

Концептуальные подходы к МСП в сфере спорта в зарубежной научной литературе и опыт Беларуси

А.В. ШИШКО

В статье используется метод научного картографирования базы знаний спортивного предпринимательства как средства определения теоретических границ этой зарождающейся и, в некотором смысле, все еще развивающейся области. Есть надежда, что результаты этого обзора помогут стимулировать и направлять предпринимателей, готовых открыть стартап-проекты в данной сфере, что заложит основу для будущего развития человеческого капитала.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, спорт, цифровые платформы, государственное регулирование, исследования, наука.

The article uses the method of scientific mapping of the sports entrepreneurship knowledge base as a means of defining the theoretical boundaries of this emerging and, in a sense, still developing field. It is hoped that the results of this review will help stimulate and guide entrepreneurs who are ready to open start-up projects in this area, which will lay the foundation for future human capital development.

Keywords: small business, entrepreneurship, sports, digital platforms, government regulation, research, science.

Введение. По мнению специалистов, физическая культура и спорт являются одной из бурно развивающихся отраслей народного хозяйства, которая представляет собой большую область приложения имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов [1]. Как отрасль экономики она включает в себя совокупность организаций, предприятий, учреждений, органов государственной власти, которые производят, реализуют и потребляют товары и услуги, удовлетворяющие потребности населения с определенной целью. Важнейшим следствием перехода физической культуры и спорта на принципы рыночной экономики стала трансформация отношений собственности, что привело к появлению наряду с государственными негосударственных и коммерческих форм физической культуры и спорта. Последние как отрасль экономики включают в себя совокупность организаций, предприятий, учреждений, органов государственной власти, которые производят, реализуют и потребляют товары и услуги, удовлетворяющие потребности населения с определенной целью [2].

Малый и средний бизнес (МСП) в сфере спорта как субъект хозяйствования представлен различными коммерческими формами физической культуры и спорта: частные спортивные клубы, сфера фитнеса, торговля спортивными товарами и услугами, спортивные СМИ, лиги и федерации, букмекерский бизнес, киберспорт, организации спортивного маркетинга и ивентинга, OTT-платформы, разновидности цифровой экономики, спортивные каналы, федерации по видам спорта, не имеющие государственного финансирования, профессиональные спортсмены.

Одно из главных преимуществ предпринимателей в сфере спорта – способность частного бизнеса постоянно развиваться, стимулированная стремлением повысить доход. Представители МСП изучают новые рынки сбыта, не отвергают информационные технологии, следят за всеми инновациями в сфере спорта. Одним словом, предприниматель постоянно идет в ногу с меняющимися экономическими условиями.

Способность приносить доход в сфере спорта. Мировой опыт показывает, что МСП в сфере спорта способен приносить достаточно высокий доход. Так, в Австрии доход от спорта и медицинских услуг составляет около 2 % ВВП, в Швейцарии – 1,8 %, а в России этот показатель составляет всего 0,06 % [2].

Например, в США нет ни министерства спорта, ни специально подготовленных людей, распределяющих бюджетные средства на развитие спорта. Государство не строит стадионы (хотя их строительство часто оплачивают местные власти) и детские спортивные площадки. Белорусскому обывателю сложно представить, что с таким подходом можно что-то выиграть

в мировом спорте. Но результаты последних шести летних Олимпиад, начиная с Атланты-1996 и заканчивая Рио-де-Жанейро-2016, показывают, что США лидируют на всех этих Олимпиадах как отдельно по золотым медалям, так и по общему количеству медалей различных номиналов.

Возникает вопрос: как устроена экономика американского спорта, что позволяет добиваться таких результатов? Как и везде, в США спорт делится на две основные категории – массовый и так называемый спорт высших достижений. Массовый спорт курируется местными сообществами, благотворителями, школами и университетами, а спорт высших достижений уже давно функционирует как самостоятельный и серьезный бизнес.

Путь в большой спорт для одаренных детей начинается в школе. Огромное количество соревнований, которые проводятся между школами, курирует на национальном уровне Национальная федерация школьных ассоциаций (NFHS). Затем спортивное образование продолжается в колледжах и университетах. Из школьных команд молодые люди попадают в команды с гораздо более высоким уровнем подготовки. Студенческие соревнования организованы Национальной студенческой спортивной ассоциацией (NCAA). Проводит 90 чемпионатов по 24 видам спорта [3]. Соревнования пользуются большой популярностью и собирают полные стадионы зрителей, транслируются СМИ. Поэтому ассоциация имеет доход. В отчете за 2016 г. он указан в размере \$981 млн., при этом более чем на 80 % его формирует продажа телевизионных и маркетинговых прав. Большая часть этого заработка уходит университетам на организацию соревнований, проведение спортивных конференций, компенсации части спортивных стипендий. В США 150 тыс. спортсменов-студентов получают стипендии на общую сумму \$2,9 млрд. в год.

Американские университеты не жалеют денег на развитие своих спортивных баз. Университетские команды, тренирующиеся в профессиональном режиме, поставляют молодых игроков в бейсбольную, хоккейную, футбольную и другие лиги. Естественно, университеты на этом прилично зарабатывают. Из университетской команды в профессиональный баскетбол пришел, например, великий баскетболист Майкл Джордан, да и вообще львиная доля звезд NBA. Такое же серьезное пополнение получают и другие топовые американские лиги.

Для одаренных детей в спорте в США нет препятствий для реализации своего таланта. Точнее, для этого есть абсолютно все условия. Отсюда и результаты на международной арене.

Некоторые будущие предприниматели в сфере спорта не могут получить необходимую информацию для открытия бизнеса в Беларуси. Это обусловлено еще тем, что в стране и мире мало публикуется научных статей по обобщению опыта функционирования бизнеса в этой сфере.

Аналитика научных публикаций по МСП в спорте. Нами предпринята попытка поиска научных статей в сфере спорта в мире, для чего использовалась база данных Scopus. Scopus – единая библиографическая и реферативная база данных рецензируемой научной литературы, созданная в 2004 г. академическим издательством Elsevier. Основываясь на предыдущих исследованиях и полученных результатах, мы решили выбрать Scopus, так как это крупнейшая база данных научной литературы (27 миллионов аннотаций), а также курируемый, высококачественный источник библиометрических данных в форме количественных научных исследований [4].

Выбранные условия поиска включали слова «предприниматель», «спорт», «предпринимательство в спорте» на английском и русских языках и в качестве поля поиска «все поля» без временных интервалов.

Окончательный отбор статей производился по следующим критериям:

- научные статьи, опубликованные в рецензируемых журналах (включая статьи в прессе), поскольку они считаются достоверными источниками знаний;
- написаны на английском или русском языке;
- опубликованы до 2021 г.;
- демонстрация важности и прямой связи между предпринимательскими процессами и спортом (например, все статьи, относящиеся к теме туризма, были исключены).

На этом этапе отбора был получен окончательный результат в виде 239 статей.

На рисунке 1 показан ход научных исследований в области предпринимательства и спорта. Как видно, это относительно недавняя область исследований (первая статья датируется 2005 г.), в которой за последние годы зарегистрирован значительный рост, достигший

пика публикаций в 2021 г. Этот рост, особенно в последние годы, может указывать на рост интереса к подобным научным исследованиям, а также на непрерывную и растущую эволюцию предпринимательства в спорте как на актуальную тему.

Мы также провели анализ авторов, выявив тех, кто опубликовал больше всего исследований в области предпринимательства и спорта. В 239 статьях, отобранных для анализа, было найдено в общей сложности 449 авторов, в среднем менее 2 авторов на статью (1,87). Кроме того, только 12 % авторов имеют более двух опубликованных статей, что указывает на фрагментированную область исследований с плохо определенными границами. Прослеживается ограниченное сотрудничество между исследователями, вероятно, из-за относительно недавнего развития этой проблемы в научной среде.

Анализ данных в страновом разрезе на рисунке 2 показывает, что публикации о спортивном предпринимательстве сосредоточены в США, Великобритании, Австралии, Испании и Канаде. Ученые из этих пяти западных стран написали 173 из 239 статей (58 %) из индексируемой Scopus базы знаний о спортивном предпринимательстве.

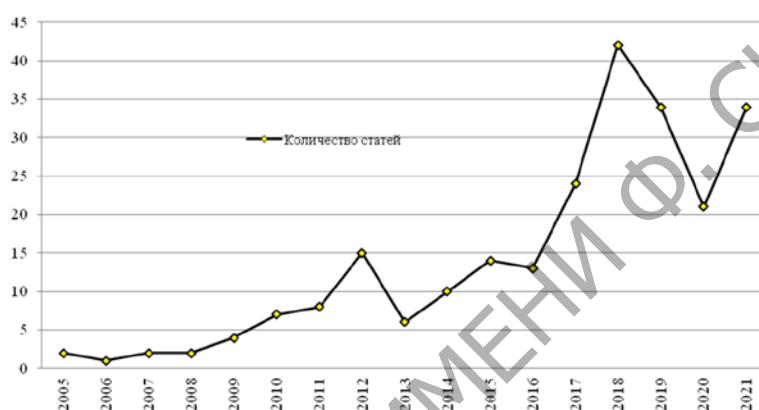


Рисунок 1 – Количество статей о спортивном предпринимательстве на портале Scopus на 1.06.2022

Примечание: источник: собственная разработка на основе данных издательства Elsevier.

Эта тенденция производства знаний соответствует тенденции в литературе по менеджменту, в которой англо-американские ученые доминируют в международных публикациях на английском языке [5].

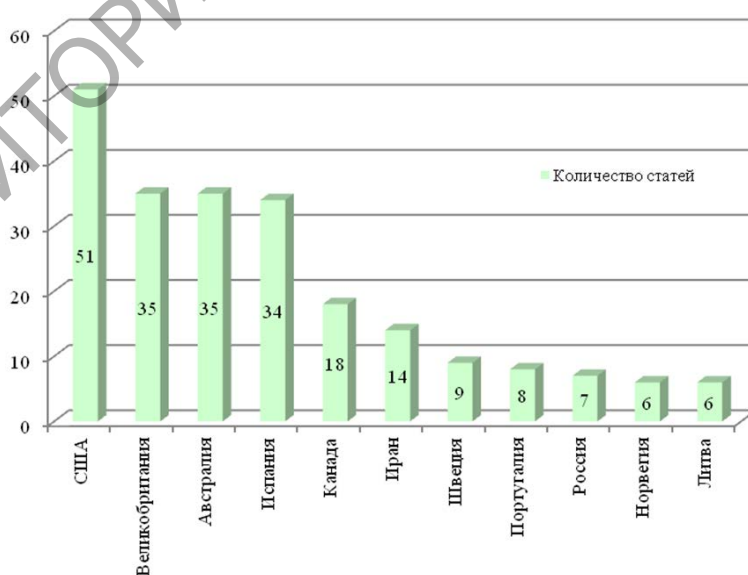


Рисунок 2 – Количество написанных статей о спортивном предпринимательстве на портале Scopus по странам мира на 1.06.2022

Примечание: источник: собственная разработка на основе данных издательства Elsevier.

В другом исследовании, проведенном в Германии с участием 22 профессиональных футбольных клубов, Hammerschmidt et al. обнаружили, что предпринимательская ориентация оказывает значительное положительное влияние как на финансовые, так и на спортивные результаты. В частности, когда авторы проанализировали отдельные параметры, составляющие предпринимательскую ориентацию, инновации оказались единственным параметром, влияющим на оба типа деятельности.

Сравнительный анализ отдельных научных точек зрения. Эти результаты согласуются с предыдущими исследованиями, которые показывают важность инноваций, рассматриваемых как двигатель спортивного предпринимательства.

Со слов писателя и ученого в сфере спортивного предпринимательства – Ванессы Раттен [6], концепции предпринимательства и инноваций традиционно применяются в предпринимательском контексте, при этом лишь немногие исследования посвящены спортивной среде; поэтому в будущих исследованиях политики в области спорта следует уделить больше внимания предпринимательству и инновациям, поскольку это укрепит эту область. Представленные до сих пор исследования, в дополнение к подчеркиванию важности предпринимательства (и связанных с ним конструкций) в сфере спорта, направлены на то, чтобы выделить спорт как вспомогательный инструмент, способствующий максимальному использованию возможностей и ресурсов. Они также подчеркивают необходимость проведения дополнительных исследований, направленных на выяснение характера предпринимательской ориентации, особенно в спортивном контексте.

В. Раттен также отметила, что по ее мнению, успех спортсмена определяется человеческим капиталом и индивидуальными характеристиками. В частности, была выдвинута следующая гипотеза: спортсмены характеризуются более высокой степенью контроля, ситуационным контролем, потребностью в достижениях, стойкостью и дисциплиной, чем другие люди.

Кроме того, в исследовании нигерийских студентов Adeogun et al. установлено, что развитие предпринимательства в спорте является средством обеспечения занятости и надежным инструментом борьбы с бедностью в стране. Авторы рекомендуют нигерийским учебным заведениям изменить школьные программы с целью введения курсов или семинаров, которые могут побудить учащихся участвовать в культуре предпринимательства. Однако осознание студентами важности развития этих навыков в спорте все еще кажется недостаточным, поскольку они традиционно связаны с определенным видом самостоятельной работы [7].

Например, исследование Диннинга, в котором проанализировано восприятие 30 студентами и 5 организаторами проектов возможностей трудоустройства и развития предпринимательских навыков в спорте, показало, что обе группы считают проектное обучение стратегией улучшения навыков учащихся. Однако студенты демонстрируют непонимание того, как применять эти навыки в контексте спортивной организации. Такая же проблема сформировалась и в Беларуси.

В последние годы спортивная среда была воспринята по-новому: как инструмент социального и экономического роста, особенно в развивающихся странах, где организации социальной экономики имеют сильное влияние, поскольку представляют собой один из единственных источников роста и развития [8]. Например, в Африке возникло множество ассоциаций, использующих спорт как инструмент повышения осведомленности населения о ВИЧ.

Хотя многочисленные исследования показали, что занятия спортом помогают сближению людей из разных слоев общества и способствуют пониманию других, помогают изменить отношение и преодолеть социальные барьеры, тем не менее, сохраняется неопределенность в отношении более устойчивых изменений с точки зрения социальных инклюзий и сплоченности, особенно в отношении этнической принадлежности, демонстрирующая тот факт, что для преодоления некоторых барьеров требуются значительные и трудные усилия.

Заключение. Во многих статьях подчеркивается положительное влияние спортивного предпринимательства на экономический и социальный рост с точки зрения расширения формального и неформального образования, изменения социального поведения и отношений, содействия модернизации структур и углубления понимания того, как функционируют современные общества. Спортивное предпринимательство считается инклюзивной сферой, которая может развиваться в различных контекстах, поскольку выходит за рамки культурных и соци-

альных условий. Однако эти данные, помимо отсутствия эмпирического подтверждения, кажутся весьма далекими от реальности, особенно в странах с расширяющимися рынками, которые, как и следовало ожидать, сталкиваются с более серьезными проблемами, чем те, с которыми сталкиваются неразвитые (отсутствие инфраструктуры, капитала, знаний и т. д.).

Из вышеописанного можно сделать вывод, что увеличение научных статей в Беларуси в сфере спорта, повышение интереса предпринимателей к этой сфере может повлиять на решение государства о серьезном расширении поддержки МСП в сфере спорта.

Литература

1. Ферова, И. С. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Конспект лекций / И. С. Ферова [и др.]. – Красноярск : СФУ, 2008. – 254 с.
2. Алешин, В. В. Экономический механизм в сфере физической культуры и спорта в условиях перехода к рынку : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / В. В. Алешин ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2000. – 44 с.
3. Научно-методические подходы к повышению эффективности материально-технического обеспечения физической культуры и спорта : научная монография / Г. Н. Левченко [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020. – 220 с.
4. Baas, J. Scopus as a curated, high-quality bibliometric data source for academic research in quantitative science studies / J. Baas, M. Schotten, A. Plume, G. Coté, G. Karimi // Quant. Sc. Stud. – 2020. – № 1. – P. 377–386.
5. Altbach, P. G. Advancing the national and global knowledge economy : The role of research universities in developing countries / P. G. Altbach // Stud. High. Educ. – 2013. – № 38. – P. 316–330.
6. Ratten, V. Entrepreneurship, innovation and sport policy : Implications for future research / V. Ratten, J. Ferreira // Int. J. Sport Policy Polit. – 2017. – № 9. – P. 575–577.
7. Jones, P. Attitudes of sports development and sports management undergraduate students towards entrepreneurship / P. Jones, A. Jones // Educ. Train. – 2014. – № 56. – P. 716–732.
8. Tasaddoghi, Z. Designing a success model for entrepreneurs in sports businesses / Z. Tasaddoghi, S. M. Hossein Razavi, S. Amirnezhad // Ann. Appl. Sport Sci. – 2020. – № 8. – P. 1–8.

Белорусский государственный
экономический университет

Поступила в редакцию 29.06.2022