

эффективности и интенсивности использования ресурсов, в выявлении резервов их повышения с целью роста финансовых результатов.

Следует отметить, что в специальной литературе проблема анализа деловой активности на внешнем рынке освещена недостаточно. Авторы предлагают различные показатели, которые либо неполно её отражают, либо отсутствуют источники для их расчета. На наш взгляд, в систему показателей деловой активности на внешнем рынке в первую очередь следует отнести показатели оборачиваемости и показатели рентабельности. Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова отмечают, что деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств [1, с. 149]. Например, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в иностранной валюте в выручке от реализации продукции на экспорт. Авторы Шеремет А. Д., Негашев Е. В., Сайфулин Р. С. и др. предлагают использовать для оценки деловой активности предприятия показатели рентабельности [2, с. 99], которые, на наш взгляд, также можно использовать для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. Например, рентабельность экспортной продукции, определяемая как отношение прибыли от экспорта к себестоимости экспортной продукции; и рентабельность экспортных продаж, определяемая как отношение прибыли от экспорта к объему реализации продукции на экспорт.

Динамика рассмотренных показателей позволит выявить общую тенденцию деловой активности организации на внешнем рынке.

### Литература

1 Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Л. В. Донцова. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2003. – 304 с.

2 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Р. С. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 208 с.

*А. А. Тарасенко*

*Науч. рук. Т. А. Шердакова,  
ст. преподаватель*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лизинговая операция, как экономическая форма деятельности, имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны (экономической), сочетает в себе элементы кредита, аренды и инвестиций, а с другой (правовой), построена на разделении права собственности на объект и права использования этого объекта.

По мнению многих экспертов, лизинг имеет ряд преимуществ перед другими формами финансирования. Некоторые преимущества действительно очевидны и не вызывают сомнений, другие же весьма спорны.

Существует ряд серьезных проблем, сдерживающих лизинговую деятельность в Республике Беларусь. Одна из основных проблем – слабость банковской системы. Финансирование серьезных лизинговых проектов способны обеспечить лишь несколько отечественных банков. Более того некоторые крупные банки Беларуси проводят политику некредитования лизингодателей, что вызывает значительные сложности в работе лизинговых компаний, так как в их распоряжении отсутствуют долгосрочные свободные финансовые денежные средства. Данную проблему невозможно решить с помощью средних и мелких банков в силу их специфики – они не могут обеспечить долгосрочное кредитование лизингодателей.

Еще один серьезный фактор, сдерживающий развитие лизинга в Беларуси, – высокая ставка рефинансирования, установленная Национальным банком, и, как следствие, высокая стоимость кредитных ресурсов, что делает весьма ограниченным использование предлагаемых банками кредитных ресурсов для приобретения объектов лизинга. Выходом из данной ситуации может послужить поиск альтернативных источников финансирования, например, коммерческие кредиты поставщиков, привлечение ресурсов страховых компаний, иностранных инвесторов. Также возможно использование международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия, но для этого необходимо создать схему страхования лизинговых сделок, чтобы как лизингодатель, так и лизингополучатель имели определенные гарантии.

Немаловажным препятствием для развития лизинга является то, что многое высокотехнологичное оборудование не выпускается предприятиями Республики Беларусь. Справиться с этой трудностью помогут налоговые льготы, которые создадут благоприятные условия для ввоза высокотехнологичного оборудования, предназначенного для лизинговых сделок, из других стран.

В настоящее время государство ищет всевозможные выходы из данных проблем, так как дальнейшее совершенствование и развитие лизинга будет способствовать решению целого ряда актуальных задач отечественной экономики, связанных с развитием среднего и малого предпринимательства, обновлением основных фондов предприятий.

Таким образом, лизинг в Республике Беларусь является достаточно удобным инструментом для бизнеса. Но удобен он лишь в том случае, если бизнес умеет этим инструментом пользоваться. Лизинг с экономической точки зрения действительно очень удобный и выгодный инструмент приобретения основных средств. Но он имеет ряд серьезных недостатков. Однако решая эти проблемы, создавая соответствующие условия, происходит стимулирование инвестиций в производственную сферу, обновление промышленного потенциала, повышение конкурентоспособности отечественных производителей, что очень хорошо сказывается на развитии экономики государства в целом.

*Н. А. Тарасенко*

*Науч. рук. Н. С. Шаповалов,  
ассистент*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ТД «РЕЧИЦКИЙ»**

Маркетинг в ОАО «Торговый Дом «Речицкий» определяет функцию, связанную с процессом управления комплекса мероприятий по изучению спроса и оптимальному сбыту продукции.

При этом он несёт в себе системный подход к решению проблем получения максимального эффекта от продажи результатов труда с минимальными коммерческими рисками и включает:

- определение потребностей покупателя в количественном и ценовом аспектах; условия реализации;
- вопросы доставки продукции; стимулирование сбыта; информирование покупателя и т. д.

Первым мероприятием, которое необходимо внедрить предприятию ОАО «Торговый Дом «Речицкий», является создание собственного сайта.

На осуществление данной идеи необходимо понести следующие затраты: разработка дизайна сайта, наполнение контента, администрирование (поддержка сайта), хостинг, веб-программирование. По средней оценке данное мероприятие может