

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

УДК 37.091.315.7:811.111-057.875

В. Г. Гуд, Е. В. Вильковская

О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ ИНФОРМАЦИОННО- ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВОГО ФАКУЛЬТЕТА

Настоящая статья посвящена проблеме использования мультимедийных технологий при обучении студентов языкового факультета иностранному языку. В работе отмечается, что мультимедийные технологии являются коммуникативным средством, предлагающим более широкие возможности использования в отличие от традиционных технических средств. В работе указываются мотивы применения мультимедиа-средств при обучении иностранному языку. Предлагаются методические рекомендации по работе с мультимедийными проектами для понимания иноязычной культуры в условиях языкового взаимодействия. Описываются результаты исследования с целью выявления эффективности использования мультимедийных технологий при обучении студентов языкового факультета.

На современном этапе развития общества и поиска эффективных методов обучения студентов нового поколения возникает необходимость подготовки конкурентоспособной личности, обладающей универсальными знаниями, которые помогут ей вырабатывать свои убеждения и защищать их; самостоятельно, критически и творчески мыслить; независимо от избранной профессии уверенно вступать в социальные отношения, добиваясь высоких результатов. Конкурентоспособность, активность, мобильность, целеустремленность и другие качества личности приобретают сегодня особую значимость, обеспечивая в конечном итоге ее способность к самореализации, социальную и экономическую успешность. Подготовка конкурентоспособного специалиста, как одна из важнейших задач, стоящих перед современным образованием в век информатизации и компьютеризации, предполагает

и способность умело и грамотно применять новые информационные и компьютерные технологии. Учитывая успешное развитие экономики, науки и культуры, становится ясным, что компьютерная культура специалиста любой сферы стала профессионально важным качеством специалиста, работающего в условиях современных телекоммуникационных технологий. Основным признаком компьютерной культуры – умение применять информационно-интерактивные технологии в сфере своей профессиональной деятельности, чёткое понимание путей и механизмов их эффективного включения в решение возникающих задач [1].

В данной статье обратимся к проблеме использования мультимедийных средств, одного из видов информационно-интерактивных технологий, успешно применяемого на современном этапе при обучении иностранному языку, а также предлагающего более широкие возможности использования в отличие от традиционных технических средств.

Рассмотрим само понятие «мультимедиа». Электронный словарь рассматривает понятие «мультимедиа» как взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, которые объединяют текстовую, аудио-, графическую и визуальную информацию с целью эффективного воздействия на пользователя [2]. Следовательно, применение мультимедийных средств позволяет работать с информацией различных типов и расширяет поле деятельности педагога.

Таким образом, мультимедиа-средства являются именно таким коммуникативным средством, которое даёт возможность универсального применения на занятиях иностранного языка и предлагает более широкие возможности использования в отличие от традиционных методов обучения иностранному языку.

По мнению российских и зарубежных методистов, можно выделить ряд основополагающих мотивов применения мультимедиа-средств и технологий в современных учреждениях среднего и высшего образования при обучении иностранному языку. Приведем примеры некоторых мотивов:

1. Современные мультимедийные технологии, позволяющие сочетать вербальную и наглядно-чувственную информацию, повышают интерес и мотивацию к изучению иностранных языков, а, как всем известно, мотивация – необходимая составляющая обучения, которая должна поддерживаться на протяжении всего процесса и урока, и занятия, и в целом всего обучения. А мультимедиа при этом предлагает разнообразные, отличные от традиционных, учебные материалы, а также новые формы, методы и приемы работы на занятиях по иностранному

языку и повышает эффективность процесса обучения иностранным языкам, поскольку представляет собой соединение всех аутентичных средств обучения. Несомненно тот факт, что интерактивность, структуризация и визуализация информации усиливают активизацию познавательной деятельности обучаемых, как на уровне сознания, так и подсознания.

2. Мультимедийные технологии довольно привлекательны и эффективны для занятий по иностранному языку, так как с их помощью можно легко объяснить не только языковые, но и культурные реалии, и феномены, тем самым обогащая процесс обучения. Более того, мультимедиа-средства располагают неограниченным количеством аутентичной информации, которую невозможно получить из традиционных средств массовой информации, и которую можно успешно использовать на занятиях [3, с. 56].

3. Современные компьютерные технологии дают возможность погружения в иноязычную культуру и лучшего ее понимания, позволяя обучающимся общаться с представителями иных культур посредством “on-line communication”, “chat rooms”, участия в тандемных и межкультурных интернет-проектах [4, с. 87].

Однако широкому внедрению мультимедийных технологий в учебный процесс препятствует ряд субъективных и объективных причин. Прежде всего, следует учесть, во-первых, что не во всех учреждениях образования имеется необходимая материально-техническая база, которая может выполнить все возрастающие потребности в образовании конкурентоспособных специалистов. Во-вторых, количество квалифицированных педагогических кадров, способных активно использовать новые информационные технологии и стремящихся к оптимизации учебного процесса, еще недостаточно.

В настоящее время одним из популярных методов обучения студентов языкового факультета является проектная деятельность, позволяющая обобщить ранее полученные знания, умения и навыки, применить их на практике и раскрыть творческие возможности студентов. Одним из видов проектов является и мультимедийный проект, который предполагает использование проблемных, исследовательских, поисковых методов, ориентированных на реальный результат, значимый для студента. В мультимедийный проект, как известно, могут входить рисунки, аудио- и видеозаписи, различные тексты, т. е. разные виды информации. При этом оценка мультимедийных проектов является самой сложной задачей, стоящей перед преподавателями. Из опыта работы с мультимедийными проектами и презентациями

при преподавании на факультете иностранных языков УО «ГГУ им. Ф. Скорины» и из опыта участия в составе экспертных комиссий в работе конференций учебно-исследовательских работ учащихся учреждений среднего образования, предлагаем учитывать следующие критерии при оценке мультимедийного проекта:

- умение автора выделить проблему;
- оригинальность методов подачи материала;
- полнота раскрытия выбранной темы или уровень проработанности материала;
- художественно-эстетическое оформление;
- новизна полученных результатов;
- эрудированность автора при изложении материала;
- культура речи.

Мультимедийные проекты, представленные в виде презентаций в Power Point, успешно применяются на факультете иностранных языков при преподавании таких дисциплин как «Иностранный язык для специальных целей», «Практика устной и письменной речи», «Дискурсивная практика», «Страноведение Великобритании и США», «Общественно-политический дискурс».

С целью выявления эффективности использования мультимедийных технологий при обучении студентов факультета иностранных языков УО «ГГУ им. Ф. Скорины», преподаватели кафедры теории и практики английского языка провели анкетирование студентов второго курса по дисциплине «Практика устной и письменной речи», а также студентов третьего курса по дисциплине «Иностранный язык для специальных целей». Анализ результатов показал, что:

- предъявляемая аутентичная информация в результате применения мультимедийных средств полезна для 89 % студентов II курса и 96 % студентов III курса для совершенствования их языковой и профессиональной компетенций;

- активное использование информационно-интерактивных средств обучения повышает мотивацию к изучению иностранных языков у 87 % студентов II курса и 94 % студентов III курса, тем самым активизируя их познавательную деятельность;

- мультимедийные проекты, представленные в виде презентаций в Power Point, способствуют развитию самостоятельности, сознательности, проявлению творчества и индивидуальности у 91 % студентов II курса и 98 % студентов III курса;

- 78 % студентов II курса и 83 % студентов III курса считают, что применение компьютерных презентаций в процессе обучения иностранному языку позволяет лучше понять иноязычную культуру в условиях языкового взаимодействия.

Таким образом, можно сделать вывод, что мультимедиа-технологии – это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. В совершенствовании программного и методического обеспечения, материальной базы, а также в обязательном повышении квалификации преподавательского состава видится перспектива повышения роли и успешного применения современных информационных мультимедийных технологий в обучении студентов языкового факультета.

Список использованной литературы

1. Гуд, В. Г. Роль ИКТ в обучении иностранному языку студентов языкового факультета / В. Г. Гуд, Е. В. Вильковская // Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка». – 2015. – Выпуск 8.
2. Мультимедия // Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>. – Дата доступа: 17.02.2016.
3. Рахимова, А. Э. Преимущества применения компьютерных технологий при обучении иностранным языкам / А. Э. Рахимова // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 10. – С. 56–59.
4. Ратнер, Ф. Л. Развитие социокультурной компетенции с помощью компьютерных технологий / Ф. Л. Ратнер // Bridge – Мост: Язык и культура. – Набережные Челны : Изд-во НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2005. – № 16. – С. 87–90.

УДК 37.091.33:811.111:004.77

В. Г. Гуд, С. В. Короткевич

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Настоящая статья посвящена проблеме использования Интернет-ресурсов при обучении студентов иностранному языку. В работе анализируется несколько учебных интернет-технологий, эффективно применяемых при обучении иностранным языкам в зарубежных странах. В статье приводятся преимущества и недостатки каждой из представленных педагогических технологий. Более подробно в работе рассматривается такая технология как веб-квест, которая является