

проявления. Цель нашего исследования заключается в изучении характера социально-психологической помощи молодому пополнению.

Содержанием социально-психологической адаптации к службе в армии являются установление отношений между личностью и воинским коллективом с целью формирования устойчивой групповой идентичности, детерминация взаимоотношений в системе служебного и личностного общения между сослуживцами, процессы усвоения и принятия норм воинской микросреды, а также самоопределения и самоутверждения.

Среди технологических подходов оказания помощи молодому пополнению выделяются психологическое сопровождение и психологическое обеспечение, по своему содержанию несколько различающиеся между собой. Сопровождение осуществляется в рамках целостной психотехнологии для наиболее полной реализации творческого потенциала социальных объектов и поддержания комфортного психического состояния и высокой продуктивности [1].

Психологическое обеспечение рассматривается как «комплекс мероприятий по формированию, укреплению и развитию у военнослужащих психологических качеств, обеспечивающих их высокую психологическую устойчивость и готовность выполнять боевую задачу в любых условиях обстановки» [2, с. 189]. Оно включает в себя ряд последовательных этапов: аналитико-прогностический; целевой; психологического сопровождения; реабилитации военнослужащих, получивших психическую травму. На каждом из них подбирается специфическое содержание и методы психологического воздействия.

Литература

1 Бодалев, А. А. Рабочая книга практического психолога: пособие для специалистов, работающих с персоналом / А. А. Бодалев, А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. – М. : Изд-во Института психотерапии, 2002. – 640 с.

3 Караяни, А. Г. Психологическое обеспечение боевой деятельности / А. Г. Караяни // Содержание и организация морально-психологического обеспечения боевых действий. – М. : Изд-во ВУ, 1994. – С. 189–199.

В. Н. Случак

*Науч. рук. Г. В. Заулина,
ст. преподаватель*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

Профессиональная идентичность связана с пониманием личностной диспозиции, основанной на субъективном ощущении причастности к профессиональной общности и состоящую из мотивационного, когнитивного, конативного (поведенческого) и аффективного компонентов. Важную роль в формировании профессиональной идентичности играет адекватность самооценки (самоосознания), положительное эмоциональное отношение к профессии (принятие), а также активная жизненная позиция личности (субъектности) [1].

Особое значение изучение профессиональной идентичности имеет для психологов, так как сама личность практикующего психолога является «инструментом» воздействия на его клиента, а, значит, несформированная профидентичность неизбежно повлечет за собой неспособность к оказанию психологической помощи и несостоятельности данной личности в качестве профессионала.

Задача исследования заключалась в изучении профессиональной идентичности студентов-психологов выпускных курсов. Исследование было проведено на базе Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. Выборка составила 50 учащихся: 25 юношей и девушек 4 курса и 25 юношей и девушек 5 курса.

В качестве диагностического инструментария была использована авторская методика, позволяющая диагностировать уровень профессиональной идентичности.

Для подтверждения статистической надежности полученных результатов, нами был использован *F*-критерий Фишера.

В ходе исследования было выявлено, что большинство испытуемых имеют явно выраженный уровень профессиональной идентичности (60 % – средний уровень и 8 % – высокий уровень), а меньшинство – слабо выраженный уровень профессиональной идентичности (32 %).

По типу профессиональной идентичности, среди испытуемых преобладает осознанная идентичность (58 %), что может свидетельствовать о глубокой трансформации в сфере сознания на пороге самостоятельной профессиональной жизни, в переоценке своих возможностей.

Литература

1 Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие / Л. Б. Шнейдер. – М. : «МОДЭК», 2004. – 600 с.

В. И. Слюсаренко

*Науч. рук. А. А. Лытко,
канд. пед. наук, доцент*

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С КИБЕРУВЛЕЧЕНИЯМИ

Компьютеризация в нашей стране с 90-х годов прошлого века шла очень бурно, что повлекло за собой развитие различных форм виртуального взаимодействия. Понятие киберувлечения включает в себя множество компьютерных интересов: программирование, компьютерные игры, создание видеороликов и музыки, проведение времени на интернет-форумах, различных сайтах, в социальных сетях и т. д.

Вместе с развитием компьютерных технологий появились компьютерные игры. Современные игры заставляют своих игроков быстро находить пути решения игровых задач и искать неординарные способы прохождения заданий. Можно предположить, что киберигры требуют мыслить творчески в ходе всего игрового процесса. Вот почему целью нашего исследования стало выявление особенностей творческого мышления подростков с высоким уровнем владения компьютерными играми. Были выдвинуты задачи: 1) дать психологическую характеристику творческого мышления; 2) определить возрастные особенности мышления подростков; 3) описать наиболее распространенные компьютерные игры; 4) выделить особенности творческого мышления подростков высокого уровня овладения компьютерными играми.

Понятие «творческое мышление» характеризуется доминированием в нем четырех особенностей: ярко выраженное стремление к интеллектуальной новизне, семантическая гибкость, образная адаптивная гибкость, семантическая спонтанная гибкость.

В нашем исследовании была использована батарея тестов «творческое мышление» Е. Е. Туник. Сравнение показателей творческого мышления подростков с высоким уровнем владения кибериграми и подростков, не увлеченных ими, оказалось не в пользу вторых. Первые превосходят подростков контрастной группы по суммарному показателю творческого мышления.

Таким образом, можно утверждать, что компьютерные игры позволяют развить гибкость, беглость, оригинальность и точность мышления. Современные киберигры вынуждают прибегать к подробному анализу ситуации и доработке уже выдвинутых идей, сравнивать альтернативные идеи с их практической ценностью, генерировать