

В основе любого взаимного фонда лежит принцип доверительного управления капиталом, то есть, инвесторы передают свои средства управляющей компании, которая инвестирует их согласно одной из заранее согласованных стратегий. Несмотря на то, что у любого финансового института существуют как преимущества, так и недостатки, инвестиционные фонды зарекомендовали себя в качестве удобного финансового института для частных инвесторов, так как они дают инвесторам возможность участвовать в масштабных проектах, вкладывая относительно небольшие суммы, управлением активами со стороны фондов, как правило, занимаются высококвалифицированные управляющие, которые, в том числе, обладают опытом антикризисного менеджмента, фонды более стабильны с финансовой точки зрения, поскольку они активно диверсифицируют свою деятельность и инвестируют в различные компании и активы.

В настоящее время перед фондовым рынком Республики Беларусь стоит проблема привлечения внутренних и внешних инвестиций. Поэтому для нашей страны особенно актуальным является развитие такого вида институциональных инвесторов, как инвестиционные фонды.

Создание инвестиционных фондов позволит привлекать в Республику Беларусь больше инвестиций, так как задействует более широкие круги потенциальных инвесторов - физических лиц, которые без специального образования и технических возможностей смогут использовать акции и облигации как инструмент увеличения дохода. При этом объект инвестирования может выбираться либо по своему усмотрению, либо доверяя выбор объекта инвестирования управляющей компании.

Стимулирование деятельности инвестиционных фондов позволит привлекать больше инвестиций, за счёт расширения круга потенциальных инвесторов и снижения инвестиционных рисков. Для эффективного функционирования инвестиционных фондов необходимо принять ряд таких мер, как разработка нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность инвестиционных компаний и управляющих компаний; усиление взаимодействия национальных и зарубежных инвестиционных фондов и компаний; внедрение на финансовом рынке механизмов снижения рисков в виде компенсационных фондов.

*А. С. Лис*

*Науч. рук. Л. В. Федосенко,*

*канд. экон. наук, доцент*

## **РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

В последнем полугодием пресс-релизе Мирового Банка было отмечено, что одной из положительных набирающей обороты тенденций в странах Юго-Восточной Азии является стремительный рост потребительского спроса, подстегиваемого существующими низкими процентными ставками. Покупки в кредит становятся все более популярными, растет количество финансовых институтов, готовых предоставлять населению услуги подобного рода. Активный спрос на услуги кредитования – это, несомненно, позитивное явление, но существуют и проблемы, связанные с серьезными рисками. В силу объективных причин, азиатские потребители имеют гораздо меньше кредитного опыта, чем их американские и европейские собратья, к тому же проблема усугубляется тем, что местные кредитные рынки недостаточно развиты и в силу этого не способны оградить заемщиков от принятия ими на себя повышенных рисков. Набирающие объемы Азиатские кредитные рынки значительно уступают своим западным «коллегам» в обмене кредитной информацией. В таких условиях, когда рыночная

структура несовершенна, возрастает роль внедрения и использования передовых методологий оценки кредитного риска и систем сбора информации. Хотя основным источником риска и остается недостаток кредитной информации, это не значит, что банкам не нужно улучшать свои методы управления риском. Даже у крупных иностранных банков, где культура риск-менеджмента находится на достаточно высоком уровне, возникают проблемы, когда они попадают в подобный информационный вакуум. Одним из примеров может служить Гонгконг, где иностранные игроки испытывают такие же потери, как и местные банки. Однако методы риск-менеджмента, позволяющие работать в условиях недостатка информации, существуют [1]. Еще одной проблемой является то, что для азиатских банков характерно стремление к умалчиванию истинных масштабов понесенных потерь в результате непогашенных кредитов. Это было ярко продемонстрировано даже таким развитым представителем региона, как Япония. Имеющиеся пробелы в области представления информации по реальным убыткам приводят к проблемам в разработке методологий оценки рисков. Помимо неопределенности с информацией о заемщике добавляется неопределенность в оценке фактических потерь. Большинство объемов непогашенных займов остается в корпоративном секторе, переживающем последствия Азиатского финансового кризиса и защищенного государственной поддержкой различного рода. И вот здесь эксперты задают себе вопрос, как на экономиках этих стран отразится дополнительное бремя в виде раздувающегося пузыря потребительских кредитов, оценка качества которых продолжает находиться вне существующих пределов возможностей кредитных организаций.

В восточных странах рынок потребительского кредитования только развивается, покупки в кредит становятся очень популярными и растет потребительский спрос. Но еще нет отрегулированной правовой базы, на основе которой можно было бы построить доверительные отношения между коммерческими банками и их клиентами, а значит, нет достаточной защиты населения от принятых ими на себя повышенных рисков.

### Литература

1 Ветрова, А.В. Кредитные бюро: проблемы и решения, в сборнике «INTERNATIONAL FUND FOR ECONOMIC AND SOCIAL REFORMS» / А. В. Ветрова [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.akm.ru> (дата обращения: 19.04.2016).

*Я. У. Махсудова*

*Науч. рук. О. В. Пугачева,*

*канд. экон. наук, доцент*

### АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ТОВАРООБОРОТА СНГ И ЕС

Экономика Евросоюза на сегодняшний день является самой развитой в мире и ориентирована на сферу услуг, поэтому услуги составляют 70 % ВВП. Помимо этого, еврозона является, на сегодняшний день, самым привлекательным рынком инвестиций для международных и местных инвесторов. Будучи экономическим союзом, еврозона обладает единой системой законов, особенно в сфере торговли. Размеры этой экономики делают еврозону одним из основных игроков на международной торговой арене. Другим крупным игроком является Содружество Независимых Государств. Так, в 2014 году доля стран ЕС и СНГ в мировом экспорте и импорте составила:

– в мировом экспорте: ЕС – 33,2 %, СНГ – 3,9 %;

– в мировом импорте: ЕС – 32,4 %, СНГ – 2,5 %.

Внешняя торговля стран ЕС в 2011–2014 гг. по экспорту составила: в 2011 г. – 4376,7 млрд. долл. США, в 2012 г. – 4524,4 млрд. долл. США, в 2013 г. –