

И. А. Бова, Ю. В. Демко

inna_bova@mail.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА ОБЪЁМА ПРОДАЖ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В статье рассматриваются актуальные вопросы конкурентоспособности производимой ОАО «Гомсельмаш» продукции. На основе проведенного анализа предложены направления по повышению качества продукции ОАО «Гомсельмаш»: обновление оборудования в холодно-листовой штамповке; замена сварочных полуавтоматов; внедрение высокоскоростных обрабатывающих центров для обработки балок мостов ведущих колес; внедрение нового шлифовального оборудования.

Важнейшим фактором роста прибыли предприятия является увеличение объемов продаж. Сбытовая деятельность предприятия должна быть основана на результатах исследования рынка и содержать выбор оптимальной схемы доставки готовой продукции от производителя к потребителю, обеспечивая расширение масштабов рынка.

Чтобы вести эффективную работу, требуется подготовка: изучение динамики рынка и деятельности конкурентов.

Ключевые факторы конкурентоспособности продукции приведены на рисунке 1 [1]:

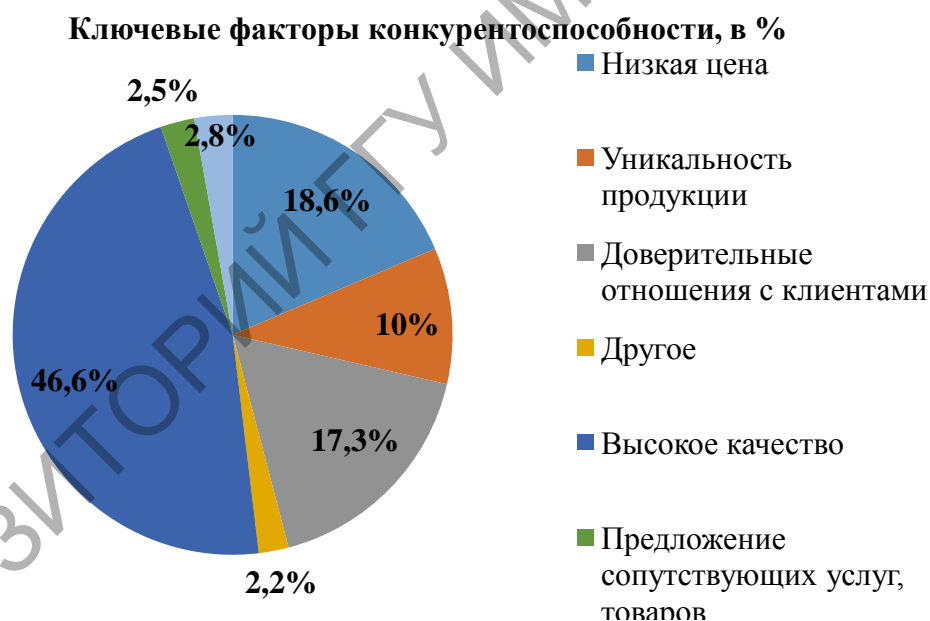


Рисунок 1 – Ключевые факторы конкурентоспособности продукции

Из рисунка 1 видно, что наибольший удельный вес ключевых факторов конкурентоспособности занимает цена продукции и ее качество.

Для проведения оценки качества продукции ОАО «Гомсельмаш» в качестве конкурентов были выбраны:

- 1) «John Deere» (США);
- 2) «Claas» (Германия);
- 3) «Ростсельмаш» (Россия).

В таблице 1 проведена сравнительная характеристика параметров кормоуборочной техники ОАО «Гомсельмаш» и конкурентов [2]:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика параметров кормоуборочной техники ОАО «Гомсельмаш» и конкурентов

Мощность, л. с.	Наименование техники	Изготовитель	Емкость топливного бака, л	Диаметр барабана, мм	Отпускная цена для потребителя без НДС, долл. США
759	W-9600	«John Deere», США	1500	670	178528
858	W-9800		1500	695	300698
956	W-9900		1500	713	310569
626	LEXION 780	«Claas», Германия	1300	630	155207
503	LEXION 740		1300	620	120269
678	LEXION 790		1300	650	280984
448	RSM F 2450	«Ростсельмаш», Россия	1500	630	150645
503	RSM F 2550		1500	630	176365
611	RSM F 2650		1500	703	180697
632	FS8060	ОАО «Гомсельмаш»	1100	630	140026
330	FS6033C		610	630	102282
470	FS80		550	630	125698

Шкала для оценки показателей качества продукции представлена в таблице 2:

Таблица 2 – Шкала для оценки показателей качества образцов кормоуборочной техники

Диапазон шкалы, баллы	Качественная оценка интервала диапазона
1	Очень плохое качество продукции
2	Неудовлетворительное качество продукции
3	Удовлетворительное качество продукции
4	Хорошее качество продукции по данному показателю
5	Отличное качество по данному показателю

Среднее значение показателей качества продукции исследуемых производителей по мнению экспертов представлены в таблице 3 [2].

Из таблицы 3 видно, что качество продукции ОАО «Гомсельмаш» по некоторым показателям уступает качеству продукции компаний «John Deere», «Class», а также «Ростсельмашу», что говорит о том, что необходимо проводить преобразования в области качества продукции.

Таблица 3 – Экспертная оценка по индивидуальным показателям качества кормоуборочной техники ОАО «Гомсельмаш» и конкурентов

Показатели	«John Deere», США	«Claas», Германия	«Ростсельмаш», Россия	ОАО «Гомсельмаш»
1	2	3	4	5
Ассортимент	4,4	4,4	4,2	4,2
Мощность, л.с.	4,8	4,4	4,6	4,2

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5
Диаметр измельчающего барабана, мм	4,4	4	4,2	4,2
Отпускная цена для потребителя без НДС, долл. США	4	4	3,6	3,8
Соблюдение условий договора поставки	4,4	4,2	4,2	4,4
Оценка сервиса: техническое обслуживание, доставка	4,8	4,4	4,2	3,8

Таким образом, для дальнейшего повышения качества продукции можно предложить ОАО «Гомсельмаш» следующие мероприятия:

1) коренным образом необходимо модернизировать мощности в холодно-листовой штамповке. Это позволит нарастить мощности по резке проката, снизить расход газа за счет ликвидации операции подогрева, сэкономить металл за счет уменьшения толщины пропила;

2) в сварочном производстве необходимо заменить значительную часть сварочных полуавтоматов на новые, внедрить передвижные и консольно-поворотные вытяжные устройства, что позитивно скажется на качестве сварки и улучшит условия работы сварщика;

3) в процессы механической обработки необходимо внедрить новые высокоскоростные обрабатывающие центры для обработки балок мостов ведущих колес всех зерно- и кормоуборочных комбайнов; внедрить новое шлифовальное оборудование, не требующее высокой квалификации оператора.

Таким образом, предложенные выше мероприятия позволят ОАО «Гомсельмаш» повысить конкурентоспособность продукции и эффективность ее реализации.

Литература

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2015. – 809 с.
2. Официальный сайт ОАО «Гомсельмаш» // Режим доступа: <https://www.gomselmash.by/>. – Дата доступа: 12.09.2020 г.

УДК 33.331

М. Р. Богатырева

bmari78@mail.ru

К. С. Халилова

karine.galstyan.1997@mail.ru

Башкирский государственный университет, Россия

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цель статьи заключается в исследовании основных аспектов мотивационного механизма управления персоналом на предприятиях. В работе использованы методы аналитического,