

Вместе с тем уровень ликвидности рынка корпоративных ценных бумаг, а также его роль в эффективном перераспределении финансовых ресурсов в целом остаются низкими. Это обусловлено незначительным объемом предложения ценных бумаг. Главным образом данная проблема характерна для акций. Из общего объема сделок на вторичном рынке их доля составила лишь 6,5 %.

Для развития сегмента Минфином подготовлен проект Указа Президента Республики Беларусь, предусматривающий централизацию депозитарного учета акций, находящихся в собственности государства.

Литература

1 Амарин, В. Страховой и фондовый рынки: итоги и перспективы развития / В. Амарин // Финансы. Учет. Аудит. – 2013. – № 3. – С. 17–22.

Е. А. Кадовба

Науч. рук. **Т. И. Иванова**,
ст. преподаватель

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Большое количество авторов указывают на то, что инновационный потенциал включает в себя ресурсы региона, его инфраструктуру и результат инновационной деятельности, который в дальнейшем и сам оказывает влияние на его изменение – рост или снижение. Чаще всего дается оценка совокупности потенциалов региона. Так, А.А. Алексеев предлагает рассчитывать инновационный потенциал региона как сумму научно-технического и производственно-финансового потенциала, каждый из которых также включает ряд элементов (формула 1, 2, 3):

$$IP = NT + PF. \quad (1)$$

$$NT = \sqrt{\sum_{i=1}^8 NT_i^2}. \quad (2)$$

$$PF = \sqrt{\sum_{i=1}^6 PF_i^2}. \quad (3)$$

Другие авторы рассчитывают интегральный показатель потенциала на основе среднегеометрической из ряда потенциалов, приведенных к сопоставимому виду в форме индексных значений. Например, согласно методике С. Г. Алексева (формула 4):

$$ИП = \sqrt[3]{НП * КП * ТП * ФЭП * ИКС}, \quad (4)$$

где НП, КП, ТП, ФЭП, ИКС – научный, кадровый, технический, финансово-экономический, информационно-коммуникационный потенциал соответственно.

Согласно методике А. С. Дубинина (формула 5):

$$ИПР = \sqrt[3]{ЭР * ИП * НП * МО * ИКП}, \quad (5)$$

где ЭР – экономическое развитие региона,

ИП – инновационный потенциал промышленного производства,

НП – научный потенциал,

МО – участие региона в международном технологическом обмене,

ИКП – информационно-коммуникационный потенциал.

Проведение оценки инновационного потенциала региона возможно и в контексте его сопоставления с другими регионами. Мы предлагаем использовать 4 группы показателей – кадровый, производственный, финансовый и результативный модули, по каждому из которых выводится рейтинг областей. Место в рейтинге выражается через индекс, который в дальнейшем корректируется на коэффициент значимости. Общий рейтинг инновационного потенциала, таким образом, рассчитывается по формуле (6):

$$\text{ИПР} = \sum_{k=0}^n \text{Индекс(рейтинг)} \times \text{Коэффициент значимости}. \quad (6)$$

Коэффициенты значимости показателя могут определяться как на основе метода экспертных оценок, так и с использованием экономико-математических методов и моделей.

Ю. Н. Китаева

Науч. рук. О. И. Харламова,

ст. преподаватель

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: МОДЕЛЬ COSO

В современных условиях, когда перед организациями стоит задача развития внешнеэкономической деятельности, важно учитывать международные требования, предъявляемые к системе внутреннего контроля (СВК). В 1992 году Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвея была разработана «Интегрированная концепция внутреннего контроля», которая получила название модель COSO. Эта модель была специально создана для помощи предприятиям и организациям в проведении оценки и совершенствовании их систем внутреннего контроля. Тысячи компаний приняли и использовали эту концепцию при составлении своих политик, правил и процедур, чтобы повысить качество внутреннего контроля в ходе достижения поставленных ими целей. Суть этой модели заключается в том, что она предусматривает исключительную ответственность руководства организации за состояние системы внутреннего контроля.

Согласно COSO, внутренний контроль – это процесс, осуществляемый высшим органом предприятия, определяющим его политику (например, советом директоров, который представляет владельцев компании), его управленческим персоналом высшего уровня (менеджментом) и всеми другими сотрудниками, который в достаточной и оправданной мере обеспечивает достижение предприятием следующих целей:

- целесообразности и финансовой эффективности деятельности (включая сохранность активов);
- достоверности финансовой отчетности;
- соблюдения требований законодательства и регулирующих органов.

В настоящее время на многих предприятиях Беларуси можно отметить отсутствие полноценной системы внутреннего контроля. Это приводит к тому, что проверка деятельности проводится либо в рамках аудита, либо в рамках ежегодной проверки ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности общества. Для собственников уже недостаточно время от времени получать информацию о состоянии дел в компании. Гораздо важнее иметь оперативные данные об отклонениях от поставленных целей и своевременно реагировать на них. Именно поэтому независимо от законодательных требований рекомендуется создать собственные СВК, руководствуясь методикой COSO, которая в обозримом будущем может перешагнуть границы. Также для повышения эффективности внутреннего контроля можно предложить включить в штат должность внутреннего аудитора, который наряду с проверкой будет оценивать существующие и возможные в будущем риски.