

В нашем исследовании приняли участие 211 студентов и учащихся колледжа, средний возраст которых составляет 22 года. Исследование проводилось на базе учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» и учреждение образования «Гомельский государственный педагогический колледж им. Л. С. Выготского».

В ходе исследования было выявлено, что у 60 % испытуемых средний уровень реализации потребности в саморазвитии. У 38 % студентов и учащихся высокий уровень саморазвития. Такие испытуемые активно реализуют свои потребности в саморазвитии. И только у 2 % студентов низкий уровень реализации потребности в саморазвитии. Из этих результатов можно полагать, что данные испытуемые находятся в стадии оставившегося саморазвития.

Итак, саморазвитие отражает тенденцию к реализации внутреннего потенциала способностей и качеств человека. К юношескому возрасту потребность к саморазвитию является сформированной у большинства учащихся и студентов, однако результаты исследования показывают необходимость специальной работы по ее формированию.

Литература

1 Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3-е изд. – Спб. : «Питер», 2003. – 145 с.

О. А. Чекан

*Науч. рук. Л. Д. Ермакова,
канд. пед. наук, доцент*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Произошедшее в современных условиях смещение педагогического идеала от воспитания «нового человека» с достаточно жестко определенными обществом личностными параметрами к индивидуально ориентированному образовательному образцу (конструирование человека для самого человека, и только опосредовано для общества), делает актуальной проблему повышения социальной активности личности в современном обществе [1, с. 24].

В работах Л. И. Божович, А. В. Брушлинского, К. А. Абульхановой-Славской, Д. Б. Эльконина, М. А. Андреевой, А. В. Петровского, Д. И. Фельдштейна и др. социальная активность определяется как степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к отдельным общностям или обществу в целом и отражает превращение личности из объекта в субъект общественных отношений.

Средства массовой коммуникации осуществляют формирование социальной активности личности в рамках своих функций и реализуют взаимосвязанный комплекс мер, направленный на формирование активной осознанной деятельности, обусловленной ее собственными потребностями, в интересах общества и различных социальных групп [2, с. 15].

Однако не стоит преувеличивать роль СМИ. Результаты проведенного нами пилотажного исследования о влиянии СМИ свидетельствует о том, что «полностью доверяют ТВ» – 36,9 % опрошенных, доверие к радио и информации из сети Интернет составило 20,9 % и 20,7 %, газетам доверяют 12,5 % респондентов, а журналам только 7 % опрошенных.

Таким образом, средства массовой коммуникации являются важным фактором формирования социальной активности личности, но не единственным.

Литература

1 Григорьева, О. С. Социальная активность студентов творческого вуза / О. С. Григорьева // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2012. – № 2 – С. 24–26.

2 Валаханович, С. А. Средства массовой информации и формирование информационной культуры личности / В. А. Валаханович // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2012. – № 10 – С. 13–16.

А. А. Ядченко

Науч. рук. Н. Н. Дудаль,

ст. преподаватель

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГОВ

Обязательным условием на современном этапе развития педагогики является ориентация деятельности учителя на личность воспитанника. Выполнение этой роли требует от педагога способности противостоять влиянию эмоциональных факторов современной профессиональной среды.

Синдром профессионального выгорания, характеризующийся эмоциональной сухостью педагога, расширением сферы экономии эмоций, личностной отстраненностью, игнорированием индивидуальных особенностей учащихся, оказывает достаточно сильное влияние на характер профессионального общения учителя. Данная профессиональная деформация мешает полноценному управлению учебным процессом, оказанию необходимой помощи, установлению профессиональным коллективом.

В нашем исследовании приняло участие двадцать педагогов одной из средних общеобразовательных школ города Наровля, возраст респондентов от 22 до 59 лет. С целью выявления эмоционального выгорания применялась методика В. В. Бойко, а для определения уровня и источников психоэмоционального напряжения – методика О. С. Копина.

Анализируя данные, мы пришли к следующим выводам, доминирующей фазой синдрома эмоционального выгорания в нашей выборке является «резистенция» – человек стремится к психологическому комфорту и поэтому старается снизить давление внешних обстоятельств. Доминирующий симптом проявляется в неадекватном избирательном эмоциональном реагировании: человек не чувствует разницы в своих реакциях. На одних событиях экономит эмоции, на других излишне тратит.

Были выявлены факторы, оказавшие наибольшее влияние на формирование фаз эмоционального выгорания. Так, на формирование фаз «напряжение» и «резистенция» влияет высокий уровень психосоциального стресса и низкий уровень удовлетворенности жизни в целом. В то время как фазу «истощение» формируют сочетание факторов: высокий уровень психосоциального стресса, низкий уровень удовлетворенности условиями жизни и основных потребностей, как и жизнью в целом.

Так же данные свидетельствуют, что молодые специалисты более успешно справляются с воздействием негативных факторов на организм, что проявляется в том, что фазы эмоционального выгорания либо не сформированы, либо находятся в стадии формирования. У более опытных педагогов наблюдается сформированность фазы «резистенция». Фаза «истощение» сформирована у испытуемых, возраст которых близок к 40 годам.