

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

**К. О. Фёдорова**

*Науч. рук. Т. А. Тимофеева,  
канд. биол. наук, доцент*

## **ПРОДВИЖЕНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВЪЕЗДНОМ РЫНКАХ**

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь сказано, что стратегической целью развития туризма на период до 2030 г.

является создание высокоэффективного и туристического комплекса, вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма [1, с. 84].

Для различных туристических сегментов необходимо разработать различные подходы продвижения. К основным сегментам экотуризма с учетом их географического положения относятся белорусские туристы, российские туристы, иностранные туристы, местные жители, лица, которые приехали на оздоровление или не в целях туризма.

Основными средствами продвижения агроэкотуризма являются различные средства рекламы и PR (телевидение, радио, электронные каталоги, транспортная и Интернет-реклама, пресс-туры, программа-слоган, участие в различных выставках и семинарах).

Для продвижения агроэкотуризма на белорусском рынке необходимо использовать белорусские сайты и СМИ, событийный маркетинг, наружную рекламу, пресс-туры, буклеты, листовки, региональные выставки. Для российского рынка рекомендуется использовать сайты, социальные сети, участвовать в выставках, сотрудничать с российскими туроператорами. Для иностранного рынка важно использовать Интернет-ресурсы, включая сайты на английском языке, площадки, где общаются экотуристы, участвовать в международных выставках, заниматься поиском международных партнёров, использовать личные и деловые связи и контакты.

Для посетителей, к которым относятся местные жители, рекомендуется использовать рекламу в местных СМИ, буклеты, листовки в местах скопления посетителей, «сарафанное радио», наружную рекламу [2, с. 24].

В Беларуси для экотуризма необходимо разработать «программу-слоган». Она будет эффективно работать на продвижение туризма во всем мире и в отдельных странах. Работникам и хозяевам усадеб необходимо совершенствовать свои знания иностранного языка.

Также Беларуси следует участвовать в специализированных международных туристических выставках, таких как World Travel Market в Лондоне, Travel and Tourism World Trade Fair, International Tourism Exchange в Берлине, МИТТ в Москве, туристических выставках в Минске [3, с. 82].

### Литература

1 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Национ. комиссия по уст. развитию РБ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2017. – 148 с.

2 Тарасенок, А. И. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенок. – Минск : Четыре Четверти, 2014. – 380 с.

3 Аношко, Я. И. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 220 с.