

**СЕКЦИЯ 5**  
**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ**  
**В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

**Е. С. Казимирская, Г. Л. Казимирский**

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,  
г. Гомель, Республика Беларусь

**ПОМОЩЬ СКАЗКОТЕРАПИИ В ОСОЗНАНИИ ПОРТРЕТА ЛИЧНОСТИ**  
**В ГЛАЗАХ СОЦИУМА**

*В статье описывается методика, в которой при помощи сказкотерапии можно донести до клиента его образ в глазах окружающих людей. Это является ключом к осознанию проблем, систематически возникающих у человека, и первым шагом на пути их решения.*

*Ключевые слова: сказкотерапия, архетип, проблема, сказочный герой, психолог.*

Многие психологические проблемы возникают из-за различных представлений о себе и того впечатления, которое она действительно оказывает на окружающих людей. При этом несоответствие может быть как внутренним, так и внешним. Стоит отметить, что внутреннее несоответствие занимаемой роли может оказать на человека намного больший отрицательный эффект, чем внешнее и вызвать более глубокую психологическую травму.

Приведем пример: господин М. мечтает о роли начальника отдела, в котором он уже на протяжении многих лет работает простым служащим. Желая произвести более благоприятное впечатление на высшее руководство компании, он принимает решение перейти на деловой стиль одежды, надеясь своим видом показать, что он соответствует освобождающейся в скором времени должности начальника отдела. Однако, несмотря на перемены в стиле одежды, должность переходит к другому коллеге. Позже до господина М. доходят слухи, что начальник, рассматривая его кандидатуру, сравнивает его с Люциосом Малфоем из книги про Гарри Поттера. Сразу приходит на ум скользкий, подлый и высокомерный человек. Неудивительно, что продвигать работника, вызывающего подобные ассоциации по карьерной лестнице, никто не торопится.

Очень часто люди недостаточно хорошо знают, как они выглядят в глазах других. Это рождает повторение одних и тех же негативных сценариев, происходящих в их жизни. Все мы слышали о девушках, которых постоянно бросают и используют мужчины, молодых людях, которые с завидным постоянством становятся жертвами мошенников, хронических безработных и прочих. Большинство из этих людей не знают, какое реальное впечатление они производят на окружающих.

Сказкотерапия является уникальным инструментом в руках психолога, при помощи которого можно достаточно легко проработать любую проблему, в том числе – помочь клиенту понять, какое впечатление он производит на свое окружение. Как известно, если проблема обнаружена, всегда найдется возможность ее исправить.

Психологу необходимо дать клиенту домашнее задание, после выполнения которого можно будет четко, ясно и объективно проработать проблему. Домашнее задание будет заключаться в том, что испытуемому необходимо попросить, чтобы люди, с которыми он часто контактирует, сравнили его с героем мультфильма, детского фильма, сказки и даже телесериала. Киногерои тоже подойдут, если речь при этом не идет лишь о внешнем сходстве с ними. К опросу должны привлекаться родственники, коллеги и друзья. Незнакомые и мало знакомые клиенту люди не должны принимать участие в эксперименте.

Выбранный персонаж должен быть похож на клиента в первую очередь чертами характера, однако допустимо и внешнее сходство.

Герой сказки – это объемный образ с определенными чертами характера, представляющий собой вполне конкретный архетип. Если мы представляем себе героя известной сказки, то наше воображение рисует не просто картинку, похожую на фотографию, а конкретную личность со своим характером и набором как положительных, так и отрицательных качеств. При помощи этого образа можно молниеносно осознать все сильные и слабые места человека. Для чистоты эксперимента необходимо опросить минимум десять человек, верхней границы не существует.

Разумеется, каждый человек, принимающий участие в эксперименте видит нашего клиента под своим особым углом. И чаще всего, все 10 образов будут разными. Но, вместе с этим, в них обязательно будет что-то общее, что необходимо найти. Если какой-то образ будет повторяться несколько раз, на него следует обратить особое внимание. В данном эксперименте важно указывать, какой именно художественный или мультипликационный фильм был взят за основу, поскольку образы в художественных фильмах и мультфильмах могут отличаться, а также надо указывать создателей фильма. Один и тот же образ от «Союзмультфильма» и «Студии Уолта Диснея» может в корне различаться.

В качестве примера рассмотрим женщину средних лет, имеющую за плечами развод и самостоятельно воспитывающую сына подросткового возраста. На прием она пришла с жалобами на то, что не может устроить свою личную жизнь. Мужчины, с которыми у нее завязываются отношения, быстро покидают ее. Женщина пытается понять, что же отпугивает потенциальных кандидатов в мужья, и с этим вопросом приходит к психологу.

После выполнения вышеприведенного задания мы имеем десять образов, которыми наделили женщину ее знакомые: Фея из сказки «Золушка», Фрекен Бок («Малыш и Карлсон»), черепаха Тортилла из кинофильма «Приключения Буратино», мышь из мультфильма «Дюймовочка», Мери Поппинс, Минерва Макгонагал («Гарри Поттер»), няня Дяди Федора (серия о Простоквашино), Настасья – жена Добрыни Никитича, Ольга Николаевна из телесериала «Сваты», Снежная королева из сказки Г.-Х. Андерсена, Жанна Аркадьевна из комедийного телесериала «Моя прекрасная няня».

Если у испытуемого есть возможность спросить у того или иного человека, с какими именно качествами сказочного персонажа ассоциируется у него личность нашего клиента, это также может помочь внести ясность в диагностику корней проблемы. Вдвойне ценно, если друг испытуемого не только сравнивает его с тем или иным героем, но и говорит, почему у него возникли эти ассоциации.

После получения этой информации наступает полная ясность. Все перечисленные герои несут в себе нечто общее, при определенных различиях. Разумеется, что для того, чтобы делать выводы, необходимо знать первоисточник, в противном случае терапия не принесет хорошего результата.

Рассмотрим пример и сделаем соответствующие выводы. Речь идет о хорошей хозяйке (многие образы указывают на это), более того, это строгая мать, мы видим много образов связанных с воспитанием детей. Это та, кто поучает и воспитывает и та, кто всегда права. Вероятно, это также хороший специалист, без которого сложно обойтись.

Однако женщина пришла с проблемой, и, прорабатывая эти образы, мы должны выявить причину ее многочисленных провалов. И первое, что приходит на ум – это сухость, высокомерие, сложный характер, типаж «Женщина-пила»; подобные персонажи требуют, поучают, язвят и часто высказывают свое недовольство. Также практически все эти героини асексуальны. Рядом с ними мужчины начинают чувствовать себя неуверенно и постоянно становятся объектами критики или насмешек. Привлеченные такой женщиной мужчины быстро начинают испытывать дискомфорт и неуверенность в себе и предпочитают исчезнуть с ее горизонта. Ни один из этих персонажей по какой-то роковой случайности не был главным героем в произведении, где он играл свою роль. Это также приводит к определенным выводам.

Разумеется, полученная информация должна быть уточнена наводящими вопросами для подтверждения выводов психолога. После этого необходимо дать рекомендации и наметить фронт работ с данным клиентом. Так, женщине из вышеназванного примера можно по-

рекомендовать прочитать дополнительную литературу об отличиях в женской и мужской психологии, не стремиться доказывать свою правоту, научиться просить, а не «пилить», развивать свою сексуальность, быть слабой и простой. Понять, что мужчина – это не ребенок, нуждающийся в воспитании, а цельная и самодостаточная личность.

Данный прием работает настолько хорошо, что очень часто его может использовать и человек, не имеющий психологического образования, для самодиагностики. Сделанные выводы будут емкими и точными. Сказкотерапия и работа с архетипами – уникальная техника, понятная всем без исключения, освоив которую, психолог сможет решать задачи любого уровня. Поскольку язык сказки понятен совершенно любому человеку, независимо от возраста, статуса и уровня образования. Данный метод особенно хорош при работе с детьми. Психолог может объяснить проблему, прорабатывая с ребенком сказочных персонажей, которые близки и понятны маленькому клиенту. Ребенок проявляет активность и заинтересованность, обсуждая выводы, которые он получил в результате эксперимента. Данный метод прост, легок и соответственно может использоваться и в работе детского психолога.

**Е. В. Приходько, М. В. Макеева**

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,  
г. Гомель, Республика Беларусь

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТИ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА К РЕАЛИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ**

*В статье рассматривается склонность детей подросткового возраста к реализации различных форм отклоняющегося поведения. Автором приводятся данные эмпирического исследования склонности детей подросткового возраста к реализации различных форм отклоняющегося поведения. Данное исследование проводилось с помощью методики «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» А. Н. Орла.*

*Ключевые слова: девиантное поведение, подростковый возраст аддиктивность, агрессия, насилие, саморазрушающее поведение, волевой контроль.*

В настоящее время среди исследователей наблюдается повышенный интерес к проблеме девиантного поведения. Исследованием проблемы отклоняющегося поведения подростков на протяжении многих лет занимаются ученые из различных областей науки: девиантологии, психологии, педагогики, социологии, криминологии, социальной психологии. Так, например, в психологической и педагогической литературе, для определения характеристик действий и поступков детей и подростков, которые не соответствуют общепринятым нормам и правилам, используются такие понятия как «девиантное поведение», «правонарушение», «антисоциальное» поведение», «противоправные действия», «безнравственный проступок».

Девиантное поведение (от англ. deviation – отклонение) – социальное поведение, отклоняющееся от принятого, социально приемлемого поведения в определенном обществе [1, с. 33].

А. Н. Орел выделяет формы склонностей к девиантному поведению, такие как склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению, склонность к агрессии и насилию, уровень волевого контроля эмоциональных реакций, а также склонность к деликвентному и аддиктивному поведению.

С целью изучения склонности подростков к реализации различных форм отклоняющегося поведения было проведено эмпирическое исследование среди учащихся, средний возраст которых составил 13 лет, с помощью методики «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» А. Н. Орла.

По результатам проведенного эмпирического исследования были получены показатели выраженности склонности подростков к реализации различных форм отклоняющегося