

Е. Е. Андросова
Науч. рук. **А. В. Орлова**,
ст. преподаватель

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРИ СНИЖЕНИИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

В самом начале своего существования предприятие должно провести анализ рынка, чтобы была возможность рассчитать все возможные затраты на производство продукции и прибыль, которую предприятие получит при учете всех конкурентов. Затем найти поставщиков сырья, покупателей, работников, чтобы, в конечном счете, произвести необходимую продукцию, и ее реализовать.

Чтобы достичь высокого экономического результата (прибыли) при управлении затратами, недостаточно только минимизировать затраты на производство продукции, необходимо привлекать к этому все элементы управления. В настоящее время создание новых систем управления затратами – одна из самых распространенных проблем экономической теории и практики.

По мнению многих авторов главным элементом системы управления затрат является стимулирование персонала предприятия. В результате этого мероприятия может наблюдаться повышение прибыли предприятия. Рабочим механизмом по снижению затрат является мотивация. Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей. Главные рычаги мотивации представлены на рисунке 1 [1].

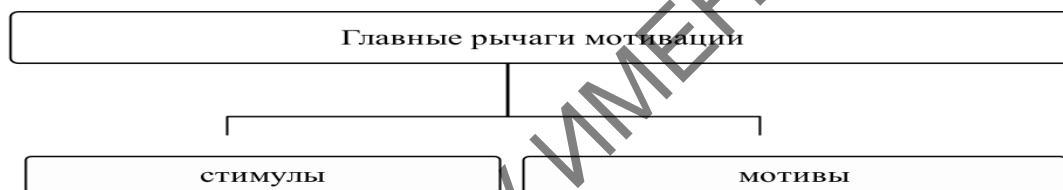


Рисунок 1 – Рычаги мотивации персонала

Стимул – материальное поощрение в определенной форме за заранее установленный вид работы. Мотив – побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности работника, его внутренний интерес.

Если в снижении затрат будут заинтересованы все работники предприятия, то управление затратами приведет к положительным результатам: гибкая оплата труда, участие в доходе всего предприятия или прибыли.

Литература

1. Кузьмина, О. В. Управление производственными затратами на предприятиях // О. В. Кузьмина [Электронный ресурс]. – Самара, 2007. – Режим доступа : study-5.ru/folder-es-aref/upravlenie-proizvodstvennymi-zatratami-napredpriyatiyah.htm. – Дата доступа : 28.04.2020.

А. С. Апанасько, А. Е. Маслюкова
Науч. рук. **О. В. Пугачёва**,
канд. экон. наук, доцент

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КОМПАНИИ

В настоящее время пользователи пытаются найти оптимальный надежный способ хранения своей информации. Они хранят её на жестких дисках, flash-накопителях, оптических дисках, а также становятся популярными облачные хранилища.