

Как показывает анализ практики взимания налога на прибыль в Республике Беларусь, действующая система исчисления содержит в себе значительные недостатки, требующие коренного ее пересмотра. Совершенствование механизма взимания налога на прибыль обусловлено следующими обстоятельствами:

– различие в трактовках понятия «валовая прибыль» в налоговом и бухгалтерском учете, что влечет за собой сложность в определении налогооблагаемой базы. В настоящее время в Республике Беларусь существуют различные правила признания доходов в бухгалтерском и налоговом учете, что вызывает трудности при определении налогооблагаемой базы. В этой связи необходимо рассмотреть вопрос о ликвидации различий между учетными процедурами налогового и бухгалтерского учетов;

– равная доступность льгот для всех категорий плательщиков. В ст. 140 НКРБ сказано, что освобождается от налогообложения прибыль, полученная от реализации товаров собственного производства, являющихся инновационными либо высокотехнологичными по перечню, утвержденному Советом Министров Республики Беларусь. Но далеко не все предприятия способны воспользоваться данной льготой, в связи с тем, что их продукция по своей сути не может являться таковой [1]. Поэтому следует адаптировать данную льготу для всех категорий плательщиков.

Целесообразно вернуться к льготе капитального характера, но уточнить механизм ее действия, а именно осуществлять льготирование только той прибыли, которая будет направляться исключительно на техническое перевооружение производства, новое строительство, приобретение новой техники и технологий;

– сложность трактовки законодательства. Порой нечеткость, противоречивость отдельных статей законов и инструкций не дают уверенности плательщику в правильности совершаемых им действий, а налоговым органам оставляют возможность вольного их толкования в пользу бюджета. К примеру в Ст. 131 Гл. 14 Особенной части Налогового Кодекса Республики Беларусь указан перечень затрат, не учитываемых при налогообложении. В третьем пункте этой статьи говорится об иных затратах, не связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав, не учитываемых при налогообложении в соответствии с законодательством, что говорит об отсутствии четкого ограничения в трактовании. Полная конкретизация перечня затрат, не учитываемых при определении налоговой базы устранил расхождение мнений плательщика и налоговых органов [1].

Естественно, что предлагаемые меры не в состоянии изменить экономическую ситуацию, однако можно предположить, что они могут послужить хорошей базой для корректировки налоговой политики на среднесрочную перспективу.

### **Литература**

1 Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 29 декабря 2009 г. № 71-3 [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.nalog.gov.by> (дата обращения: 20.04.2017).

*И. В. Лапицкая*

*Науч. рук. И. А. Шнып,*

*ст. преподаватель*

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Автоматизация торговли – это комплекс мероприятий по внедрению в торговый бизнес-процесс высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения

с целью повысить эффективность использования трудовых ресурсов и качество обслуживания. Подразделяют программные и аппаратные средства автоматизации торговли. К программному обеспечению автоматизации торговли можно отнести:

- кассовые программы для управления POS-системами;
- кассовые серверы для управления кассовым узлом из нескольких POS-терминалов;
- системы управления торговым залом (front-office);
- системы управления торговым предприятием (back-office);
- дополнительные модули к системам управления торговлей – поддержки принятия решений, автоматизации выкладки и т. п.

Back-office – программное обеспечение (например, ERP-система), управляющее процессом торговли, в том числе и торговым оборудованием. Back-office координирует действия кассиров, управляет текущей отчетностью. Время покупки, сумма чека, наименование всех товаров, товары, привлечшие покупателя своей скидкой, – все эти данные являются ценной маркетинговой информацией, грамотное использование которой повышает прибыльность магазина.

Front-office – это место продаж, непосредственно связанное с Back-office. Основную роль здесь играет специальное оборудование – POS-терминалы. Под POS-терминалом понимается контрольно-кассовая машина с фискальной памятью, обладающая возможностями персонального компьютера по вводу-выводу, хранению, обработке и отображению информации. POS-системы построены на базе фискальных регистраторов – ККМ (контрольно-кассовые машины), способных работать только в составе компьютерно-кассовых систем, получая данные через канал связи.

Использование компьютерно-кассовых систем в магазинах является важным элементом современной розничной торговли. Большой ассортимент товаров, увеличение объемов продаж и высокая конкуренция привели к тому, что учет товародвижения должен быть не только точным, но и быстрым. Включение кассы в единую информационную сеть торгового предприятия позволяет решить многие актуальные задачи современного магазина.

Облегчить работу по обработке большого числа операций с товарами помогает технология штрихового кодирования. Предназначение штрихкода – идентификация самого товара или какого-либо его признака, например упаковки или серийного номера. Работа в системе розничной торговли с товарами, которые имеют штрихкоды, увеличивает скорость обработки данных, поступающих в систему учета, и резко снижает вероятность возникновения механических ошибок ввода данных в систему. В розничной торговле сканеры штрихкодов используются на складах и в торговом зале, где они применяются для идентификации товара на системных кассовых аппаратах.

Важное место в автоматизации розничного магазина занимают электронные весы с возможностью печати этикеток со штрихкодом, позволяющие облегчить процесс учета весового товара. Этикетка, сформированная на весах, обрабатывается на контрольно-кассовой машине, которая распознает код весового товара, и исходя из указанного количества товара на этикетке рассчитывает его стоимость.

**Ю. А. Латаш**

*Науч. рук. А. П. Геврасёва,*

*канд. экон. наук, доцент*

## **РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ «ЗЕЛЁНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА**

Столкнувшись с нарастающей угрозой истощения природных ресурсов, общество сконцентрировало внимание на проблеме экологической безопасности. Современный человек понимает, что эффективнее концепции «профилактики», а не «исправления»