

(ОЭСР) – институт ОРВ успешно используется в странах Европейского Союза, а также в США, Швейцарии, Австралии, Новой Зеландии, Канаде.

Различные подходы к определению ОРВ объединяет базовое положение: ОРВ – это институт, выступающий частью «умного регулирования» («smart regulation») и позволяющий оценить результаты инициативы, проекта нормативного правового акта, действующего законодательства.

К основным задачам проведения ОРВ относят:

- повышение качества нормативных правовых актов (НПА);
- совершенствование процессов управления, оптимизация вмешательства государственного регулирования в социально-экономические сферы;
- достижение согласованности в срезе государственных программ;
- прогнозирование возможных эффектов.

ОРВ может проводиться на всех этапах подготовки и реализации НПА (при разработке, на этапе реализации, при появлении эффектов).

В каждой стране система ОРВ выстраивается с учетом особенностей государственного управления, зависит от уровня развития экономических свобод, традиций взаимодействия государства и бизнеса, государства и общества. Особенности применения ОРВ обусловлены и различными подходами к построению системы национального законодательства. К примеру, в Швейцарии и Франции процедура ОРВ получила законодательное закрепление на уровне конституции.

В зависимости от особенностей применения ОРВ принято различать следующие группы стран:

- страны, в которых процедура ОРВ применяется только в случае принятия нормативного акта, предполагающего бюджетные расходы;
- страны, в которых ОРВ выступает обязательной процедурой при принятии всех регулирующих актов;
- страны, в которых ОРВ используется на уровне общих принципов, формализованная процедура проводится только при обосновании целесообразности.

В Республике Беларусь разработан проект Указа Президента Республики Беларусь «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (их отдельных положений), влияющих на условия осуществления предпринимательской деятельности». Необходимость появления такого документа поддерживается вступлением в силу Договора о Евразийском экономическом союзе, где определено проведение оценки регулирующего воздействия решений Евразийской экономической комиссии, которые могут оказать влияние на условия ведения предпринимательской деятельности, а также проведение оценки и в отношении национального законодательства сторон. Введение института ОРВ предусмотрено Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы.

Изучение зарубежного опыта ОРВ, поиск оптимальных путей его адаптации позволит нашей стране построить эффективную систему ОРВ.

В. В. Кохно

Науч. рук. Д. В. Дорошев,

ст. преподаватель

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ

В настоящее время для успешного развития любая организация должна иметь собственный сайт в Интернете. Такой сайт может выполнять множество функций, самая распространенная из которых – продвижение на рынке.

Создание интернет-магазина – это один из способов расширить рынок, как для производителя, так и для продавца. Этот способ дает возможность начать торговую деятельность без больших стартовых вложений, таких как покупка или аренда торговых площадей, оборудование помещений и витрин, содержание штата продавцов.

Основная цель – повышение продаж – может достигаться самыми разными путями. Для достижения цели следует решать разнообразные задачи:

- привлечение крупных клиентов и партнеров;
- увеличение посещаемости;
- развитие дилерской сети;
- улучшение сервиса обслуживания;
- повышение узнаваемости бренда;
- снижение сроков обработки заказов и т. д.

Создание интернет-магазина неизбежно должно пройти несколько основных этапов, к которым относится:

- постановку задачи, определение целей и клиентской базы;
- написание технического задания на интернет-магазин;
- создание графического дизайна для всех типов страниц сайта;
- верстка комплекта шаблонов для всех типов разделов и блоков сайта;
- обучение администратора интернет-магазина;
- наполнение страниц сайта контентом (описания товара, правила торговли, оплаты, доставки, гарантии, контакты, схемы проезда и прохода и т. п.).

Расходы на создание интернет магазина делятся на два вида: единовременные расходы и постоянные ежемесячные расходы, которые будут обеспечивать нормальное функционирование магазина.

Для того чтобы привлечь новых клиентов и удержать старых, необходимо уделить особое внимание внешнему виду интернет-магазина. Возможна покупка готового продающего шаблона интернет-магазина с возможностью самостоятельного создания дизайна. Обычно такие шаблоны учитывают многие требования покупателей. Стоимость готового профессионального шаблона составляет минимум 135 руб. Вторым вариантом может быть разработка уникального дизайна, что является довольно дорогостоящим (от 500 белорусских рублей), но в то же время более привлекательным, способным привлечь покупателей своей индивидуальностью.

Литература

1 Сайт интернет-магазин [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://todid.ru> (дата обращения: 09.04.2017).

2 Стоимость открытия и содержания интернет-магазина [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://biznes-prost.ru> (дата обращения: 09.04.2017).

К. С. Куция

Науч. рук. **Т. И. Иванова,**

ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Налог на прибыль – важнейший элемент налоговой системы, который занимает ведущее место среди прямых налогов, являющийся значительным источником пополнения государственной казны.