

2. Формирование кластера способствует развитию малого бизнеса, повышению его гибкости и устойчивости по средствам кооперации малых предприятий с крупными.

3. Кооперация малого бизнеса с крупными предприятиями позволяет комбинировать конкурентные стратегии эффективной специализации и экономии эффекта масштаба, что обеспечивает повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

4. Через кластеры формируются центры инновационного центра страны, стимулируется формирование нового бизнеса, облегчается прогнозирование технологических тенденций, создаются условия для появления ранее не существующих квалификаций, что приводит к расширению инноваций.

5. Посредством кластера можно организовать конструктивный диалог между деловыми, государственными и научными кругами, при этом облегчаются государственное регулирование бизнес среды, реализация научных и социальных программ.

Таким образом, кластер новых базовых передовых технологий, формирующийся на территории страны из числа предприятий и компаний, способных выполнять разные функции, будучи объединёнными с помощью информационно-сетевой инфраструктуры, может существенно повлиять на направление, масштабы и структуру потребительского и производственного спроса, в целях получения совокупной экономической прибыли на основе комплексного удовлетворения потребителей и производителей, в результате чего страна может получить реальные возможности для ускоренного экономического роста.

М. Г. Кондратенко, А. В. Шамело

Науч. рук. С. В. Карпенко,

канд. экон. наук, доцент

РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Банковская платежная карточка в Республике Беларусь является платежным инструментом, обеспечивающим доступ к банковскому счету и проведение безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь. В целях обеспечения сохранности денежных средств на счетах клиентов, повышения уровня финансовой грамотности населения и предотвращения мошеннических операций с использованием банковских платежных карточек Национальным банком разработаны Рекомендации по безопасному использованию банковских платежных карточек.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь выпуск банковских платежных карточек в обращение осуществляется банками-эмитентами. Операции с использованием банковских платежных карточек проводятся банками-эмитентами в пределах полномочий, предоставленных имеющимися у них лицензиями Национального банка Республики Беларусь и в соответствии с Инструкцией о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2013 № 34.

По данным Нацбанка, на 1 января 2013 года 24 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних, международных и внутренних частных платежных систем: ОАО «Белагропромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Паритетбанк», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Белгазпромбанк», ЗАО «РРББанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «Технобанк», «Франсабанк» ОАО, ЗАО «Трасбанк», ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Банк Москва-Минск»,

ЗАО «Дельта Банк», ЗАО «ИнтерПэйБанк», ОАО «ХКБанк», ЗАО «БГА Банк», ЗАО «БелСвиссБанк», ЗАО «Альфа-Банк Финанс», ЗАО «Идея Банк».

Эмиссию электронных денег осуществляют 6 банков, которые выпускают в обращение электронные деньги следующих систем расчетов: EasyPay, Берлио, iPay, ОСМП и др. Банками активно развиваются системы дистанционного банковского обслуживания, преимущественно интернет-банкинг, а также ЕРИП. Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении по состоянию на 1 января 2013 года составило 10,4 млн. ед., в том числе 4,9 млн. карточек платежной системы «Бел-Карт», 5,5 млн. – международных платежных систем.

В Республике Беларусь установлено 3 342 инфокиоска, 3 701 банкомат, 80 импринтеров, 37 063 организации торговли (сервиса) оснащены 56 796 платежными терминалами. За 2012 год на территории Республики Беларусь осуществлено 643 627 814 операций с использованием банковских платежных карточек в белорусских рублях на сумму 160 211 292 млн. р. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек составил 62,6 %, а в суммарном выражении – 18,9 %. Общее количество операций в иностранной валюте за 2012 год составило 3 339 966 операций на сумму 1 506 029,3 тыс. долл. США. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек в иностранной валюте составил 16,2 %, а в суммарном выражении – 9,1 %.

Для сравнения: в России эти показатели составили 47,5 % и 14,7 %; на 1.01.2012 г. в Германии – 56 % и 29,5 %, Финляндии – 87 % и 70,5 %, Швеции – 88,5 % и 73,5 % соответственно. В валюте за 9 месяцев совершено свыше 2,45 млн. операций на сумму более 1,127 млн. USD, из них безналичных операций – 17,2 %, в суммарном выражении – 10,1 %.

М. Г. Кондратенко, А. В. Шамело

Науч. рук. С. В. Карпенко,

канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По данным международного исследовательского агентства Gemius, в Беларуси количество пользователей интернета за 2012 год увеличилось на 17 % – с 3,67 млн. до 4,29 млн. человек. Причем большинство из них женщины (50,35 %). Что касается возраста, то интернет больше популярен среди молодых людей в возрасте 25–34 лет (30,27 %) и молодежи 19–24 лет (20,67 %). Среди пожилых людей в возрасте от 55 лет и выше всемирную паутину освоили лишь 7,17 % белорусов.

По данным мартовского 2012 г. исследования, подавляющая часть белорусской интернет-аудитории (77,32 %) проживает в Минске либо крупных городах.

По роду деятельности лидируют специалисты (25%), на втором месте – студенты и учащиеся (около 16 %).

Размер интернет-аудитории Беларуси в сентябре 2012 года составил 4,383 млн. человек. Это на 14 % больше, чем в сентябре 2011 года. Количество интернет-пользователей в Гомельской области выросло на 26 % за год. В настоящее время более 460 тысяч жителей Гомельской области пользуются услугами Интернет-провайдеров, что составляет 14 % всей Интернет-аудитории Беларуси.

Функциональные возможности Интернет-банкинга:

– регистрация клиентов в режиме самообслуживания, вход зарегистрированных пользователей в систему;