

- испытание себя (походы в горы, спорт с риском);
- значимое общение, любовь, творчество, деятельность (в том числе профессиональная, религиозно-духовная, благотворительная).

4. Организация здорового образа жизни. Она исходит из представлений о личной ответственности за здоровье, гармонию с окружающим миром и своим организмом.

5. Активизация личностных ресурсов. Активные занятия подростков спортом, их творческое самовыражение, участие в группах общения и личностного роста.

Зависимость от гаджетов и интернета актуальная проблема общества: в каждой школе, университете, училище страны большая часть учеников имеет эту зависимость. В большинстве случаев причиной гаджет-зависимости становится расхождение внутренней и внешней жизни, проблемное воспитание в семье, сложные отношения в коллективе, заблуждение, что это безопасно.

Таким образом, в соответствии со спецификой поведения подростков, на которых влияет гаджет-зависимость, выделяются следующие условия социально-профилактической работы: комплексность (воздействия на различных уровнях социального пространства, личности и семьи); адресность (учет возрастных, половых и социальных характеристик личности); массовость (приоритет групповых форм работы); позитивность информации; минимизация негативных последствий; личная заинтересованность и ответственность участников; максимальная активность подростка; устремленность в будущее (оценка последствий поведения, актуализация позитивных ценностей и целей, планирование будущего без девиантного поведения).

Список использованных источников

1 Змановская, Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Змановская. – М. : Изд. центр «Академия», 2003. – 288 с.

2 Короленко, Ц. П. Семь путей к катастрофе / Ц. П. Короленко, Т. А. Донских. – Новосибирск : Наука, 1990. – 224 с.

3 Никитина, Н. И. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студентов педагогических училищ и колледжей, обучающихся по специальности «Социальная педагогика» / Н. И. Никитина, М. Ф. Глухова. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 399 с.

УДК 159.922.8:178.9:004.738.5

Ю. А. Шевцова
г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ТИПЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

Статья посвящена изучению проблемы интернет-зависимости, в частности типов интернет-зависимости, характерных для современных молодых людей. В статье даются развернутые характеристики пяти основных типов интернет-зависимости.

Современное общество является глобально интегрированным и основано на Интернете. Подъем и популярное развитие Интернета принесли невообразимые удобства и изобилие ресурсов до технологического скачка. Интернет обладает преимуществами удобства, глобализации, анонимности, интерактивности, своевременности, открытости и богатства. Его

быстрое развитие влияет на наши модели мышления, изменяет стиль работы и жизни, проникает в различные области и отрасли и становится неотъемлемой частью нашей жизни.

Всемирная сеть – явление неоднозначное. Она принесла нам богатые информационные ресурсы, различные методы связи и множество технических функций. Но появляется все больше проблем, вызванных Интернетом, среди которых психологические проблемы являются одними из самых острых. В настоящее время люди все чаще и чаще выходят в Интернет, и многие дети, которые только начали ходить в детский сад, уже владеют навыками работы с планшетными компьютерами или смартфонами и находятся в онлайн-мире. В результате на первый план выходит ряд психологических и социальных проблем, обусловленных интернет-зависимостью. Интернет-зависимость можно разделить на пять основных типов.

1. *Зависимость от интернет-развлечений.* Интернет изменил традиционные формы и методы развлечений, объединив текст, звук и графику, чтобы создать всеобъемлющий эффект художественного наслаждения, который сочетает пространство. Это может дать молодежи новое чувство эстетического и духовного удовольствия. Виртуальный, необязательный и безудержный характер онлайн-развлечений удовлетворяет любопытную, романтическую и жаждущую развлечений психологию молодых людей. Молодые люди могут получать развлекательную информацию, участвовать в онлайн-играх, общаться в чате онлайн, слушать музыку, смотреть онлайн-фильмы (видео), читать развлекательные онлайн-статьи и т. д. Зависимость от интернет-развлечений сегодня является наиболее распространенным типом интернет-зависимости среди молодежи. Ключевая причина привлекательности онлайн-игр заключается в том, что их характеристики могут удовлетворить психологические потребности молодых людей быть независимыми, выражать свою индивидуальность и демонстрировать себя. В отличие от традиционных игр, онлайн-игры отличаются анонимностью, удобством и уходом от реальности.

2. *Информационная зависимость от Интернета.* Информационная зависимость в Интернете относится к поведению студентов, которые движимы желанием учиться, искать и собирать различные виды знаний, получают информацию через онлайн-платформы. Обучение в Интернете – это первоначальная цель и мотив для пользователей, но в процессе поиска информации, как правило, многие юноши и девушки сбиваются с пути и в конечном итоге собирают и просматривают сведения, которые не связаны с их учебой или изначальным заданием. Интернет соединил бесчисленные локальные сети для создания крупнейшей в мире «библиотеки» и «информационной базы данных». Широкий спектр контента в Интернете, охватывающего политику, экономику, культуру, общество, науку и технологии, а также искусство, значительно расширил кругозор молодежи.

Традиционные каналы получения информации в основном включают аудиторию, книги, телевидение, радио, газеты и т. д. Благодаря этим каналам поведение обучающихся относительно пассивно, но Интернет преодолел ограничения времени и пространства обучения, так что режим обучения становится активным и гибким, а информация о знаниях передается быстро и легко. Очевидно, что получение знаний из Интернета имеет больше преимуществ, чем традиционные каналы. Однако качество онлайн-знаний варьируется, и студенты университетов часто перегружены огромным количеством доступной информации. Хотя некоторые веб-сайты имеют хорошие системы классификации и организации информации, зачастую нелегко получить полезную информацию из отфильтрованной информации. Информационная зависимость от Интернета неизбежно отнимает много ценного учебного времени. Кроме того, поиск и сбор информации требует высокого уровня развития критичности мышления.

3. *Зависимость от интернет-порнографии.* Интернет-порнография – это новая форма порнографии, появившаяся в виртуальном мире Интернета. Она распространяется через Интернет и содержит сексуальный контент, такой, как произведения откровенного сексуального содержания, сексуальные изображения и аудиоматериалы. Существует несколько основных форм онлайн-порнографии: неподвижные изображения, движущиеся изображения, порнографическая литература, интерактивные эротические беседы в Интернете, порнографическая коммерческая реклама, порнография-посредник и поиск сексуальных партнеров. Молодым

людям свойственны определенные сексуальные интересы и желание регулярно удовлетворять соответствующие потребности. При этом не всегда имеются соответствующие возможности, что неизбежно приводит к противоречиям и конфликтам, ведущим к дисбалансу сексуальности в молодежной среде. Это неизбежное противоречие и конфликт в определенной степени связаны с традиционной этической концепцией и относительным отсутствием полового воспитания.

Юношам и девушкам достаточно трудно получить систематическое, полное и научное образование по сексуальной физиологии, сексуальной психологии и сексуальной морали, поэтому они в большинстве случаев вынуждены прибегать к сексуальному «самообразованию», в основе которого лежит соответствующая тематике информация из интернет-источников. Некоторые исследования показали, что молодые люди становились одержимыми порнографическими сайтами, и многие из тех, кто увлекается порнографией в Интернете, постепенно начинают выбирать виртуальный секс как способ удовлетворения своих психо-сексуальных потребностей [2].

4. *Зависимость от отношений в Интернете.* Межличностные отношения – это внутренняя потребность людей и это социальные отношения, формирующиеся в процессе межличностного общения. Виртуальное пространство Интернета дает возможности беспрепятственного общения. Виртуальная и анонимная природа интернет-общения позволяет людям свободно выбирать свои социальные роли. Это привело к формированию нового способа межличностного общения. Этот тип онлайн-коммуникации может выйти за рамки пространства и географии, удалить многие основные социальные атрибуты взаимодействующих сторон, отбросить мирские предрассудки, отфильтровать внешние условия, такие как деньги, внешний вид, статус и семейное положение.

Виртуальное пространство в Интернете расширило социальное взаимодействие молодежи. Большинство юношей и девушек стремятся установить равные, дружественные и гармоничные межличностные отношения с окружающими их людьми. Поэтому межличностное общение в Интернете, естественно, стало предпочтительным способом общения. Молодые люди более открыты и смелы в виртуальных взаимодействиях в Интернете. Исходя из различных опросов, студенты считают, что онлайн-общение позволяет им быстрее находить «близких друзей», строить близкие отношения и что это первоначальное виртуальное социальное взаимодействие в Интернете может быть преобразовано в реальные отношения.

5. *Зависимость от интернет-транзакций.* Зависимость от интернет-транзакций свойственна молодым людям, которые увлекаются онлайн-транзакциями, онлайн-аукционами или онлайн-покупками. Самым быстрорастущим контентом Интернета является его коммерческое использование, и онлайн-покупки являются важным элементом онлайн-торговли. Интернет-магазины изменили традиционный способ совершения покупок и компенсировали недостатки традиционного потребления. Онлайн-транзакции быстры, удобны и модны. Например, интернет-магазины работают круглосуточно, оплачивать онлайн-покупки картой легко и удобно, логистика и услуги доставки на дом обеспечивают комфорт онлайн-потребителям и позволяют им тратить деньги в любое время и в любом месте. Являясь важным выражением современных методов покупок и потребления, онлайн-транзакции тесно связаны с современными концепциями потребления [1].

Предполагается, что ценностную ориентацию личного потребления можно разделить на два типа: гедонизм и утилитаризм. В эпоху потребительства индивидуальное потребление больше не удовлетворяется потреблением, ориентированным на полезность, а склоняется к гедонистическому потреблению. Современная философия потребления, представленная ценностной ориентацией личного гедонизма, фокусируется на удовольствии, веселье, эстетике, чувствах, эмоциях и других факторах в индивидуальном потреблении, а интернет-магазины в значительной степени подразумевают ориентацию именно на гедонистическое потребление. Будучи последователями тенденций, молодые люди в большей степени склонны к онлайн-потреблению и покупкам.

- 1 Hongyu, Zhang. Psychological Analysis and Coping of Internet Dependence in College Students / Zhang Hongyu. – Wu Han : Journal of Health Psychology, 2003. – 62 p.
- 2 Xin, Shi. Internet Addiction Syndrome / Shi Xin. – Beijing : China Newsweek, 2015. – 53 p.

УДК 37.013.8:39

И. М. Шиманская

г. Мозырь, МГПУ имени И. П. Шамякина

ИДЕИ ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Статья посвящена актуальной проблеме этнопедагогизации образования. В рамках исследования проведен анализ научных трудов из разных областей знаний по вопросу формирования идей этноэкологического воспитания в народной педагогике белорусов. Раскрываются теоретические аспекты, связанные с вышеуказанной проблематикой.

Проблемы экологического образования и воспитания, от решения которых во многом зависит смягчение последствий экологического кризиса, в качестве теоретико-методологической основы не могут быть исследованы без опоры на многовековой народно-педагогический опыт. В настоящее время из-за последствий научно-технического прогресса наблюдается значительный отрыв образования от естественной природной среды, а также от региональных особенностей протекания процесса. Поэтому актуальность темы обусловлена необходимостью исследования теоретико-методологических предпосылок различных сфер человеческой деятельности (науки, культуры, образования) в изучении проблемы становления идей этноэкологического воспитания в народной педагогике белорусов.

Первые наиболее осмысленные взгляды на проблему взаимоотношений природы и общества находим на рубеже XVII–XVIII вв. в трудах зарубежных классиков-философов И. Гердера, Ж. Тюрго, Ш. Монтескье и др., исследовавших особенности формирования концепции географического детерминизма. В конце XIX – начале XX вв. сторонниками данного направления выступали как зарубежные (Ф. Ратцель, Э. Реклю), так и русские исследователи (А. И. Воейков, С. М. Широкогоров), которые изучали влияние природной среды на социокультурные особенности этнических общностей. Во второй половине прошлого века в разных областях научных знаний сформировались новые концептуально-теоретические направления по изучению связей этнических групп и природной среды: культурная экология (Дж. Стюарт, Л. Уайта), концепция хозяйственно-культурных типов (М. Г. Левин, Н. Н. Чебоксарова), теория «антропогеоценоза» (В. П. Алексеев), концепция этногеоценоза и механизмов взаимодействия в системе ландшафт – этнос (Л. Н. Гумилев), концепция этноэкосистемы (И. И. Крупник) [1].

На фоне представленных выше научных концепций в социогуманитарном знании образовалась новая научная дисциплина – этническая экология. Среди современных российских ученых (Н. Н. Алексеев, Ю. И. Дробышев, В. И. Козлов, Т. М. Красовская, А. Н. Ямсков и др.) проблемы этноэкологии широко рассматриваются по двум направлениям. Первое сосредоточено на анализе рационального природопользования, формирования и функционирования этноэкосистем, традиционного хозяйства и материальной культуры. Второе активно изучает в этноэкологическом аспекте нематериальные явления культуры: религиозные представления, мировоззрения, этику, этноэкологические знания, фольклор, стереотипы поведения и др. [2; 3].