

Ю. В. Кудравец
Науч. рук. **В. П. Горленко**,
канд. пед. наук, доцент

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Социальная активность – это высшая форма активности. Термин «социальная активность» обычно используется для обозначения как интенсивной деятельности человека в определенной системе общественных отношений, так и способности к ее осуществлению. В педагогическом словаре отмечается, что социальная активность реализуется в виде социально полезных действий, под влиянием мотивов и стимулов, в основе которых лежат общественно значимые потребности [1, с. 8]. Являясь такой способностью, социальная активность существует как сложное интегральное качество, которое отражает всю совокупность жизнедеятельности личности.

Социальная активность старшеклассников развивается в ходе освоения моделей социального поведения и предполагает формирование ценностных ориентаций, активного стиля жизни на основе субъект-субъектных отношений. В этом видится взаимосвязь социальной активности старшеклассников и процессами их социализации. «Важнейшим источником социализации, – отмечает Л. В. Иванова, – является социальное воспитание молодежи, формирование их социальной активности, действия которой регулируются социальными нормами и общественными интересами» [2, с. 55]. Все это требует от современных молодых людей наличия субъектной активности во взаимодействии с окружающим миром.

Для старшеклассников социальная активность – это воспроизводство социального опыта, приумножение социальных ценностей, овладение продуктивными способами деятельности. Педагогические условия формирования социальной активности: а) создание благоприятной воспитательной среды; б) формирование субъект-субъектных отношений в диалоговом взаимодействии в) вовлечение в социально значимую деятельность; г) возможность проявлять себя в разных социальных ролях. Перечисленные условия отражают субъектную активность старшеклассников в ее индивидуально-личностной интерпретации.

Литература

- 1 Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М. : Издат. центр «Академия», 2003. – 176 с.
- 2 Иванова, Л. К. Социальная активность подростков: сущность и содержание / Л. К. Иванова // Теория и методология: проблемы, тенденции. – 2015. – № 1. – С. 54–62.

Ю. Ю. Кулагина
Науч. рук. **А. А. Лытко**,
канд. пед. наук, доцент

СТАТУСНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Актуальное житейское представление о парафутбольной субкультуре сформировано СМИ с позиции освещения беспорядков, драк болельщиков и пр. Наша гипотеза состоит в том, что принадлежность человека к футбольной среде не значит, что он склонен к правонарушениям. Методологическую основу исследования составили взгляды

Дж. Марсиа, создавшего модель статусного строения идентичности, включившую в себя диффузную, принятую, мораториевую и достигнутую идентичности. Для получения статусных характеристик футбольных болельщиков использованы тест на самоотношение Куна-Макпартленда, опросник измерения статуса эго-идентичности (OMEIS) Дж. Р. Адамса, а также наблюдение и интервью с болельщиками. В результате были выявлены следующие типы футбольных болельщиков:

1. Неопределенный тип – болельщик, никогда не переживавший состояния кризиса идентичности, но, тем не менее, обладающий преждевременной идентичностью, элементы которой формируются не в результате самостоятельного поиска и выбора, а вследствие идентификации со значимыми для него людьми.

2. Осторожный тип – болельщик, испытывающий потребность в идентичности, но не предпринимающий активных попыток к ее формированию. При отсутствии ясного чувства идентичности он переживает ряд негативных состояний, включая пессимизм, ненаправленную злобу, отчуждение и тревогу.

3. Активирующийся тип – болельщик, пытающийся разрешить кризис идентичности, пробуя различные варианты: читает спортивную литературу, рисует баннеры, разучивает речевки, репетирует перформансы и пр. Переживает чувства радостного ожидания, любопытства.

4. Рассудительный тип – болельщик с достигнутой идентичностью, сформировавший совокупность личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, обеспечивающих ему чувство направленности и осмысленности жизни. Знает, кто он и чего хочет, и соответственно структурирует свою жизнь.

Переход из одного типа в другой не является линейным процессом. Болельщик даже с достигнутой идентичностью может вновь ввергнуться в диффузное состояние. Если при этом запускается процесс разрешения кризиса, у него есть шанс вновь достичь идентичности.

О. А. Кунгер

Науч. рук. О. Н. Мельникова,

ст. преподаватель

МОТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УСПЕШНЫХ ТРЕНЕРОВ

Проблема мотивации в спорте принадлежит к числу сложнейших, но вместе с тем недостаточно изученных вопросов.

Спортивная мотивация представляет собой сложное психическое образование, в основе которой лежит активно-действенное отношение человека к физкультурно-спортивной деятельности.

С целью изучения мотивов профессиональной деятельности успешных тренеров нами было организовано и проведено исследование на базе ГУ СДЮШОР-6 по гребле, ГГМОО традиционного и спортивного каратэ, Гомельского областного ЦОР по боксу, ДЮСШ по боксу и пулевой стрельбе, СДЮШОР №1 «Динамо».

Выборку исследования составили 30 тренеров мужского пола в возрасте от 37 до 49 лет, чьи спортсмены последние 2–3 года принимали участие в региональных и республиканских соревнованиях, представляли страну на мировой арене.

В результате анализа эмпирических данных было выявлено, что для успешных тренеров, в отличие от неуспешных тренеров, характерно преобладание такого мотива, как мотив профессионального мастерства. Это говорит о том, что основной потребностью у таких тренеров является стремление овладеть в совершенстве профессиональными умениями и навыками.