

Т. С. Шульженко
Науч. рук. Л. А. Мищенко,
ассистент

САЙТ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОАО «ИНСТИТУТ «ГОМЕЛЬГРАЖДАНПРОЕКТ»»

При оценке продвижения информации о разрабатываемой проектной документации и оказываемых услугах сначала необходимо дать оценку сайта института, и его наполнения, а также охарактеризовать возможность поиска ОАО «Институт Гомельгражданпроект» в сети Интернет.

В институте разработан сайт <http://www.ggp.gorodgomel.by>. На сайте приведен перечень оказываемых услуг, есть информация о компании с историей развития института, приведена галерея проектов, пользователь может ознакомиться с сертификатами и лицензиями на оказываемые виды деятельности, также есть возможность просмотреть контактную информацию. На настоящий момент сайт института обеспечивает только представительскую функцию.

Основными недостатками данного сайта являются:

- невозможность ознакомления с оказываемыми видами деятельности;
- нет призыва к действию и информации о преимуществах для потребителя;
- отсутствие информации, о выгодах, которые получит заказчик;
- нет обратной связи на сайте, что не даёт предприятию возможности узнать, чтобы хотели пользователи видеть на сайте, плюсы и минусы деятельности;
- отсутствие алгоритма, по которому осуществляются разработка проектной документации.

Также следует отметить тот факт, что сам сайт очень трудно найти в сети Интернет, если не знать что есть проектная организация ОАО «Институт Гомельгражданпроект». По проведенному анализу запросов в поисковой системе Google на сайт <http://www.ggp.gorodgomel.by> можно зайти только при запросах «Гомельгражданпроект», «Институт Гомельгражданпроект». Даже при запросах «выполнение проектных работ в Гомеле», «разработка проектной документации в Гомеле» поисковая система данный сайт не отображает. Поэтому пользователю будет очень сложно найти сайт института в сети Интернет. Следовательно, пользователь не узнает об организации, не сможет сделать заказ, что влияет на прибыль, получаемую организацией. Таким образом, продвижение информации о разрабатываемой проектной документации и оказываемых услугах через сайт в сети Интернет организовано нерационально, поэтому необходима его доработка и дальнейшее продвижение.

Важность корректировки, дополнения и продвижения сайта для ОАО «Институт Гомельгражданпроект» объясняется тем, что Интернет предоставил практически неограниченную возможность обмена информацией. Современный потребитель в любой момент может выяснить практически любую интересующую его информацию. С увеличением проникновения в нашу жизнь информационных технологий, растёт количество людей, которые прежде чем совершить какую-либо покупку, сделать заказ на выполнение работ и услуг, в первую очередь, получают информацию в сети Интернет с целью выяснения всех преимуществ и недостатков и подводных камней товара или услуги, на которую они положили взгляд. Однако с целью выхода из конкуренции сайт ОАО «Институт Гомельгражданпроект» должен быть инструментом не только обеспечивающим представительство организации с координатами и прочими данными о компании, но и привлекать клиентов, заставляя потребителя задержаться на сайте, давать полезную информацию клиентам и переводить пользователя сайта в статус потенциального клиента. А для этого нужно дать пользователю понять, что ОАО «Институт Гомельгражданпроект» может оптимально решить его проблему.