

*этапа* – стимулирование самопознания в различных социальных ситуациях, мотивации участия во внеучебной деятельности, определение способа адекватного поведения в различных нравственных ситуациях. На *деятельностном этапе* происходит приобретение опыта социально-нравственной активной деятельности, самоутверждение в творческих делах, формирование социальных компетенций. *Оценочно-результативный этап* включает изучение эффективности педагогического процесса по развитию социально-нравственной компетентности личности, определение уровня сформированности таких нравственных качеств, как анализ и самоанализ, оценка поведенческих стратегий и коммуникативного минимума, определение карьерных ориентаций и др.

### Список источников и литературы

1. Болдырев, Н. И. Нравственное воспитание школьников: вопросы теории / Н. И. Болдырев. – М.: Педагогика, 1979. – 224 с.
2. Социология : энциклопедия / сост. А. А. Грицанов [и др.]. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
3. Лосский, Н. О. Ценность и бытие / Н. О. Лосский // Бог и мировое зло / сост. А. П. Поляков, П. В. Алексеев, А. А. Яковлев. – М.: Республика, 1994. – С. 250–314.
4. Мень, А. Радостная весть (Лекции) / А. Мень. – М.: АО «ВИТА-Центр», 1992. – 320 с.
5. Вегас, Х. М. Основы христианской этики / Х. М. Вегас. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. университета, 2007. – 171 с.
6. Кравченко, А. И. Социология: общий курс : учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. – М. : ПЕРСЭ ; Логос, 2002. – 640 с.

УДК 316.752:159.923.2:37.015.311-057.875

**Н. Н. Зенько**

Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В СОДЕРЖАНИИ КУЛЬТУРЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

*Каждый человек должен обладать определенной внутренней основой, позволяющей успешно ориентироваться в окружающем*

мире, найти в нем свое место, наиболее полно и творчески реализовать себя. Этой основой может быть культура творческой самореализации, содержание и направленность которой определяются ценностными ориентациями. Одним из возрастных периодов, когда становление культуры творческой самореализации происходит наиболее интенсивно, является студенческий возраст.

Акцентирование внимания в современных социокультурных условиях на формировании активной, познающей, творческой и саморазвивающейся личности не вызывает сомнения. Модернизация образования, осознаваемая сегодня как вхождение Беларуси в мировое образовательное пространство, путь гуманизации мира, актуализирует педагогическую деятельность, ориентированную на создание условий для творческого саморазвития и самореализации обучающихся. Состояние творчества, так свойственное творчески самореализующемуся человеку, является идеальным для его эффективного функционирования в социуме. Все чаще в современных исследованиях феномен творчества рассматривается не с позиции деятельности или результата, а акцентирует внимание на личности как *носителе определенного творческого начала*. Творческий человек становится более интересным для самого себя, успешнее адаптируется к меняющимся условиям, легче создает свой индивидуальный стиль деятельности, более способен к целенаправленному преобразованию себя и мира вокруг.

Стремление к творчеству – непреходящий атрибут самореализации, который можно определить как творческое отношение к жизни. Творчество самореализации А. Маслоу трактует как склонность подходить ко всему творчески. Психолог, концептуально оформивший идею самореализации личности, связывает творчество самореализации с формированием такого личностного качества как *творчество*, являющейся фундаментальной и отличительной характеристикой человеческой природы, потенциалом, данным каждому человеку от природы [2, с. 123]. Можно утверждать, что именно творчество обеспечивает человека возможностью показать себя, проявить свою индивидуальность, раскрыть свои сущностные силы и личностный потенциал: в творчестве создается и сам творец. Однако деятельность сама по себе не может быть творческой, таковой ее делает человек, его позиция как субъекта деятельности и преобразования. По мнению гуманиста, именно способности и потребности определяют ценностные выборы человека. Мускулистому человеку нравится использовать свои мускулы,

значит, он должен их использовать для своей самореализации и обретения чувства гармоничного и свободного функционирования. Умные люди должны использовать свой ум, люди с острым зрением должны им пользоваться, чтобы чувствовать себя здоровыми. Способности требуют, чтобы их использовали, они также являются изначальными ценностями. Каковы способности, таковы и ценности [2, с. 126]. Другими словами, способности и потребности определяют характер индивидуальных ценностей.

Мы полагаем, что творческая самореализация – это высшая форма самореализации, в которой студент не только раскрывает свой творческий потенциал, но и проявляет свою творческую индивидуальность в различных сферах жизнедеятельности. Уникальность каждого человека не вызывает сомнений, но умение оригинально предъявить себя, рассматривать каждый момент жизни как творческий акт для многих является проблемой. Видные ученые В. И. Слободчиков и Е. И. Исаев отмечают, что «индивидуальность раскрывается в самобытном авторском «прочтении» социальных норм жизни, в выработке собственного, сугубо индивидуального способа жизни, своего мировоззрения, собственного лица» [4, с. 321]. Встает вопрос о необходимости рассмотрения ценностей и ценностных ориентаций, которые определяют содержание культуры творческой самореализации студента.

Понятие «ценности» не имеет однозначного толкования в науке. Ценности связывают с достоинством, стоимостью, нравственностью. В более общем представлении ценности – это *то, что важно и значимо для субъекта* (индивида или группы в целом). Это могут быть конкретные материальные блага, абстрактные смыслы, ситуативные явления, устойчивые духовные идеи. Педагогический словарь определяет ценности как явления и предметы материального или духовного характера, обладающие положительной значимостью, т. е. способные удовлетворять какие-либо потребности человека (индивидуальные), социальных групп, классов, общества (социальные) [3, с. 248]. Исходя из этого, ценности можно определить как духовные ориентиры, определяющие значимость идей, предметов, явлений и их свойств для какой-либо социальной группы или общества в целом. Мера и степень совпадения социальных и личных ценностей будут зависеть от множества внешних и внутренних факторов.

О. А. Милинис определяет *культуру творческой самореализации* студентов-педагогов как «системно-интегративное и динамичное личностное качество, особенностями которого является высокий уровень: знаний о творчестве, ценностно-смысловых ориентаций на

творчество, профессионально-творческих компетенций, способности к творческому саморазвитию» [1, с. 14]. Творчески самореализующийся студент принимает творческую позицию по отношению к событиям окружающей действительности, он испытывает постоянную потребность в творческой деятельности, стремится к новым открытиям и ценностному самовыражению. Сформировать у студентов потребность в творческой самореализации – значит развить устойчивую тенденцию к проявлению субъективных качеств в самоорганизуемой творческой деятельности. Сущность творчества несовместима с враждебной человеку деятельностью. Творчество – это всегда процессы развития, созидания, преобразования, но не разрушения.

В культуре творческой самореализации находят отражение и индивидуальные и социальные ценности человека. Социальные ценности служат основой, из которой субъект самореализации «черпает» определенное содержание и на котором в дальнейшем строится его индивидуальная система ценностей. Другими словами, личностные ценности выступают как внутренние носители общественной регуляции жизнедеятельности, прочно укорененные в структуре личности и обеспечивающие индивидуальную свободную направленность самореализации потенциала в социуме.

Вся совокупность ценностей может быть разделена на три категории: *ценности-идеалы* (эстетические, нравственные, социальные), *ценности-цели* (общение, наслаждение, когнитивные ценности, творчество, свобода, традиции, власть) и *ценности-средства* для достижения целей (интеракционные, культурные, материальные). В культуре творческой самореализации ценности-идеалы определяют общее направление самораскрытию творческой индивидуальности, задают траекторию для саморазвития и личностного роста, результатом которых и станет наиболее полная реализация заложенного потенциала. Так, по мнению Э. В. Галажинского ценности можно рассматривать в качестве «детерминант, инициирующих реальный процесс самореализации личности» [5, с. 228]. Автор отмечает, что ценности указывают личности направление, «вектор субъективной реальности» для осуществления им самореализации, а не сам факт самореализации. Ценности-цели демонстрируют то, что субъект ждет в результате самореализации, каких целей хочет достичь. Ценности-средства характеризуют выбор личностью способов, средств, применяемых для самовыражения. Ценность творчества определяется в той мере, в какой оно направлено на созидание и позитивное преобразование социокультурных норм.

Таким образом, самореализация понимается как сознательное самодвижение на основе целенаправленного выбора объекта или результата, а также способов и средств их достижения. Творческая самореализация – это реализация сознательного и независимого (свободного, но ответственного) права на самостоятельное определение направлений и траекторий индивидуального саморазвития, обусловленное сложившейся системой и иерархией жизненных ценностей. Творческая самореализация – это одна из ключевых потребностей, к удовлетворению которой стремится каждая личность, и которая обязательно должна быть удовлетворена.

Субъективной стороной ценностей выступают ценностные ориентации. Они связаны с ценностями как часть и целое: личность может рассматривать тот или иной предмет, явление как ценность, но не реализовать их в действительности. К примеру, здоровье является важнейшей ценностью для любого человека. Однако, согласие с данным положением вовсе не означает отказ от курения. Мало принимать и соглашаться с определенной системой социальных ценностей. Важно, чтобы эти ценности приобрели статус внутренних факторов, механизмов, обеспечивающих определенную устойчивость поведения и деятельности в различных и неоднозначных ситуациях. Отличительной особенностью ценностных ориентаций является их побуждающая функция, именно они задают содержание и направленность активности личности в раскрытии собственных внутренних ресурсов.

Самореализующийся студент постоянно находится в ситуации выбора, осуществляет ориентировку в системе ценностей, наработанных человечеством. Ориентация в этих ценностях представляется одной из наиболее существенных проблем, поскольку выбор ценностей современным молодым человеком происходит в неустойчивой социальной ситуации, в условиях неопределенности, сложностей смыслового целеполагания, гипертрофированного усвоения меркантильных отношений и ценностей. Актуальность проблемы развития аксиологической составляющей культуры творческой самореализации студентов обусловлена нравственной дезориентацией современной молодежи, неумением «выйти за пределы» заданной ситуации и мыслить креативно, затруднениями в выборе гуманных ориентиров, недооценкой социальной и личностной значимости способов творческой самодеятельности в поликультурном мире.

Ценностные ориентации представляют собой нравственную основу и служат связующим звеном между культурой и духовным миром личности. Они проявляются избирательным отношением

человека к материальным и духовным ценностям. В то же время, осваивая социокультурные ценности, человек не всегда полностью принимает их. Так, психолог Д. А. Леонтьев выделил четыре типа соотношений личностных и социальных ценностей: *конформное развитие* (максимальное совпадение индивидуальных ценностей с ядром ценностной структуры, распространенной в данном обществе); *вариативное развитие* (явное совпадение ядер индивидуальной и социальной ценностных структур и расхождение их периферий); *маргинальное развитие* (незначительное совпадение ядер индивидуальной и общественной ценностных структур и сильное расхождение периферий); *девиантное развитие* (незначительное совпадение периферий индивидуальной и общественной ценностных структур и полное несовпадение ценностных ядер) [6]. Ценностные ориентации могут рассматриваться как стабильное субъективное отношение к внешней среде, совокупность представлений о целях жизнедеятельности и о средствах их достижения.

Ключевая роль системы ценностных ориентаций в содержании культуры творческой самореализации личности заключается в том, что сложившаяся система ценностных ориентаций корректирует процесс целеполагания, служит субъекту самореализации оценочным ориентиром в выборе способов и средств осуществления деятельности, задает направление самоорганизуемой творческой деятельности на пути к самореализации. Самореализация студента, как и любого человека, будет успешна в том случае, если студент включен в достаточное количество социальных отношений и деятельности, обеспечивающих присвоение социокультурных норм и ценностей как своих собственных. Поэтому, с педагогической точки зрения, очень важно подчеркнуть необходимость целенаправленного создания в образовательном процессе условий, позволяющих обучающемуся формировать устойчивую систему ценностных ориентаций. Огромная роль в этом процессе принадлежит сфере досуга.

Досуг студенческой молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу ее специфических потребностей и социально-психологических особенностей. То, как студент проводит свободное время, говорит не только о интересах и склонностях, но и о том, какие ценностные ориентации выступают механизмом регуляции его поведения и деятельности. Структуру студенческого досуга мы представили тремя уровнями: *пассивным, активным и созидательно активным*.

Результаты проведенного опроса показывают, что в системе досуга студентов преобладают пассивные формы досуга, направленные на отдых и не требующие больших эмоциональных

затрат и личностных ресурсов. Это общение с друзьями, хождение в гости; домашние заботы и отдых дома; компьютер, общение в соцсетях, Интернет; прогулки в парке, поход в магазин. Отчасти, такие выборы обусловлены потребностью современной молодежи в реализации коммуникативного потенциала. Особым социокультурным пространством, навязывающим свою систему ценностей и являющимся неотъемлемой частью жизни студентов, становится Интернет-среда. В научных исследованиях указываются как положительные, так и отрицательные стороны сети Интернет. В меньшей степени студентам свойственны активные формы досуга, раскрывающие здоровьесберегающий, интеллектуальный, духовно-нравственный и эмоциональный потенциал: походы в кино, театр, выставки, концерты, музеи, музыкальные увлечения, спорт, деятельность по самообразованию. В «аутсайдерах» списка предпочтений находится созидательный досуг: волонтерство, общественная и внеучебная деятельность, работа в студенческом активе.

Результаты исследования актуализируют проблему привлечения студентов к реализации своего потенциала в социально значимой деятельности. Она в большей степени способна не только укрепить профессиональную направленность будущих педагогов, но и сформировать устойчивую систему ценностных ориентаций, составляющую основу культуры творческой самореализации.

### Список источников и литературы

1. Милинис, О. А. Субъектно-ориентированный подход к развитию культуры творческой самореализации студентов-педагогов в креативной образовательной деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13. 00. 01 / О. А. Милинис. – Казань, 2012. – 50 с.
2. Маслоу, А. По направлению к психологии бытия / А. Маслоу; пер. с англ. Е. Рачковой. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 272 с.
3. Новиков, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков. – М.: Издательский Центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
4. Слободчиков, В. И. Психология человека: введение в психологию субъективности : учеб. пособие / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во ПСТГУ, 2013. – 360 с.
5. Галажинский, Э. В. Системная детерминация самореализации личности : дис. ... д-ра психол. наук : 19. 00. 01 / Э. В. Галажинский. – Томск, 2002. – 320 л.
6. Леонтьев, Д. А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д. А. Леонтьев // Вестник Московского ун-та. – 1997. – № 1. – С. 20–27.