

Планы семинарских занятий по дисциплине  
“Менеджмент и маркетинг в музейном деле”

**Тема 1. Современный музейный менеджмент: особенности и методы**

- 1 Особенности менеджмента в музейной деятельности.
- 2 Методы управления в музее. Управленческие функции.
- 3 Методы стратегического управления музеев.
- 4 Правовые основы управления музейными собраниями.

Литература

- 1 Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.
- 2 Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
- 3 Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 224 с.

## Тема 2. Структура современной музейной организации

- 1 Разновидности музеев по их принадлежности
- 2 Персонал музея: основы организации.
- 3 Особенности кадрового состава музея.
- 4 Директор современного музея.
- 5 Должностные обязанности и квалификация сотрудников музея.

### Литература

- 1 Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.
- 2 Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
- 3 Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Практическое пособие. М., 2001. 224 с.

### Тема 3. Управление различными структурными элементами музея

- 1 Управление фондами музея.
- 2 Управление музейными программами, адресованными публике.
- 3 Управление музейной недвижимостью.
- 4 Управление финансами музея.
- 5 Организация содействия музея.
- 6 Спонсорство музеев.

#### Литература

- 1 Барри Лорд, Гейл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / Пер. с англ. Э.Н. Гусинского и Ю.И. Турчаниновой; Под ред. А.Б. Голубовского. М.: Логос, 2002. 256 с.
- 2 Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Лань, 2009. 544с.
- 3 Менеджмент, маркетинг фирмы: учебн. пособие для студ. экон ф-тов / И.И. Кулик, В.Л. Ключня и др. - Минск: БГУ, 2006. - 407 с.
- 4 Ключкина А.И. Как привлечь посетителя. Формирование музейной политики на основе анализа посещаемости // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №5. С. 34–40.
- 5 Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет // Справочник руководителя учреждения культуры. 2002. №10 (апрель). С. 85–92.

#### Тема 4. Музейный маркетинг: особенности и технологии

- 1 Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности.
- 2 Маркетинг и коммуникативная политика современного музея.
- 3 Музейный маркетинг: взаимодействие с аудиторией.
- 4 Музейный посетитель: исследование и особенности.

#### Литература

- 1 Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья вторая // Мир музея. 1995. №5. С. 44–46.
- 2 Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья первая // Мир музея. 1995. №4. С. 18–20.
- 3 Калякина, А.В. Маркетинг в музее. Основные этапы разработки и осуществления маркетинговой политики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №2. С. 60–65.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

## Тема 5. Коммерческая деятельность музеев

- 1 Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея.
- 2 Оценка эффективности коммерческой деятельности музея.
- 3 Музейный магазин: основные элементы и опыт организации.
- 4 Сувенирная продукция музея.
- 5 Музейное кафе: опыт организации.

### Литература

- 1 Гнедовский М. Что такое музейный маркетинг? Статья вторая // Мир музея. 1995. №5. С. 44–46.
- 2 Богомазова Т.Г. Электронная коммерция в музее: панацея или неизбежность // Музей. 2006. №4. С. 25–30.
- 3 Богомазова Т.Г. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: пилотный проект // Музей будущего: информационный менеджмент: практическое пособие. М., 2001. С. 155–161.
- 4 Иванов А.А. Музейный магазин. Опыт Областного государственного музея декоративно-прикладного искусства Урала по привлечению дополнительных источников финансирования // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 67–71.

## Тема 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью

- 1 Особенности публичных рилейшнз в музее.
- 2 Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея.
- 3 Музеи и средства массовой информации.
- 4 Совместные проекты музеев и СМИ.

### Литература

1 Даршт О.Э. Публичные рилейшнз в музее: техника успеха // Музеи и новые технологии // На пути к музею XXI века / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М.: Прогресс-Традиция, 1999. С. 24–42.

2 Даушев Д. Искусство фандрайзинга, или как продать моральное удовлетворение // Музей. 2007. №9. С. 18–24. Ерофеев А.Е. Инновационная деятельность музея. Программы активного привлечения публики // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. №7. С. 77–82.

3 Загоскин Д.В. Коммерциализация деятельности музея. Возможности информационных технологий для продвижения на рынок «музейного продукта» // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. №6. С. 57–65.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СТОРЖИНЫ

## Тема 7. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев

- 1 Продвижение музея через представительство в сети ИНТЕРНЕТ.
- 2 Электронная коммерция в музее.
- 3 Электронный музейный магазин.

### Литература

1 Калинина Л.Л., Шпак М.Е., Пролеткин И.В., Турлов А.П. Новостной сайт музея. Основные этапы создания и перспективы развития // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. №10. С. 75–81.

2 Титова О.Ю. Электронный маркетинговый комплекс музея как канал распространения культурных продуктов // <http://kizhi.karelia.ru>

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРНИЦЫ