

В отношении изделий из золота целесообразно говорить о необходимости проведения мероприятий, направленных на минимизацию влияния слабых сторон. Это связано с тем, что подвески и запонки из желтого золота в целом можно определить как старый для рынка товар. Аналогичный анализ проводится для каждой группы ювелирных изделий. Выявляется ассортимент наиболее востребованных изделий на внешнем рынке, проводится переориентация сбыта продукции, принимаются меры по наращиванию объемов экспорта. Также для успешного выхода на внешние рынки и создания конкурентоспособного предложения необходимо рассмотреть варианты снижения отпускной цены, ориентированной на уровень средней импортной цены и основных конкурентов-импортеров. Таким образом, грамотное планирование выпуска и реализации экспортной продукции на основе SWOT-анализа будет способствовать повышению эффективности системы внутреннего контроля в организации.

В. А. Титок

Науч. рук. И. В. Глухова,

ст. преподаватель

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИТ-СФЕРЕ

В условиях развития информационной экономики и активного внедрения продуктов ИТ-сферы в деятельность субъектов хозяйствования различных видов экономической деятельности особую роль играют инновации. При этом приоритетной задачей развития организаций ИТ-сферы является сокращение сроков разработки, апробации и практического внедрения инновационных разработок. В этой связи широкое распространение в мировой практике получило развитие малого инновационного предпринимательства, способствующего гибкой адаптации субъектов экономики к быстро меняющимся условиям внешней среды и усилению ее информационной составляющей.

Под малым инновационным предпринимательством в ИТ-сфере понимается деятельность, направленная на создание, внедрение и техническое сопровождение инновационного программного обеспечения с целью удовлетворения общественных потребностей в инновационных продуктах (работах, услугах) и на основе этого получение прибыли для дальнейшего развития организации.

Условиями успешной реализации инновационных продуктов ИТ-сферы конечным потребителям являются:

- наличие квалифицированного персонала ИТ-компаний;
- выпуск конкурентоспособной продукции, отвечающей современным мировым требованиям развития экономики;
- организация инновационной деятельности как непрерывного динамичного процесса;
- использование клиентоориентированного подхода к формированию «банка заказчиков» инновационных разработок, что позволит разрабатывать программные продукты с учетом требований конкретных потенциальных платежеспособных пользователей;
- ориентация на заключение долгосрочных договоров с заказчиками и своевременное и качественное техническое сопровождение.

В Республике Беларусь наиболее эффективной формой поддержки малого инновационного предпринимательства выступает бюджетно-налоговое регулирование, осуществляемое через экономически обоснованную систему налоговых льгот или же путем бюджетно-налогового стимулирования.