В. Д. Кончиц
Науч. рук. ***А. П. Геврасёва,***
канд. экон. наук, доцент

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В экономике ряда развитых, а в последние десятилетия и развивающихся стран возникла особая форма взаимодействия бизнеса и власти, которая представляет собой совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и частных структур для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Речь идет о государственно-частном партнерстве (ГЧП).

За рубежом государственно-частным партнерством принято называть достаточно широкий спектр бизнес-моделей и отношений. В самом общем смысле этот термин применяется при любом использовании ресурсов частного сектора для удовлетворения общественных потребностей. При этом привлекаемые из частного сектора ресурсы могут быть разными – и капитал, и «ноу-хау», и опыт менеджеров. Как свидетельствует мировой опыт ГЧП, мера конкретного участия государства и частного бизнеса и условия их сочетания могут существенно различаться. Так, частный бизнес в партнерствах в большинстве случаев выступает в качестве одной из сторон контракта (чаще всего это контракты на поставку товаров и услуг для государственных нужд, на предоставление технической помощи, на управление), когда права собственности жестко разделены [1].

Одним из основных направлений преобразований экономики Республики Беларусь является дальнейшее реформирование государственной собственности в целях ее эффективного вовлечения в систему рыночных отношений. Успешное решение этой проблемы зависит не только от реализации программ приватизации, но и от использования других механизмов и форм, не предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме. Действенным способом повышения эффективности и обеспечения количественных и качественных характеристик функционирования государственной собственности служит развитие партнерских отношений государства и частного сектора. К числу основных направлений, где ГЧП может принести наибольшую отдачу, также относятся:

– увеличение в республике числа аутсорсинговых организаций, наличие которых требует создания имеющего официальный статус института с четкими правилами и процедурами, что позволит государственным предприятиям сотрудничать с частным бизнесом, выбирая исполнителя работ на конкурсной основе;

– активизация развития локальной экономики, в частности, разработка проектов реструктуризации градообразующих предприятий и социально-экономических объектов в малых городах, а также содействие развитию в регионах республики кластерных связей между предприятиями, организациями сферы науки и образования, государственными органами и другими институтами [2].

В Республике Беларусь Закон «О государственно-частном партнёрстве» находится в стадии разработки, поэтому его принятие станет основой для применения различных форм и механизмов взаимодействия государства и бизнеса в целях обеспечения эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства; создания дополнительных условий для привлечения инвестиций в экономику страны.

Литература

1 Экономический портал [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://institutiones.com (дата обращения: 13.04.2015).

2 Журнал Земля Беларуси/ Официальный сайт журнала Земля Беларуси [Электронный ресурс]. – – 2014. – URL: http://belzeminfo.by (дата обращения: 14.04.2015).