

безопасность Республики Беларусь и получение более 5 млрд. долл. США за счет экспорта продовольствия.

Важнейшими приоритетами развития агропромышленного комплекса на ближайшие годы должны стать:

- реализация системы мер по ликвидации задолженности организаций агропромышленного комплекса и предотвращению роста долгов, которые, несмотря на принимаемые меры, пока продолжают накапливаться;
- обеспечение паритетности цен на производимую сельскохозяйственную продукцию и поставляемые селу материально-технические ресурсы, соблюдение эквивалентности обмена между городом и селом;
- снижение искажающего влияния мер государственной поддержки на внутреннюю и внешнюю торговлю товарами;
- обеспечение эффективного использования всех видов ресурсов, внедрение энергосберегающих технологий, приведение затрат на производство сельскохозяйственного сырья и продовольствия к нормативному уровню;
- широкое применение новых прогрессивных методов мотивации работников и трудовых коллективов, напрямую связанных с результатами труда агробизнеса;
- совершенствование породного состава сельскохозяйственных животных;
- совершенствование организационной структуры агропромышленного комплекса на основе развития продуктовых кооперативно-интеграционных формирований как регионального, так и республиканского уровня;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции агропромышленного производства;
- создание эффективной отечественной системы продвижения продукции на внешние рынки, включая информационно-аналитические, маркетинговые центры, совместные предприятия, биржи, финансово-промышленные группы, производственные и торгово-сбытовые корпорации, торговые представительства за рубежом, реализация продукции через интернет и др.;
- создание благоприятных условий для развития предпринимательства и деловой инициативы на селе.

С. А. Катышева

Науч. рук. Б. В. Сорвилов,

д-р. экон. наук, профессор

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ЦИКЛИЧНОСТИ

Теоретическая основа становления новой экономической системы современного общества была заложена Н.Д. Кондратьевым, который выдвинул и обосновал идею существования больших экономических циклов, в рамках которых производительные силы мирового сообщества переходят на новый, более высокий уровень своего развития.

Основой каждого Кондратьевского цикла является кластер новых базовых технологий, который формируется ещё во время понижательной волны предыдущего цикла, но из-за недостатка свободного капитала не может воплотиться в реальность до наступления повышательной волны следующего цикла.

Применение кластерного подхода позволяет достичь ряда следующих преимуществ:

1. Кластеры базируются на прогрессивной системе распространения новых технологий и знаний, которая позволяет достичь свободного трансферта идей, знаний и опыта, что приводит к уменьшению издержек на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и достижению технологического лидерства в сфере компетенции кластере.

2. Формирование кластера способствует развитию малого бизнеса, повышению его гибкости и устойчивости по средствам кооперации малых предприятий с крупными.

3. Кооперация малого бизнеса с крупными предприятиями позволяет комбинировать конкурентные стратегии эффективной специализации и экономии эффекта масштаба, что обеспечивает повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

4. Через кластеры формируются центры инновационного центра страны, стимулируется формирование нового бизнеса, облегчается прогнозирование технологических тенденций, создаются условия для появления ранее не существующих квалификаций, что приводит к расширению инноваций.

5. Посредством кластера можно организовать конструктивный диалог между деловыми, государственными и научными кругами, при этом облегчаются государственное регулирование бизнес среды, реализация научных и социальных программ.

Таким образом, кластер новых базовых передовых технологий, формирующийся на территории страны из числа предприятий и компаний, способных выполнять разные функции, будучи объединёнными с помощью информационно-сетевой инфраструктуры, может существенно повлиять на направление, масштабы и структуру потребительского и производственного спроса, в целях получения совокупной экономической прибыли на основе комплексного удовлетворения потребителей и производителей, в результате чего страна может получить реальные возможности для ускоренного экономического роста.

М. Г. Кондратенко, А. В. Шамело

Науч. рук. С. В. Карпенко,

канд. экон. наук, доцент

РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Банковская платежная карточка в Республике Беларусь является платежным инструментом, обеспечивающим доступ к банковскому счету и проведение безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь. В целях обеспечения сохранности денежных средств на счетах клиентов, повышения уровня финансовой грамотности населения и предотвращения мошеннических операций с использованием банковских платежных карточек Национальным банком разработаны Рекомендации по безопасному использованию банковских платежных карточек.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь выпуск банковских платежных карточек в обращение осуществляется банками-эмитентами. Операции с использованием банковских платежных карточек проводятся банками-эмитентами в пределах полномочий, предоставленных имеющимися у них лицензиями Национального банка Республики Беларусь и в соответствии с Инструкцией о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2013 № 34.

По данным Нацбанка, на 1 января 2013 года 24 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних, международных и внутренних частных платежных систем: ОАО «Белагропромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Паритетбанк», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Белгазпромбанк», ЗАО «РРББанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «Технобанк», «Франсабанк» ОАО, ЗАО «Трас-тбанк», ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Банк Москва-Минск»,