

Н. П. Климова

KlimovaN-P@yandex.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В НАЛОГОВОМ И СТАТИСТИЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Рассмотрены различия названия и содержания показателя, отражающего долю отгруженной инновационной продукции, в Беларуси и в странах Европы. Представлено сравнение критериев отнесения продукции к инновационной с точки зрения налогового и статистического учета Республики Беларусь.

Общепризнанно, что инновации являются фактором роста производительности труда, эффективности производства и конкурентоспособности экономики в целом. Сегодня сами понятия «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная продукция» являются довольно широкими и трактуются учеными по-разному, более того, даже в зависимости от целей учета организации могут руководствоваться различными критериями при отнесении производимой продукции к инновационной. Согласно официальной статистике Национального статистического комитета Республики Беларусь, по итогам 2019 года доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности составила 16,6% (18,6% в 2018 г., 17,4% в 2017 г.) [1]. Заметим, что в Европейском инновационном табло (European Innovation Scoreboard – EIS) есть показатель, рассчитываемый аналогично, он называется «Продажа новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте, процентов» (Sales of new-to-market and new-to-firm innovations as percentage of turnover). Данный показатель составил, например, всего 8,7% в 2019 году в Швеции, которая сопоставима с Республикой Беларусь по площади и численности населения, но при этом характеризуется значением номинального ВВП на душу населения в девять раз большим, чем в Беларуси в 2019 году. Также по данному показателю Беларусь обогнала в 2019 году такие страны как Австрия (12,59%), Германия (14,04%), Италия (12,40%), Польша (6,28%), Украина (5,05%) и некоторые другие.

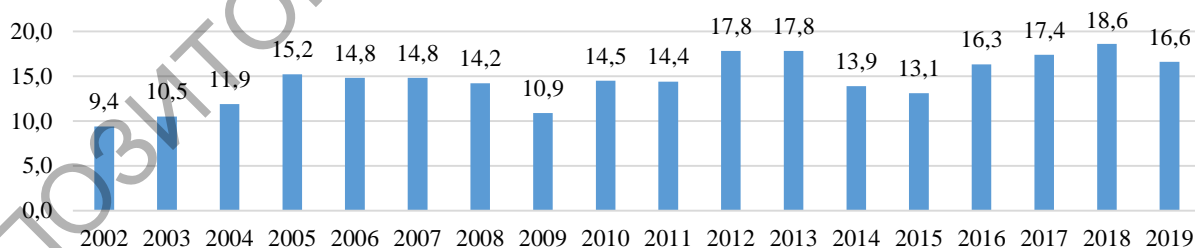


Рисунок 1 – Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленных организаций Республики Беларусь в 2002-2019 гг.

Согласно методологии EIS, показатель «Новые для рынка и новые для фирмы инновации» отображает «оборот новых или значительно улучшенных продуктов и включает в себя как продукты, которые являются только новыми для фирмы, так и продукты, которые также являются новыми для рынка. Таким образом, этот показатель отражает как создание современных технологий (новых для рынка продуктов), так и

распространение этих технологий (новых для фирмы продуктов)» [2]. Очевидно, что критерии отнесения продукции к инновационной для фирмы или рынка будут отличаться для разных отраслей промышленности, для разных стран и в целом могут быть субъективными. По этой причине данный показатель сложно оценивать без комплекса других индикаторов, и рассмотрение его динамики или сравнение уровня с другими странами будет малоинформативным.

В Беларуси в настоящее время отсутствуют единые критерии отнесения продукции к инновационной. При заполнении статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» решающим органом является само предприятие или вышестоящее ведомство (создается научно-технический совет, художественный совет и др.). В целях налогового учета инновационной продукцией считается только продукция, содержащаяся в утвержденном Советом Министров перечне. Таким образом, учитывая, что показатель в белорусской статистике называется «Отгружено продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах (за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки) ... из нее *инновационная продукция (работы, услуги)*», по нашему мнению, происходит подмена понятия «новшества» понятием «инновация». Понятие «инновационная продукция» используется в налоговом законодательстве по причине предоставления белорусским законом налоговых льгот для производителей инновационной и высокотехнологичной продукции. Например, прибыль от реализации инновационных товаров собственного производства (по перечню) не облагается налогом на прибыль. При этом процедура включения продукции в перечень инновационной довольно сложная: применяются более жесткие критерии, отбор продукции проводится Государственным комитетом по науке и технологиям на основе экспертизы при наличии внушительного пакета собранных документов, утверждается и пересматривается перечень Советом Министров не чаще двух раз в год. Получается, что согласно национальной статистике объемы производства и отгрузки инновационной продукции традиционно велики, что было показано на рисунке выше, а список инновационных товаров, производимых в стране из года в год содержит всего 10-15 наименований товаров. В таблице 1 приведем сравнение критерием отнесения продукции к инновационной с точки зрения налогового и статистического учета.

Таблица 1 – Определение инновационной продукции с точки зрения налогового учета и статистической отчетности

Показатель	Статистический учет инновационной продукции	Налоговый учет инновационной продукции	
1	2	3	
Цель отнесения продукции к инновационной	Отражение в отчете 1-нт (инновации), расчет изменения планового индикативного показателя «Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной»	освобождение от обложения прибыли от реализации таких товаров при условии	
		а) нахождения в перечне инновационных товаров	б) собственного производства таких товаров
Регламентирующий документ	Постановление нац. стат. комитета РБ от 18.07.2017 № 74 Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению; методические документы, рекомендации отраслевых ведомств и министерств	Особенная часть Налогового Кодекса РБ	
		Постановление Совета Министров РБ от 31.10.2012 2012 г. № 995 О порядке формирования перечня инновационных товаров	Постановление Совета Министров РБ от 17.12.2001 г. № 1817 Об утв. Положения об отнесении продукции (работ, услуг) к продукции (работам, услугам) собственного производства

Окончание таблицы 1

1	2	3
Кто принимает решение	само предприятие (экспертная комиссия, художественный совет, научно-технический совет) согласно методическим документам (рекомендациям) вышестоящих органов	в части включения в перечень инновационной продукции – ГКНТ, в части выдачи документов на право промышленной собственности – патентные органы, в части применения налоговой льготы – налоговые органы при предоставлении подтверждающих документов
Критерии отнесения продукции к инновационной	– значительно отличается по своим характеристикам и (или) предназначению от производившейся организацией ранее; ИЛИ – подверглась изменениям технических характеристик с целью создания нового способа ее применения, позволяющего расширить область использования продукции (работы, услуги); ИЛИ – со значит. улучшениями существующих продуктов за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих их свойства; ИЛИ – значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками, или внедрение совершенно новых услуг. И – считается инновационной в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания).	– создается с использованием способных к правовой охране результатов интеллектуальной деятельности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, топологий интегральных микросхем, сортов растений, на которые в установленном порядке получены патенты (свидетельства) либо приняты решения патентного органа об их выдаче); И – произведена в период действия сертификата продукции собственного производства (копия сертификата представляется организацией в налоговый орган) И – обладает более высокими технико-экономическими показателями по сравнению с другими товарами, представленными на определенном сегменте рынка, и являются конкурентоспособными

Таким образом, происходит подмена значения понятия «инновационная продукция» и для широкой аудитории транслируются сводные данные статистического учета, согласно которым в стране производится немало инновационных товаров, но степень их инновационности чаще всего небольшая, то есть это «инновации для предприятия». В такой ситуации имеет смысл ввести в более широкий обиход и в законодательные акты, регламентирующие льготы (Налоговый Кодекс, Указы, инструкции по заполнению и сами формы статучета), понятия «инновация для организации», «инновация для внутреннего рынка», «инновация для мирового рынка». В форме отчетности 1-нт инновация уже есть разделение отгруженной инновационной продукции на продукцию новую для внутреннего рынка и для мирового рынка. Однако пока не предусмотрена зависимость между предоставляемыми льготами и уровнем инноваций, кроме того, решение об отнесении инновации к определенному уровню в статистическом отчете принимает само предприятие (созданный совет, комиссия самой организации или ведомства). По нашему мнению, возможно разграничить предлагаемые налоговые льготы в зависимости от уровня инноваций. С целью снижения рисков злоупотребления можно предусмотреть процедуру получения сертификата уровня инновации в ГКНТ. В таком случае появляется возможность уйти от «списочного» предоставления льгот.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.08.2020.
2. European Innovation Scoreboard 2020: Methodology Report / Hugo Hollanders. – Maastricht University (Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology – MERIT), 2020. – 36 p. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/41861/attachments/1/translations/en/renditions/native>. – Date of access: 05.09.2020.

УДК 336.7

В. А. Коврей, Е. Н. Петушков

Petushkovevgenii777@gmail.com

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Беларусь

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрено влияние институциональных факторов внешней среды на банковский сектор Республики Беларусь.

Банковская система – неотъемлемая и существенная часть экономики страны. Банки не только хранят деньги населения, выдают кредиты и контролирует порядок денежных расчетов, современная банковская система представлена множеством коммерческих и некоммерческих банков, каждый из которых может рассматриваться как самостоятельная организация, имеющая свои установки, цели и репутацию. В Республике Беларусь действуют 27 банков, 13 из которых входят в перечень системно значимых банков и небанковских кредитно-финансовых организаций [1].

Ипотечный кризис 2008 года в США показал всю значимость банковской системы, ее взаимосвязь со всеми сферами экономики, а также мировую финансовую связь. Сильная и стабильная банковская система является неотъемлемым фундаментом для экономической состоятельности страны и дальнейшего ее экономического развития.

Нынешний год стал одним из самых экономически трудных с 2008 года для множества стран. Экологические проблемы, пандемия, терроризм и другие проблемы мирового уровня не могли не отразиться на экономических показателях стран с переходной экономикой.

Ухудшение эпидемиологической обстановки в Беларуси, связанное с приходом ковида, отразилось и на банковской системе страны. Курс доллара за 3 месяца вырос на 20 копеек или 12%, было выдано кредитов на сумму 23 595 млн рублей или прирост в 157% [2].

С начала года срочные рублевые депозиты населения сократились на 99,2 млн рублей и на начало июля составили 5,032 млрд рублей, свидетельствуют данные Национального банка. Срочные валютные депозиты за полгода сократились еще больше — на 580,7 млн долларов (до 5,6 млрд долларов) [2].

Больше всего за этот период пострадала отрасль туризма, который практически полностью прекратился. Малый и средний бизнес мог потерять до 80% выручки, меньше всего пострадала отрасль ИТ, компании которой наоборот нарастили свои обороты.

Летом ситуация в банковском секторе стала стабилизироваться, вклады продолжали привлекаться, выдача кредитов вышла на стабильный уровень. Однако