

деятельности. Гуманистическая концепция развития общества, таким образом, может найти своё современное воплощение, не противоречащее законам рынка.

Литература

1. Average Working Hours (Statistical Data 2021) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://clockify.me/working-hours>. – Дата доступа: 10.09.2022.
2. Вебб, С. Восьмичасовой рабочий день : пер. с англ. / С. Вебб, Х. Кокс. – Петроград, 1918. – 268 с.
3. От Франции до Китая. Сколько часов составляют рабочий день и рабочая неделя в странах мира / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/info/6539879>. – Дата доступа: 10.09.2022.
4. Отчет исландской некоммерческой организации Alda / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://en.alda.is/2021/07/04/going-public-icelands-journey-to-a-shorter-working-week>. – Дата доступа: 10.09.2022.

УДК 338.22:334

Н. Ф. Кадол

nkadol@yandex.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В условиях глобальных вызовов актуализируются вопросы решения возникающих социально-экономических проблем, что требует соответствующих преобразований и поиска новых механизмов взаимодействия. В связи с этим в статье рассматриваются тенденции развития социального предпринимательства в контексте устойчивого развития.

Современное общество постоянно сталкивается с различными экономическими, социальными, политическими, экологическими проблемами. Глобальные вызовы последних лет показали хрупкость мировой экономической системы и обострили имеющиеся социально-экономические проблемы. Усилия, предпринятые по преодолению последствий, вызванных распространением Ковид-19, актуализировали значимость вопросов, связанных с достижением устойчивого развития и показали, что поставленные задачи не могут быть решены в одиночку различными институтами общества [1].

В связи с этим возникает потребность в создании новых инструментов и механизмов регулирования в соответствии с изменяющимися условиями и которые будут способствовать социально-экономическому развитию, делая мир более справедливым, более инклюзивным и устойчивым.

В этих условиях одним из таких механизмов является социальное предпринимательство, которое может стать катализатором устойчивого социально-экономического развития.

В современном мире социальное предпринимательство, как деятельность, направленная на решение и нивелирование социальных проблем, а также устранение негативных последствий и внешних эффектов, возникающих в процессе осуществления жизнедеятельности является неотъемлемым элементом социально-экономического развития и имеет первостепенное значение для инклюзивного и устойчивого развития [2].

Прежде всего деятельность субъектов социального предпринимательства направлена на решение таких социальных проблем, как бедность, безработица, доступность обра-

зования, услуг здравоохранения, гендерное равенство. Однако ввиду отсутствия консенсуса в определении социального предпринимательства и вопросов юридической легитимизации данного вида деятельности в разных странах затрудняет оценку его вклада в социально-экономическое развитие. Тем не менее социальное предпринимательство активно участвует в процессе создания новых рабочих мест, предоставления инновационных услуг и продуктов, что в свою очередь способствует устойчивому развитию. Например, по данным Европейской комиссии, в сфере социального предпринимательства трудоустроено порядка 40 миллионов человек [3]. В качестве добровольцев в мировом разрезе в данной сфере задействовано более 200 миллионов добровольцев [3]. А согласно данным отчета о деятельности социальных предприятий в Великобритании их вклад в экономику страны составил 3 % от ВВП. Кроме того, 5 % от всех рабочих мест приходится на сферу социального предпринимательства [4].

Определенное представление о воздействии социального предпринимательства на социально-экономическое развитие дает отчет за 2020 год «Two Decades of Impact: How Social Entrepreneurs Have Improved 622 Million Lives», представленный Schwab Foundation. Согласно данным отчета деятельность субъектов социального предпринимательства затронула более 622 миллионов человек из 190 стран мира [5]. Основные направления деятельности социального предпринимательства были связаны со сферой образования, здравоохранения, защитой окружающей среды и использования возобновляемых источников энергии, трудоустройство и адаптация социально-уязвимых категорий граждан.

Определенное представление о соответствии деятельности социального предпринимательства на территории Российской Федерации целям устойчивого развития дает анализ статистики заявок ежегодного Всероссийского конкурса в области социального предпринимательства. Данный анализ показал, что приоритетными направлениями деятельности социального предпринимательства являются: поддержка и реабилитация людей с ограниченными возможностями, социальное обслуживание, образовательные услуги, услуги в сфере здравоохранения, социальный туризм, экология.

Основываясь на данных об направлениях деятельности социального предпринимательства можно сделать вывод, что оно косвенно вносит свой вклад в достижение Целей устойчивого развития и тем самым положительно влияет на устойчивость социально-экономического развития.

Социальное предпринимательство активно развивается и участвует в решении различных социально-значимых проблем общества. Оно может способствовать сокращению бедности, обеспечению занятости, интеграции социально-уязвимых категорий граждан, борьбе с загрязнением окружающей среды, гендерному равенству и т.д., тем самым способствуя достижению Целей устойчивого развития. Социальное предпринимательство демонстрирует альтернативные модели работы, учитывающие создание как социальной, которая является главенствующей, так и экономической ценности. Однако ввиду наличия многочисленных подходов к определению сущности данного явления и разнообразия используемых организационно-правовых форм субъектов социального предпринимательства возникают вопросы идентификации его вклада в развитие экономики. Тем не менее анализ имеющихся данных продемонстрировал, что социальное предпринимательство представляет собой инновационную модель деятельности, способную решать глобальные проблемы и содействовать устойчивому социально-экономическому развитию.

Литература

1. Кадол, Н.Ф. Развитие социального предпринимательства и социальных инициатив в условиях пандемии COVID-19 / Н.Ф. Кадол, С.О. Календжян // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 3. – С. 929-942.

2. Кадол, Н.Ф. Становление и идентификация социального предпринимательства в мировой практике / Н.Ф. Кадол // *Лидерство и менеджмент*. – 2020. – Том 7. – № 2. – С. 343-354. – doi: 10.18334/lim.7.2.110501.

3. European Commission (2020) Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report // Режим доступа : Retrieved from: <https://europa.eu/!Qq64ny/>. – Дата доступа : 30.09.2022.

4. Social enterprise UK. Social Enterprise and COVID-19. SEUK // Режим доступа : <https://www.socialenterprise.org.uk/wp-content/uploads/2020/05/Social-Enterprise-COVID-19-research-report-2020.pdf>. – Дата доступа : 30.09.2022.

5. Two Decades of Impact: How Social Entrepreneurs Have Improved 622 Million Lives // Режим доступа : <https://www.weforum.org/reports/two-decades-of-impact/>. – Дата доступа : 30.09.2022.

УДК 359

В. М. Коновалов

vlad5k@mail.ru

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ АДАМА СМИТА

Рассматриваются некоторые аспекты поведенческой концепции А. Смита, представленной в работе «Теория нравственных чувств», отмечается научный приоритет А. Смита в обосновании важных выводов современной поведенческой экономики.

Книге Адама Смита под названием «Теория нравственных чувств» обычно уделяется гораздо меньше внимания исследователей, чем более известной работе – «О богатстве народов». Между тем, в «Теории нравственных чувств» основательно проанализирована эмоциональная сторона поведения человека в системе социально-экономических отношений, показана важность морально-нравственных стереотипов и других неэкономических факторов хозяйственной деятельности. Таким образом, фактически впервые были системно обоснованы основные принципы теории поведенческой экономики. По мере расширения гуманитарной составляющей современной рыночной экономики, некоторые идеи А. Смита, изложенные в «Теории нравственных чувств» приобретают особую актуальность, что обуславливает необходимость более глубокого изучения его научного наследия.

Адам Смит показал, что эмоциональные побуждения и этические нормы являются не менее сильными мотивами поведения человека, чем желание удовлетворить материальные потребности. Стремление выделиться, получить признание общества, проверить и продемонстрировать свои способности, также опираются на ожидания человеком соответствующего эффекта от своих действий. Человек сугубо социальное существо. Его действия, осознанно или подсознательно, направлены на достижение прагматичных целей, посредством реализации социальных связей в различных сферах жизни общества. «Человек может существовать только в обществе; природа, предназначившая его к такому положению, одарила его всем необходимым для этого. Все члены человеческого общества нуждаются во взаимных услугах и одинаково подвергаются взаимным обидам». [1, с. 51].

Посредством абстрактных рассуждений и на практических примерах, А. Смит показывает, что морально-психологические стереотипы, утвердившиеся в об-