

*Е. А. Кадовба*

*E.A.Kadovba@yandex.ru*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

## **ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье обосновывается необходимость анализа спроса на инновации как фактора инновационного развития и эффективного инвестирования в научные исследования и разработки. Предлагаются подходы к оценке спроса на инновации на уровне страны: на основе анализа баз данных научно-технических предложений и запросов, а также путем исследования уровня платежеспособности основных потребителей инновационной продукции. Обоснована система мер по повышению спроса на инновации в Республике Беларусь.

В условиях инновационного развития, формирования экономики знаний и необходимости модернизации производств большое значение имеет наличие реального спроса на инновации со стороны основных участников инновационного процесса и его соответствие предложению. С другой стороны, от уровня востребованности созданных новшеств и конкретных результатов научных исследований и разработок также во многом зависит и эффективность финансовых вложений в проведение научных исследований и создание инноваций. При отсутствии реального спроса на конечный результат исследований и разработок единственный вид возможного к получению от них эффекта – научный, тогда как возможности достижения какого-либо положительного экономического эффекта фактически отсутствуют. В связи с этим можно сделать вывод, что достаточно актуальной задачей при разработке планов инновационной деятельности как на уровне отдельных организаций, так и на уровне регионов и страны в целом является анализ существующего спроса на инновации и при необходимости разработка и реализация мер по его повышению.

С точки зрения теории, спрос в экономике представляет собой количество продукта, которое покупатели могут и желают приобрести по конкретной цене. Также спрос – это понятие, которое отражает желание и материальную возможность покупателя купить некий товар. Таким образом, исходя из классического определения, дать оценку величине спроса – это значит определить количество продукции, которую готовы приобрести потребители. Соответственно, это касается и анализа спроса на инновационные разработки: новые технологии, продукты и т.д. Очевидно, что дать точную обобщенную количественную оценку объема спроса на инновационную продукцию с этой точки зрения в масштабах хотя бы отрасли – крайне сложная задача, поскольку для этого необходимо было бы свести воедино информацию о запросах на совершенно разные по своей сути инновации. При необходимости оценки спроса на инновации в масштабах региона или страны можно предложить несколько альтернативных вариантов: 1) проводить анализ баз данных предложений и запросов национальных и зарубежных производителей и потребителей инновационной продукции; 2) анализировать уровень платежеспособности основных потребителей инновационной продукции, на основании чего делать ориентировочные выводы об уровне фактического и возможного перспективного спроса на нее.

Первый подход предполагает обобщенное и/или детализированное исследование статистики запросов и предложений со стороны инновационных компаний – потребителей и продавцов инновационной продукции. На рисунке 1 представлены сводные данные о запросах и предложениях инновационных технологий в Беларуси.



**Рисунок 1 – Количество запросов и предложений инновационных технологий и продукции со стороны белорусских и зарубежных инновационных компаний (по классификатору Европейской сети поддержки предпринимательства EEN) по состоянию на сентябрь 2020 г.**

Примечание: рассчитано и составлено автором по данным источника [1]

На основании данных рисунка 1 можно сделать вывод, что весь объем предложения инновационных технологий и продукции значительно превышает объем спроса на них. При этом предложение со стороны белорусских инновационных компаний более чем в 100 раз превышает спрос, тогда как зарубежные компании в нашей стране все же больше ищут новые технологии, чем готовы продавать сами (спрос немного выше предложения).

Представленные данные позволяют предположить, что спрос на инновации в Республике Беларусь достаточно невысокий. Значительный объем невостребованного предложения в свою очередь говорит о том, что достаточно большое количество результатов научных исследований и разработок могут не найти применения в реальном секторе экономики, а это значит, что уровень эффективности финансовых вложений в них будет низким. Все это подтверждает необходимость разработки и реализации целого комплекса самых разнообразных мер, направленных на повышение спроса на инновации и уровня инновационной активности организаций, а также на создание условий для функционирования как малого, так и среднего, и крупного бизнеса.

Поскольку основными потенциальными потребителями, предъявляющими спрос на инновации, являются государство, организации реального сектора экономики, население и иностранные заказчики, система стимулирующих спрос мер должна быть направлена на увеличение его со стороны именно этих субъектов. Систему предлагаемых в работе мер по стимулированию и повышению спроса на научные исследования, разработки и инновации в рамках страны и отдельных регионов можно разделить на стимулирующие меры со стороны государства и меры со стороны местных органов власти. Это обусловлено тем, что ряд существующих в данной сфере проблем может быть решен только на общегосударственном уровне, при этом важны также и действия на уровне властей регионов, ориентирующихся на особенности и потребности субъектов хозяйствования, функционирующих на их территории.

К мерам первой группы можно отнести следующие:

– содействие кооперации между крупными предприятиями и субъектами малого и среднего бизнеса, передаче на аутсорсинг отдельных операций;

– поощрение предпринимательской активности, стимулирование роста количества субъектов малого и среднего бизнеса, в целом нацеленность на развитие бизнеса в стране;

– обеспечение мотивации эффективного функционирования организаций, что может выражаться в поддержке наиболее успешных из них, а не убыточных и неконкурентоспособных;

– организация системы государственных закупок инновационной продукции у научно-исследовательских учреждений, крупных, средних и мелких организаций-поставщиков на основе изучения спроса на нее и предложений научных и исследовательских учреждений;

– создание благоприятного инвестиционного и инновационного климата для белорусских и иностранных инвесторов, что в свою очередь зависит от большого количества факторов, как экономических, так и некоторых других;

– гарантия прав инвесторов и обеспечение их стабильности;

– содействие развитию честной конкуренции между организациями;

– налоговое стимулирование инновационной деятельности;

– упрощение и детальная проработка процедуры трансфера и коммерциализации технологий;

– совершенствование юридических аспектов инновационной и, в частности, венчурной деятельности, обеспечение комфортных и стабильных условий для работы субъектов малого, среднего и крупного бизнеса;

– содействие росту занятости, в т. ч. путем поддержки развития малого предпринимательства, и стимулирование на этой основе роста доходов населения и др.

В системе стимулирования спроса на инновации со стороны организаций первостепенная роль должна отводиться поддержке предпринимательской инициативы. Во-первых, бизнес создает спрос на новые технологии. Во-вторых, конкурентная среда формирует стимулы для инновационной деятельности.

В качестве мер органов местного управления по стимулированию роста спроса на инновации предлагаются следующие:

– создание региональных баз данных научно-технических разработок, предложений и запросов, в которых будут аккумулироваться все предложения о сотрудничестве, информация о технологических запросах организаций региона, проводимых научных исследованиях и созданных технологиях, что создаст условия для более быстрого поиска партнеров для сотрудничества;

– содействие кооперации между субъектами крупного, среднего и малого бизнеса, научными учреждениями и инновационной инфраструктурой;

– внесение предложений по совершенствованию законодательства в сфере научно-инновационной деятельности и стимулированию предпринимательской активности.

Реализация совокупности обозначенных мер будет способствовать росту спроса на инновации и повышению инновационной активности, что является важной задачей в условиях современной Беларуси.

## Литература

1. Республиканский центр трансфера технологий [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://icct.by/rus/>. – Дата доступа: 28.09.2020.