

в 2013 году (на 6,3 % больше 2012 г.). Прогноз для рынка устройств понижен по состоянию на январь 2013 года.

Корпоративные расходы на ПО вырастут в 2013 году к 2012 году на 6,4 % до 296 млрд. долл. США. Ключевые сегменты: безопасность, ПО управления хранилищами и CRM. В 2014 г.: базы данных и технологий IM (управление документооборотом) [2]. ИТ-расходы предприятий в 2013 году достигнут 2 679 трлн. долл. США. Это на 2,5 % больше прогнозов 2012 г. [3]. Максимальный рост расходов до 2016 года продемонстрируют финансовые, коммуникационные компании, сферы медиа и сервисов, производственные предприятия. Лидеры вертикальных рынков по объему ИТ-расходов: сектор производства и природных ресурсов [3]. Основные расходы: автоматизация и оптимизация процесса продаж, облачные, социальные, мобильные технологии и big data.

Банки и сектор безопасности: в 2013 г.: затраты на ИТ – 460 млрд. долл. США. Это на 3,5 % больше 2012 г. (445 млрд. долл. США). Инвестиции в ИТ в 3 раза больше в процентах от собственной выручки, чем в других отраслях. Области инвестиций: автоматизация займов, платежей и управление рисками [2]. Инвестиции в белорусскую ИТ-отрасль за 2012 год выросли в 1,7 раза.

10 приоритетов: 1 – Анализ и бизнес-анализ; 2 – Мобильные технологии; 3 – Облачные вычисления (SaaS, IaaS, PaaS); 4 – Технологии совместной работы (документооборот); 5 – Виртуализация; 6 – Модернизация; 7 – ИТ-управление; 8 – CRM; 9 – Приложения ERP; 10 – Безопасность.

Топ 5 трендов мирового ИТ рынка: 1) 2016 г. вовлечение руководства в 80 % ИТ-проектов; 2) 2015 г. – 90 % ИТ-инвестиций оценят на соответствие стратегии компаний; 3) взаимное влияние должностей «ИТ-директор» и «финансовый директор»; 4) 2016 г. облачные решения – Топ ИТ; 5) BI и Big Data -Топ ИТ-проекты [4].

Литература

1 Шматалюк, О. Три важнейшие тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс] / О. Шматалюк. – 2013. – Режим доступа: <http://www.iemag.ru/analytics/detail.php> – Дата доступа: 20.03.2013.

2 ИТ (мировой рынок) [Электронный ресурс] // TADVISER Государство. Бизнес. ИТ – 2013. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа: 18.03.2013.

3 Gartner Says Worldwide Enterprise IT Spending is Forecast to Grow 2.5 Percent in 2013 [Electronic resource] // Gartner / STAMFORD, Conn., November 15, 2012. – Mode of access: <http://www.gartner.com>. – Data of access: 20.03.2013.

4 Тенденции мирового ИТ-рынка [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.tadviser.ru>. – Дата доступа: 18.03.2013.

В. К. Руденко

Науч. рук. С. К. Метлушко,

ст. преподаватель

ИННОВАЦИОННАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Успешность функционирования любой организации зависит от уровня конкурентоспособности ее продукции. Одним из важнейших факторов ее повышения является инновационная активность организации.

Инновациями, определяющими конкурентоспособность, являются те, которые связаны с повышением качества продукции, с обеспечением соответствия продукции современным стандартам, со снижением себестоимости продукции и с обеспечением известности торговой марки.

Увязывать инновационную активность организации и конкурентоспособность продукции можно с помощью инновационной конкурентоспособности организации. Под ней понимается способность организации приобретать конкурентные преимущества за счет осуществления инновационной деятельности.

Обзор существующих методик позволил выделить следующую систему показателей для оценки инновационной конкурентоспособности:

- долю стоимости инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции;
- долю персонала, занятого разработкой новой продукции;
- коэффициент годности основных средств;
- уровень затрат на технологические инновации в общем объеме затрат предприятия.

Рост данных показателей свидетельствует о росте инновационной активности организации.

Дальнейшим этапом оценки инновационной конкурентоспособности организации является разработка универсального интегрального показателя, который целесообразно рассчитывать как отношение суммы произведений частных показателей инновационной конкурентоспособности данной организации и их весовых коэффициентов к сумме произведений частных показателей инновационной конкурентоспособности организации-конкурента и их весовых коэффициентов. Если данный показатель меньше 1, то анализируемая организация уступает организации-конкуренту по уровню инновационной конкурентоспособности, и, наоборот. Оценка инновационной конкурентоспособности, с одной стороны, характеризует достигнутый уровень инновационного развития и положения организации на рынке, а с другой – позволяет выявить направления наиболее резервоёмкие с позиции повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Ю. А. Самкова

Науч. рук. Е. А. Западнюк,

канд. экон. наук, доцент

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПО ПОВЫШЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Главной целью, поставленной руководством страны перед отраслью здравоохранения, является улучшение здоровья населения на основе дальнейшего повышения качества и доступности медицинской помощи всем слоям населения, усиления профилактической направленности при широком вовлечении граждан и общественных организаций в формирование здорового образа жизни.

На сегодняшний день в Республике Беларусь разработана стратегия развития национальной системы здравоохранения до 2015 г., мероприятия которой, в том числе, направлены на поиски способов более эффективного использования ресурсов с целью обеспечения устойчивости и социальной справедливости финансирования отрасли [1].

Таким образом, можно определить следующие стратегические задачи по повышению устойчивости национальной системы здравоохранения в изменяющихся экономических условиях:

- 1) Переход финансовых механизмов здравоохранения к бюджетированию, ориентированному на получение конкретных качественных и количественных результатов за счет расширения самостоятельности организаций здравоохранения в использовании сэкономленных бюджетных средств.