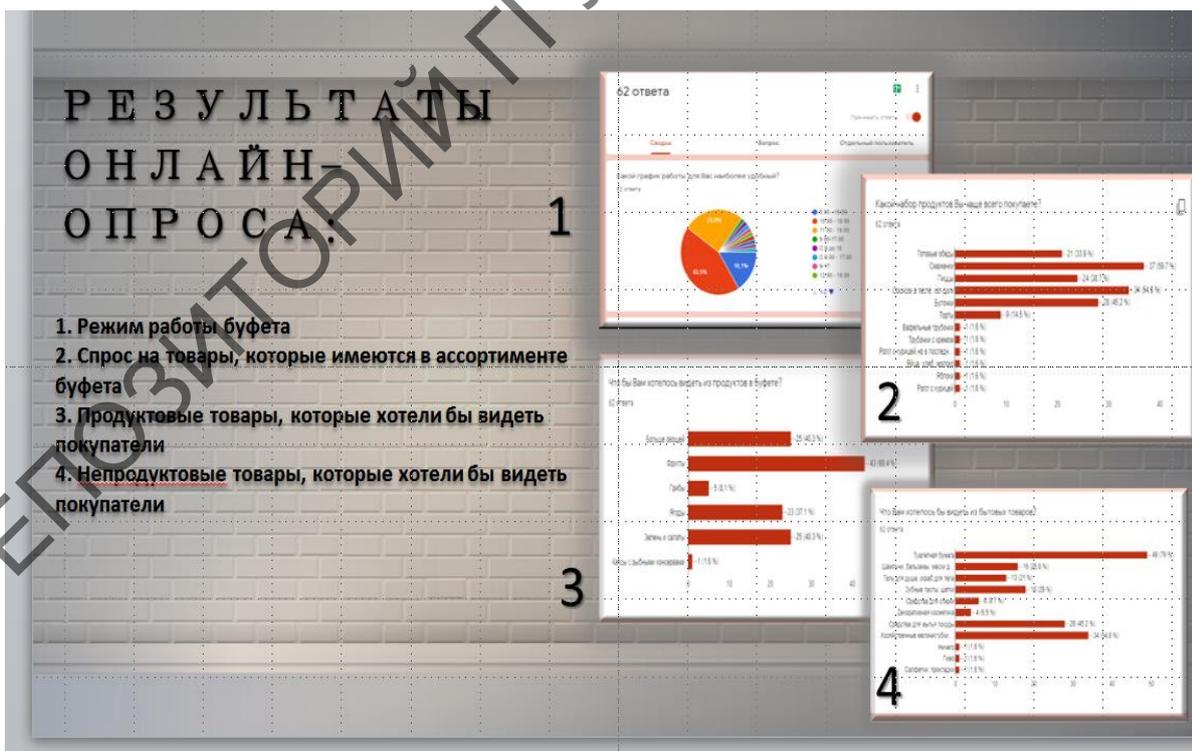
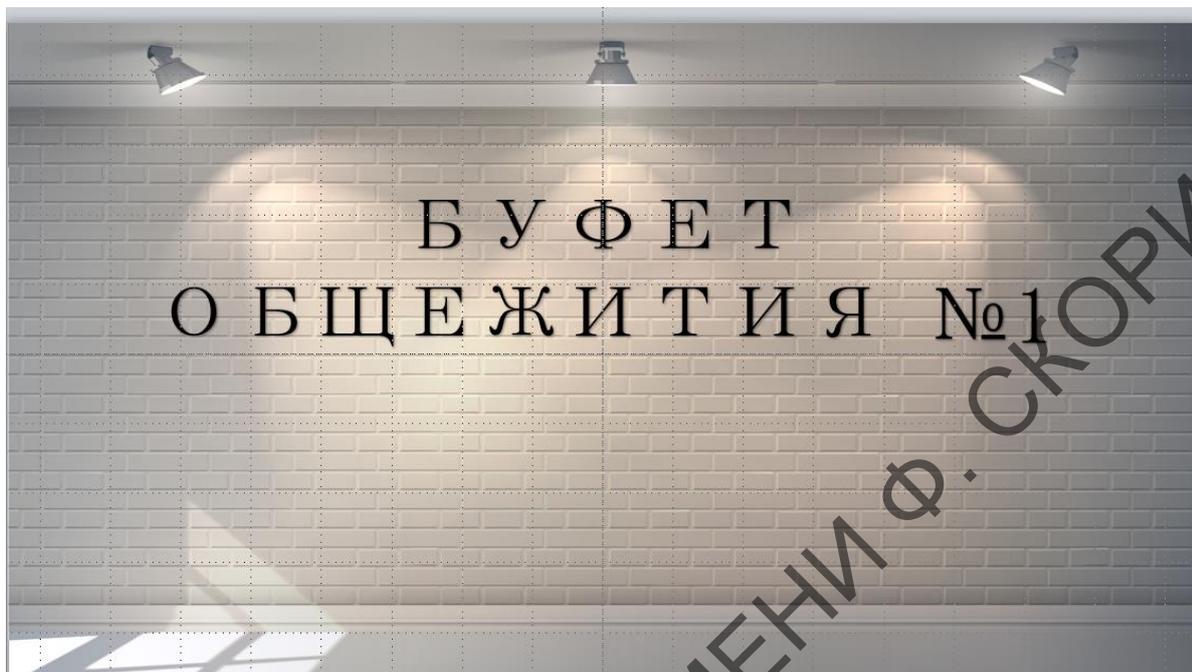
Доходы, расходы, прибыль 2021-2026 года



РЕПОЗИТОРИЙ ИМЕН И Ф.И.О. КОМПАНИИ



2 место
заняла команда филологического факультета
«Аматыры»



1. Режим работы буфета

Результаты опроса показали, что самое удобное время для работы буфета: 10.00 – 18.00.

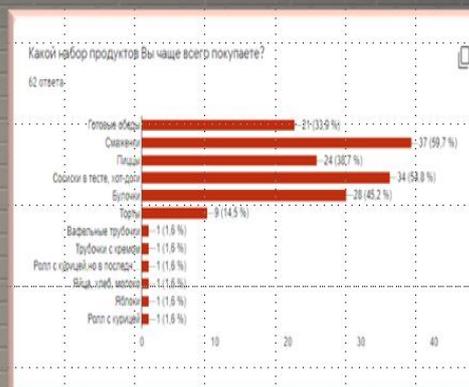


2. Спрос на товары, которые имеются в ассортименте буфета

↑ Смаженки, сосиски в тесте, хот-доги, булочки.

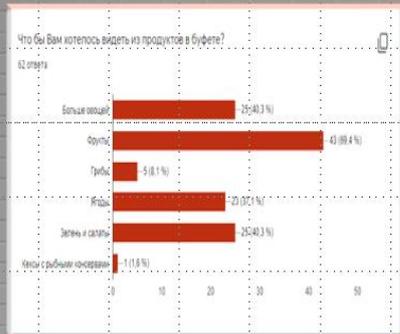
↓ Готовые обеды, торты.

Нужно отметить, что товаров, которые наиболее популярны, не всегда хватает.



Предложение: снизить продажи товаров, которые пользуются наименьшим спросом и увеличить количество товаров, которые пользуются популярностью.

3. Продуктовые товары, которые хотели бы видеть покупатели



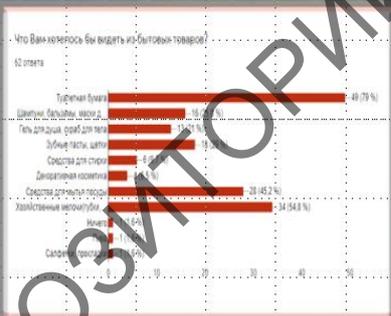
↑ Фрукты, овощи, зелень

↑ Йогурты, творожные продукты, молоко, мороженое.



Предложение: увеличить количество овощей, фруктов, молочной продукции. Это будет оправдано: проживающие отметили, что, при условии оптимальной цены, у них не будет необходимости посещать близлежащий «Добрном» или рынок.

4. Непродуктовые товары, которые хотели бы видеть покупатели



Туалетная бумага, средства для мытья посуды, хозяйственные мелочи, зубная паста, зубные щетки. Важно отметить, что канцелярия является необходимой для студентов университета. Проживающие в общежитии также желают видеть ее в торговой точке, так как это существенно сократит время на поиски.

Предложение: ввести в продажу бытовые товары, канцелярию, поскольку этого хотят посетители; эти товары, как правило, без срока годности и не принесут убытка буфету

К О Н К У Р Е Н Т Ы



М Е Т О Д Ы П Р О Д В И Ж Е Н И Я

1. Реклама в социальных сетях – Вконтакте, Инстаграм, Телеграм – с обязательной рассылкой в группы факультетов.

2. Представленность буфета в интернет-пространстве фирменным приложением и QR-кодом.

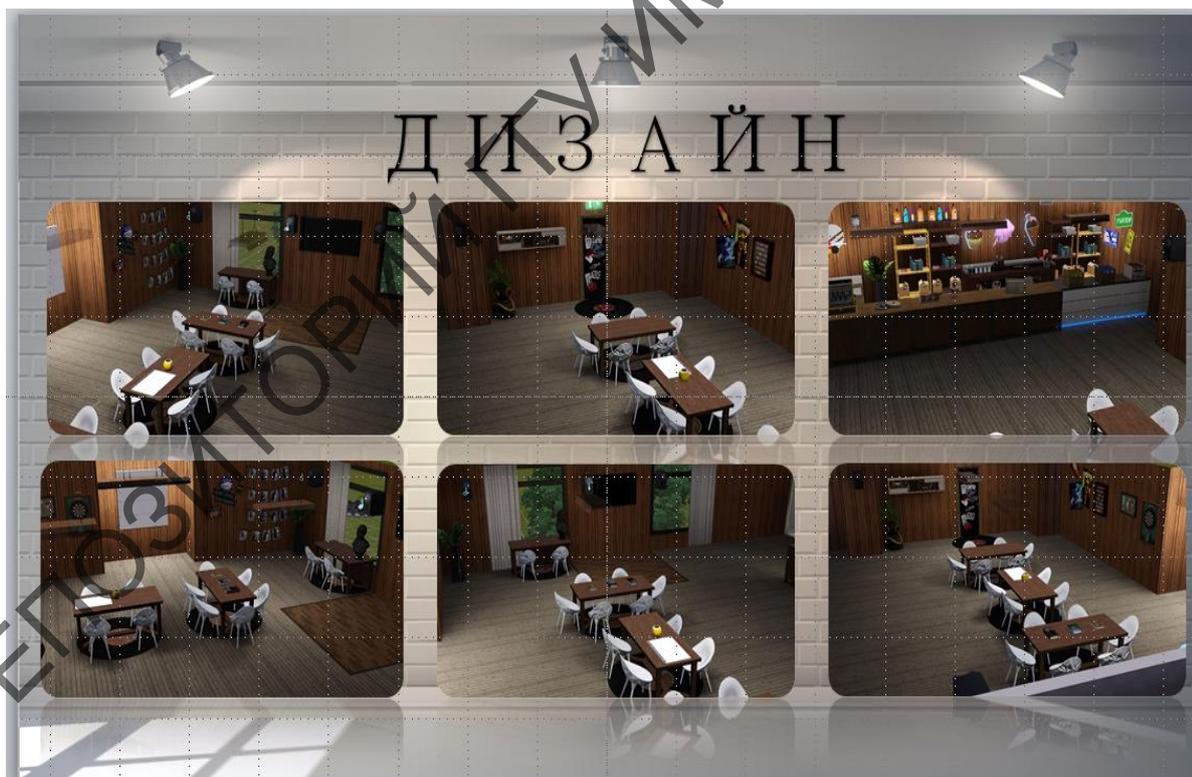
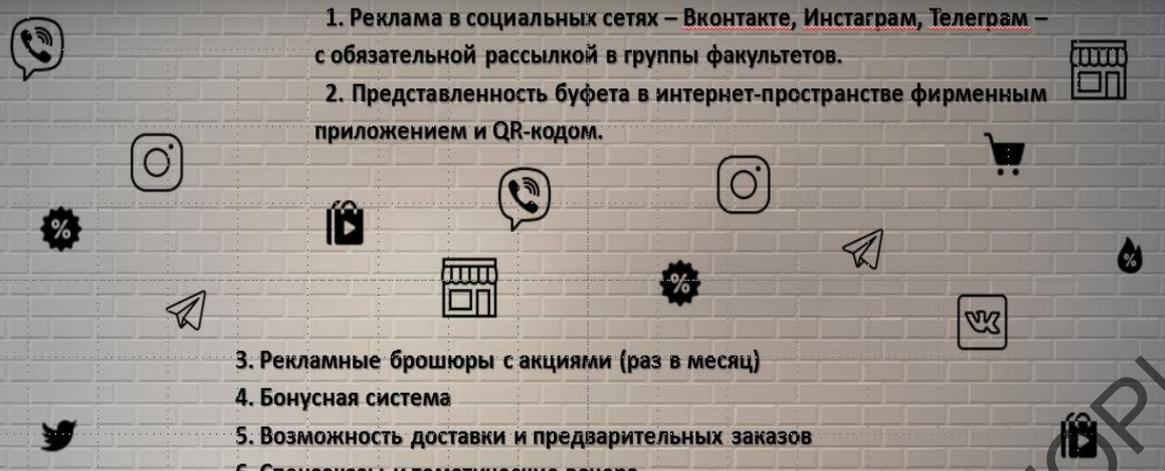
3. Рекламные брошюры с акциями (раз в месяц)

4. Бонусная система

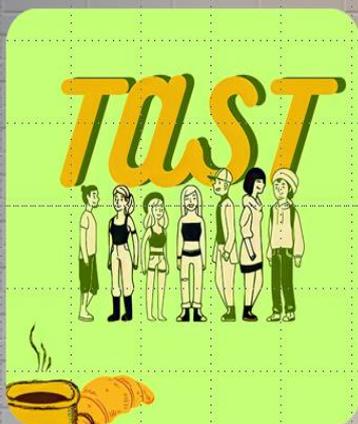
5. Возможность доставки и предварительных заказов

6. Спецзаказы и тематические вечера.

7. Модернизация дизайна буфета.



ЛОГОТИП



Цветовая гамма располагает к хорошему настроению и благотворно влияет на аппетит покупателя. Иллюстрация демонстрирует возможность единения студентов с различными интересами.

Таким образом логотип способствует восприятию буфета не только как место, где можно перекусить, но и как пространство, где в компании друзей приятно провести время.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И РАСЧЕТЫ

На данном этапе ежедневная прибыль буфета составляет 250-300р в день.

Для того, чтобы выйти в плюс, доход в день должен составлять 450-500р в день.

Поток клиентов в день составляет 95-110 человек в день.

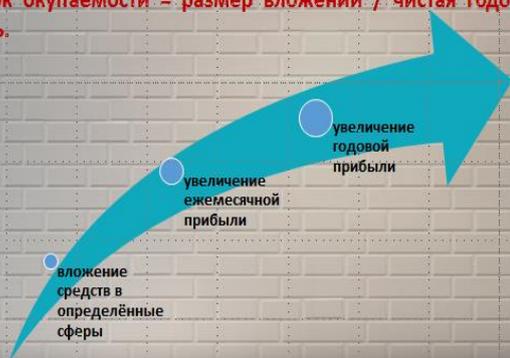
Для получения нужной выручки количество клиентов должно быть два раза больше, учитывая всё населения общежития(450человек).



Срок окупаемости проекта – это один из важнейших показателей при оценке инвестиционных проектов. Особенную роль этот показатель играет в условиях, когда есть риск потерять капитал, и инвестор хочет понять, сможет ли проект окупиться, и в какой срок.

формула срока окупаемости инвестиций выглядит так:

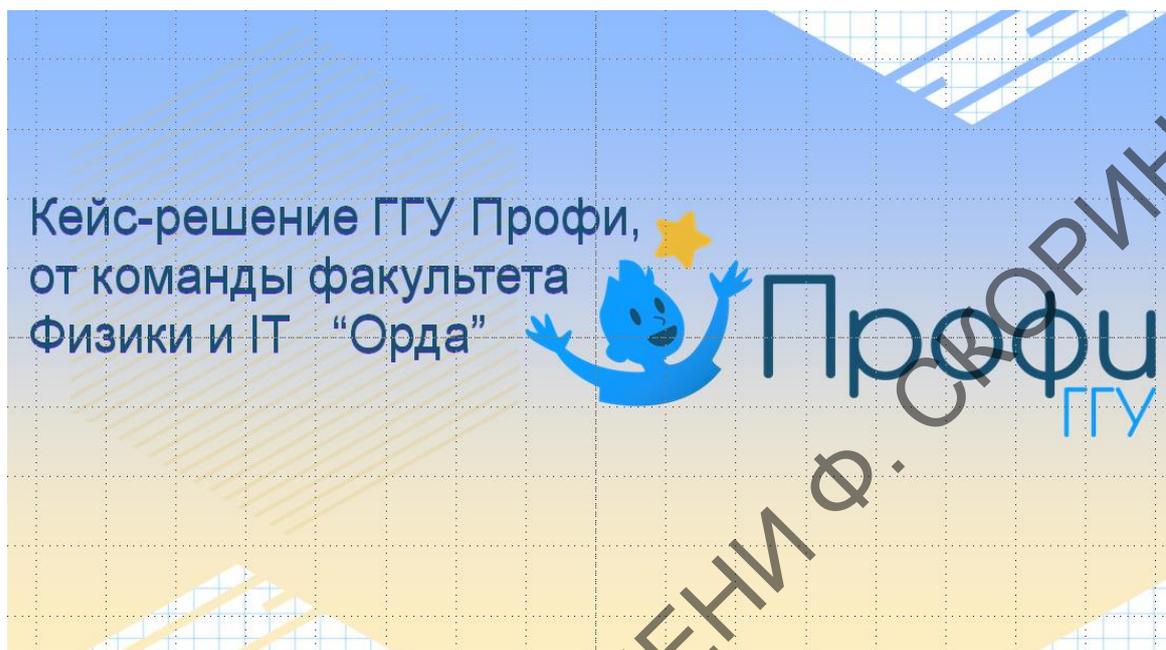
Срок окупаемости = размер вложений / чистая годовая прибыль.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

	Основные события	сроки
1.	Разработка нормативной базы проекта. Маркетинговые исследования	Сентябрь- 2021 По мере продвижения проекта
2.	Формирование команды специалистов, участвующих в реализации проекта	Октябрь 2021
3.	Распределение функциональных обязанностей между специалистами	Октябрь 2021г.
4.	Подготовка оборудования, технологических, материальных ресурсов	Ноябрь-декабрь 2021-
5.	Подготовка и ведение информационного обеспечения проекта	а течение всего проекта
6.	Модернизация помещения	Январь-февраль 2022
7.	Мониторинг хода реализации проекта и оценка его эффективности	В течение учебного полугодия
8.	Коррекция процессов реализации проекта: отслеживание эффективности и актуализация составленных ранее планов	В течение учебного полугодия
9.	Окончательная реализация проекта	

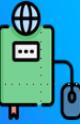
*1 место и кубок победителя
команда «Орда» факультета физики
и информационных технологий*



Выявление проблем



Прямые конкуренты

 IT-Academy	 Udemy	 Древо знаний	 Репетиторы
<p>" Образовательный центр программирования и высоких технологий — в сфере IT-образования в РБ. "</p>	<p>Udemy — это платформа для онлайн-обучения, с помощью которой более 40 миллионов студентов изучают 155 000 курсов.</p>	<p>«Древо знаний» — это комплекс разнообразных программ, по подготовке специалистов самых востребованных профессий в кратчайшие сроки.</p>	<p>Преподаватель, дающий частные уроки на дому или дистанционно. Может проводить как индивидуальные, так и групповые занятия по различным дисциплинам.</p>

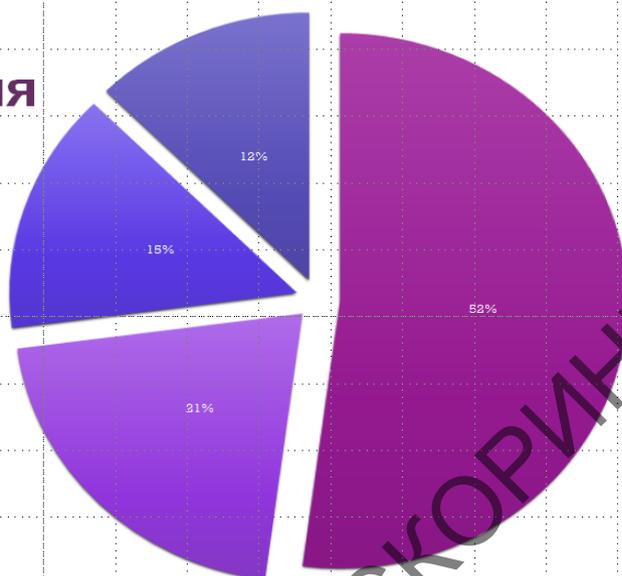
Пути модернизации



Целевая аудитория

По итогу расчетов, было выявлено, что наибольший процент заинтересованных людей являются подростки от 15 до 17 лет.

Ещё треть общего количества составляют непосредственно студенты и выпускники.



■ от 15 до 17 ■ от 18 до 20 ■ от 21 до 24 ■ от 25 до 30 и старше

Область диаграммы

Реклама в популярных сетях

Реклама в ВК

Популярная социальная сеть, реклама в которой появляется в сообществах и меню слева



Реклама в Инстаграм

Социальная сеть с фото и видео, реклама в которой появляется в ленте новостей и популярных профилях

Таргетная реклама

Реклама от популярных сервисов, которая появляется на множестве ресурсов, и показывается по ключевым словам которые ищет пользователь



Варианты продвижения



Прямые эфиры

На [Youtube](#) или [Instagram](#)



Обучающие рассылки

На почту или профиль пользователя



Бесплатные вебинары

самый популярный формат, потому что показывает «товар лицом».



Тесты и квизы

Классический пример: квизы по английской грамматике и предложения потом пройти курс.

Охват аудитории

При учете всех возможностей, реальная аудитория может выйти за пределы РФ, и привлечь иностранных студентов



Редизайн логотипа

На данный момент сайт курсов не актуален, устаревший и неудобный дизайн, каталог курсов разбросан как есть, узнать конкретные данные хоть и возможно, на затруднительно.

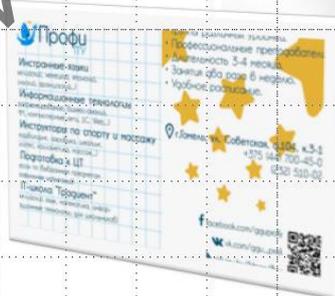
Новый дизайн упрощает работу, с которой справится даже неопытный пользователь

Новый логотип



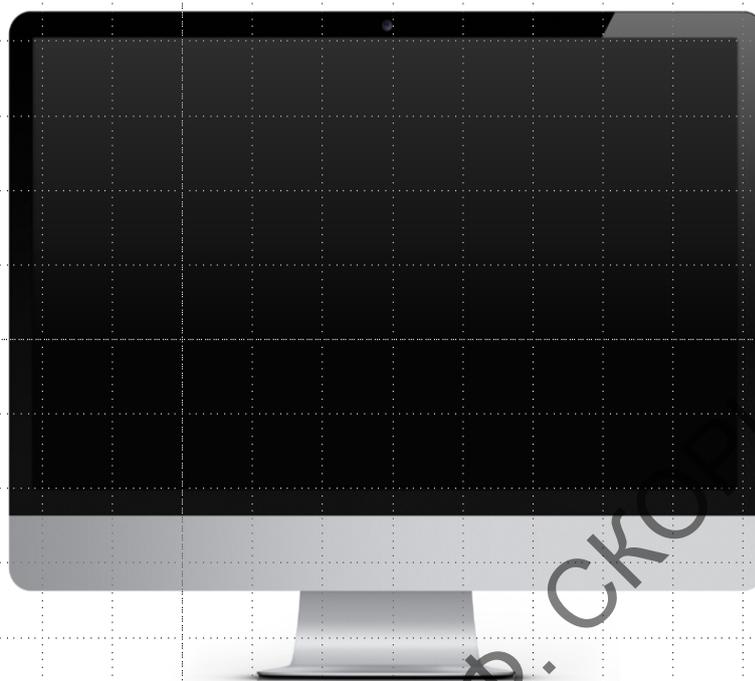
Брендбук и визитки

Удобный каталог, в котором показаны все возможные и дополнительные стили для дизайна, а так же удобные и информативные визитки



Редизайн сайта

Таким образом
выглядит наше
видение
обновленного сайта
ГГУ Профи



Профили преподавателей



Это может быть
сертификат

Страница

В которой показан весь опыт
человека по дисциплине



И (Или) благодарственное
письмо

Предполагаемые затраты

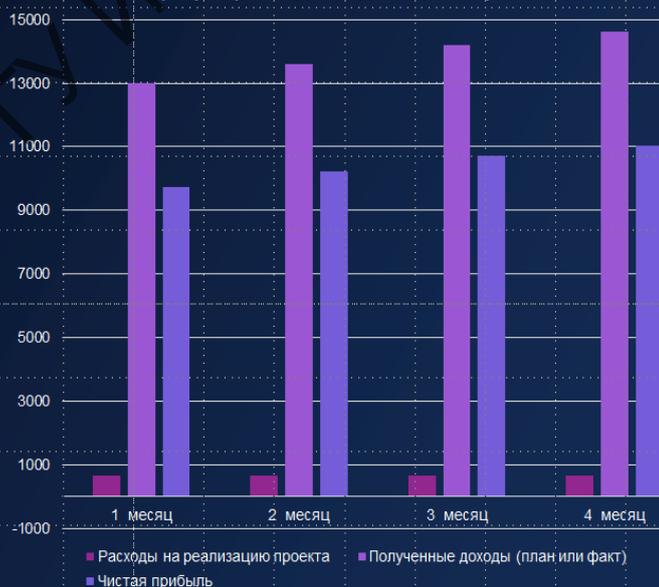
Название	1	2	3
Реклама на различных виртуальных и физических площадках	Реклама VK – 23 BYN Instagram – 30 BYN*	Массовая распечатка визитных карт – 30 BYN	Таргетная реклама от Google или Yandex*
Расходы на преобразование сайта, хостинг и UI	by – 30 BYN \ год	React – 200 BYN Дизайн – 0 BYN	
SMM, расходы на ведение групп	Сотрудник SMMщик – 400-500 BYN \ месяц		

ГРАФИКИ

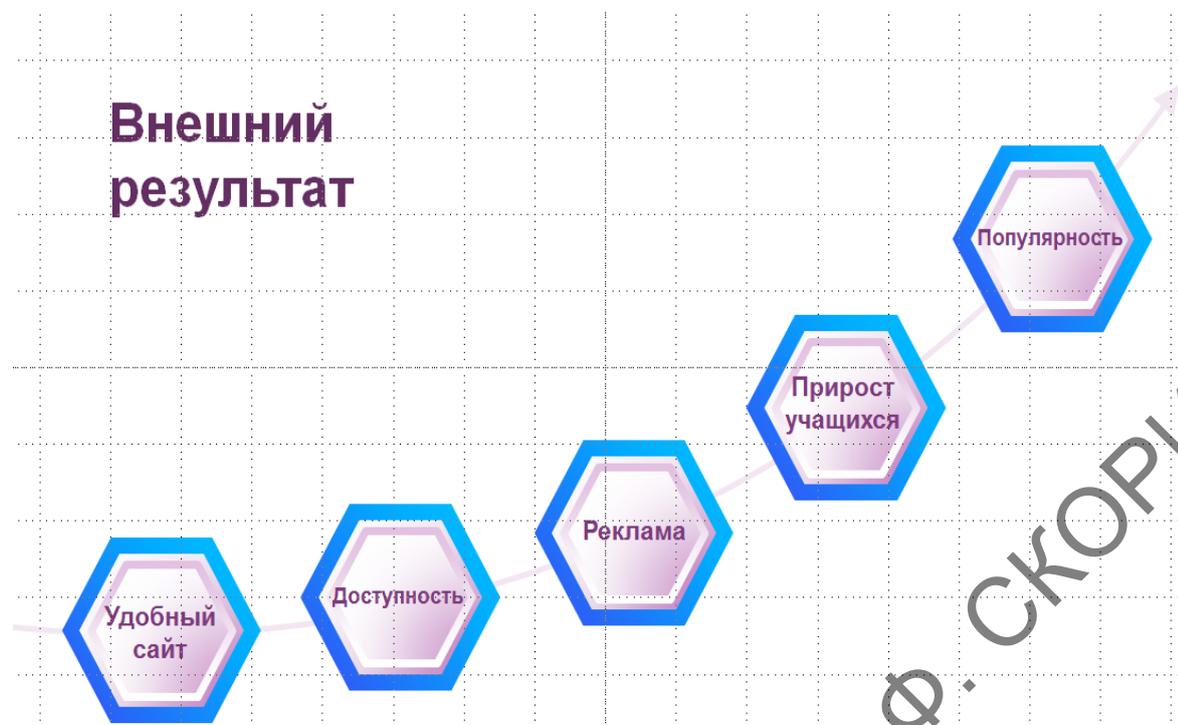
По примерным расчетам, мы высчитали следующее:

1. При выполнении кейс-решения, нужно будет каждый месяц выделять средства на рекламу и продвижение курсов.
2. Кейс-решение окупается в первый месяц на 38%.
3. При расчёте примерного графика доходов, мы учитывали все расходы которые уходят на поддержание курсов (зп преподавателям и налоги)

График расходов и доходов с проекта



Внешний результат



*Кустикова Софья, Одноочко Назар,
Юранов Влад, студенты группы АС-26*

Руководители команды:

*Дегтярева О. В., старший преподаватель кафедры оптики
Дробышевский В. А., старший преподаватель кафедры АСОИ*

Команда-победитель и ее руководители были отмечены материальным поощрением по решению руководства университета. Все команды, 25 участников конкурса, получили дипломы с присвоением статуса резидентов Стартап-центра ГГУ и сертификаты на посещение спортивных секций нашего университета с 01.09.2021 г. по 31.12.2021 г., сладкие призы от профкома студентов, а руководители команд – памятную продукцию.

Оргкомитет конкурса выражает огромную благодарность командам и их руководителям за проделанную работу в рамках конкурса «Бренд ГГУ» и надеется на участие всех участников конкурса в качестве резидентов Стартап-центра ГГУ в его будущих проектах.



ИТОГИ КОНКУРСА «БРЕНД ГГУ 2022»

Окончание 2021–2022 учебного года ознаменовалось подведением итогов образовательного конкурса по поддержке и развитию стартап-движения и инновационного предпринимательства «Бренд ГГУ», учрежденного по инициативе Стартап-центра нашего университета, финал которого прошел 29 июня в конференц-зале главного корпуса ГГУ имени Ф. Скорины.

Марафон длиной в 8 месяцев завершился определением лучшего кейс-решения, обладающего наибольшим потенциалом и перспективой в части предложений по разработке новых и продвижению существующих продуктов и услуг с использованием современных технологий с целью популяризации бренда университета.

В течение учебного года ребята посещали консультационные встречи и образовательные семинары, чтобы представить на суд жюри свои разработки. Шесть команд разных факультетов предложили свои решения относительно того, как расширить сферу внебюджетной деятельности университета, предложить студентам и преподавателям дополнительную занятость с целью получения дополнительного дохода.

В качестве членов жюри конкурса выступили:

– *Руслан Викторович Бородич* – начальник научно-исследовательского сектора университета, кандидат физико-математических наук, доцент;

– *Сергей Олегович Азявчиков* – председатель профсоюзного комитета студентов университета;

– *Татьяна Михайловна Оснач* – начальник информационно-аналитического отдела;

– *Екатерина Викторовна Ярош* – старший преподаватель кафедры финансов и кредита, руководитель проекта «Бренд ГГУ»;

– *Сергей Иванович Рублевский* – председатель жюри, менеджер Управления развития экосистемы ОАО «Белагропромбанк».

Самая многочисленная команда юридического факультета «Legal partners» (Мишкова Ангелина, Антоненко Владислав, Лёля Матвей, Киняпин Владимир, Полын Лидия, Рубцова Анастасия, Гвоздь Светлана, руководитель команды – Усова Елена Ивановна) предложила решение проблемы организации свободного времени молодежи г. Гомеля и досуга студентов. Ребята презентовали кейс-решение открытия антикафе «Бай-тайм» на свободных площадях

университета с возможностью частичной занятости студентов в роли аниматоров и администраторов, а также использованием кулинарной продукции столовой нашего университета.



Тема организации пространства для досуга молодежи нашла свое отражение и в проекте команды филологического факультета «Аматыры» (Пиминенкова Татьяна, Алдакушкина Нина, Костылева Татьяна, руководитель команды – Кастрица Елена Александровна). Под девизом «Живи, твори, мечтай, дерзай!» ребята обосновали необходимость и целесообразность открытия арт-пространства в рамках учебной аудитории или на отдельной площадке «Терра promissa», которое предполагает не только традиционные досуговые программы, но и презентацию творческих проектов студентов, а также волонтерских психологических проектов и встреч с ветеранами труда, работниками университета, ушедшими на пенсию, жильцами домов-интернатов, сделав акцент на возможности реализации проекта в области социального предпринимательства. Ребята убедили членов жюри, что ««Терра promissa» – это пространство, куда хочется попасть, потому что это студенческий рай».

Участник команды факультета физики и информационных технологий «Онигири» Комяков Даниил (руководитель команды – Годлевская Анна Николаевна) презентовал проект «ГГУ имени

Ф. Скорины: рекламная продукция предприятия общественного питания». Даниил обосновал возможность повышения привлекательности разных факультетов и специальностей нашего университета для абитуриентов с использованием инновационной рекламы в виде пищевой продукции с эмблемами университета и факультетов, а также использования данной продукции при награждении победителей спортивных и интеллектуальных соревнований, проводимых в университете. Даниил убедил членов жюри в том, что сладкое не только поднимает настроение, но и может быть эффективным инструментом рекламы и повышения лояльности студентов и абитуриентов к вузу.

Команда экономического факультета «ИНСАЙТ», (Буховец Анна, Волнянко Екатерина, Романчикова Кристина, руководитель команды – Казущик Анна Александровна) выбрала кейс-задание в части расширения образовательных услуг Института дополнительного образования ГГУ имени Ф. Скорины. В своем кейс-решении авторы проекта представили подробный анализ уже существующих курсов и предпосылок предложения новых программ, которые могут быть востребованы среди широкого круга потенциальных слушателей из числа индивидуальных предпринимателей, представителей малого, среднего и крупного бизнеса, что позволит существенно повысить доход от оказания услуг по программам повышения квалификации руководящих работников и специалистов по направлениям. Разработчики убеждены, что программы «Малобюджетный маркетинг» и «Особенности ведения маркетинговой деятельности в странах Азии», учебно-тематические планы которых были представлены членам жюри, помогут сформировать у слушателей компетенции, необходимые сегодня бизнесу в построении правильного позиционирования своих товаров и услуг за рубежом, для более эффективного их продвижения в сети Интернет и стимулирования продаж.

Одним из самых ярких было выступление команды факультета психологии и педагогики «Skills-psychology» (Иванова Кристина, Шкрабова Елизавета, Куцанова Алина, Ракович Мария, руководитель команды – Новак Наталья Геннадьевна). Девушки презентовали проект под названием «PSYCHOLOGICAL HOUSE». Направления его реализации:

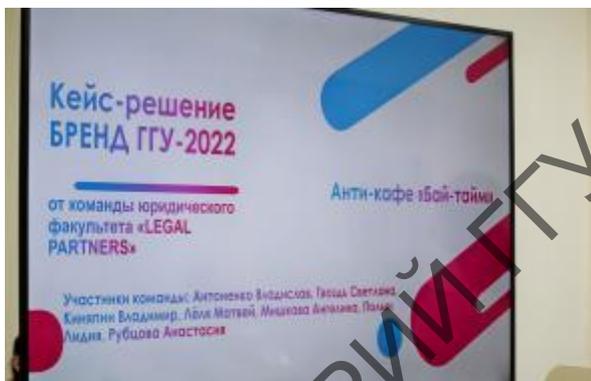
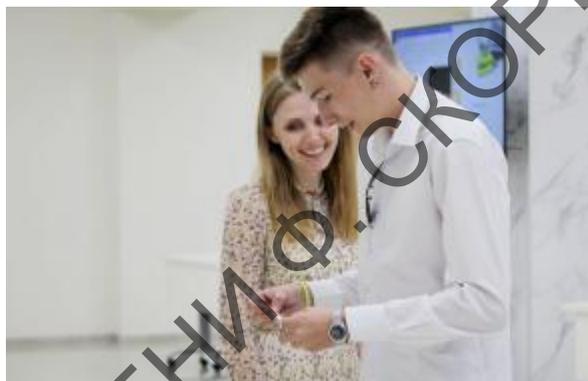
- образовательное и психопросветительское;
- психотерапевтическое;
- досуговое и дополнительное (в летний период в формате летнего образовательного психологического лагеря).

Участники команды не исключили возможности реализации представленного проекта и в части экспорта услуг по предусмотренной тематике и программам, поскольку в качестве потенциальной целевой аудитории могут выступать также иностранные граждане. Ребята создали аккаунт в Instagram, активизировав доступ к нему через QR-код, предложили членам жюри познакомиться с его визуалом, содержанием и первыми отзывами потенциальных клиентов, показав, что данный проект имеет высокий потенциал реализации.

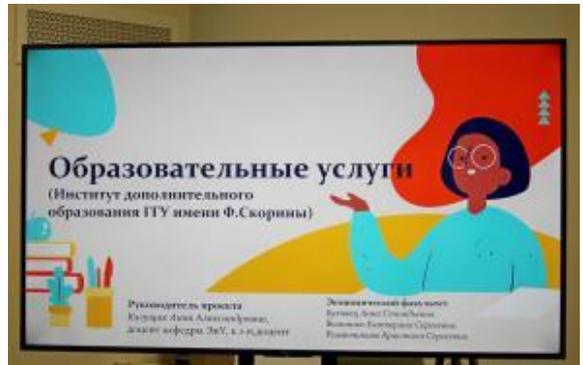
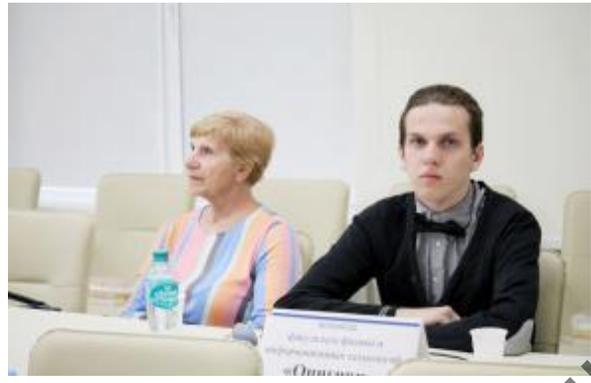
Пожалуй, самое оригинальное кейс-решение представила команда факультета математики и технологий программирования – «сRiNgE» (Лашкин Дмитрий, Новиков Владислав, Кухлич Мария, руководитель команды – Кузьменкова Екатерина Юрьевна), в котором студенты зашифровали победоносное послание командам-участникам и членам жюри: креативные работы и наилучшие грандиозные единомышленники. Команда презентовала проект под название «To-Do GSU», который представляет собой софт для тайм-менеджмента, приложение, разработанное студентами для студентов, позволяющее создавать собственное расписание занятий, отслеживать «дедлайны» лабораторных и делать пометки дат предстоящих контрольных работ. Проведя маркетинговые исследования существующих аналогов и точно обозначив их сильные и слабые стороны, студенты предложили продукт с новыми уникальными характеристиками: доступностью на всех типах устройств; адаптивностью под академическую среду; возможностью кастомизации. Оценивая успешность своей разработки, участники команды предусмотрели также возможность масштабирования и коммерциализации проекта вследствие предложения создания аналогичных приложений для других учебных заведений. Команда «сRiNgE» представила не просто идею проекта и ее концептуальное решение, а прототип продукта, его демонстрационную модель в виде бета-версии приложения и презентационного видеоролика.

По решению членов жюри призовые места в образовательном конкурсе на лучшее кейс-решение «Бренд ГГУ 2022» распределились следующим образом: 3 место заняла команда экономического факультета «ИНСАЙТ», 2 место досталось команде факультета психологии и педагогики «Skills-psychology», а кубок победителя был вручен команде факультета математики и технологий программирования, команде с самым оригинальным названием – «сRiNgE». Все 27 участников конкурса получили дипломы с присвоением статуса резидентов Стартап-центра ГГУ, сладкие призы от профкома студен-

тов университета, а также сертификаты на посещение центра притяжения Igrow и памятную продукцию от нашего партнера ОАО «Белагропромбанк». Оргкомитет конкурса выражает огромную благодарность командам и их руководителям за проделанную работу и надеется на участие резидентов Стартап-центра ГГУ в его будущих проектах. Руководство университета благодарит ОАО «Белагропромбанк» за сотрудничество в области поддержки стартап-движения и инновационного предпринимательства, а также предоставленные призы участникам конкурса «Бренд ГГУ».













3 место
команда экономического факультета «ИНСАЙТ»

Образовательные услуги

(Институт дополнительного образования ГГУ имени Ф.Скорины)

Руководитель проекта
Казуцик Анна Александровна,
доцент кафедры ЭиУ, к.э.н., доцент

Экономический факультет
Буховец Анна Геннадьевна
Волняко Екатерина Сергеевна
Романчикова Кристина Сергеевна

ОБУЧАЮЩИЕ КУРСЫ ПО ПРОГРАММАМ:

<p>АНГЛИЙСКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ</p>	<p>1-С: ПРЕДПРИЯТИЕ Освоение навыков работы с основными разделами программы, касса, банк, карты, расчет зарплат и платежей, чебы и материальные документы, освоение особенностей заполнения документов</p>	<p>КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ Основы работы с персональным компьютером, использование Интернет для общения, досуга, оплаты услуг и товаров и др.</p>	<p>ВВЕДЕНИЕ В КИБЕБЕЗОПАСНОСТЬ</p>
<p>КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ Создание простых сетей и базовых сетей, настройка маршрутизатора и компьютеров, мониторинг и управление процессом в сети</p>	<p>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ для лиц с базовым уровнем компьютерной подготовки. С#. Java, Python, PHP, системы, веб-технологии и компьютерная графика</p>	<p>ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ Освоение программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint, компьютерная графика, веб-технологии</p>	<p>ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ ИНТЕРНЕТ (INTERNET OF EVERYTHING, IUE) Концептуальное обеспечение интеллектуального взаимодействия вещей и устройств, людей, процессов и данных.</p>

Срок обучения: 3 месяца (54 часа). Группа 12–15 человек.
Ориентировочная стоимость обучения – 140 руб.

+375 232 51-00-34
+375 232 51-01-24
+375 232 51-00-46

Адрес: г. Гомель, ул. Советская, 104, учебный корпус № 4
<http://ipk.gsu.by/>



Новые горизонты сотрудничества в сфере журналистики

21 июня 2022

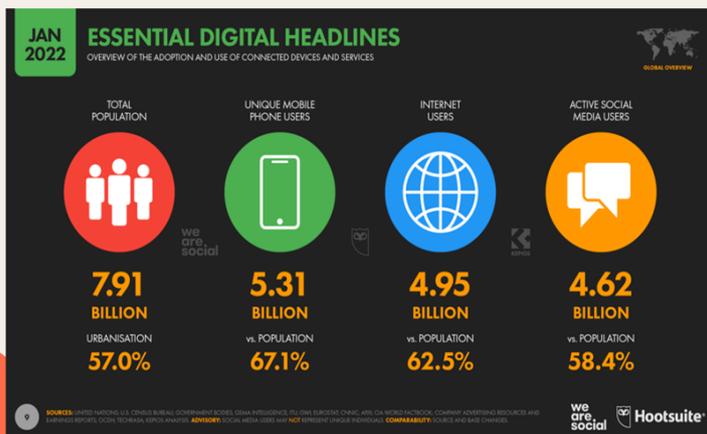
20 июня в Институте дополнительного образования (ИДО) Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины стартовала новая программа повышения квалификации «Особенности использования инфокоммуникационных технологий при управлении медиаданными и организационное обеспечение журналистской деятельности» для работников сферы журналистики. Повышение



IDO.GSU.BY



Цифровой мир 2022



67,1 % населения – пользователи мобильных устройств

62,5 % - проникновение интернета

58,4 % мирового населения – пользователи социальных сетей

В среднем люди проводят **7 часов** в день в интернете

Цифровая Беларусь

Удельный вес населения, использующий сеть Интернет – **85,1%**

Удельный вес сельского населения использующего сеть Интернет – **73,0%**

Удельный вес населения Гомельской области в возрастной группе 55-72 года, использующего сеть Интернет – **29,9%**

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет:

- Для совершения покупок – **63,1 %**
- Поиска информации - **92,6%**



Наши предложения

1. Программа «Малобюджетный маркетинг»



2. Программа «Особенности ведения маркетинговой деятельности в странах Азии»



Изучение целевой потребительской аудитории



Программа №1

«Малобюджетный маркетинг»:

Целевая аудитория:

- ИП
- малый бизнес
- средний бизнес



Программа №2

«Особенности ведения маркетинговой деятельности в странах Азии»:

Целевая аудитория:

- малый бизнес
- средний бизнес
- крупный бизнес

Данная программа поможет компаниям в построении правильного позиционирования своих товаров/услуг за рубежом

Конкуренты

Основными конкурентами являются:

- Белорусский государственный университет транспорта
- Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
- Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации



Существует четыре вида продвижения товаров и услуг на рынке:



Реклама



Прямые
продажи



Пиар



Стимулирование
продаж

Любой вид продвижения нацелен на увеличение эффективности продаж путем коммуникации с персоналом, партнерами и потребителями. Одни мероприятия поддерживают потребительский спрос, а с другие – формируют лояльное отношение к бренду

Способы продвижения на рынке услуг



Модернизация проекта с учётом новых технологий

Дистанционная форма обучения

Преимущества:

1. Возможность обучения на рабочем месте
2. Мобильность
3. Подбор удобного времени
4. Выгодная ценовая политика

Повышение квалификации По программе «Малобюджетный маркетинг»

темы, рассматриваемые в курсе

- Сайт как инструмент продвижения компании в сети Интернет
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в Интернет
- Продвижение бренда в социальных сетях (SMM)
- Психология покупательского поведения
- Этапы принятия решения о покупке
- Психология влияния
- Правовое регулирование рекламной кампании
- Особенности организации и проведения рекламной кампании в Интернет
- Реклама и конкурсные механики в социальных сетях
- Маркетинг взаимоотношений и клиентоориентированный маркетинг
- Формирование клиентской базы. Взаимодействие с клиентами
- Бизнес-тренинг «Клиентоориентированный маркетинг»



Расчет стоимости повышения квалификации 1 слушателя по программе «Малобюджетный маркетинг»

Количество часов – 36

Количество слушателей – 20 чел.

Срок обучения – 5 рабочих дней

Наименование статей расходов	Стоимость за весь срок обучения, руб.
Накладные расходы	9,32
Прочие расходы, в т.ч.:	30,69
Прочие текущие расходы (оплата труда по ГПД с отчислениями 34,09%)	29,74
Прочие текущие расходы	0,95
Итого текущих расходов:	40,01
Рентабельность, %	50
Прибыль	20,01
Итого стоимость на 1-го слушателя:	60,02

Повышение квалификации по программе «Особенности ведения маркетинговой деятельности в странах Азии» названия разделов и основных тем курса

➤ **Специфика рекламы в странах Западной Азии (Азербайджан, Армения, Бахрейн, Грузия, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сирия и Турция)**

Основные различия азиатского и европейского менталитета

Культурные и религиозные особенности региона

Способы выхода на западно-азиатский рынок (развитые отрасли и потенциально свободные ниши рынка)

➤ **Специфика рекламы в странах Восточной Азии (Китай, Тайвань, Япония, Республика Корея и Монголия)**

Креатив и инновации в рекламе стран Восточной Азии

Особенности выхода на рынок, подходы формирования имиджа для рынка восточного региона

➤ **Особенности маркетинговой деятельности в странах Средней Азии (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан)**

Образ «семьи» в рекламе

Понятие «личности» в среднеазиатской культуре

Особенности выхода на среднеазиатский рынок

➤ **Специфика рекламы в странах Южной Азии (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка)**

Влияние исторических традиций региона на ведение бизнеса

Особенности выхода на рынок (развитые отрасли и потенциально свободные ниши рынка)



2 место

команда факультета психологии и педагогики
«Skills-psychology»

PSYCHOLOGICAL HOUSE
PSYCHOLOGICAL HOUSE

PSYCHOLOGICAL HOUSE

Факультет психологии и педагогики.

Иванова Кристина Дмитриевна

Куцанова Алина Александровна

Ракович Мария Игоревна

Шкрабова Елизавета Валерьевна



PSY HOUSE



План:

1. Название.
2. Что из себя представляет данный проект.
3. Проведенный опрос.
4. Что принесет данный проект.
5. Реклама.
6. Расчет финансов.
7. Заключение.

PSYCHOLOGICAL HOUSE



Психологический дом – это то место, где для каждого участника созданы условия для комфортного взаимодействия как с другими людьми, так и с самим собой.



**Что из себя представляет
данный проект?**

**Работа по
образовательному и
психопросветительскому
направлению**

лекции; мастер-классы;
семинары-практикумы;
приглашение спикеров из
области психологии

**Работа по
психотерапевтическом
у направлению**

индивидуальные
консультации;
групповую терапию;
тренинговые
группы/программы

**Досуговое
направление**

экскурсии по
культурно-
историческим
местам; психологичес-
кие; психологический
ретрит

**Распорядок дня летнего
образовательного психологического
лагеря**

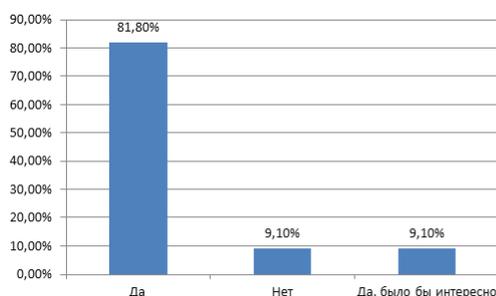


- 9:00 – Подъем
- 9:40 – Зарядка
- 10:00 – Завтрак
- 10:30 – психотерапевтическое мероприятие
- 11:00 - образовательные мероприятия
- 12:00-перерыв
- 12:10-образовательные мероприятия
- 13:00-перерыв
- 13:10 – Обед
- 13:40-14:40 отдых
- 14:50 – образовательные мероприятия
- 15:50 – кофе брейк
- 16:00 – досуговое мероприятия
- 18:30 – ужин
- 19:00 – психотерапевтическое мероприятие
- 19:40-22:00-досуговое мероприятия
/психотерапевтическое/спортивное
- 22.00 - Отбой у младших групп
- 23.00 - Отбой у старших групп

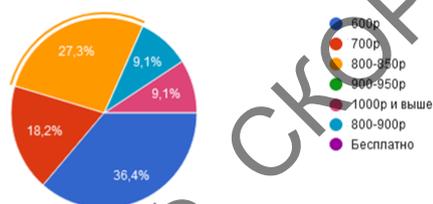


Проведенный опрос

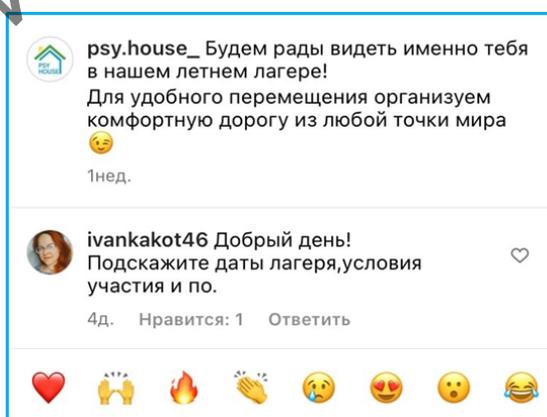
Опрос среди студентов с разных городов Беларуси для понимания их заинтересованности в проекте Летний образовательно-психологический лагерь



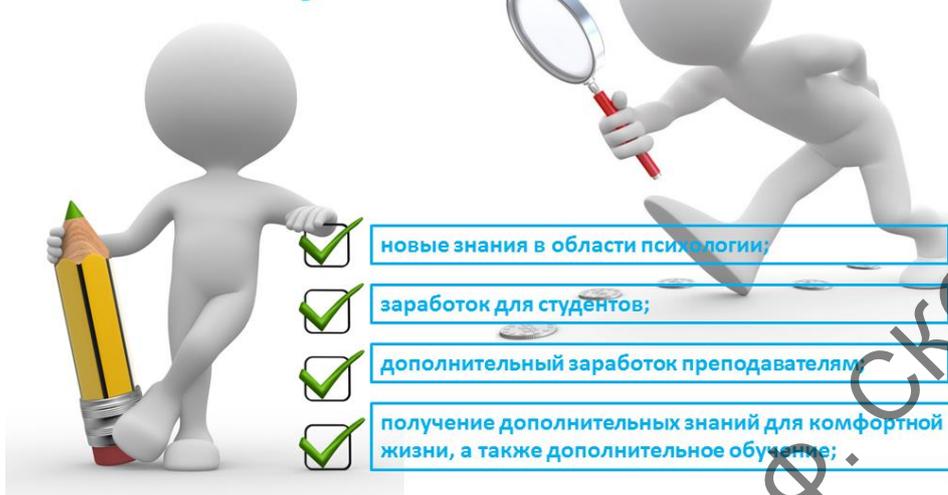
Опрос по стоимости за участие в летнем образовательно-психологическом лагере



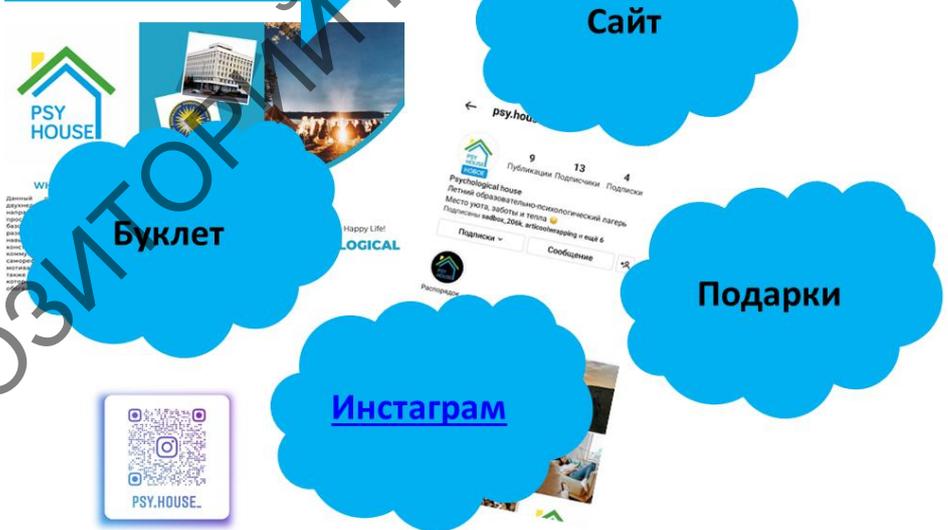
На нашей страничке в инстаграмм уже стали появляться первые комментарии с вопросам о лагере



Что принесет данный проект?



Реклама



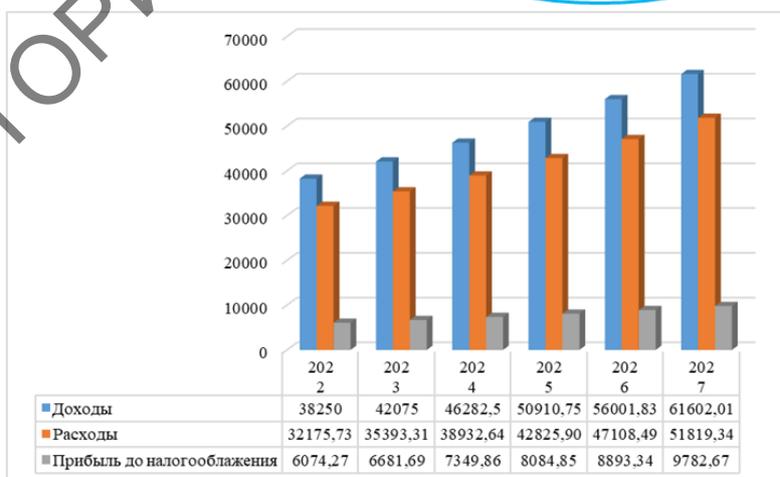
Расчет финансов

Показатель	Цена, руб.
Минимальная выручка в год	12750
Максимальная выручка за год	38250
Средняя выручка за год	25500
Чистая прибыль равна	4980,90



Расчет финансов

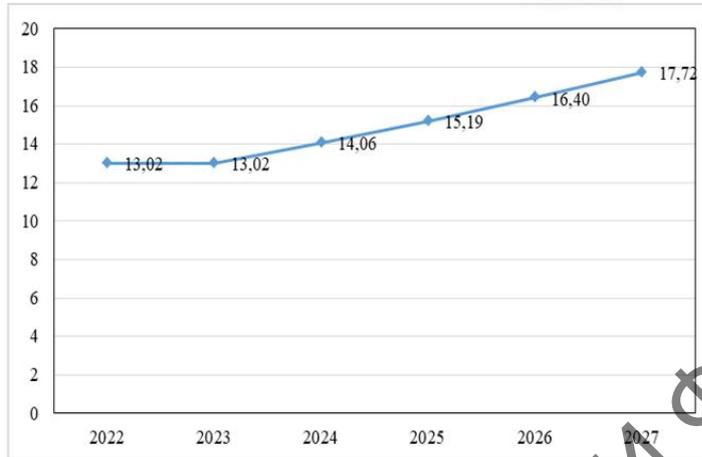
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



Расчет финансов



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
2022 -2027 год



1 место
команда факультета математики
и технологий программирования «сRiNgE»



Команда
"сRiNgE"

ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА
СКОРИНЫ

ФАКУЛЬТЕТ МАТЕМАТИКИ И
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ПРИКЛАДНАЯ
МАТЕМАТИКА»

Проект TO-DO GSU



Наша команда



ВЛАД НОВИКОВ
Участник команды сRiNgE



ДИМА ЛАШКИН
Участник команды сRiNgE



МАРИЯ КУХЛИЧ
Участник команды сRiNgE



ЕКАТЕРИНА КУЗЬМЕНКОВА
Руководитель команды сRiNgE

ToDo GSU - это...

Приложение созданное студентами для студентов. Оно позволяет создать расписание занятий, отслеживать "дедлайны" сдачи лабораторных и создавать пометки о предстоящих контрольных работах.

Что это такое?

Софт для тайм-менеджмента?

Да! Наш продукт прекрасно подходит для студентов.

Чем он может быть полезен?

Приложение предназначено для создания своего собственного расписания. Оно будет напоминать о том или ином событии, которые Вы добавите.

Расписание нужно заполнять самому?

Нет, необязательно. Расписание в приложении будет синхронизироваться с расписанием занятий вашей группы. Так же можно добавлять свои заметки.

Маркетинговые исследования

На рынке продуктов присутствует много аналогов :

- 1) Microsoft To Do
- 2) Todoist
- 3) TickTick
- 4) Things

Приведенные приложения больше подходят для тайм-менеджмента повседневной жизни и они совсем не подходят для планирования процесса учебы. В добавок хочется отметить, что некоторые продукты имеют много ограничений в бесплатной версии.

Наши цели

1.

Создание продукта с доступом к нему на всех типах устройств

2.

Создание продукта адаптированного под академическую среду

3.

Кастомизация приложения под себя

Заинтересованные стороны в развитии проекта

Команда "cRiNgE" 

Был проведен социальный опрос:

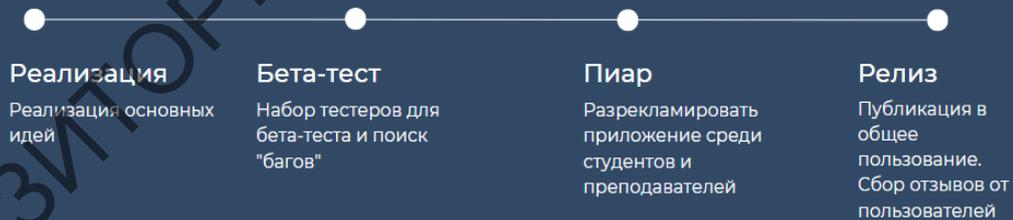


Целевая аудитория — студенты

Данное приложение сделает учебу более простой. Следить за сроками сдачи будет гораздо легче.

Команда "cRiNgE" 

Дорожная карта продукта



SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Приложение повысит продуктивность и позволит лучше усваивать информацию. Так же позволит достичь желаемой успеваемости у студентов.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

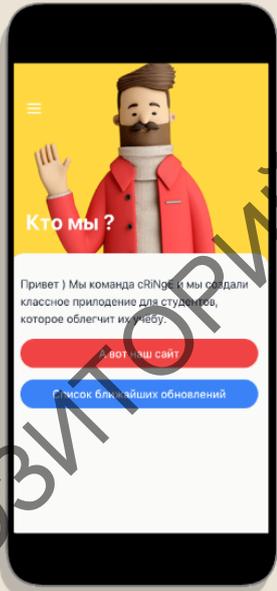
Несоблюдение расписания.
Отсутствие интернета.

ВОЗМОЖНОСТИ

Приложение может использоваться как личный дневник

УГРОЗЫ

Отсутствуют!



Команда "cRiNgE" 

Бета-версия приложения

Наша команда создала приложение. QR-code для скачивания будет доступен в конце презентации

Критерии оценки успешности проекта

USER-FRIENDLY

Удобный интерфейс для
быстрой организации
рабочего процесса.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Показатель
удовлетворённости
пользователя и
виральность мобильного
приложения

МАСШТАБИРОВАНИЕ

Предложения для
создания приложений
для других учебных
заведений



ЕЖЕДНЕВНЫЕ
ЗАМЕТКИ

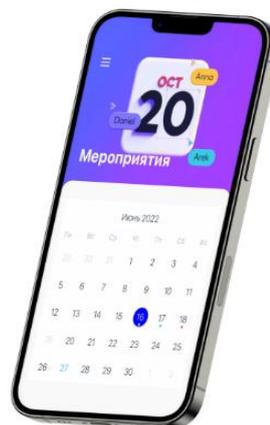
ПРОСТОЙ USER- ИНТЕРФЕЙС

Команда
"cRiNgE" 



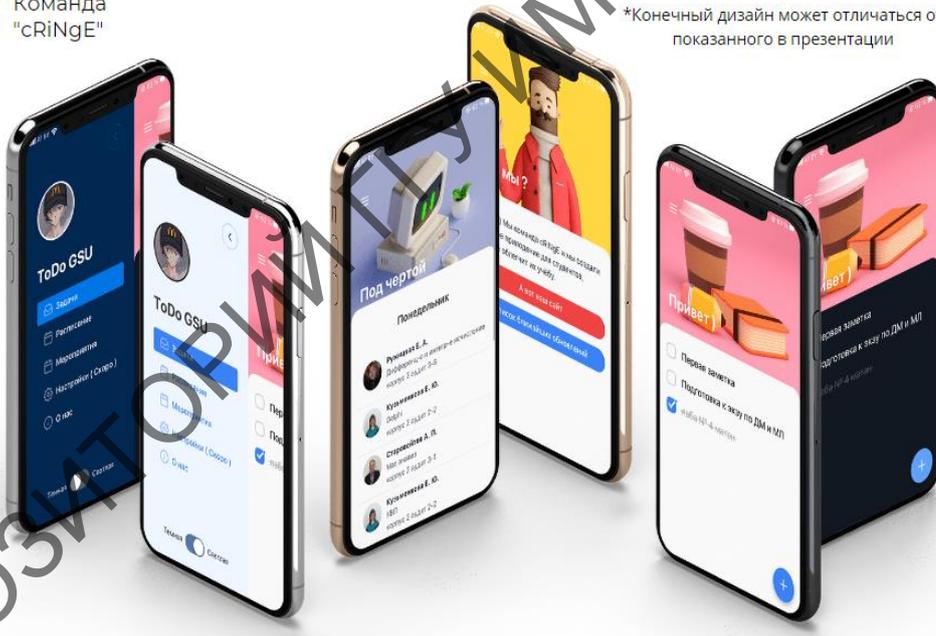
КАЛЕНДАРЬ – СПУТНИК ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА

Команда
"cRiNgE" 





Удобное расписание



*Конечный дизайн может отличаться от
показанного в презентации



Команда
"cRiNgE"



Команда
"cRiNgE"



Бета-версию приложения можно
скачать по QR-коду выше!



Команда
"cRiNgE"

Спасибо вам!

Не стесняйтесь обращаться, если у вас есть какие-либо вопросы.



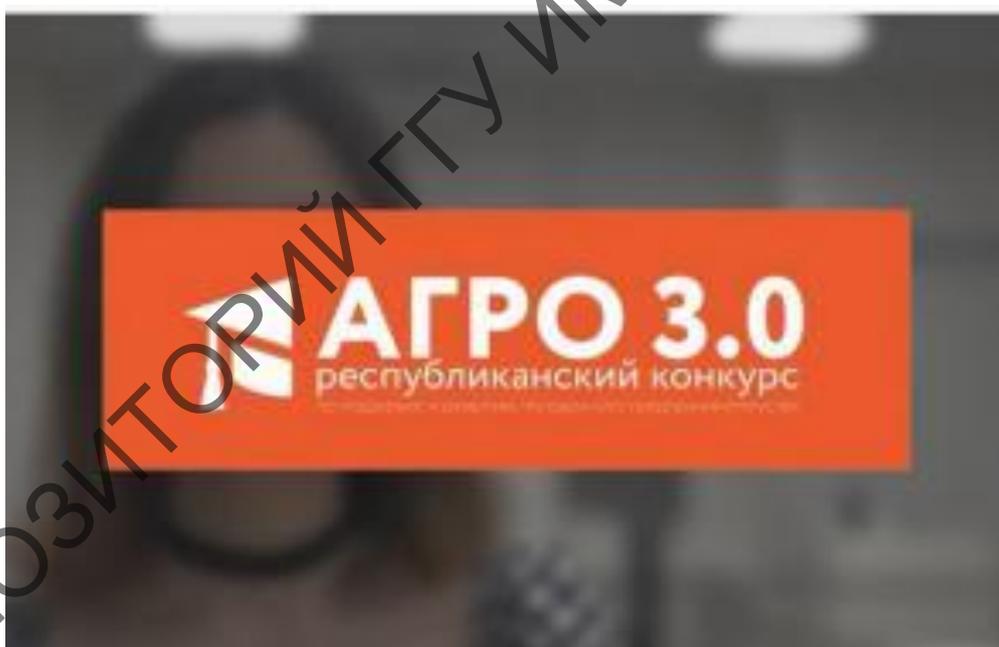
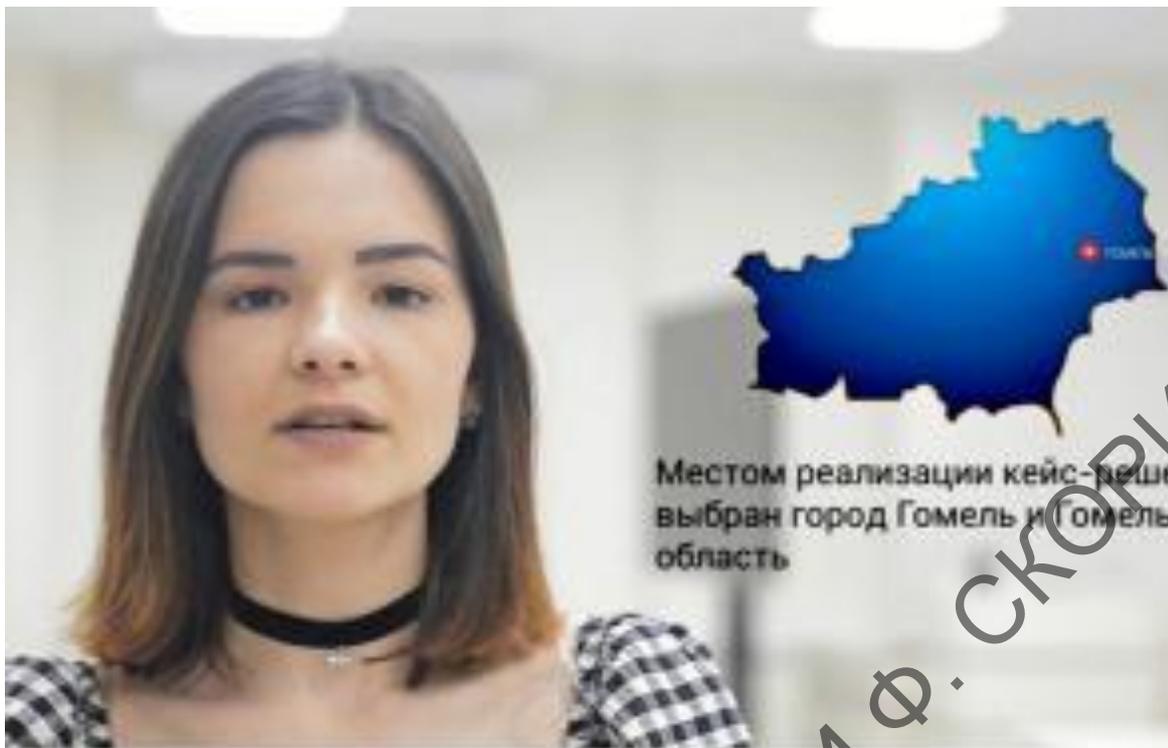
С презентацией приложения TO-DO GSU 2022 можно познакомиться по ссылке https://www.canva.com/design/DAFEQBxO7O8/UvsgabLC4wLkfJtbiBaT9A/view?utm_content=DAFEQBxO7O8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink#7

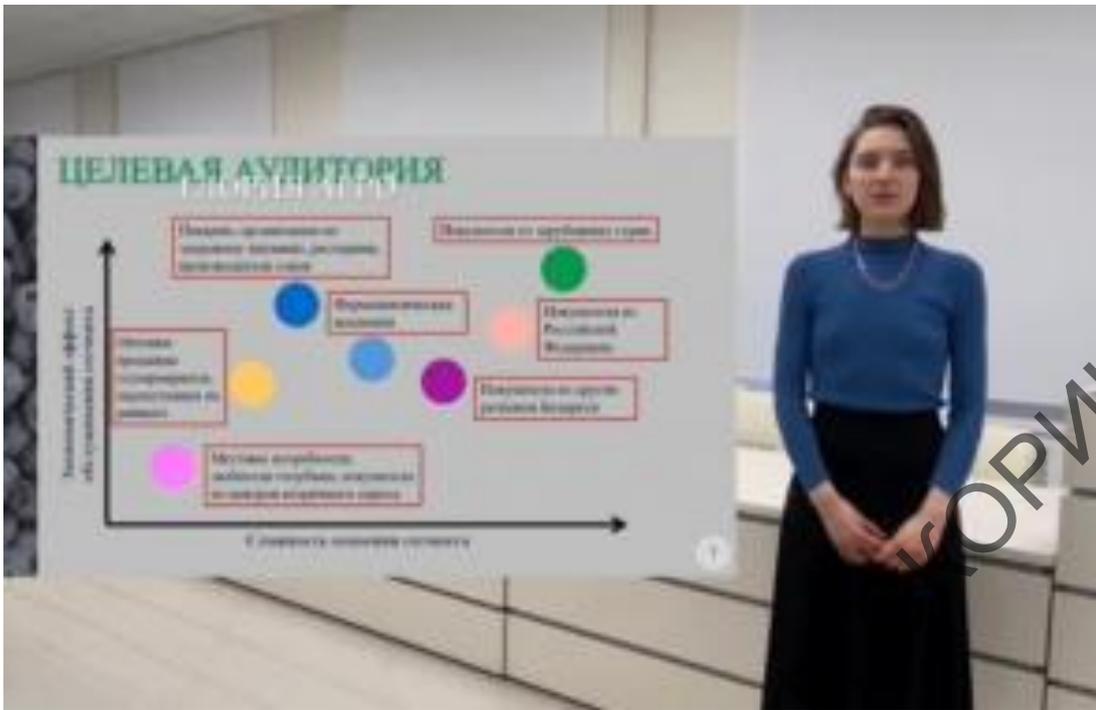
УЧАСТИЕ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ КОНКУРСАХ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

Команды ГГУ имени Ф. Скорины являются активными участниками республиканского проекта по поддержке и развитию молодежного предпринимательства «Агро», учрежденного по инициативе ОАО «Белагропромбанк» в 2020 году.

В сезоне «Агро 2.0» наши команды вышли в финал, а в «Агро 3.0» нам улыбнулась удача, и мы стали победителями! Обладателем 2 места в категории «Сельское хозяйство и фермерство» стала команда «EcoBerries» (Гордейчик Ю. и Колбасова О., руководитель – Дергун Л.В.), а 3 место в категории «Социальное предпринимательство» досталось команде «Гусь Василий» (Прищеп А. и Семенов А., руководитель – Ярош Е. В.). Команда «EcoBerries» работала над проектом по организации благоприятных условий для выращивания ягод, ускорения процесса сбора голубики, а команда «Гусь Василий» в качестве кейс-задания выбрала разработку бизнес-проекта по организации и улучшению быта пожилых людей различных категорий и дополнительно получила специальный приз от Министерства образования Республики Беларусь.

Команды выражают огромную благодарность организаторам конкурса за прекрасную возможность проявить себя и прокачать свои навыки в бизнес-планировании, за интересные и разнообразные кейс-задания, полезные обучающие тренинги, и, конечно же, за безукоризненную организацию кейс-чемпионата, отлаженную работу модераторов и круглосуточную информационную поддержку. Нужно признать, что наши успехи – это и результат грамотной организации конкурса. Круглосуточная связь, доброжелательная атмосфера, постоянная информационная поддержка давали нам ощущение вовлеченности и присутствия в самом центре событий, а команда профессиональных тренеров и спикеров сделали все, чтобы мы поверили в свои силы и довели начатое до конца. Мы желаем конкурсу «Агро» дальнейших успехов, новых интересных проектов, а ОАО «Белагропромбанк» в его юбилейный год – процветания. Всем участникам конкурса – успехов, уверенных побед, реализации своих возможностей и покорения новых вершин. Торжественная церемония награждения состоялась 18 июня на базе РУП «ФОРУМ» Министерства финансов Республики Беларусь.







3 декабря 2021 года команды нашего университета приняли участие в конкурсе инновационных проектов молодых разработчиков «ПИНСК ИНВЕСТ УИКЕНД – 17» в Полесском государственном университете.

Студенты биологического факультета Гогонова Анна, Минин Максим под руководством доцента кафедры химии Пантелеевой Светланы и старшего преподавателя кафедры финансов и кредита Ярош Екатерины представили проект «Beekeeping», предусматривающий организацию пчеловодческого хозяйства, которое одновременно является и научно-исследовательской базой.

На сегодняшний день биологический факультет ГГУ имени Ф. Скорины располагает научно-исследовательской базой, находящейся в 15 километрах от города Гомеля.

В пределах базы имеется неэксплуатируемая территория, которая может служить основой для организации собственного пасечного хозяйства.



«Beekeeping»

Преимущества ведения пасечного хозяйства с применением научного подхода с учетом реализации принципов «зеленой» экономики

- + массовое использование результатов научных исследований
- + создание реальной социальной и экологической ценности
- + восстановление потерянного разнообразия
- + развитие системы охраны окружающей среды
- + сохранение ресурсов и качества жизни в долгосрочной перспективе
- + развитие человека в гармонии с окружающей средой
- + устойчивое производство и потребление при рациональном и справедливом использовании ресурсов
- + низкоуглеродное производство



Студенты 4 курса экономического факультета специальности «Финансы и кредит» Прищеп Анастасия и Колбасова Олеся под руководством старшего преподавателя кафедры финансов и кредита Ярош Екатерины презентовали проект под названием «Love and care», направленный на решение следующих социальных проблем:

– вторичное использование отходов предприятий текстильной и лёгкой промышленности, текстильной продукции, бывшей в употреблении;

– организация досуга пенсионеров и вовлеченность одиноких пожилых людей, ветеранов войны и труда в общественную деятельность в пределах их физических возможностей;

– решение бытовых проблем одиноких пожилых людей, ветеранов войны и труда посредством направления вырученных средств от реализации проекта на улучшение их бытовых условий.

– развитие социального предпринимательства.

Love and care

Анализ ситуации

- крупная отрасль – легкая промышленность – создает немало отходов, которые хоронят в землю;
- появление магазинов с дешевой одеждой и рост доходов населения создают проблему на бытовом уровне - гиперпотребление одежды;
- государство практически не регулирует переработку текстиля.

Количество организаций легкой промышленности в Республике Беларусь	около 2 000
По уровню потребления населением продукции	третье место после продовольственных товаров и расходов на транспорт

Актуальность проекта

Почему же лучше дать второй шанс невостребованной одежде, чем сжечь её?

Основная причина в том, что при сжигании текстиля выделяются канцерогены, которые оказывают неблагоприятное действие на окружающую среду.

Вопрос целесообразности повторного использования текстиля возник не так давно, несмотря на то, что макулатура и металлы уже много лет повторно перерабатываются.

По результатам конкурса инновационных проектов молодых разработчиков проект «Love and care» был отмечен дипломом за лучший стартап-проект в номинации «Самый социально-значимый проект».

Более 100 участников, в т. ч. онлайн-участники, собрались вместе, чтобы определить лучший инновационный проект. Молодые разработчики представили 19 ярких проектов в области экологии, питания, здорового образа жизни, биотехнологий, которые прошли предварительный отбор.

Оценку проектов осуществляла экспертная комиссия, в состав которой вошли представители ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ЗАО «БСБ Банк», ГПО «Белводоканал», ОАО «Агро-Мотоль», ОДО «Металпромсервис», Столинского районного исполнительного комитета, ЗАО «Амкодор-Пинск», ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации», Белорусского инновационного фонда, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». Впервые в роли одного из организаторов Пинск Инвест Уикенд выступила Программа развития ООН в Беларуси.



PINSK INVEST WEEKEND 2021

От идеи до реализации проекта!



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
ОЧЕРЕДНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ
(10:10 – 14:00)

10. LOVE AND CARE

**ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ**

УЧАСТНИКИ:

1 ПРИЩЕП АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА

2 КОЛБАСОВА ОЛЕСЯ АЛЕКСЕЕВНА

КОординАТОР ПРОЕКТА:

ЯРОШ ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
КАФЕДРЫ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

11. BEEKEEPING

**ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ**

УЧАСТНИКИ:

1 МИНИН МАКСИМ ДМИТРИЕВИЧ

2 ГОГОНОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

КОординАТОРЫ ПРОЕКТА:

ПАНТЕЛЕЕВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ
ХИМИИ, КАНДИДАТ ХИМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

ЯРОШ ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА, СТАРШИЙ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

* ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ: 5 - 7 МИНУТ







В конференц-зале ГГУ имени Ф. Скорины 8 декабря 2022 г. молодежь Гомельщины представляет инновационные проекты в 12-м сезоне республиканского конкурса «100 идей для Беларуси». 30 оригинальных новаторских разработок вышли на областной этап конкурса. Среди участников – студенты Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, резиденты Стартап-центра ГГУ.

Инициаторы лучших разработок и проектов представят Гомельскую область в финале республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» в Минске. В завершение конкурсного дня экспертное жюри отметило всех выступающих, вручив сертификаты участника. Отрадно, что среди лучших инновационных проектов два принадлежат студентам нашего университета.

В республиканском этапе конкурса приняли участие представительницы филологического факультета Алдакушкина Чина, Пиминенкова Татьяна с презентацией арт-пространства «TERRA PROMISSA» и студентки факультета психологии и педагогики Куцанова Алина, Ракович Мария, Шкрабова Елизавета – PSYCHOLOGICAL HOUSE.

Студенты экономического факультета Гордеенко Мария и Липко Елена, представившие проект «Second life» в области развития женского предпринимательства экологической и социальной направленности в части вторичного использования отходов предприятий текстильной промышленности, текстильной продукции, бывшей в употреблении, получили диплом участников.

Курсы

Для кого: для тех, кто занимается и интересуется психологией и работает в этой сфере.

Для чего: для получения дополнительных теоретических и практических навыков!

Что в итоге: сертификат о прохождении, прокачаешь свои навыки и перейдешь на новый уровень!

VECTOR



Вектор Psychology

VECTOR



Вектор – величина, которая характеризуется численным значением и направлением. Величины, которые являются вектором могут быть разнообразными. Это сила, положение, скорость, ускорение.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Создание Стартап-центра ГГУ и бизнес-школы «Стартап ГГУ»	5
Бизнес-образование для школьников.....	11
Проект «Создай свой стартап!».....	20
Программа «Основы финансовой грамотности».....	34
Открытие площадки Стартап-центра ГГУ.....	48
Проект «Бренд ГГУ».....	53
Итоги конкурса «Бренд ГГУ 2021».....	63
Итоги конкурса «Бренд ГГУ 2022».....	90
Участие в республиканских конкурсах стартап-проектов.....	123

В книгу «СТАРТАП-ШКОЛА В СТРУКТУРЕ УНИВЕРСИТЕТА» включены материалы руководителей стартап-проектов и новостной ленты сайта университета. Выражаем благодарность Азявчикову С. О., Бабыне И. В. и Башлаковой О. С. за предоставленные материалы.

Инструктивно-методическое издание

**СТАРТАП-ШКОЛА
В СТРУКТУРЕ УНИВЕРСИТЕТА**

Сборник материалов

Составители:

Никитюк Юрий Валерьевич,
Ярош Екатерина Викторовна,
Остапкевич Ольга Васильевна

Подписано в печать 27.03.2023. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 7,91. Уч.-изд. л. 8,64.

Тираж 3 экз. Заказ 159.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.

Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.