

**Е. В. Макеева**  
Науч. рук. **Л. Д. Ермакова**,  
канд. пед. наук, доцент

## **ГОТОВНОСТЬ ПОДРОСТКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ**

Термин «самоопределение» употребляется для характеристики осмысленной и целенаправленной деятельности человека, приводящей к достижению поставленной цели. Сама же цель выступает в момент ее постановки как возможность достижения и реализации чего-то, и в то же время как отражение динамического состояния человеческой жизни и направленности его деятельности. Несмотря на широкую распространенность понятия «готовность», его объем и содержание остаются дискуссионными. Единой трактовки в определении понятия не существует.

Подростковый возраст является важным этапом в жизни каждого человека. В этот период происходит становление личности, начинает формироваться система личностных ценностей, происходит процесс формирования профессиональной направленности. Выбор профессии – это сложный и продолжительный период. По мнению Е. А. Климова, на выбор профессии влияет 8 основных факторов: позиция старших членов семьи, позиция друзей, позиция учителей, личные профессиональные планы, способности, склонности, информированность и уровень притязаний на общественное презрение [1].

С целью выявления профессиональной готовности выпускников школы нами было проведено пилотажное исследование по методике Е. А. Климова (выборка 45 человек). Результаты исследования показали, что 40 % респондентов выбирают офисный тип профессий, реалистический тип предпочитают 27 %, по 13 % отнесли себя к интеллектуальному и социальному типам профессий. Следует отметить, что только 7 % респондентов выбрали предпринимательский тип и никто из испытуемых не проявил интерес к артистическому типу.

Таким образом, процесс профессионального самоопределения подростков – это сложный и многогранный процесс, обусловленный референтностью педагогов по отношению к подростку, включающий следующие этапы: организацию эмоционального принятия информации; стимулирование осмысления ситуации профессионального выбора; ознакомление с возможными альтернативами; помощь в совершении выбора; стимулирование рефлексии.

### **Литература**

1 Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие для вузов / Е. А. Климов. – М. : Академия, 2004. – С. 301.

**И. П. Марченко**  
Науч. рук. **Е. Е. Кошман**,  
канд. пед. наук, доцент

## **ВЛИЯНИЕ ФИЛЬМОВ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА**

За последние десятилетия образ жизни людей заметно изменился. В этом, как пишет О. С. Гребенюк, есть как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, благодаря телеканалам мы узнаем новости со всего мира, смотрим развлекательные передачи, фильмы. С другой – становимся пассивными наблюдателями. Излюбленным жанром является фантастика, которая нравится всем. Однако в настоящее время появилось очень много фантазийных фильмов, несущих в себе негатив. Доброй фантастике на смену пришли спецэффекты, войны и разруха. Сенсационным преобразованием

в области видео стало его рекордное проникновение в каждый дом. Сегодня это самое доступное средство информации. Ребенок подключает интернет, бесконтрольно смотрит различные сюжеты и родители не всегда могут контролировать этот процесс. Даже детские и юношеские передачи далеки от разумного построения сюжетов. А ведь известно, что детская психика хрупка и уязвима, воспринимает все эмоциональные проявления, показанные на экране. Подсознательно мы поступаем так, как учат нас средства массовой информации. Плохое настроение, агрессия и злость могут быть навязаны фильмами с негативным сюжетом, где есть насилие, ярость, злость и боль [1, с. 48].

Просмотренный фильм заряжает человека определенными чувствами, несет позитив или негатив. Далее он обдумывает произошедшее в фильме, обсуждает с друзьями, а в это время воздействие от фильма продолжается [2, с. 104]. В результате человек может поменять отношение к жизни, преобразиться под действием фильма. Он начинает иначе думать и чувствовать, его поведение меняется.

Таким образом, нельзя недооценивать влияние фильмов на психику человека. На сознание людей оказывают влияние как хорошие, так и плохие фильмы. Какие смотреть, каждый для себя выбирает сам, и о том, какими будут последствия можно только догадываться.

### Литература

1 Гребенюк, О. С. Общая педагогика : Курс лекций / О. С. Гребенюк. – Калинингр. : Калинингр. ун-т., 1996. – 107 с.

2 Георгиевская, Ю. В. Девиации в молодежной среде как социальный процесс / Ю. В. Георгиевская. – М. : Аверсэв, 2002. – 195 с.

**В. А. Маслов**

*Науч. рук. Ф. В. Кадол,  
д-р пед. наук, профессор*

### СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ГОТОВНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с технологическим прогрессом одним из наиболее значимых источников информации для учащихся является интернет. Целесообразно использовать интернет-технологии в экономическом воспитании учащихся по вопросам готовности старших школьников к бизнес-деятельности путем создания группы будущих предпринимателей в социальной сети «В Контакте». Экономическое обучение с использованием данной социальной сети может вызвать большой интерес у обучающихся. Преподавателю предлагается зарегистрироваться в социальной сети «Контакт» и создать группу, к примеру, «Предприниматели 2016».

Инновационной формой экономического образования по вопросам готовности обучающихся к бизнес-деятельности является конференция онлайн. [1]. При этом педагог имеет возможность не только осуществить консультацию обучающихся, но и выявить основные проблемы, возникающие при изучении экономических аспектов преподаваемого учебного предмета.

Такой же активной формой экономического образования выступает веб-форум или мастер-класс по организации общения посетителей вебсайта. Форум предлагает набор разделов для обсуждения. Учителю необходимо поощрять помощь друг другу, выделять наиболее активных учеников, поощрять активное участие каждого [2, с. 98]. К инновационным формам следует отнести: организацию дискуссий, деловых игр, практических занятий экономической тематики; демонстрацию научно-популярных