

**А. В. Морозова**  
Науч. рук. **Л. И. Селиванова**,  
канд. пед. наук, доцент

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

Динамика, с какой меняется современный мир такова, что общество едва успевает фиксировать те социальные сдвиги, которые влекут за собой глубинные трансформации в сознании и структуре личности. Особенно стремительно меняется медиасреда и ее взаимодействие с индивидом.

В современном медиапространстве по-новому складываются отношения всех участников процесса коммуникации. Трансформируются традиционные роли и стратегии, смещаются векторы развития. Особенно чутко на происходящее реагирует молодежная аудитория. Одной из задач образования в связи с этим становится формирование медиаинформационной культуры учащихся, их способности к критическому мышлению и осознанному медиapoвeдeнию, которые в совокупности позволяют определить уровень медиаинформационной грамотности подростка [1].

Современная школа при активном декларировании повсеместной информатизации оказалась одним из самых закрытых в информационном плане социальных институтов. Сегодня вопрос доступа учащегося к социально значимой информации приобретает принципиальное значение, поскольку в медиатизированном обществе образовательная среда преобразуется в среду медиаобразовательную.

Из сказанного выше вытекает острая проблема медиаобразования – подготовка профессиональных кадров, медиапедагогов. Отсутствие баз специальной подготовки таких специалистов приводит к тому, что медиаобразовательной деятельностью занимаются энтузиасты самых разных областей знаний: библиотекари, учителя-предметники, бывшие журналисты, операторы, студенты и др. При этом чрезвычайно важно, чтобы в образовательных учреждениях за данными специалистами был закреплён статус экспертов в области медиаобразования, поскольку именно они могут и должны осуществлять подготовку молодежи к взаимодействию с медиапространством [2]. Только в этом случае проблемы медиаобразования будут решаться целенаправленно, комплексно и эффективно.

### **Литература**

- 1 Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежной аудитории / И. В. Жилавская. – Томск : ТИИТ, 2009. – 322 с.
- 2 Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.

**Е. Г. Музыка**  
Науч. рук. **О. В. Маркевич**,  
ст. преподаватель

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВСТУПЛЕНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СУБКУЛЬТУРЫ**

В настоящее время феномен субкультуры привлекает внимание педагогов, психологов и других специалистов. Это обусловлено тем, что субкультура является важной составляющей жизни современного школьника. Осведомленность об особенностях современной субкультуры – одно из важных условий разработки научного подхода к решению проблем старших школьников.

Причинами вступления старшего школьника в различные субкультуры (такие как, ванильки, брони, воркауты, геймеры, хипстеры) являются: потребность быть «понятым», стремление к психологической защищенности, самоутверждению среди сверстников; потребность в общении; психологическое деструктивное состояние респондента: состояние как результат неразделенной любви, наличие депрессии, чувство одиночества, эмоциональная нестабильность; самоутверждение и привлечение внимания противоположного пола, выражение себя через стиль одежды, выделиться из общей обезличенной массы населения; потребность в получении удовольствий, новых ощущений; потребность в обособлении, автономизации от взрослых, в субкультуре подросток обретает свободу от целого ряда ограничений; невозможность самореализации в кругу семьи, в школе или формальных общественных организациях, а также отсутствие взаимопонимания, разногласия, расхождение во взглядах с родителями и преподавателями и другие.

Нами было проведено эмпирическое исследование опросник «Кто Я?» М. Кун, Т. Макпартленд, методика «Измерение степени одиночества» Д. Рассела и Л. Фергюсона с целью изучения психологических предпосылок вступления старших школьников в субкультуры.

В результате анализа исследования нами были выявлены основные психологические причины, которые приводят молодежь в субкультуры: наиболее популярная причина вступления в субкультуру – общие интересы (34 % опрошенных), второй по популярности мотив – потребность в общении – (24 % опрошенных) и желание вступить в ту или иную группу из любопытства (15 % опрошенных).

Таким образом, объединение в неформальные группы у старших школьников можно рассматривать как средство выхода внутренней активности, реализации потребностей самоидентификации, самоутверждения, потребности в общении и устранении переживания субъективного чувства одиночества.

***А. В. Полевая***

*Науч. рук. Е. Е. Кошман,  
канд. пед. наук*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАРУШЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА УРОКАХ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

Базовая потребность подростка чувствовать причастность к жизни класса означает ощущение своей значимости в коллективе. Желание учеников занять свое место в этой общности проявляется в существовании у них трех стремлений: ощущать свою компетентность в учебной деятельности; строить и поддерживать приемлемые отношения с учителем и одноклассниками; вносить свой особый вклад в жизнь класса и школы.

Во многих случаях суть «плохого» поведения – это демонстративность, т. е. нарушение дисциплины с целью привлечения внимания. На самом деле подростки показывают, что хотят взаимодействовать, но не знают как. Причинами привлечения внимания являются: эмоциональная холодность родителей, взрослые уделяют больше внимания плохому, чем хорошему поведению. Так же нарушения учебной дисциплины на уроках могут быть связаны с поведением, направленным на утверждение собственной власти. Некоторые подростки негативно ведут себя, потому что для них важно установить свою власть над учителем, сверстниками, постоянно их провоцируя.

Самый тяжелый случай нарушения дисциплины подростком – это месть как цель «плохого» поведения, когда ученик устраивает выходки с целью отомстить, и он мстит за нанесенные ему обиды, реальные и воображаемые. Причина такого поведения – рост насилия в обществе. Поведение ученика может быть деструктивным, если его целью