

становятся неверно построенными, которые не базируются на важных предпосылках. Математика в данном случае становится очень удобным инструментом контроля. Как указывает в своей работе Родрик: «У Альфреда Маршалла, великого экономиста докейнсианской эпохи и автора первого настоящего учебника экономики, было отличное правило: использовать математику как удобный язык для изложения модели, затем перевести на обычный язык, а потом выбросить всю математику! Или, как я говорю своим студентам, экономисты используют математику не потому, что они очень умные, а потому, что они недостаточно умные» [5].

Таким образом, мы можем прийти к следующим выводам: экономическая наука прошла достаточно значительную эволюцию, к которым можно отнести развитие и продвижение серьезного математического аппарата, учет новейших достижений в когнитивной психологии и появление новейших инструментов эмпирического познания.

### Литература

1. С. Герберт, Экономика, ограниченная рациональность и когнитивная революция Э. Элгар, Олдершот, Англия, 1992 г. – 150 с.
2. Д.Аджемоглу, Д.Робинсон, Почему одни страны богатые, а другие бедные. – М.: АСТ, 2018. – 704 с.
3. Три источника - три составные части экономического империализма: С. М. Гуриев *Общественные науки и современность*, № 3, 2008, С. 134-141
4. Нехода, Е. В., & Сахарова, З. Е. (2012). Современная экономическая теория: проявления кризиса и движение к гуманистической экономике. *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: Экономика, (5), 164-174.
5. Родрик Д. Экономика решает: сила и слабость «Мрачной науки» (Перевод с англ. Е. Головляницыной) // *Экономическая социология*. – 2015. – №4.

УДК 332

*Е. А. Западнюк, В. А. Титко*  
vtitko3@yandex.ru

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

### **РЫНОК МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ**

В данной статье рассмотрено современное состояние рынка медицинской техники и оборудования. На основании анализа объемов производства медицинских изделий и оборудования выявлены наиболее крупные производители данной продукции и регионы, формирующие рынок. Сделаны выводы о перспективах развития рынка.

Индустрия медицинского оборудования включает в себя предприятия, производящие медицинское оборудование или устройства, такие как диагностическое и высокотехнологичное оборудование, стоматологическое оборудование и расходные материалы, офтальмологические приборы, больничные принадлежности, специальное программное обеспечение, применяемое в медицинских целях, и др. [1].

Необходимо отметить, что вышеперечисленные изделия разнообразны по своему функциональному назначению, по технологии производства, по требованиям к сервисному обслуживанию и методам применения. Поэтому, учитывая всю степень разнообразия продукции, стоит подчеркнуть, что рынок медицинских изделий сложен по структуре и обладает рядом характерных особенностей [2].

Медицинское оборудование (товарная группа 9018) – один из самых высокотехнологичных сегментов мировой экономики. Здесь наиболее эффективно внедряются последние инженерные разработки и достижения в области прикладной науки.

Все товары медицинского назначения должны соответствовать международным стандартам. Медицинские изделия классифицируются по одному из трех нормативных классов, классификация которых зависит от назначения устройства и показаний к применению. Китай, Япония, Россия и Бразилия имеют самые строгие нормативные требования к медицинским изделиям.

На данный момент в условиях становления новых экономических отношений наблюдается тенденция к росту внимания международных экономических организаций к рынку медицинского оборудования. Наличие международных стандартов, системы гармонизации и контроля приводит к упрощению и стимулированию торговли в данной отрасли. На сегодняшний день существует большое количество международных организаций и ассоциаций, которые так же контролируют рынок медицинского оборудования: Всемирная организация здравоохранения, Глобальный медико-технологический альянс, Глобальная целевая группа по гармонизации медицинского оборудования. Крупными международными экономическими организациями, занимающимися, в частности, вопросами регулирования рынка медицинского оборудования, являются Всемирный Банк и Всемирная Торговая Организация.

Крупнейшим сегментом рынка являются хирургические расходники: иглы, катетеры и др. – суммарно около четверти рынка. Ключевые группы высокотехнологичного медицинского оборудования – электродиагностическое оборудование, оборудование для магниторезонансной томографии, проведения ультразвуковых исследований, электрокардиографы.

В середине мая 2019 года журнал Forbes опубликовал список крупнейших в мире производителей медицинского оборудования в рамках рейтинга Forbes Global 2000. Он составляется исходя из совокупной оценки выручки, прибыли, активов и рыночной стоимости компаний.

Крупнейшим производителем медицинского оборудования и расходных материалов для него названа компания Johnson & Johnson, рыночная капитализация которой к середине мая 2019 года составила 366,2 млрд долл. США. Второе место заняла Medtronic с результатом в 113 млрд долл. США, а тройку лидеров замкнула Stryker – 67,3 млрд долл. США. В 2018 году первая сотня производителей медтехники заработала в общей сложности 397,5 млрд долл. США, что на 3,5% больше показателя годичной давности [3].

На мировом рынке главными потребителями медицинских изделий и оборудования стали страны ЕС (среди которых следует особо отметить Германию) и США. Важнейшими секторами данного рынка являются, в первую очередь, медицинское оборудование для лабораторной диагностики, офтальмологическое оборудование, ортопедические изделия и кардиохирургия.

Северная Америка является крупнейшим регионом на мировом рынке медицинских изделий, доля которого в 2019 году составила 39,4% от общего объема. Рост рынка, наблюдаемый в регионе, обусловлен хорошо развитой инфраструктурой здравоохранения и быстрым внедрением новых медицинских технологий. За ним последовали Азиатско-Тихоокеанский регион и Западная Европа, а затем и другие регионы [1].

Значительная доля рынка также приходится на производителей таких стран как Германия, Япония, Китай и Италия, а также за последние годы значительно повысилась доля производителей медицинских изделий из Греции, Македонии, Казахстана и Боливии.

Европейский рынок товаров общемедицинского назначения является одним из самых развитых во всём мире за счёт государств Западной Европы (таких как Франция, Германия, Италия и Великобритания). Однако стоит отметить, что как такового единого европейского рынка не существует: весь рынок в данном регионе поделён, вследствие чего здесь достаточно высокий уровень конкуренции. Кроме того, в последние годы данный рынок характеризуется невысокими темпами роста, а многие исследователи отмечают, что и в дальнейшем от европейского рынка не следует ожидать высокого потенциала [2].

Азиатско-Тихоокеанский регион является формирующимся рынком, демонстрирующим высокий потенциал роста за счет увеличения дохода на душу населения, увеличения старения населения, повышения осведомленности о болезнях и улучшения инфраструктуры здравоохранения. Здесь особенно выделяются Китай, Япония, Австралия и Индия. Наблюдается постоянный рост доли китайских производителей.

В целом, данный рынок можно охарактеризовать как олигополистический, поскольку имеется несколько регионов, контролирующих рынок. К ним относятся, в первую очередь, США (лидер по выпуску и потреблению товаров медицинского назначения во всем мире), страны ЕС, а также в последнее время наблюдается усиление влияния азиатского рынка.

Мировой рынок медицинских изделий достиг в 2019 году почти 456,9 млрд долл. США, увеличившись с 2015 года совокупными годовыми темпами роста на 4,4%. Ожидается, что рынок сократится с 456,9 млрд долл. США в 2019 году до 442,5 млрд долл. США в 2020 году со скоростью 3,2%. Этот спад в основном вызван блокировками, введенными правительствами по всему миру, которые препятствовали поставкам медицинских изделий. Однако наблюдается беспрецедентный рост производства аппаратов искусственной вентиляции легких, которые используются для лечения пациентов COVID-19. Затем ожидается, что рынок восстановится и вырастет в среднем на 6,1% с 2021 года и достигнет 603,5 млрд долл. США в 2023 году [1].

Пандемия COVID-19 отразилась практически на всех отраслях экономики, но особенно серьезная нагрузка пришлась на отрасль здравоохранения. Коронавирус заставил производителей аппаратов ИВЛ и других медицинских приборов пересмотреть свой подход к разработке новых и поддержке имеющихся продуктов. Сегодня как никогда важно распределить ресурсы и сбалансировать внутренние и внешние силы. Именно поэтому производители медицинского оборудования стремятся к сотрудничеству с надежными и опытными поставщиками, которые могут восполнить нехватку ресурсов и взять на себя рутинные функции, пока внутренний персонал сосредоточен на разработке новых продуктов.

В перспективе после 2020 года быстрый рост распространения инфекционных заболеваний и увеличение распространенности хронических заболеваний будут способствовать росту рынка. Факторы, которые могут помешать росту рынка медицинских изделий в будущем, включают сбои в цепочке поставок из-за пандемии COVID-19, рост процентных ставок, безопасность данных и проблемы регулирования.

Важнейшими тенденциями и особенностями развития рынка медицинского оборудования являются:

- активная глобализация всех элементов рынка и его деятельности;
- стабильный и динамичный рост всех показателей развития данного рынка;
- усложнение устройств и технологий, используемых в данной отрасли.

В настоящее время рынок медицинских изделий приобретает всё большее значение для современной экономики. Он является одним из самых динамично развивающихся и стабильно показывает положительную динамику роста (примерно

3,4% в год). Данная отрасль считается инновационной и высокотехнологичной, а от результатов её функционирования зависят качество жизни и здоровье населения [2].

Таким образом, проанализировав общее состояние рынка медицинских изделий и оборудования, можно сделать следующие выводы. Наиболее перспективными и развитыми регионами на мировом рынке медицинских изделий остаются Северная Америка и Западная Европа. Кроме того, наблюдается усиление влияния азиатского рынка. Общемировой рынок на сегодняшний день достаточно перспективен и динамично развивается.

### Литература

1. Medical Devices Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/medical-devices-market>. – Дата доступа: 25.08.2020.
2. Малухина Т. Ю. Особенности и тенденции развития рынка товаров общемедицинского назначения / Т. Ю. Малухина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22-23 апреля 2019 г. : в 2-х т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – Т. 1. – С. 310-314.
3. Медицинское оборудование (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://zdrav.expert/index.php/Статья:Медицинское\\_оборудование\\_\(мировой\\_рынок\)](http://zdrav.expert/index.php/Статья:Медицинское_оборудование_(мировой_рынок)). – Дата доступа: 25.08.2020.

**УДК 334.7:343.37(476)**

***А. Г. Казарян***

*kazarmani@mail.ru*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

### **ЛОББИЗМ И МАСШТАБЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ**

В данной статье проведены особенности лоббизма, исследованы факторы, оказывающие влияния на процесс продвижения интересов, приведены масштабы развития лоббистских экономических отношений.

В настоящее время проблема развития лоббистских отношений получила широкое распространение в средствах массовой информации, а также в научных работах специалистов, где подчеркнута важность законодательной регламентации лоббизма. Для проведения эффективной лоббистской политики, разработке и совершенствованию правовой базы необходимо исследовать процесс продвижения интересов и его масштабы в развитых странах.

Прежде всего стоит отметить, что лоббирование интересов – это процесс обеспечения идей и взглядов, с помощью воздействия на административные и властные структуры для достижения необходимого результата.

Как и большинству экономических понятий, лоббизму присущи субъект, объект и предмет продвижения интересов: субъектами лоббистских экономических отношений выступают физическое лицо, профсоюзы, общественные объединения и общественные организации; объектом являются государственные структуры, местная администрация, различного уровня государственные органы; предмет – то, почему субъект лоббирует свои интересы.

Необходимо выделить ряд факторов, оказывающих влияние на развитие института лоббизма: