

**О. С. Подоляк**

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

## **СТРУКТУРА ИМИДЖА ПЕДАГОГА И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИСТА**

Профессия «учитель», как и профессия «врач», — одна из самых известных и древнейших в мире. По сути, она, в определенной мере, обуславливает все другие профессии, так как многие виды трудовой деятельности осваиваются человеком только в ходе специально организованной целенаправленной педагогической деятельности. Именно по этой причине педагоги с «большой» буквы, настоящие профессионалы своего дела во все времена и ценились в обществе «на вес золота» ... одновременно становясь объектом наиболее жестких требований.

Человек, вставший за учительский стол, за многое ответственен, он должен знать и уметь все, что относится (а порой и то, что не относится) к его профессиональной компетенции. Активно происходящие в начале третьего тысячелетия масштабные преобразования в социальной сфере и культуре, новые успешные стратегии развития мировой экономики и политики, а также формирование особой информационной картины мира не могли не повлечь за собой трансформацию и представлений современного общества о целях, содержании и результатах процесса школьного образования, а также о постоянном повышении качества подготовки будущих школьных преподавателей. Ответственный за судьбу каждого своего ученика педагог уже сегодня создает культуру как последующих поколений, так и завтрашнего общества и государства в целом. А это значит, что каким бы компетентным специалистом ни был преподаватель, он должен неустанно совершенствоваться не только свои профессиональные, но и личностные качества, создавая, таким образом, собственное субъективное «Я», т. е. имидж.

Впервые введенное в обиход в англоязычной культуре еще в начале 60-х годов XX столетия, понятие «имидж» (англ. *image*, от лат.

*imago* — образ) к концу 80-х годов уже прочно вошло в самые разнообразные сферы жизни общества, а вскоре, являясь по объему и содержанию междисциплинарным, заняло место и в категориальном аппарате целого ряда наук (политология, психология, социология, антропология, культурология), интерпретируясь уже в соответствии с их целями, задачами и особенностями. Не является исключением и педагогика, вот только следует отметить тот факт, что, несмотря на активную разработку многими учеными и педагогами-практиками различных аспектов содержания и технологий формирования имиджа педагога, единого научно-структурированного толкования самого понятия «педагогический имидж» до сих пор так и не существует [1, с. 28].

Тем не менее, учитывая все имеющиеся в педагогических исследованиях сущностные характеристики имиджа педагога, чаще всего его определяют как *образ, представляющий собой совокупность внутренних (личностных и профессиональных качеств, выражающихся в индивидуальном стиле успешной педагогической деятельности) и внешних характеристик (культура вербального и невербального общения) преподавателя в совокупности с эстетическим оформлением одежды, прически и прочих атрибутов габитуса, который создается в результате прямого их восприятия при взаимодействии учителя со всеми участниками педагогического процесса либо косвенно через мнение других людей.*

Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует от преподавателя осознанности действий, что в свою очередь невозможно без рефлексии: педагогу необходимо знать, какие требования предъявляет ему ученическая аудитория и коллеги. Поэтому формирование имиджа школьного педагога следует рассматривать как поэтапный процесс, на эффективность протекания которого оказывает влияние ряд условий:

- развитие интереса к себе и к окружающему миру, стремление каждый день узнавать что-то новое;
- осознание необходимости формирования своего позитивного имиджа как специалиста и личности, выявление начального уровня развития составляющих его качеств;
- знание требований ученической аудитории к личности и деятельности преподавателя;
- овладение приемами самопознания и навыками проектирования индивидуального имиджа;
- проявление собственной активности при работе над имиджем;
- соблюдение принципов систематичности, а также многообразия форм и методов работы по формированию и коррекции имиджа и т. д.

В идеале процесс формирования имиджа школьного педагога должен начинаться еще на стадии допрофессиональной подготовки будущих учителей в профильных классах педагогического направления на третьей ступени общего среднего образования и достигать своего апогея в период дальнейшего обучения в вузе на соответствующей педагогической специальности, характеризующийся интенсивной коммуникацией между преподавателями высшей школы и студентом. А так как значительная часть учебной информации, используемой потом студентом в самостоятельной профессиональной жизни, усваивается именно через его общение со «старшими товарищами», качество этого общения во многом зависит от того насколько готов студент воспринимать и саму информацию, и того педагога, от которого она исходит.

По опыту хорошо известно, что визуальный образ преподавателя «работает» лишь первые пять минут занятия, а дальше внимание студентов к предмету держит уже личность педагога, ведь известно, что прирожденный «ведущий ребёнка» обучает даже тогда, когда не говорит ни слова, своим поведением, отношением к аудитории, своим внутренним «Я». Личность, сочетающая в себе реальные внутренние установки, отношение к миру, к людям, к выбранной роли и профессии является у учащихся источником для подражания. Образ обучающего, имидж преподавателя создает условия для вовлеченности в изучаемый предмет, а увлеченность им, формирует отношение учащегося к педагогу, процессу обучения и дальнейшему самоопределению.

С целью выявления социально одобряемых и социально порицаемых качеств профессионального имиджа преподавателя на биологическом факультете БрГУ им. А. С. Пушкина было проведено анкетирование студентов. Анкетирование было анонимным и в нем приняли участие студенты 4 курса дневной формы и 4–5 курсов заочной формы обучения.

Полученные в ходе анкетирования данные показывают следующее. По мнению большинства наших респондентов «настоящий» педагог, в первую очередь, должен быть: *доброжелательно настроенным, в меру строгим, коммуникабельным, терпеливым, с чувством юмора, уравновешенным, корректным, понимающим, отзывчивым, справедливым, ответственным, любящим свою работу и получающим удовольствие от нее, современным, честным, располагающим к себе, требовательным, одинаково относящимся ко всем (без любимчиков и нелюбимых), всегда готовым помочь, входящим в положение другого человека, оптимистом.*

При оценивании уровня профессионализма преподавателя студенты говорили о том, что хотели бы видеть своих педагогов *авторитетными,*

*творческими, целеустремленными, умеющими доступно объяснять материал любой степени сложности, объективными в оценке знаний и людей, вызывающими уважение, умеющими заинтересовать аудиторию, тонко прививающими интерес к своей профессии, умеющими разрешать конфликты и способными научить других этому.*

Комплекс характеристик манеры устной речи преподавателя оказался также крайне важен для оценки его имиджа. В частности, студенты считают, что для того чтобы быть прекрасным оратором необходимы *хорошая дикция, сильный, уверенный, приятный голос, богатый словарный запас*. Также ими были высказаны пожелания о возможном преподавании в высших образовательных учреждениях педагогического профиля такого предмета как «Основы актерского мастерства», на занятиях по которому «ставили бы голос, выправляли бы плавность движений и прививали бы индивидуальный стиль», ведь не всем это дается от природы.

И наконец, процитировав известную народную мудрость «Встречают по одежке — провожают по уму», отметим, что такие составные части имиджа педагога как возраст (как правило, 30–40 лет) и внешний вид с поправкой на пол (*стильный, привлекательный, выглядящий «на все 100 %», эффектный, с хорошей фигурой, прической, макияжем, манерами, четкими жестами и живой мимикой*), по мнению многих студентов, являются, конечно, важными, но отнюдь не главными.

Таким образом, становится ясно, что в имидже преподавателя целесообразно выделять (начиная с наиболее масштабного компонента), по крайней мере, четыре его составляющие:

- **«фундамент»** — систему принципов и ценностей личности;
- **«процессуальность»**, конкретизируемую профессионализмом и стремлением к формированию целого спектра ключевых компетентностей (психолого-педагогической, коммуникативной, социально-организационной, креативной и т. д.);
- **«внутренний имидж»** — отношение к работе, к профессии, к учебному заведению, учащимся, коллегам, руководителям, ощущение особой «души», «атмосферы» процессов обучения и воспитания;
- и **«внешний имидж»** — все то, через что преподаватель воспринимается обществом и СМИ, создавая в сознании людей целостное представление о себе и оставаясь таким в их памяти.

Подводя же итог всему вышесказанному отметим, что создание позитивного имиджа школьного педагога — крайне важная, но в то же время и крайне сложная задача, особенно в наше стремительное время. Кризис духовности личности, в значительной мере, и общества, отсутствие у молодежи правильных ориентиров и идеалов, непрестижность

профессии педагога, вследствие «недостойной» заработной платы, своенравие и хамство детей, отсутствие карьерных перспектив, «тонны» ненужной документации, требующие заполнения, повышенные учебные нагрузки, конфликтогенность в образовательных сообществах — все это конечно не стимулирует работу молодого преподавателя над собой. Но может быть именно по этим причинам и именно сейчас ему и следует заняться своим «образом», буквально «сделать себя самому» и этим подать пример окружающему миру.

### **Литература**

1 Качалова, Л. П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология / Л. П. Качалова. – Шадринск: ШГПИ, 2008. – 302 с.