

Анализ ABC показывает значение каждой группы товаров. Обычно на 20 % товаров, которые находятся в запасах, приходится 80 % всех расходов. Исходя из этого, для каждой из трех групп товаров закладывается разная степень детализации при планировании и контроле.

По результатам анализа к группе А относятся товары: фтористый алюминий, криолит, метафосил, преобразователь ржавчины и др. Эти изделия наиболее дорогие и ценные, на долю которых приходится приблизительно 75–80 % общей стоимости запасов, но они составляют лишь 10–20% общего количества запасов.

К группе В относятся: удобрения азотно-фосфорно-калийные комплексные для сахарной свеклы, удобрения азотно-фосфорно-калийные комплексные. Это средние по стоимости изделия Их общая доля в сумме запасов составляет приблизительно 10–15 %, но в количественном отношении эти запасы составляют 30–40%.

К группе С относятся: аэросил, суперфосфат аммонизированный, гербицид «Пилараунд Экстра», кислота серная аккумуляторная, кислота серная улучшенная и некоторые другие. Это самые дешевые изделия. Они составляют 5–10 % от общей стоимости изделий, и 40–50 % от общего объема хранения.

Для более точного анализа проведем XYZ-анализ по показателю стабильности объемов продаж.

К группе Х относится продукция, спрос на которую равномерный, или может незначительно колебаться.

К группе Y относится продукция, объемы потребления которой колеблются в зависимости от сезона, конъюнктуры рынка, действий конкурентов.

К группе Z относится продукция, спрос на которую возникает лишь эпизодично, какие либо устойчивые тенденции отсутствуют.

Считается, что запасы готовой продукции, относящейся к группе Х должны быть минимальны – объемы потребления точно известны, колебания спроса незначительны. Запасы продукции группы Y должны иметь место, так именно продукция этой группы может дать прирост продаж в случаях возрастания потребности, под воздействием рекламы или успешной работы отдела маркетинга. Управление запасами продукции группы Z наиболее проблематично. С одной стороны, эта продукция не пользуется устойчивым спросом и запасы ее означают замораживание оборотных средств. С другой стороны, изменчивый рынок может потребовать оперативного решения о резком увеличении объемов продаж с целью опережения конкурентов – и в этом случае запасы продукции данного вида может оказаться полезным.

Окончательное решение по объемам запасов может дать перекрестный ABC - XYZ анализ.

По данным анализа по каждой категории можно сделать выводы о ее ценности для предприятия и потребителя, определить уровень необходимых запасов, выявить группы, продажи которых целесообразнее производить по предзаказам покупателей, постепенно вывести из оборота группы с низким спросом и случайным потреблением.

М. В. Зиновьева

Науч. рук. В. В. Ковальчук,

канд. экон. наук, доцент

ФОНД БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ЗАМЕЩЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ: ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ

Фонд банковского управления (далее – ФБУ) является относительно новым для Республики Беларусь механизмом аккумулирования денежных средств и (или) ценных бумаг физических и юридических лиц для их последующего инвестирования

на коллективной основе. В XXI веке ФБУ получил широкое распространение за рубежом т. к. представляет собой альтернативу такому традиционному средству приращения сбережений (капитала), как банковский вклад (депозит), с одной стороны, а с другой – индивидуальному доверительному управлению денежными средствами и ценными бумагами. ФБУ – представляет собой принадлежащую на праве общей собственности нескольким лицам (вверителям, инвесторам) совокупность средств, передаваемых в доверительное управление банку, и имущества, приобретаемого при осуществлении доверительного управления. Объектами доверительного управления ФБУ в мировой практике, как правило, выступают различные виды валюты, ценные бумаги, драгоценные металлы и камни, производные финансовые инструменты. Фонд получает прибыль от своих вложений в виде роста цен акций, дивидендов, процентов по облигациям и роста цен на товары и недвижимость. Прибыль распределяется между участниками фонда пропорционально их доле. Каждый участник фонда получает свой доход в виде разницы между стоимостью его доли в момент возврата ему средств и суммой первоначальных вложений.

В бухгалтерском учете фонды банковского управления могут отражаться на счетах доверительного управления. Приобретение ценных бумаг в процессе доверительного управления будет отражаться по дебету счета 3120 «Счета банков по доверительному управлению имуществом»; приход 99610 «Ценные бумаги в доверительном управлении». По кредиту счет 301Х «текущие расчетные счета клиентов». Приобретение драгоценных металлов в процессе доверительного управления будет отражаться в синтетическом учете аналогично. При том, одновременно приход драгоценных металлов будет отражаться на внебалансовом счете 99611 «Драгоценные металлы и драгоценные камни в доверительном управлении» и т. п. Развитие ФБУ в Республике Беларусь обусловлено формированием новых эффективных механизмов, позволяющих банкам расширить свои возможности по привлечению и размещению дополнительных источников денежных средств, а физическим и юридическим лицам получить альтернативу иным инструментам финансового рынка и максимизировать свои доходы от грамотного распоряжения активами.

Е. А. Ивандикова

Науч. рук. О. С. Башлакова,

канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАСЧЕТУ СТРАХОВОГО ТАРИФА

Ввиду снижения экономической активности и платежеспособности организаций развитие страхования коммерческих и финансовых рисков на данный момент является актуальным и может сыграть важную роль, как для самих организаций, так и для страховщиков. Страхование коммерческих операций заключается в том, чтобы возместить возможные потери в случае, когда через определенный период застрахованные операции не дадут ожидаемой отдачи. Выгода страховщиков в развитии данных видов страхования заключается в получении прибыли.

Размер страхового тарифа строится таким образом, чтобы поступление страховых платежей образовывало страховой резерв, а также прибыль страховщика. Так как формирование размера страхового тарифа напрямую зависит от вероятности наступления страхового риска, то в условиях экономической нестабильности риск наступления страхового случая по финансовым и коммерческим рискам достаточно высок, что формирует определенный размер тарифа и обеспечивает прибыль страховщика. Таким образом, для достижения обоюдовыгодной ситуации, страховщики могут устанавливать определенный диапазон страховых тарифов, нижнее значение которого соответствовало бы приемлемой ставке тарифа для низкорентабельных организаций, а верхнее значение – для высокорентабельных. Это позволило бы удовлетворить организации в потребности