

благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки и постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

Системная трактовка сущности инноваций позволяет выделить две базовые составляющие любого инновационного процесса: динамическую и результатную. Динамическая компонента инновации представляет собой непосредственный процесс инновационного изменения, и в рамках системы инновационного менеджмента выступает как объект управления. Данный процесс характеризуется стадийностью, имеет определенную длительность и способен изменять характер своего протекания под влиянием различного рода факторов (т. е. является в определенной мере «гибким»). Благодаря целенаправленной координации этого процесса (основных его факторов) возникает и приобретает желаемые параметры результатная часть инновационного изменения, выраженная различного рода новшествами.

Базовыми отличительными чертами инноваций являются: целенаправленный (т. е. неслучайный) характер осуществления; завершенность и практическая применимость получаемых результатов; наличие новизны получаемых результатов, т. е. их качественное отличие от ранее существовавших аналогов.

Активное использование инноваций как инструмента рыночной конкуренции определяется комплексом предпосылок, основными из которых являются:

- индивидуализация потребностей покупателей вследствие насыщения большинства сегментов рынка стандартизированной продукцией;
- усиление международного характера конкуренции вследствие глобализации мировой экономики;
- сокращение возможностей конкуренции на основе операционной эффективности за счет развития информационных систем и технологической разведки предприятий;
- ускорение динамики отраслевых технологий и сокращение длительности жизненных циклов продукции;
- возникновение явления хайтеграции, и неравномерность динамики технологических укладов.

Эффект инновационной деятельности субъектов хозяйствования имеет комплексный характер и проявляется на двух уровнях: на уровне самих этих субъектов и на уровне национальной экономики в целом.

О. Г. Таринская

Науч. рук. О. В. Арашкевич,

канд. экон. наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Природоохранная деятельность объединяет все виды хозяйственной деятельности, направленные на снижение и ликвидацию отрицательного антропогенного воздействия на природную среду, сохранение, улучшение и рациональное использование природно-ресурсного потенциала. Это создание и внедрение мало-, безотходных, энергосберегающих технологий, строительство и эксплуатация очистных и обезвреживающих сооружений и устройств, размещение предприятий и систем транспортных потоков с учетом экологических требований, контроль за состоянием природной среды и т. д. [1, с. 226].

Промышленное производство принято считать основным источником экологических проблем и, хотя это не совсем справедливо (ведь, например, главным загрязнителем воздуха в городах является автотранспорт, а основным потребителем воды в стране –

жилищно-коммунальное хозяйство), природоохранная деятельность предприятий является непременным условием реализации экологической политики государства.

На уровне субъектов хозяйствования управление природоохранной деятельностью осуществляет их администрация, чаще всего – один из заместителей директора предприятия, ответственный за охрану окружающей среды. Функции управления в этой области заключаются в планировании природоохранных мероприятий, эксплуатации основных природоохранных фондов и контроле за выбросами (сбросами) загрязнений. Как правило, они возлагаются на группу охраны природы, подчиненную главному инженеру, главному энергетiku или главному технологу [2, с. 199–200]. В природоохранный комплекс предприятия входят участки очистных сооружений и водоканализации, газопылеулавливающие установки, санитарно-промышленные лаборатории. Количество работающих в природоохранных подразделениях может составлять 2–3 % их общей численности. Важная роль принадлежит заводским лабораториям, которые контролируют состояние сточных вод и действие очистных сооружений. В свою очередь надзор за лабораториями ведут районные санитарно-эпидемиологические станции, органы водоочистки, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды и его подведомственные организации.

Для оценки природоохранной деятельности предприятия используются следующие параметры:

- натуральные, характеризующие степень негативного влияния предприятия на окружающую среду (объем фактических выбросов (сбросов) вредных веществ);
- ресурсопотребление и ресурсный баланс предприятия (водопотребление, производство и потребление электроэнергии и др.);
- технико-технологические характеристики предприятия, обуславливающие его экологические аспекты (уровень износа основных средств производства, технологический уклад продукции и др.);
- эколого-экономические показатели деятельности предприятия (объемы инвестиций в основной капитал природоохранного назначения, текущие природоохранные издержки, эффективность природоохранных мероприятий и др.).

Экологический паспорт предприятия, финансовая документация, материалы бухгалтерского учета и статистической отчетности позволяют осуществлять такую оценку в целях анализа эффективности природоохранной деятельности и ее планирования [3, с. 195–196].

Литература

- 1 Новиков, Ю. В. Экология, окружающая среда, человек: учеб. пособие / Ю. В. Новиков. – М. : Фар-Пресс, 1999. – 317 с.
- 2 Хандогина, Е. К. Экологические основы природопользования: учеб. пособие / Е. К. Хандогина, Н. А. Герасимова – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.
- 3 Фомичева, Е. В. Экономика природопользования: учебник / Е. В. Фомичева. – М. : Дашков и К, 2005. – 228 с.

А. В. Трофимов

*Науч. рук. Е. В. Ярош,
ст. преподаватель*

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «БАНКОВСКАЯ УСЛУГА» И «БАНКОВСКАЯ ОПЕРАЦИЯ»

В белорусской экономической литературе понятия «банковская услуга» и «банковская операция» чаще всего не разграничиваются. Например, даются следующие