

## Литература

1. Основные обзоры и доклады ООН в экономической и социальной областях, – URL:<http://www.un.org/ru/development/surveys> (дата обращения: 26.09.19).
2. Шоба С. А., Уодсворт Дж., Продовольственная безопасность в Евразийском регионе – 2018.

УДК 332

**Н.Н. Атаман, А.М. Баранов**

*econfac@gsu.by*

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В НОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

В статье проанализированы изменения, которые вносит информация в современную экономическую теорию, выявлены отличия информационной экономики от предыдущих стадий ее эволюции, рассмотрены задачи современной науки в условиях глобальных трансформаций экономики и общества, вызванных информационными факторами

Специфика развития современного общества состоит в том, что основным видом ресурса становится информация, которая практически неисчерпаема. Таким образом, среди различных «потоков» (финансовых, материальных и т. д.) главными становятся информационные (например, Всемирная сеть Internet). На информационной стадии развития общества источником стоимости выступает не труд, а знание, соответственно появляется требование нового подхода к экономике (информационная теория стоимости): на смену самовозрастанию капитала приходит самовозрастание информации, совместное использование которой ведет к развитию новых социоэкономических отношений:

- главную роль играет не право собственности, а право пользования;
- информационная революция минимизирует расходы связанные с расстоянием – общение в реальном времени, электронная коммерция и др. информационные коммуникации уменьшают потребность в офисах и дополнительных производственных площадях, разгружают железнодорожные и автомобильные трассы, что позволяет достигать тех же результатов при уменьшении потребления материалов;
- в настоящее время в дополнении к анализу маршрутов движения сырья, товаров и капитала необходим анализ информационного пространства (телекоммуникационное отслеживание движения товаров, их себестоимости и т. д.).

Таким образом, новая информационная экономика противоречит всем основным ценностям аграрной и индустриальной экономики: в прошлом ценность товара определялась редкостью, а изобилие товаров, как правило, понижало эту ценность [3]. В информационно-сетевой экономике ценность включения в информационную сеть и величина отдачи от участия в ней растет пропорционально вовлекаемому в нее числу участников, что неизбежно приводит к совершенно новому эффекту от взаимодействия экономических субъектов (действует правило: самые ценные вещи должны быть бесплатны!), при этом в информационно-сетевой среде действует закон инверсионной себестоимости: товары и услуги становятся тем дешевле, чем они совершеннее. В традиционной экономике бесплатная раздача продукции в больших масштабах вряд ли способствовала бы развитию фирмы. В информационной экономике принцип «сначала стать вездесущими» приносит огромные прибыли. Так, компания Netscape бесплатно распространила 40 млн. копий своего программного продукта. Корпорация SUN бесплатно предоставила язык программирования

Java. Компании развивались, сначала установив стандарт, а затем, – продавая обновленные и расширенные версии [4, с. 57].

Отличие информационной экономики от индустриальной состоит, в первую очередь, в том, что традиционные барьеры (информационный, недостаток капитала и др.) утрачивают свою актуальность. Вследствие этого в информационной среде запускается механизм выравнивания цен, что ведет к ликвидации посреднических структур. Так, в последнее время появилось большое количество систем business-to-business (например, электронные биржи) и систем business-to-customer. Они позволяют наладить прямые отношения между производителями и потребителями (в традиционной экономике эти отношения осуществляются опосредованно – через «рынок» или директивными методами). Любая сделка в постоянно меняющейся информационной экономике зависит от скорости реакции на текущую ситуацию в мире. Если в классической экономике «ценность в значительной мере опирается на обладание или пространственную близость к объекту», то в информационно-сетевой – «ценность определяется близостью во времени» [1].

Уже сегодня электронные копии какого-либо нового продукта могут иметь совершенно разную цену. Однако наибольшую ценность приобретает тот продукт, который получает в сети наибольшее количество копий. Отсюда следует парадоксальный с точки зрения прошлых эпох вывод – владелец оригинала обязан (в новых условиях) идти на максимальное тиражирование своего продукта. При этом кардинально изменяется схема получения прибыли: в силу того, что выигрыш всегда сначала получает сеть в целом, то отныне максимизация внутренней (корпоративной) прибыли возможна лишь через максимизацию прибыли всей сети. Таким образом, само социально-экономическое содержание термина «прибыль» начинает носить совсем иной характер, чем это было в индустриальную эпоху [6].

В условиях столь масштабных социоэкономических изменений некоторые ученые (например, С. Лем [5, с.139]), полагают, что современная экономическая наука переживает кризис, вызванный тем, что современное общество становится информационным, в то время как научная мысль продолжает оставаться на позициях классической науки, соответствующих фазе индустриализма. По мнению И. Пригожина и И. Стенгерс [7] классическая ньютоновская наука, зародившаяся в XVII в. в условиях появления машинной цивилизации, более трех столетий успешно обслуживала индустриальную эпоху, формируя «механическое мышление» и абстрактные подходы к познанию явлений в природе и обществе. Абстракция и анализ – вот основные методы науки индустриальной эпохи. Мышление на основе механической модели устройства мира на протяжении многих веков оказывало существенное влияние не только на ученых, но и на всех образованных людей, что не могло не отразиться на социально-политическом устройстве общества. Ярким образцом претворения в жизнь мышления на основе механической модели явилась замкнутая плано-административная система хозяйствования в социалистических странах.

Наиболее действенной основой для совершенствования рыночных отношений может быть только принципиально новая модель научного мышления. К сожалению, «классическое» мышление в экономике пока доминирует в большинстве проводимых ныне исследований, а появившиеся отдельные работы о развитии новой экономической теории еще не в состоянии возбудить широкий интерес к важной научной проблеме.

Уместно отметить, что экономика, как наука специальная и имеющая практическую направленность, сама выбирает такие методы, которые в наибольшей степени способствуют решению стоящих перед ней задач. В то же время она относится к гуманитарной области знаний и должна исходить из природы человека, его ментальности и образования. Однако начиная с конца XX в. она еще больше начала терять свою гуманитарную черту. Проблема состоит не столько в идеологии, сколько в способе мышления: акцент многих исследователей постсоветского пространства делается на марксистско-ленинское учение,

в то время как поиск новых подходов к решению проблем на основе информационной модели не всегда находит поддержку и понимание.

При этом для преодоления кризисных явлений представляется необходимым формирование фундаментальной науки об информации в самом широком ее понимании. Эта наука должна выйти за традиционные рамки и стать основой модели экономической мысли третьего тысячелетия. Новая наука должна выявить природу информации, законы ее обращения и воздействия и на их основе разработать научные принципы и методы эффективного управления социоэкономическим развитием общества. Как в свое время открытие законов механики заложило научную модель мышления в индустриальную эпоху, так сегодня крайне важно открыть законы информации и на их основе определить принципиально новые подходы к решению проблем общества. Проблема формирования информационной модели мышления является глобальной, и ее решение невозможно без глубоких фундаментальных разработок в области информационного обмена физиками, математиками, генетиками, психологами, экономистами и другими специалистами. Поэтому формирование нового мышления целесообразно проводить в процессе фундаментальных и прикладных исследований в рамках единой программы, в которой могли бы участвовать ученые различных областей знаний. В связи с этим желательно иметь единый центр, где бы исследования обобщались и выработывался системный подход к познанию природы и общества. При этом наука должна иметь иммунитет к бюрократической конъюнктуре, не служа кругам, не заинтересованным в ее эволюции. Если наука не соответствует этим критериям, она перестает существовать как наука, а вместо нее приходит бюрократия от науки, паразитирующая на доверии народа, при этом основные потери заключаются в невозможности общества перестраивать свою жизнь.

Задачей современной науки является развитие средств изучения, обработки, передачи и трансформации информационных ресурсов. Без соответствующих приборов и других материальных и нематериальных активов сформировать новую науку будет невозможно. Новая информационная техника и программное обеспечение к ней – основа повышения эффективности научных исследований в области информационного обмена. В этой связи возрастает значение центров научно-технической информации и дальнейшего совершенствования их работы, что непосредственно связано с подготовкой научного потенциала, который формируется в учебных заведениях. Подрастающее поколение не только осваивает навыки работы на компьютере, но и стремится творчески овладеть принципами и методами работы с информацией, учится их применять для решения важных проблем общества. Овладение знаниями об информации как основе развития природы и общества на первых порах должно осуществляться в рамках существующих учебных программ, скорректированных с учетом последних результатов исследований. В дальнейшем важно иметь учебные программы на основе специальных, новых по содержанию учебных дисциплин. В целях гуманитаризации образования целесообразно в учебные программы, независимо от специальности, ввести дисциплины по искусству (музыке, живописи, архитектуре и т.д.), которые способствовали бы развитию у подрастающего поколения образного мышления. Особое внимание духовному развитию молодого человека необходимо уделять в учебных заведениях всех уровней [2].

Есть все основания верить, что новое информационное общество станет сообществом людей новой модели мышления, в котором уйдут в прошлое межнациональные конфликты и войны, где государства и отдельные лица откажутся от насильственных действий, будет создана эффективная экономика, обеспечивающая высокое благосостояние людей. Стремление к материальным благам отойдет на второй план, а духовность и всестороннее развитие личности станет основным жизненным принципом. Первым же шагом к кардинальным изменениям станет целенаправленная работа ученых по формированию новой науки на основе теории информации, законов и принципов ее обращения. Данная наука, как в свое время и классическая (ньютоновская) наука, позволит сформировать новое

мировоззрение, дающее обществу перспективу развития, и создаст теоретическую основу для экономики третьего тысячелетия.

## Литература

1. Барлоу Дж. П. Экономика сознания в глобальной Сети // [http:// www.russ.ru/](http://www.russ.ru/)
2. Евтух А.Т. Информационная эпоха и актуальные проблемы экономики // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2005. – № 4. – С. 28.
3. Ивлев А. Глобальная община // [http:// odn.ru/ articles/2006/118.pdf](http://odn.ru/articles/2006/118.pdf)
4. Иноземцев В. Л. Расколота цивилизация. – М.: Academia, 1999. – 428 с.
5. Лем С. Сумма технологий. – М.: Academia, 2002. – 578 с.
6. Михайлов В.А, С.В. Михайлов Место и роль новых информационных технологий в современном социально-экономическом развитии. Проблемы информационной экономики. Вып. V. Национальная инновационная система России: проблемы становления и развития: Сб. науч. трудов / Под ред. Р. М. Нижегородцева. – М: ЛЕНАНД, 2006. – 424 с.
7. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. – М.: Наука, 1996. – 518 с.

УДК 339.95(476)

**А.М. Баранов**

*baranov@gsu.by*

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Рассматривается трансформация секторов экономики под влиянием информационной революции, предлагается выделить новые сектора экономики: информационно-аграрный сектора, информационно-промышленный и информационно-антропогенный, рассматриваются их составные элементы.

В новой экономической системе происходит структурная перестройка с использованием высокоинтеллектуальных и информационно емких технологий. Время от появления радикальных инноваций до их внедрения существенно сокращается. Происходит значительное ускорение трансформации секторов экономики, которые составляют информационную структуру экономической системы.

Новым этапом в развитии *информационно-аграрного сектора* экономики является *система точного земледелия* (англ. precision farming), основой которого является использование ИТ в управлении сельским хозяйством что приводит к росту производительности и снижению себестоимости продукции, а также дает значительный эффект в различных направлениях:

- агрономическом (повышение качества аграрного производства);
- экологическом (сокращение негативного влияния на окружающую среду);
- техническом (более совершенная система управления аграрным хозяйством).

В настоящее время элементы точного земледелия используют более 60 % фермеров ЕС и США[1].

*Точное животноводство* (precision livestock farming) – новое направление в сельском хозяйстве, предполагающее использование ИТ, позволяющих осуществлять индивидуальный мониторинг животных и осуществлять учет их биологического состояния. Так, по мнению профессора аграрного университета г. Киль (Германия) *Э. Хартунга* благодаря использованию электроники, датчиков, специального программного обеспечения и компьютеров становится возможной точная идентификация отдельных особей, что позволяет