

- 2) Оптимизация оказания медицинской помощи в стационарных условиях за счет:
- а) перепрофилирования коечного фонда исходя из реальной потребности населения и структуры заболеваемости;
  - б) сокращения неэффективно работающих коек;
  - в) осуществления планирования и финансирования расходов на оказание медицинской помощи в стационарных условиях исходя из четко определенных объемов медицинской помощи в разрезе профилей (пролеченные пациенты, койко-дни и др.) в количественном и стоимостном выражении;
  - г) осуществления отдельного планирования и финансирования расходов на оказание высокотехнологичных и сложных видов медицинской помощи;
  - д) совершенствования методики расчета показателя обеспеченности койками на 1000 населения с целью обеспечения сопоставимого сравнения с другими странами.
- 3) Укрепление первичной медицинской помощи с усилением профилактической составляющей в работе амбулаторно-поликлинических организаций, направленной на снижение риска неинфекционных заболеваний за счет:
- а) увеличения объема финансирования на амбулаторно-поликлинические организации (не менее 40 % общего объема расходов на здравоохранение);
  - б) повышения эффективности использования кадровых ресурсов, в том числе за счет их переориентации со стационарного на амбулаторно-поликлинический уровень;
  - в) активизации проведения информационной работы с населением по вопросам организации оказания медицинской помощи, формированию здорового образа жизни.
- 4) Стимулирование трудовой активности, повышение заинтересованности медицинских работников в оказании более качественной и своевременной медицинской помощи путем создания новой системы материального стимулирования работников [2].

Следует понимать, что неполная или нерешительная реализация запланированных преобразований, направленная либо только на организацию оказания медицинской помощи, либо только на систему финансирования, не принесет желаемых результатов, и поставленная цель не будет достигнута. При этом не следует преувеличивать влияние только финансовых механизмов на улучшение качества предоставления медицинского обслуживания.

### Литература

- 1 Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 26.01.2013.
- 2 Ткачева, Е.И. Функционирование системы здравоохранения Республики Беларусь / Е.И. Ткачева // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – 2012. – № 4. – С. 27

**Е. С. Старченко**

*Науч. рук. О. В. Пугачева,  
канд. экон. наук, доцент*

### **ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ: АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА-КУЛИНАРИИ «ИРИНА-СЕРВИС», г. ГОМЕЛЬ)**

С расширением рыночных отношений и выходом Указа Президента РБ от 26 июля 2009 г. № 355 «О развитии фирменной торговли» фирменная торговля получает все более существенное развитие в структуре отрасли. В последние годы происходит

увеличение числа фирменных магазинов, предусматривается открытие фирменных домов торговли, будет развиваться сеть фирменных секций. Это делает актуальным изучение вопросов эффективной организации фирменной торговли, исследования формирования фирменного стиля магазина и потребительского спроса в нем, исследования организации розничной продажи товаров и активизации его в фирменном магазине, выявление путей повышения эффективности фирменной торговли и др.

Исследование организации фирменной торговли в магазине-кулинарии «Ирина-сервис» г. Гомеля с целью анализа и разработки направлений повышения эффективности функционирования фирменной торговли выявило следующие результаты. Рассматриваемый магазин является подразделением ЧКУП «Ирина-сервис». Анализ финансовых результатов деятельности объекта торговли за 2010–2011 гг. свидетельствует о его устойчивости и рентабельности. Магазин получил свидетельство патентного ведомства, и имеет фирменное наименование. Его задачами являются: реализация преимущественно продукции учредителя; обеспечение образцовой торговли, широкого и устойчивого ассортимента, высокой культуры обслуживания; эффективные действия по обновлению ассортимента и улучшению качества, повышению конкурентоспособности товаров.

Исследование показало необходимость формирования имиджа магазина «Ирина-сервис» по следующим направлениям: товар; интерьер, подъезд, стоянка, планировочное решение; цена; услуги; сервис; стимулирование продаж; реклама, атмосфера и стиль. «Ирина-сервис» характеризуется предоставлением различных услуг и высоким сервисом: упаковка продукции в фирменную обертку и полиэтиленовые пакеты; разлив напитков в разовые стаканчики с изображением фирменного знака; изготовление шоколадного сувенира и кондитерского изделия под заказ. Он характеризуется белорусской и европейской кухней; живой музыкой и шоу-программами; комплексными обедами; организацией банкетов, кофе-пауз, праздников; приготовлением барбекю, блюд для вечеринок, гриля, шашлыка. Эти преимущества по разнообразию оказываемых услуг являются визитной карточкой магазина и рекламируются на интернет-сайте «Ирина-сервис».

Повышение эффективности фирменной торговли предлагается в нескольких направлениях, обоснованных расчетами и находящимися в стадии реализации. Работа службы охраны и установление у здания магазина в теплое время года 5 столиков под навесом, 5 зонтиков повышает рентабельность продаж на 82,3 %. Предложение при покупке товаров на сумму 100 000 р. дарить покупателю майку с изображением фирменного знака или магнит-сувенир с изображением достопримечательностей города и фирменного знака «Ирина-сервис» повышает рентабельность продаж на 100 и 122 % соответственно.

*Я. Г. Устиненко*

*Науч. рук. В. И. Бобрик,*

*канд. экон. наук, доцент*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Реформирование пенсионной системы Республики Беларусь является одной из наиболее актуальных проблем в социальной политике государства. Это обусловлено наличием таких негативных тенденций как: увеличение расходов на пенсионное обеспечение и тарифов страховых взносов, снижение покупательской способности пенсий и др. В связи с этим совершенствование пенсионной системы должно вестись по двум направлениям: модернизация нынешней модели пенсионного обеспечения, поиск ее