

Первые выставки начали проводиться с 1985 года и ежегодно осуществляются. В рамках основной деятельности УП «БелЭкспо» организует специализированные выставки, в которых принимают участие иностранные представители. Активное участие в международных выставках зарубежные организации начали с 2004 года. Более чем 20 лет выставки, организованные НВЦ «БелЭкспо», открывают для отечественных и зарубежных компаний выход на рынок, где можно представить свою продукцию и услуги вниманию отечественных и зарубежных партнеров.

«БелЭкспо» – организует мероприятия и национальные выставки в городах Узбекистана, Молдовы, России (Москва, Краснодар, Ярославль, Екатеринбург, Казань), Туркменистана, в странах дальнего зарубежья (Венесуэла, Иордания, Ливан, Сирия, Вьетнам, Китай) [1].

Все выставки НВЦ «БелЭкспо» сопровождаются бизнес-приложениями: семинары, круглые столы, конференции, которые ориентированы на экономику и современное производство. Это создает возможности для участников выставочных мероприятий, для разнообразных встреч специалистов компании с важными для них людьми, возможность продемонстрировать и всесторонне показать свою продукцию и услуги в течение короткого периода времени выставки.

Таким образом, исходя из того, что проводится целый комплекс престижных мероприятий, которые являются ключом к раскрутке туристического рынка Республики Беларусь, может стать именно деловой туризм. Деловой туризм (бизнес-туризм) – это направление, которое позволяет развивать целый ряд туристических продуктов, которые могут быть предложены туристам в течение всего года или в так называемый «низкий» сезон. Таким продуктом являются бизнес-туры, ярмарки, конференции, симпозиумы и др., так как пик их организации приходится именно на весну и осень. Развитие делового туризма в рамках НВЦ «БелЭкспо» способствует формированию имиджа Республики Беларусь, привлечению иностранных организаций и развитию экономики страны.

Литература

1 БелЭкспо [Электронный ресурс] / О компании. – Режим доступа: <http://www.belexpo.by/o-kompanii/>

Д. И. Большой
Науч. рук. В. О. Гончар,
канд. ист. наук, доцент

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РУССКИХ МИСТИЧЕСКИХ СЕКТ

Русские мистические секты долгое время в силу различных причин находились на периферии научных исследований. Лишь в последнее время наблюдается увеличение количества публикаций по данной теме. Одними из самых малоисследованных являются причины возникновения данного явления.

Цель работы – изучить причины возникновения русских мистических сект в Российской империи XVIII – начале XX в. Для написания статьи были использованы сборники религиозных писаний сект (Животная Книга, Вероисповедание молокан).

Российская империя в достижении собственных целей активно использовало православную церковь для поддержания идеологически-нравственного порядка в стране. Образование сект являло собой протест против экономической и духовной зависимости от государства, который наряду со стихийными народными волнениями, выразился и в форме религиозных учений, призывавших осудить роскошь и разложения духовных

принципов правящего сословия. Идея проявлялась в признании единственной праведной божественной власти. Секты создавались с первоначальной целью уйти от какого бы то либо господства, преимущественно в крестьянской среде, немного затрагивая бедное мещанство.

Данный факт свидетельствует о том, что экономическая политика империи заставляла наименее защищенные слои населения прибегать к радикальным мерам сопротивления против государства и Русской православной церкви.

Таковыми мерами стали попытки подрыва религиозно-идеологических принципов государственной идеологии. Отличительной чертой является безнадежный характер крестьянской среды. Среднестатистический крестьянин не видел реальных возможностей преодоления своего тяжелого положения, поэтому простой человек делал ставку на религиозную сторону своего мировоззрения. Проповедники сект взяли за основу западноевропейские протестантские принципы, кроющихся в аскетическом образе жизни, ликвидации социального неравенства и построении раннехристианского общества.

Таким образом, большая часть мистических сект в России возникла в безграмотной крестьянской среде, которая создала трансцендентный образ, направленный на внутренне общение с Богом, с его персонификацией в отдельных личностях, так же сохранялись фольклорное творчество в виде коллективных плясок.

Литература

1 Никольский, Н. М. История русской церкви / Н. М. Никольский. – Минск : Беларусь, 1990. – 541 с.

И. В. Борисенко

Науч. рук. Н. О. Сиротко,

ст. преподаватель

«ТРЕТЬЯ ВОЛНА» ЭЛВИНА ТОФФЛЕРА

Элвин Тоффлер является одним из исследователей в области информационного общества. Согласно его теории, осуществление прогресса науки и техники происходит благодаря последовательной смене 3 волн, приводящих к существенным изменениям во всех сферах жизни общества.

Первая волна аграрная с преобладающим сельским хозяйством.

Вторая – не что иное, как индустриальное общество, с развитой промышленностью и товарным производством. Фабрики и заводы здесь имеют первостепенное значение. Данный переход произошел в 17–18 веках и стремительными темпами сумел завоевать мир.

Третья волна представляется нам довольно молодой, ведь скачок к ней осуществился только к 1950-м годам. Она представляет собой постиндустриальное общество, в котором основным продуктом являются знания, а большинство населения задействовано в сфере услуг.

Тоффлер рассчитывает на использование в производстве возобновляемых источников энергии. Главным предметом труда станет информация. Корпорации превратятся в крупные организации со своей структурой. И поэтому теперь общество будет иметь не социальную иерархию, а сеть.

Следует отметить, что переход от одной волны к другой имел революционный характер. Все дело в том, что представленный переход не вырастает из уже имеющейся культуры, традиций, норм морали, а создается нечто новое в результате социального