

УДК 005.591.6:339.564:658

С.К. Метлушко, А.В. Ерошева

buchchair@gsu.by, erocheva1998@gmail.com

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье предложена система частных показателей характеристики инновационной активности. Представлен методический подход к выявлению связи и зависимости экспортного потенциала организации от уровня его инновационной активности, апробированный на фактическом материале организации бумажной промышленности.

В современных условиях исключительную значимость во внешнеэкономической деятельности организаций приобретает развитие их экспортного потенциала и наиболее полное его использование. От уровня использования экспортного потенциала и эффективности экспортной деятельности зависят финансовые результаты и финансовое состояние предприятия.

Вместе с тем в основе наращивания объемов экспорта значительную роль играет инновационная деятельность организаций, которая является важнейшей составляющей процесса обеспечения их успешного функционирования [1, с.196].

Весомым индикатором инновационной деятельности служит инновационная активность предприятия, которую следует рассматривать как характеристику ее интенсивности и одно из основных условий формирования его стратегической перспективы. Инновационная активность является локомотивом экономического и социального развития общества, а ее рост – приоритетной задачей для расширения экспортных возможностей и достижения конкурентных преимуществ организаций в рыночных условиях.

Управление инновационной активностью предполагает выявление резервов ее роста, однако, дефицит и несовершенство методического инструментария исследования как инновационной активности, так и экспортного потенциала сдерживают рост эффективности управления и обуславливают актуальность решения данной проблемы.

Установление причинно-следственной связи между инновационной активностью и экспортным потенциалом организации вызывает необходимость получения их количественных характеристик, что до настоящего времени служит предметом методических дискуссий. В основу предлагаемой нами методики положен концептуальный подход, согласно которому изучение их зависимости базируется на основе динамики их уровней к максимально возможным значениям. С этой целью была смоделирована система показателей инновационной активности, в которую вошли доля среднегодовой стоимости нематериальных активов в среднегодовой стоимости долгосрочных активов; доля затрат на технологические инновации в общем объеме инвестиций; уровень затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями к среднегодовой стоимости основных средств; доля стоимости инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; доля отгруженной инновационной продукции за пределы РБ в общем объеме продукции, отгруженной на внешний рынок; рентабельность затрат на организационные и маркетинговые инновации.

Данная система показателей, на наш взгляд, может служить базой для методики анализа инновационной активности организации как одной из функций управления её

инновационной деятельностью, поскольку она отвечает требованиям практической значимости, обеспеченности информацией для их расчета и однозначности интерпретации.

Интегральный или обобщающий показатель инновационной активности целесообразно определить радарным методом, сущность которого заключается в построении многоугольника, площадь которого отражает ее условную величину [2, с.188]. Ее отношение к площади оценочного круга (т.е. максимально возможному значению) и есть количественная характеристика фактически сложившегося уровня инновационной активности.

Для получения количественной характеристики не столько самого экспортного потенциала, сколько его уровня в определенный период времени, предлагаем использовать показатель экспортной емкости производственной мощности, рассчитываемый по формуле (1):

$$\text{ЭЕ}_{\text{ПМ}} = \frac{\text{Э}}{\text{ПМ} \times \text{И}_{\text{ц}}}, \quad (1)$$

где ЭЕ_{ПМ} – показатель экспортной емкости производственной мощности организации;

Э – объем отгруженной на внешний рынок продукции в фактических ценах;

ПМ – производственная мощность организации в отчетном году;

И_ц – индекс роста цен на продукцию организации с учетом инфляции.

Преимущества этого показателя заключаются в том, что он дает возможность оценить не столько динамику экспортной деятельности, сколько уровень использования производственной мощности для экспорта продукции, что актуально с позиции ее постоянного изменения в связи с развитием технической и технологической базы производства. Его универсальность заключается в том, что он может быть рассчитан в любой организации. Помимо этого, сам по себе рост объема экспорта без увязки с изменениями производственной мощности не может быть индикатором роста экспортных возможностей организации.

В таблице 1 представим результаты расчетов и динамику показателей уровня инновационной активности и уровня экспортной емкости производственной мощности организации бумажной промышленности Гомельской области за 2016-2018 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей уровня инновационной активности и уровня экспортной емкости производственной мощности организации за 2016-2018 гг.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение	
				2017г. от 2016г.	2018г. от 2017г.
1 Уровень инновационной активности организации, коэффициент	0,196	0,076	0,050	-0,120	-0,026
2 Экспортная емкость производственной мощности, коэффициент	0,214	0,110	0,040	-0,104	-0,070

По данным таблицы прослеживается однозначная тенденция сокращения экспортной емкости производственной мощности организации при такой же тенденции сокращения его инновационной активности, что позволяет сделать вывод об их непосредственной связи и прямого влияния инновационной активности на экспортный потенциал организации.

Обобщая изложенное, отметим, что применение предлагаемой методики на практике позволит расширить аналитический инструментарий для выявления причин, сдерживающих рост инновационной активности и, следовательно, экспортного потенциала организации в будущем, а также обеспечить информационную базу для принятия управленческих решений по управлению экспортной деятельностью организации.

Результаты ее применения могут служить основанием для выявления наиболее резервоемых позиций роста экспортного потенциала организации по тем частным по-

казателям инновационной активности, которые имели отрицательную динамику в изучаемом периоде.

Литература

1. Никулина, О.В. Разработка мероприятий по формированию активной политической, экономической и информационной поддержки экспорта инновационных компаний в условиях регионального кластера / О.В. Никулина, Е.И. Ладыгина, А.Г. Хананасев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 2(7). – С. 195-199.

2. Куницкая, Е.В. Разработка инновационных стратегий на основе реализации комплексного подхода к оценке инновационного потенциала наукоемкого предприятия / Е.В. Куницкая // Общественные науки. Экономика. – 2015. – № 2(34). – С. 187-193.

УДК 657.22

Т.И. Панова

panova31@yandex.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье поднимается вопрос о понятии эффективности учетной политики организации, обосновывается тесная связь данного понятия с целями бухгалтерского учета. Рассматриваются подходы к формированию эффективной учетной политики с позиции статического и динамического учета.

Основой организации бухгалтерского учета на предприятии является учетная политика, которая представляет собой принятую в рамках законодательства совокупность способов ведения бухгалтерского учета. Выбранная организацией учетная политика может весьма существенно влиять на величину многих экономических показателей и статей баланса, что в свою очередь сказывается на результатах оценки финансового состояния организации и результатов ее деятельности.

Влияние различных подходов и методов учета, закрепленных в учетной политике, на результаты анализа может существенно для принятия экономических решений пользователями отчетности. Это делает учетную политику не просто основой организации бухгалтерского учета, а активным инструментом в управлении субъектом хозяйствования. При этом значимость учетной политики существенна для любых пользователей учетной информации (внутренних и внешних) и разных целей управленческих воздействий, которые могут быть направлены на повышение финансового результата, стабилизацию финансовых потоков организации, улучшение ее финансового состояния и прочие. Таким образом, пользователями отчетности выдвигаются требования к качеству организации бухгалтерского учета, которые чаще формулируются как «эффективность учетной политики».

Надо сразу оговориться, что организационно-технический и методический аспекты учетной политики оцениваются по-разному. Для нужд управления важна не только информация, сформированная в системе бухгалтерского учета, но и организационный аспект: первичные документы и организация документооборота, принятые учетные регистры и форма учета, правила проведения инвентаризации и прочие способы учета. А внешних пользователей обычно интересует только качество информации, получаемой ими из системы учета. И вопрос об эффективности учетной политики касается лишь ее методического аспекта.

Понятие эффективности само по себе очень непростое. Экономическую эффективность принято определять путем сопоставления затрат (расходов, ресурсов) и полученных результатов (доходов). Количественно ее измеряют с помощью целой системы показателей прибыли и рентабельности. Но помимо экономического эффекта есть еще