

Генри Дэвид Торо наделяет природу душой и жизнью. В ткань повествования он умело вводит стихотворения, утверждающие неразрывную связь человека и природы: «*I cannot come nearer to God and Heaven than I live to Walden even. I am its stony shore, and the breeze that passes o'er; in the hollow of my hand are its water and its sand, and its deepest resort lies high in my thought*» [1, с. 154].

В произведениях трансценденталистов прослеживается их глубокая симпатия к образам воды и водоемов. Торо прибегает к метафорическому описанию озера, являющегося символом чистоты и вечной молодости. «*Озеро – око земли, а прибрежные деревья – его ресницы, лесистые холмы и утесы – словно насупленные брови*» [2, с. 189]; у Эмерсона: «*река – поистине вечно длящийся карнавал, всякий месяц радующий нас новыми красками*» [3, с. 172].

Торо крайне обеспокоен вмешательством человека в жизнь природы. Он заставляет поверить, что разрыв с природой – одна из главных причин деградации человечества. Восстановление единства с нею – неперемнное условие физического и нравственного здоровья: «*We need the tonic of wildness. ... We can never have enough of nature*» [1, с. 257].

Таким образом, именно в образах природы заключены основные идеи трансценденталистов: равенство людей перед Богом людей, идея духовного самоусовершенствования и близости к природе. Трансценденталисты не просто восславляли и почитали природу, она была инструментом и символом для передачи их идей.

### Литература

1 Thoreau, H. D. Walden, or a life in the woods / H. D. Thoreau. – Houghton Mifflin Harcourt, 1995. – 352 p.

2 Торо, Г. Д. Уолден, или Жизнь в лесу / Пер. с англ. З. Е. Александровой. – 2-е изд. – М., 1979. – 456 с.

3 Овсянников, М.Ф. Эстетика американского романтизма / под ред. М. Ф. Овсянникова. – М.: Искусство, 1977. – 463 с.

*Д. Н. Максименко*

*Науч. рук. Г. В. Ловгач,*

*ст. преподаватель*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Игра – универсальное средство, помогающее учителю иностранного языка превратить достаточно сложный процесс обучения в увлекательное и любимое учащимися занятие. Она помогает вовлечь в учебный процесс даже слабого ученика, так как в ней проявляются не только знания, но и находчивость и сообразительность. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – всё это даёт возможность учащимся преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи слова чужого языка, и благотворно сказывается на результатах обучения.

Использование игровых методов на уроках иностранного языка в средней школе соответствует познавательным потребностям подростков. В игре активизируются мыслительные процессы, и возрастает мотивация к изучению иностранного языка.

Актуальность игры в настоящее время повышается из-за перенасыщенности современного школьника информацией. Во всем мире расширяется предметно-информационная среда. Телевидение, видео, радио, компьютерные сети в последнее время обрушивают

на учащихся огромный объем информации. Актуальной задачей школы становится развитие самостоятельной оценки и отбора получаемой информации. Одной из форм обучения, развивающей подобные умения, является обучающая игра, способствующая практическому использованию знаний, полученных на уроке и во внеурочное время.

В начальных классах, когда уровень языковой подготовки невысокий, использование игр, в которых действия получают словесное оформление, эффективно и необходимо. Урок можно начать с обсуждения какой-либо ситуации или игры, в ходе которой будут употребляться изучаемая лексика, грамматическая структура, и т. д.

Игровые методы могут быть использованы на каждом уроке иностранного языка. Главное, чтобы они соответствовали целям и задачам обучения.

В заключение хотелось бы отметить, что использование игр на различных ступенях обучения не только помогает в изучении иностранного языка, но и выполняет определенную роль в переходе учащегося на новую, более высокую ступень психического развития.

**О. В. Осипенко**

Науч. рук. **Т. В. Друк,**  
преподаватель

## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ

В нашей жизни реклама занимает огромное значение. Реклама передает современному обществу потребителя различного рода информацию о предоставляемых товарах и услугах. Рекламный текст представляет собой пример максимально эффективного использования изобразительно-выразительных языковых средств.

Наиболее частым приемом выразительности в рекламе является метафора. Метафору называют скрытым сравнением, так как прием основан на сопоставлении внешних или внутренних сходств явлений. Например: *Это ласковое солнце в вашем доме круглый год!* (реклама каминов). Для немецкой рекламы также типично употребление метафоры: *Ein Herz aus purer Kraft* (Fiat Barchetta, Motor). Нередко используется такой стилистический прием как метонимия. В метонимии переносится значение по смежности явлений: *Никогда еще яблоки не были такими вкусными!* (реклама компьютеров Apple), *Ihr Zahnfleisch spürt den Unterschied* (Meridol-Zahncreme-Werbung). Разновидностью метонимии является синекдоха, которая в рекламных текстах также представлена широко: *Наш покупатель – наш император* (китайский супермаркет). *Einen Ford fahren ist immer Luxus* (Ford). Гипербола как образное выражение, преувеличивающее действие, качество, употребляется для усиления производимого впечатления, например: *Мир дворцам!* (строительная фирма), *Haare wie neu geboren und glänzend wie noch nie!* (Polykur Shampoo). Литота как стилистический прием основана на преувеличенном ослаблении действия или качества, например: *Если мы опустим цену ниже – ее просто не будет видно; Weniger ist nichts.*

Следует отметить, что образные средства языка, разнообразие приемов, усиление экспрессивности оживляют рекламный текст. Однако, при неумелом употреблении средств речевой выразительности могут возникнуть стилистические ошибки, которые приведут к искажению смысла, и интерес потребителя к рекламе снизится.

### Литература

1 Маслова, В. А. Лингвистический анализ экспрессивности художественного текста / В. А. Маслова – Минск, 1997.

2 Farben und Leben – Online. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.farbenundleben.de/> – Дата доступа: 10.04.2013.