

Владимира Маяковского: «Вам Маяковский что-то должен. / Я отдаю. / Вы извините – он не дожид» [1].

Непонимание окружающих – главная проблема, с которой сталкиваются творческие люди. О нем писал и В. Маяковский. Очень точно по этому поводу сказал А. Вознесенский в стихотворении «Разговор с эпитафией»: «Вы ушли, / понимаемы процентов на десять» [1].

Лирический герой стихотворения А. Вознесенского «Маяковский в Париже» бродит по Парижу и видит, как уличный художник рисует свои картины прямо на тротуаре. Поэта ранит издевательство над мастером, которому, как нищему, «пешеходы бросают мзду», топчут ногами его произведения. И драматизм сцены усиливается тем, что среди шаркающих подошв, каблуков, «как рана», на асфальте выступает лицо Маяковского: «Это надо ж – рвануть судьбой, чтобы ликом, как Хиросимой, отпечататься в мостовой!» [1]. Безумный собственнический мир несет гибель всему чистому, возвышенному, прекрасному. Здесь, в буржуазном обществе, всё является предметом купли и продажи – искусство, родниковая кристальность чувств, красота реального мира.

Образ необразованной, требующей только зрелищ толпы, создает во многих своих стихах В. Маяковский; и этот образ продолжает жить в стихотворениях А. Вознесенского: «Уважьте пальцы пирогом, / в солонку курицу макая, / но умоляю об одном – / не трожьте музыку руками!» [1]. Этой вечно жующей толпе поэт просто запрещает прикасаться к искусству, ведь она только опошляет его: «Руками ешьте даже суп, / но с музыкой – беда такая! / Чтоб вам не оторвало рук, / не трожьте музыку руками» [1]. В стихотворении «Прощание с Политехническим» А. Вознесенского создается образ толпы, такой же, как у В. Маяковского в стихотворении «Нате!»: «Ура вам, дурра / в серьгах-будильниках! / Ваш рот, как дуло, / разинут бдительно», «Вы, третья с краю, / с копной на лбу...» [1].

Нравственно-эстетические искания А. Вознесенского связаны с поиском духовности в жизни и поэзии, что сближает его с В. Маяковским.

Литература

1 Вознесенский, А. Все стихи Андрея Вознесенского [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://rupoem.ru/voznensenskij/all.aspx>. – Дата доступа: 10.02.2014.

*Д. А. Жарикова (МГУ им. А. А. Кулешова)
Науч. рук. Е. А. Болтовская,
канд. филол. наук*

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВЫХ ИМЁН

В статье мы рассмотрим влияние гендерного фактора на выбор сетевого имени среди интернет-пользователей социальной сети «ВКонтакте», проживающих в г. Могилёве.

Сетевое имя можно сравнить с визитной карточкой виртуальной личности. Носитель сетевого имени стремится привлечь внимание противоположного пола, а для этого необходимо создать благоприятный имидж. При этом используются стереотипные образы. Для представителей мужского пола это мужественный, брутальный, хулиганский образ. Можно выделить несколько тенденций при создании такого образа: 1) пользователи-мужчины выбирают в качестве сетевого имени слова, называющие отрицательные черты характера либо имеющие негативную окраску (Саша *Scandal*, Сергей *Тиран*, Виталий *Монстр*, Веселый *Бандит* и др.); 2) для придания своему имени

претенциозности, престижности носители мужских сетевых имен создают иноязычные варианты своих имен (*Серж Прудников, Andry Соловьев, Alex Shimanovsky, Dan Барин*); 3) в качестве сетевых имен используются названия титулов (*Вадим Барон, Павел Graf*); 4) используются имена актеров (*Арнольд* (Арнольд Шварцнегер) Галин, *Nicolas Cage*); богов (*Артемка Зевс* – возникают ассоциации, связанные с всемогуществом, физической силой обладателя имени), полководцев (*Юлик Caesar*).

Женщины стараются приукрасить себя, что относится и к внешности, и к чертам характера (*Миледи Eliza-Betty* (хорошие манеры, воспитанность), *Аленький Цветочек, Lerka Candy*, *Кристина Интересная, Настюша Прелесть*). Среди женских сетевых имен доминируют те, которые называют носительницу имени по важному для нее признаку (*Александра Бравая, Ekaterina Milaya, Элина Лучшая, Светик Важная*). Встречаются и такие сетевые имена, которые выражают отрицательные, социально неодобряемые качества. Так создается броский, эпатажный образ, который направлен на акцентирование внимания к себе (*Olechka Vredina, Катя Hamka, Тася Nightmare* (от англ. «ночной кошмар»)). Часто в этой группе встречаются наименования представителей кошачьих (*Машуля Котенок, Катя Luckcat, Катя Кисуля*), также популярностью пользуется «лиса» (*Анастасия Лисёна, Алиса Лиса*). Часто женщины используют и слова, указывающие на их пол (*Татьяна Квин* (от англ. «королева»), *Кира Девочка, Маша Gerls*). Еще одна особенность женских сетевых имен – использование слов-обращений, имеющих оценочный характер (*Алина Лапуля, Марина Буська, Настюшечка Душечка, Helena Larochka*). Таким образом создается женственный, игривый образ для привлечения внимания противоположного пола.