

4. Кэрролл Л. Alice in Wonderland. Through the Looking-Glass. Алиса в Стране чудес. Алиса в Зазеркалье. – М.: Юрайт, 2022. – 236 с. // Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://urait.ru/bcode/493583> (дата обращения: 17.09.2022).

**PHONETIC POTENTIAL OF L. CARROLL'S FAIRY TALE
«ALICE'S ADVENTURES IN WONDERLAND»
AS A WAY OF INFLUENCING THE READER**

T.S. Popova

This article is devoted to the study of the use of phonetic means of expression in L. Carroll's fairy tale "Alice's Adventures in Wonderland". The paper examines how the phonetic features (onomatopoeia, alliteration, rhyme, etc.) create a comic effect in the text. Special attention is paid to the analysis of examples from various chapters of the fairy tale.

Keywords: onomatopoeia; alliteration; italics; rhyme; pun; play on words; pronunciation.

**НЕОЛОГИЗМЫ В ОБЩЕСТВЕННОЙ СФЕРЕ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США**

Б.С. Ремезов

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, студент
Республика Беларусь, г. Гомель; e-mail: bogdanrem.123.ru@gmail.com
Научный руководитель: Е.А. Чернякова, старший преподаватель

В данной статье рассматриваются неологизмы – новые лексические единицы в британском и американском общественных дискурсах. Выявлены и проанализированы многочисленные неологизмы общественной сферы обеих стран. Автором отмечено, что среди неологизмов преобладают имена существительные, так как их цель – дать название новым реалиям, а по способу образования самым популярным способом является словосложение

Ключевые слова: неологизм; общественная сфера; реалии; понятия.

Оксфордский словарь английского языка и словарь Макмиллан ежедневно фиксируют новые слова, появляющиеся в языке на просторах интернета и различных сферах жизни человека. Вышеперечисленные источники дают примерно одинаковое толкование неологизма – новое слово или же новое значение уже существующей лексемы.

Словарный состав языка непосредственно связан с жизнью общества, с теми изменениями, которые происходят во всех сферах жизни человека. В рамках общественной жизни традиционно выделяют экономическую, социальную, политическую, духовную сферы. В данной статье мы добавим еще и интернет.

Социальная сфера – образование, работа, общение, дружба и т.д. Ежедневно в нашу повседневную жизнь входят новые понятия и реалии, каждое из которых требует свое уникальное название. Например:

- twodio – небольшая квартира с одной комнатой спальней – гостиной и с общими кухней и ванной, совмещенной с соседской квартирой;
- cleansleeping – способ хорошо выспаться и сохранить здоровье;
- catio – домик для кошек за пределами хозяйского дома;

- kitchenpass – разрешение выйти погулять, которое один супруг дает другому;

- frenemy – человек, который притворяется другом, хотя намерения у него диаметрально противоположенные.

Примеры неологизмов экономической сферы включают в себя следующие понятия:

- glocalization – производство товаров и услуг для международного рынка с учетом особенностей национальной культуры;

- globophobic – имеющий отношение к противникам глобализации;

- globophobia – негативное отношение к глобализации;

- globality – глобализированная взаимосвязанная экономика;

- To deconflict – урегулировать конфликт.

Примерами неологизмов политической сферы общества могут быть следующие:

- summitry – один из способов проведения мероприятий на высшем дипломатическом уровне;

- flip-flop – резкое изменение политических предпочтений;

- freezник – человек, который выступает против ядерного оружия;

- baby-bust – резкое падение рождаемости;

- baby-boomer – человек, родившийся в период демографического взрыва 1945–1952 гг.

Являясь самым широко используемым источником информации и средством коммуникации, интернет активно пополняет английский язык неологизмами:

- zenware – компьютерные программы, помогающие пользователю не отвлекаться во время работы;

- digital detox – временный отдых от компьютера и других устройств;

- catfishing – преувеличение и приукрашивание при онлайн-общении;

- child supervision – помощь детей своим родителям при использовании современных устройств;

- netaholic – человек, зависимый от интернета [1, с. 107].

Все вышеперечисленные неологизмы общественной сферы жизни можно разделить на несколько групп согласно способу их образования.

1. Аффиксальные неологизмы:

- cyberfraud – мошенничество в интернете;

- hyper-individual – пользователь, который перенес всю свою жизнь в интернет;

- multi-tasker – человек, способный выполнять несколько задач одновременно;

- technoholic – человек, отслеживающий последние технические новинки;

- googlable – можно найти в поисковых системах (прилагательное).

2. Образованные словосложением (более 60% неологизмов):

- mac nazi – фанат компании Apple;

- tech wreck – резкое падение цен на акции ведущих наукоемких предприятий и IT-компаний;
- digital footprint – вся информация о человеке в интернете после его онлайн-активности;

- spyware – шпионское программное обеспечение;
- netiquette – общепринятые правила общения или размещение информации в Интернет.

3. Конвертированные неологизмы:

- to version – создавать новую версию;
- to science – решать проблему научным способом;
- to troll – высмеивать кого-то в социальных сетях или в комментариях в Сети.

4. Сокращения и аббревиатуры:

- ОТР (по телефону – ‘on the phone’);
- to wilf – забыть об цели поиска в интернете из-за многочисленных ссылок;
- BYOD – разрешение сотрудникам приносить собственные мобильные устройства в офис;
- LUV – любовь;
- 2мого – завтра.

Таким образом можно отметить, что неологизмы, относящиеся к общественно-тематической сфере, имеют достаточно широкое обобщенное значение, следовательно, могут входить в любую группу и предложенное деление весьма условно. Очевидно, что неологизмы активно внедряются в английский язык, охватывая все стороны и сферы жизни человека, что помогает нам проследить и составить наиболее точную и современную картину той или иной страны на конкретный момент времени.

Литература

1. Байдикова Н.Л. Формирование учебной компетенции у студентов языковых факультетов вузов в процессе обучения теоретическим дисциплинам // Актуальные проблемы международного сотрудничества в области науки и образования: материалы III Международной научно-практической конференции (заочной). – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина. – С. 105–109.

NEOLOGISMS IN THE PUBLIC SPHERE OF THE UK AND THE USA

B.S. Remezov

This article deals with neologisms - new lexical units in British and American public discourses. Numerous neologisms of the public sphere of both countries have been identified and analyzed. The author noted that nouns predominate among neologisms, since their goal is to give names to new realities, and as for formation method the most popular way is word formation

Keywords: neologism; public sphere; realities; concepts.