

Из данных таблицы 6 видно, что общий объем операций со всеми видами ценных бумаг за четыре исследуемых года практически не изменился (около 29-30 млрд руб.). Операции на неорганизованном рынке преобладали, причем в 2021 году данное соотношение увеличилось до 74% по сравнению с 55-65% в предыдущие годы.

Таким образом, фондовый рынок Республики Беларусь не задействован в полной мере, он обладает большим потенциалом и может способствовать эффективному перераспределению финансовых ресурсов в экономике. Для его скорейшего развития следует разработать мероприятия по стимулированию экономических субъектов к участию в операциях с ценными бумагами, интенсивно внедрять новые методы и инструменты фондового рынка.

Литература

1. Отчеты о работе Департамента по ценным бумагам / Министерство финансов Республики Беларусь // Режим доступа : https://minfin.gov.by/ru/securities_department/reports/. – Дата доступа : 20.09.2022.

УДК 330.322.4:338.4(476)

Е. А. Кадовба

e.a.kadovba@yandex.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В статье описывается роль малого и среднего бизнеса в экономике страны, исследуется вовлеченность субъектов малого и среднего бизнеса в инновационную деятельность в Республике Беларусь, анализируются показатели инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь и зарубежных странах.

Хорошо развитый предпринимательский сектор, как показывает мировая практика, оказывает существенное положительное влияние на развитие экономики и общества. В первую очередь это касается роли малого и среднего предпринимательства. В частности, например, налоговые поступления от малого и среднего бизнеса значительно способствуют наполнению бюджета многих стран с развитой экономикой. Анализ корреляции между темпами экономического роста и степенью легкости ведения бизнеса, который был проведен Всемирным Банком на основании данных о 145 странах мира, позволил сделать вывод о том, что улучшение среды для функционирования бизнеса до уровня 20 % стран с самой благоприятной средой приводит к увеличению темпов экономического роста страны примерно на 1,4–2,2 п. п. Для государств с переходной экономикой данный показатель составляет около 3,1 п. п.

Предпринимательский сектор имеет и другие важные функции, касающиеся не только экономики, но и общества. Так, субъекты малого и среднего бизнеса способствуют снижению уровня безработицы, созданию новых рабочих мест, повышению конкуренции производителей, что положительно влияет на ассортимент и качество продукции. Помимо этого, важной функцией субъектов малого и среднего бизнеса яв-

ляется инновационная функция. Считается, что небольшие компании гораздо более мобильны, относительно легко перестраиваются под изменения спроса и учитывают актуальные тенденции. Сами по себе вновь создаваемые новые малые компании часто являются инноваторами, поскольку для эффективного закрепления на рынке им необходимо изначально предложить какую-либо ценность и новшества потенциальным клиентам.

Данные официальной статистики об основных показателях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства позволяют сделать вывод, что по сравнению с рядом других стран развитие малых и средних предприятий (МСП) в Республике Беларусь осуществляется не так быстро (например, доля МСП в ВВП в развитых странах мира (США, Япония и т.д.) составляет около 50–70 %, в нашей же стране по состоянию на 2021 год этот показатель составлял 26,6 % [1]).

Проанализируем имеющиеся данные об инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь (рисунок 1).

Согласно используемой классификации, инновации подразделяются на технологические, включающие в себя продуктовые и процессные инновации, организационные инновации, а также маркетинговые. На рисунке 1 представлены доступные данные об удельном весе субъектов малого и среднего бизнеса, внедряющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, за несколько лет. Как видно по этим данным, удельный вес таких организаций в общем количестве организаций крайне мал и фактически не превышает 4 %. В основном субъекты малого и среднего бизнеса занимаются внедрением технологических инноваций, а доля компаний, инновационная деятельность которых связана с организационными и маркетинговыми инновациями, не достигает 1%. Такая ситуация наблюдается на протяжении ряда лет и серьезных улучшений не наблюдается.



Рисунок 1 – Динамика доли субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь, внедряющих различные виды инноваций, в общем количестве малых и средних предприятий, %

Примечание: Источник: составлено автором по данным [2]

На рисунке 2 представлены данные о доле субъектов МСП Республики Беларусь, участвующих в совместных инновационных проектах.

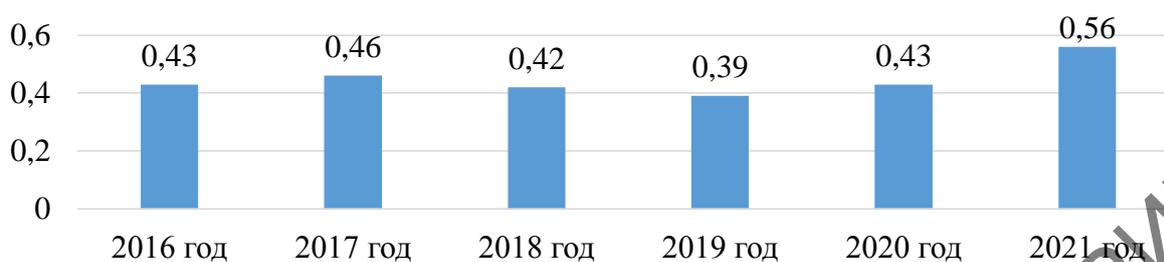


Рисунок 2 – Динамика доли субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, %

Примечание: Источник: составлено автором по данным [2, 3]

Как видно по информации, представленной на рисунке 2, доля субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь, участвующих в совместных инновационных проектах, также невелика и составляет около 0,5 %.

В целом, все эти данные свидетельствуют о том, что инновационная активность малого и среднего бизнеса в Беларуси низкая, что не позволяет ему в полной мере выполнять названные выше функции.

Если говорить о зарубежном опыте и осуществлении попыток проведения междо-национальных сопоставлений, то на данный момент последнее достаточно затруднено. Данные официальной белорусской статистики почти не дают информации об инновационной деятельности в секторе малого и среднего бизнеса. Данные о Беларуси в зарубежной статистике фактически отсутствуют вовсе. Так, ни в Европейском инновационном табло, ни в отчетах Организации экономического сотрудничества и развития нет сведений о Республике Беларусь.

Кроме того, статистические данные Организации экономического сотрудничества и развития почти не включают показателей инновационной деятельности МСП в странах мира. В Европейском инновационном табло, в свою очередь, приводятся данные о значениях индекса инновационного развития стран Европы и относительных значениях этого индекса и его составляющих у каждой страны по сравнению с другими странами, при этом исходных данных для расчета таких индексов нет. В связи с этим провести сопоставления показателей фактически невозможно. Один из доступных вариантов исследования – анализировать данные о признанных в рамках Европейского инновационного табло странах-лидерах инновационного развития и изучать, насколько те или иные субиндексы отличаются от среднего значения по Европе.

Так, согласно Европейскому инновационному табло, странами-лидерами в области инноваций являются такие страны как Бельгия, Дания, Финляндия, Голландия, Швеция и Швейцария. Значения инновационного индекса этих стран составляют около 130–140 % от среднего значения по Европейскому союзу [4]. Примерно такие же цифры наблюдаются по субиндексу, отражающему инновационную активность малых и средних организаций: как правило, в странах, являющихся инновационными лидерами, показатели инновационной активности малого и среднего бизнеса значительно выше, чем средние значения по Европейскому союзу.

Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства играют достаточно высокую роль в развитии экономики и социальной сферы страны. Осуществление

инноваций, с одной стороны, является одной из важных функций данных субъектов, а с другой – именно инновации во многом позволяют им успешно конкурировать с крупными компаниями на внутреннем и внешнем рынках. Традиционно страны-лидеры инновационного развития имеют и высокие показатели в сфере инновационной активности непосредственно малого и среднего бизнеса. В Республике Беларусь инновационная активность малого и среднего предпринимательства достаточно низкая. В связи с этим актуальной задачей является определение ключевых причин данной тенденции и реализация мер по их устранению.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 (статистический буклет) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_54355/. – Дата доступа: 29.09.2022.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2020 (статистический сборник) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/286/28661e488bc09e69ea4febfdab353c7c.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2022.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2022 (статистический сборник) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ef0/s3cs3b76qdi257v7tkr40bj087b7on2.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2022.
4. European Innovation Scoreboard, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.innovationpost.it/wp-content/uploads/2022/09/ec_rtd_eis-2022-main-report.pdf. – Дата доступа: 30.09.2022.

УДК 338.57

С. С. Каморников

katornikov@beloil.by

С. Ф. Каморников

sfkatornikov@mail.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В работе, в обоснование практики установления розничных цен на нефтепродукты в Республике Беларусь, анализируется диапазон цен на бензин марки АИ-95, исходя из оценки соотношения «цены потребителя», рассчитанной с позиции обеспечения эффективного спроса, и оценки «цены производителя», рассчитанной с позиции окупаемости необходимых текущих и капитальных затрат.

В экономике рыночного типа цена товара играет роль важнейшего фактора, определяющего принятие экономических решений всеми субъектами хозяйствования и на всех уровнях управления экономикой. Поэтому от системы ценообразования зависит эффективность функционирования товарных рынков, в том числе рынка нефтепродуктов в Республике Беларусь.