

А. А. Дранеза
Науч. рук. М. И. Жадан,
канд. физ.-мат. наук, доцент

О ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ

В любом бизнесе существует противоречие между потребностями покупателя и продавца. Один хочет купить дешевле, другой продать дороже, для продавца поддержание большого ассортимента является проблемой, для покупателя благом и т. д. Одной из задач управления лояльностью является нахождение оптимального баланса между интересами покупателя и продавца.

В заметке описывается технология проектирования и разработки информационной системы автоматизации отдела по взаимодействию с клиентами. Физическую структуру системы можно разделить на функциональные компоненты:

- Сервер СУРБД – служит для хранения данных информационной системы;
- Сервер системы – служит для размещения функциональной части приложения.

Вся бизнес логика сосредоточена в этой части, через нее происходит связь с сервером СУРБД;

- Клиент – предоставляет пользовательский интерфейс для работы с информационной системой, а так же его ресурсы используются для решения некоторых задач шаблонизатора и контроллера;

Разработанная информационная система работает с СУРБД Oracle. Для реализации структуры хранилища данных была выбрана схема Снежинки, которая представляет собой реляционную OLAP структуру.

Все модули информационной системы разработаны в виде независимых объектов. Данная структура базируется на использовании рНР составляющей, как коммутирующего средства между СУБД и пользовательской частью пересылающей информацию либо виде JSON массивов. Клиентский же интерфейс строиться и обрабатывается на основании Java Script.

Данный продукт оснащён модулем выявления уровня доступа и ограничения пользовательского функционала. Контроллером событий в данной системе выступает AJAX запросы производящее обращение к РНР функциям извлекающим информацию из базы данных и передающих её шаблонизаторам в роли, которых выступает библиотеки JQuery. Из этого следует то что лишь пользователь, обладающий достаточным и должностными правами на доступ к информации сможет получить её в полном объёме и согласованном виде согласно должностным предписаниям.

Следует отметить что внедрение данной системы приемлемо не только в крупных компаниях, но на предприятии только начинающем освоение данной отрасли.

Т. С. Дубовик
Науч. рук. Е. М. Березовская,
канд. физ.-мат. наук, доцент

ТРЕУГОЛЬНИК СЕРПИНСКОГО

Треугольник Серпинского – это фрактал, впервые описанный польским математиком, Вацлавом Серпинским. При отображении, он выглядит, как треугольник, который разделен на четыре секции, каждая из которых является треугольником с высотой и шириной равными половине соответствующих параметров оригинала. Центральный треугольник перевернут, и может рассматриваться как отверстие в изображении. Каждый из трех внешних треугольников является уменьшенной версией всей фигуры,