

УДК339.727.22:339.5(476)

## Приоритетные направления усиления позитивных внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь

Н.С. ШАЛУПАЕВА

Предложен комплекс мер, направленных на усиление позитивных внешнеторговых эффектов прямых иностранных инвестиций в экономике Республики Беларусь, разработанный с учетом мирового опыта привлечения и использования прямых иностранных инвестиций для развития внешней торговли, выявленных тенденций роста взаимосвязи инвестиций транснациональных корпораций и международной торговли, существующих теоретических и эмпирических исследований в этой области.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, внешняя торговля, транснациональная корпорация, глобальные производственные сети, инвестиционная политика, торговая политика, промышленная политика.

A set of measures aimed at strengthening the positive foreign trade effects of foreign direct investment in the economy of the Republic of Belarus, developed taking into account the world experience in attracting and using foreign direct investment for the development of foreign trade, the revealed trends in the interconnection of investment of transnational corporations and international trade, the existing theoretical and empirical research in this area is proposed.

**Keywords:** foreign direct investment, foreign trade, transnational corporation, global value chains, investment policy, trade policy, industry policy.

В современной мировой экономике миграция прямых иностранных инвестиций (ПИИ) превращается в один из основных факторов, определяющих развитие внешней торговли и повышение конкурентоспособности экспорта большинства экономик мира. Особое значение ПИИ как фактор развития внешней торговли приобретают для развивающихся стран и государств с транзитивной экономикой. По данным ЮНКТАД, уже на рубеже XX–XXI вв. наибольшего успеха в развитии своего экспортного потенциала за счет ПИИ добились Китай, Китайская провинция Тайвань, Мексика, Республика Корея, Коста-Рика, Сингапур, Таиланд, а также Венгрия, Польша и Чешская Республика. Рост экспорта этих стран напрямую связан с расширением систем международного производства транснациональных корпораций (ТНК).

Проведенное исследование внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь<sup>1</sup> и мировой практики привлечения и использования ПИИ для развития внешней торговли (см. подробнее [1]) позволило обосновать вывод о том, что потенциал ПИИ для развития внешней торговли республики использован не в полной мере, что обуславливает важность проработки и принятия мер, направленных на повышение эффективности политики привлечения ПИИ, с целью усиления позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике страны, что в итоге создаст благоприятные условия для развития национальной экономики в целом.

Исследование зарубежного опыта реализации политики привлечения ПИИ с целью развития внешней торговли позволило обосновать ряд выводов, обуславливающих приоритетные направления и меры экономической политики, адаптация которых к условиям Республики Беларусь, как представляется, будет способствовать усилению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в национальной экономике. Среди них следующие:

1) С одной стороны, для успешной реализации стратегии развития внешней торговли за счет привлечения иностранного капитала важно стимулировать приток ПИИ в целом, что обусловлено наличием зависимости позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ от

---

<sup>1</sup>Внешнеторговые эффекты ПИИ представляется правомерным определить как количественные и/или качественные изменения в экспортно-импортных операциях страны, вызванные прямо или косвенно деятельностью предприятий с участием ПИИ.

*величины накопленных ПИИ в стране-реципиенте.* Так, проведенное исследование показало, что степень вовлеченности страны в глобальные производственные сети (ГПС) и позитивные внешнеторговые эффекты ПИИ возрастают по мере накопления ПИИ в стране, что подтверждается эмпирическими исследованиями ЮНКТАД и мировой практикой привлечения и использования ПИИ для развития внешней торговли. Это определяет важность экономических мер, направленных на увеличение общих объемов привлекаемых ПИИ, прежде всего, на повышение инвестиционной привлекательности экономики республики и улучшение бизнес-среды в целом (развитие институционально-правовой среды хозяйствования, развитие инфраструктуры рынка, финансовой сферы, науки и инноваций, системы образования, повышение макроэкономической стабильности, укрепление имиджа страны через проведение маркетинга территорий и др.) в сочетании с реализацией мер инвестиционного промоутинга, направленного на поиск и привлечение крупных стратегических инвесторов.

2) *С другой стороны, большое значение для роста позитивных внешнеторговых эффектов привлекаемых инвестиций имеет грамотная политика таргетирования и стимулирования ПИИ.* В странах с развивающейся и переходной экономикой, где общеэкономические условия, а также специфика существующей правовой и институциональной системы менее благоприятны для иностранных инвесторов, чем в развитых странах, роль стимулирующих изъятий из национального режима наиболее значительна, в связи с чем для этих стран характерно активное использование системы льгот и гарантий для ПИИ, несмотря на то, что ряд международных экономических организаций и правительства большинства развитых стран критически относятся к использованию инвестиционных льгот. В связи с вышесказанным объективная необходимость применения системы инвестиционных стимулов и преференций существует и в экономике Республики Беларусь на данном этапе ее развития. В то же время, учитывая ограниченность государственных бюджетных средств и неоднозначность эффективности инвестиционных льгот, представляется, что применение системы льгот и преференций целесообразно в ограниченных масштабах, особенно при разработке политики привлечения иностранного капитала на длительную перспективу, и исключительно в приоритетных для развития экономики республики сферах деятельности.

3) *Ключевое значение для роста положительного влияния ПИИ на развитие внешней торговли имеет степень взаимоувязки инвестиционной, торговой и промышленной политик.* В современных условиях доминирующего влияния ГПС ТНК на развитие мирохозяйственных связей большое значение приобретает согласованная политика в области инвестиций, торговли, конкуренции, инноваций и предпринимательства, учитывающая все возрастающую взаимосвязь между ПИИ и внешней торговлей стран и наличие объективной взаимосвязи между самими политиками и их инструментами, что будет способствовать появлению синергетического эффекта, который увеличит их эффективность в достижении поставленных целей.

Представляется, что критически важным при реализации стратегии развития внешней торговли Республики Беларусь за счет притока ПИИ и интеграции национальной экономики в ГПС также является комплексный подход к реализации инвестиционной, торговой и промышленной политик, дополненный региональным сотрудничеством в промышленной сфере на пространстве ЕАЭС, которое служит институциональным обеспечением синергии между торговой и инвестиционной политиками на региональном уровне. В частности, для наиболее эффективного привлечения и использования ПИИ для развития внешней торговли республики представляется целесообразным взаимоувязать инструменты политики регулирования ПИИ и политики стимулирования экспорта. Однако в настоящее время применение политики таргетирования ПИИ, ориентирующей их в отрасли с потенциально высоким экспортным эффектом, и политики стимулирования связей с национальными предприятиями за счет требований и ограничений, касающихся показателей экспорта и импорта, имеет ряд ограничений:

а) в условиях современной конкуренции между странами за ПИИ политику ограничений и требований к ПИИ могут позволить себе только страны, обладающие значительными конкурентными преимуществами, возможностями прибыльного инвестирования и емким внутренним рынком;

б) применение ряда мер по регулированию экспорта и импорта организаций с иностранным капиталом ограничивается международными и двусторонними соглашениями. Так, вступление в силу Таможенного кодекса ЕАЭС исключает возможность использования

таможенных стимулов для притока экспортоориентированных ПИИ в экономику республики, в том числе в рамках свободных экономических зон. Применение ряда мер ограничивается и международными соглашениями: правилами ВТО, например, Соглашением ТРИМС, а также Соглашением по субсидиям и компенсационным мерам;

в) инвестиционные требования и стимулы зачастую неэффективны и приводят к противоположному результату с позиции развития внешней торговли. Например, имеющиеся эмпирические исследования эффективности требований, касающихся экспорта и трансфера технологий, приходят к противоречивым выводам [2]. Проведенное авторское исследование позволило обосновать вывод о том, что требования эффективности и стимулы для ПИИ также неоднозначны и с позиции их влияния на развитие внешней торговли (см. подробнее [3]).

Таким образом, в настоящее время Республике Беларусь недоступен весь арсенал инструментов внешнеторговой и инвестиционной политики, который был активно использован странами-лидерами в привлечении ПИИ (как развивающимися и с переходной экономикой, так и развитыми) в период накопления иностранного капитала. В данном контексте представляется правомерной адаптация опыта стран Вышеградской группы, в которых политика в области ПИИ была неотъемлемой частью промышленной политики, и система требований и поощрений инвестиций сохранилась в новых формах и после присоединения стран к Европейскому союзу за счет трансформации инвестиционных стимулов: льготы стали активно включаться в число инструментов политики занятости, регионального развития и НИОКР.

4) *Существенный рост позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ может быть обеспечен за счет эффективной интеграции национальных предприятий в ГПС ТНК.* Как показало исследование, ГПС в современной мировой экономике во многом формируют и определяют конкурентоспособность стран, их роль в международном разделении труда и мировом производственном процессе, в связи с чем ГПС становятся объектом государственной экономической политики большинства стран мира. Так, исследование опыта стран Вышеградской группы показало, что основным фактором развития экспорта стран региона явилась интеграция национальных производителей в ГПС ТНК. Филиалы ТНК благодаря высокому уровню конкурентоспособности производимой продукции, доступу к иностранной сбытовой сети заняли доминирующие позиции во внешней торговле стран региона, в результате чего на основе высоких темпов роста внешнеторгового оборота значительно возросла степень участия стран региона в международном разделении труда, и улучшилось их внешнеторговое сальдо.

Исследование теоретических и эмпирических работ в области взаимосвязи ПИИ и внешней торговли, а также мирового опыта реализации стратегии развития внешней торговли за счет привлечения ПИИ позволило обосновать ряд *практических рекомендаций в отношении реализации экономической политики, направленных на взаимоувязку инвестиционной, торговой и промышленной политик Республики Беларусь с целью увеличения позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике страны.* Среди них следующие.

1) *Обеспечение тесного взаимодействия между государственными органами, осуществляющими регулирование торговли, инвестиций и промышленного развития на институциональном уровне.* С целью выработки комплексного подхода к реализации инвестиционной, торговой и промышленной политик, прежде всего, представляется важным на институциональном уровне более тесное взаимодействие между учреждениями, осуществляющими регулирование торговли, инвестиций и промышленного развития, как на национальном уровне, так и между соответствующими ведомствами на пространстве ЕАЭС.

2) *Приоритетное развитие факторов, влияющих на приток именно экспортоориентированных ПИИ.* При разработке стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС и стратегии привлечения ПИИ представляется важным учитывать специфические факторы, определяющие приток различных типов ПИИ, а именно учитывать специфику развития экспортоориентированных отраслей и делать акцент на развитии факторов, способствующих притоку, прежде всего, экспортно-платформенных и комплексных ПИИ. Проведенное исследование позволило выделить важнейшие факторы, определяющие привлекательность страны для экспортоориентированных ПИИ и эффективное использование уже привлеченных ПИИ с позиции развития экспорта страны-реципиента, среди которых следует выделить, прежде всего, следующие: объем накопленных ПИИ; степень открытости страны междуна-

родной торговле, уровень инновационного потенциала экономики и развития технологии в отраслях, принимающих ПИИ, и в стране в целом; уровень развития инфраструктуры, прежде всего, логистической системы, ИКТ и банковского сектора; размер регионального рынка, близость крупных рынков сбыта; наличие редких (включая высококвалифицированную рабочую силу) или относительно дешевых ресурсов; уровень затрат на оплату труда в стране-реципиенте; уровень защищенности прав интеллектуальной собственности; экспортный потенциал страны (наличие экспортоориентированных производств и их международная конкурентоспособность); уровень развития отраслей, смежных с теми, в которые привлекаются ПИИ.

Компаративный анализ привлекательности стран-членов ЕАЭС для экспортоориентированных ПИИ позволил обосновать вывод о том, что в вопросах привлечения экспортоориентированных ПИИ экономика Республики Беларусь наиболее уязвима по таким факторам, как развитие логистической системы, инновационное развитие страны и защита прав интеллектуальной собственности, что негативно сказывается на притоке экспортоориентированных ПИИ со стороны крупных ТНК, для которых фактор развития логистической системы в стране имеет важнейшее значение, а также на притоке ПИИ в высокотехнологичные отрасли и развитии кооперационных связей с ТНК в сфере НИОКР. Формирование эффективной институциональной среды развития инновационной экономики, совершенствование системы защиты прав интеллектуальной собственности, а также развитие инновационного потенциала национальной экономики в целом будут способствовать росту привлекательности высокотехнологичных отраслей экономики Беларуси для ПИИ и более эффективному использованию потенциала ПИИ как инструмента трансфера технологий и наращивания экспорта.

Более того, проведенное исследование показало, что Беларусь теряет конкурентное преимущество по фактору затрат на оплату труда, что в сочетании с относительно низкой производительностью труда является фактором, ограничивающим возможность привлечения экспортоориентированных ПИИ. *В связи с этим представляется целесообразным предусмотреть изъятия из национального режима для ПИИ в сфере выплат на социальное страхование работников для крупных проектов в стратегически важных для привлечения ПИИ отраслях.* Мировая практика показывает, что подобные льготы в долгосрочном периоде стимулируют приток ПИИ больший, чем тот, который необходим для удовлетворения внутреннего спроса, и приводят к росту экспорта страны-реципиента ПИИ (см. подробнее [3]).

**3) Трансформация подходов к реализации политики таргетирования ПИИ с целью роста взаимосвязи инвестиционной, торговой и промышленной политик.** В целом сложившийся в Республике Беларусь подход к инвестиционной политике, заключающийся в сочетании мер по улучшению инвестиционного климата и инвестиционных стимулирующих мер, представляется правомерным и наиболее действенным в современных условиях. Однако *с целью роста позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике республики представляется правомерным предложить ряд изменений и дополнений в существующие на настоящий момент в стране подходы к реализации политики таргетирования ПИИ:*

*а) трансформация подходов к трактовке понятий экспортоориентированные и импортозамещающие отрасли и ПИИ.* Проведенное исследование показало, что в современных условиях доминирующего воздействия ГПС на развитие международной торговли использование валовых показателей экспорта и импорта для оценки потоков внешней торговли приводит к искаженным результатам. В связи с этим в целях уточнения масштабов вовлеченности экономики Республики Беларусь и ее отраслей в глобальную экономику исследование тенденций развития не только ГПС, но и внешней торговли страны представляется целесообразным осуществлять на основе показателей торговли добавленной стоимостью. В частности, при определении вклада предприятий и отраслей в развитие экспорта (импортозамещения) представляется целесообразным учитывать не валовый экспорт (объем производства), а величину экспортированной национальной добавленной стоимости (величину созданной национальной добавленной стоимости), что исключит ситуацию, когда стимулируются ПИИ, которые формально выглядят как субститут импорта, тогда как на практике происходит существенный рост импорта со стороны организаций с иностранным участием;

б) *смещение приоритетов в сторону привлечения экспортостимулирующих ПИИ, а не только экспортоориентированных.* В целях роста позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Республики Беларусь представляется целесообразным делать акцент на привлечении экспортостимулирующих ПИИ<sup>2</sup>, а не только экспортоориентированных, что прежде всего предопределяет важность реализации политики импортодополнения применительно к отдельным сферам деятельности (см. подробнее [4]) и предполагает стимулирование ПИИ в разработку и внедрение прогрессивных по мировым стандартам технологий, в том числе в традиционных отраслях экономики и за счет импорта оборудования и компонентов, а также последующее распространение этих технологий в экономике. *Таким образом, в целях развития и балансирования внешней торговли Республики Беларусь представляется целесообразным активизировать приток экспортостимулирующих ПИИ за счет стимулирования:*

– ПИИ в экспортоориентированные отрасли (в качестве критерия степени экспортоориентированности отрасли представляется целесообразным использовать не валовый экспорт, а величину экспортируемой национальной добавленной стоимости, основываясь на исследованиях белорусских ученых [5], в которых выделен ряд отраслей национальной экономики, являющихся экспортоориентированными по показателям торговли добавленной стоимостью);

– ПИИ в высокотехнологичные отрасли с целью формирования комплекса высокотехнологичных организаций и расширения позиций на мировых рынках наукоемкой продукции;

– ПИИ в новые, прогрессивные технологии в традиционных отраслях промышленности с целью развития в них экспортоориентированных специализированных производств.

**4) Трансформация подходов к реализации политики стимулирования ПИИ и формированию системы инвестиционных стимулов и преференций.** Проведенный анализ, существующей в Республике Беларусь, системы инвестиционных стимулов и льгот позволил заключить, что в настоящее время не в полной мере задействованы инструменты, способные стимулировать рост и диверсификацию экспорта, вложение капитала в прогрессивные технологии в традиционных отраслях, осуществление НИОКР, повышение квалификации и обучение персонала. *В связи с этим, основываясь на исследовании зарубежного опыта, с целью привлечения стратегических долгосрочных инвесторов и взаимоувязки мер стимулирования инвестиций с решением задач развития экспорта и инновационной политики при предоставлении инвестиционных стимулов в Республике Беларусь представляется целесообразным:*

а) во-первых, сохранить стимулы только в стратегически важных сферах деятельности. Важно отметить, что характер большинства современных зарубежных корпораций (транснациональный и диверсифицированный) ограничивает возможности использования отрасли как объекта регулирования, в связи с чем наряду со стимулированием развития отдельных отраслей продуктивным подходом представляется стимулирование приоритетных видов деятельности, прежде всего, экспортной деятельности, а также разработки и импорта новых, прогрессивных технологий независимо от отраслевой принадлежности инвестиционного проекта;

б) во-вторых, привязать предоставление льгот к вкладу предприятий в достижение приоритетных целей развития экономики. В связи с этим представляется целесообразным дифференцировать инвестиционные льготы с учетом вклада предприятий в развитие внешней торговли республики, по степени наукоемкости производимой продукции и услуг, а также степени новизны используемой технологии.

*Таким образом, представляется правомерным определить следующие приоритетные критерии предоставления инвестиционных льгот в Республике Беларусь:* соответствие критериям экспортоориентированного производства; выполнение функции диверсификации экспорта; выполнение функции импортозамещения; производство высокотехнологичной

<sup>2</sup>В соответствии с авторской классификацией ПИИ по критерию их влияния на внешнюю торговлю страны-реципиента под экспортостимулирующими ПИИ предлагается понимать не только ПИИ в экспортоориентированные проекты (экспортоориентированные ПИИ), но и все ПИИ, способствующие развитию экспорта и повышению экспортного потенциала экономики страны за счет возникновения внешних эффектов (например, импортоориентированные ПИИ, способствующие притоку и распространению в национальной экономике прогрессивных технологий, методов управления и др.).

продукции и услуг; осуществление НИОКР; внедрение прогрессивных технологий (в том числе за счет импорта); осуществление обучения и повышения квалификации работников.

**5) Трансформация подходов к реализации политики импортозамещения, что позволит эффективно сочетать экспортноориентированную и импортозамещающую стратегии индустриального развития.** В результате проведенного исследования обоснован вывод о том, что при проведении импортозамещающей индустриализации в целях усиления положительных внешнеторговых эффектов ПИИ политику импортозамещения целесообразно:

а) осуществлять преимущественно по отношению к отраслям, в которых Республика Беларусь имеет конкурентные преимущества;

б) сочетать с политикой импортодополнения в отношении таргетированных отраслей экономики (приоритетных отраслей для встраивания в ГПС) и в отношении импорта прогрессивных технологий в целях развития конкурентоспособного экспорта;

в) дополнять политикой стимулирования роста уровня локализации производственной деятельности ТНК в отраслях, в которых республика способна производить конкурентоспособные по мировым стандартам сырье и компоненты.

**б) Разработка стратегии интеграции экономики Беларуси в международные производственные сети,** что обеспечит рост позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике республики. Данное предложение обосновано результатами проведенного исследования, которое позволило:

а) во-первых, обосновать вывод о том, что с учетом сложившихся условий в мировой и национальной экономике, прежде всего, доминирующего воздействия ГПС на развитие международной торговли и ограниченных возможностей использования политики таргетирования ПИИ для усиления их позитивных внешнеторговых эффектов, а также с учетом дополнительных выгод, которые предоставляют ГПС по сравнению с притоком непосредственно ПИИ, *интеграция экономики Республики Беларусь в международные производственные сети является наиболее оптимальным направлением реализации стратегии развития внешней торговли страны за счет привлечения ПИИ* (см. подробнее [6]);

б) во-вторых, обосновать вывод о *необходимости трансформации способа интеграции экономики Республики Беларусь в ГПС*, что предопределяется следующими причинами:

– экономика Республики Беларусь характеризуется высокой степенью интегрированности в ГПС на различных этапах производства, однако интеграция происходит в основном через участие компонентами, что усугубляет проблемы негативного сальдо торгового баланса и свидетельствует о необходимости принятия мер, направленных на стимулирование включения страны в ГПС на стадиях с большим захватом добавленной стоимости либо интеграцию в ГПС через национальный сектор услуг, что также обеспечит рост национальной добавленной стоимости и активизацию интеграции экономики республики в ГПС через участие продукцией;

– высокий показатель обратной вертикальной специализации экономики Беларуси не приводит к должному развитию экспорта, в отличие, например, от опыта стран Вышеградской группы, что представляется правомерным объяснить высокой долей энергоресурсов и низкой долей высоко- и среднетехнологичных компонентов в структуре импорта страны, в то время, как глубокая интегрированность в ГПС экономик стран Вышеградской группы обусловлена преимущественно импортом частей и комплектующих, в том числе высокотехнологичных, что позволило обосновать вывод о целесообразности оптимизации процесса интеграции экономики республики в ГПС через участие компонентами за счет изменения структуры импортоемкости производства и экспорта в сторону роста импорта оборудования и комплектующих.

В связи с вышесказанным, а также принимая во внимание возможные негативные последствия интеграции национальной экономики в ГПС ТНК, *представляется целесообразным разработать долгосрочной стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в международные производственные сети*, базирующейся на учете современных тенденций развития мирохозяйственных связей, опыта других стран с транзитивной экономикой по включению в МРПП (см. [7]), стратегических целей развития экономики республики и интеграционных процессов в ЕАЭС. Проведенное исследование позволило разработать *концептуальные основы стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в международные производственные сети*, в

которых определены цель и задачи, организационные принципы и основные подходы к формированию стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в международные производственные сети, а также разработаны отраслевые рекомендации и выделен комплекс мер экономической политики, имеющих приоритетное значение для эффективной интеграции белорусской экономики в систему международного производства (см. подробнее [6]).

**7) Уточнение позиций Республики Беларусь на региональном уровне по ряду вопросов торговой политики:** а) определение в качестве важнейшего критерия интеграционной стратегии республики получение преференций для национальных цепочек добавленной стоимости в рамках интеграционных объединений; б) ориентация не на протекционизм в национальных границах, а на протекционизм цепочек добавленной стоимости; в) постепенное снижение импортных пошлин на детали и компоненты в приоритетных для встраивания в ГПС отраслях, прежде всего, это касается высокотехнологичной продукции, а также средне-технологичной высокого уровня; г) упрощение и сокращение времени на прохождение таможенных процедур при импорте и экспорте товаров, что крайне важно для притока ПИИ, ориентированных на эффективность, и интеграции экономик стран ЕАЭС в ГПС.

**8) Развитие системы статистического учета ПИИ, внешней торговли и ГПС:** а) оценка степени интеграции национальной экономики Беларуси в ГПС в соответствии с перечнем показателей, включенных в статистическую базу ОЭСР; б) сбор и публикация Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь дополнительных статистических данных о внешнеторговой деятельности организаций с иностранными инвестициями, функционирующих в стране, а именно: данных о внешнеторговой деятельности крупных ТНК и их филиалов; данных о структуре импортно-экспортных операций по укрупненным группам товаров (инвестиционным, промежуточным, потребительским); более полного перечня экспортируемых и импортируемых товаров; данных об экспорте-импорте услуг; в) на региональном уровне разработка аналога базы данных TiVA по странам ЕАЭС.

Комплекс предложенных мер в совокупности с разработанными концептуальными основами национальной стратегии интеграции экономики Республики Беларусь в международные производственные сети позволят повысить эффективность процесса привлечения и использования ПИИ в экономике страны, что окажет позитивное влияние на динамику и структуру внешней торговли республики, рост конкурентоспособности экспорта и социально-экономическое развитие страны в целом.

## Литература

1. Шмарловская, Г.А. Прямые иностранные инвестиции и развитие внешней торговли: взаимосвязь процессов в мировой практике и Беларуси / Г.А. Шмарловская, Н.С. Шалупаева // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 2. – С. 50–65.
2. Foreign direct investment: trends, data availability, concepts and recording practices / Neil K. Patterson. – Washington : International Monetary Fund, 2004. – 44 p.
3. Шалупаева, Н.С. Комплексный подход к формированию политики привлечения прямых инвестиций и внешнеторговой политики / Н.С. Шалупаева // Экономическая наука сегодня : сб. научных статей / Белорусский национальный технический университет [и др.] ; пред. редкол. С.Ю. Солодовников. – Минск : БНТУ, 2017. – Вып. 6 – С. 36–44.
4. Шалупаева, Н.С. Концептуальная модель взаимосвязи международной торговли и процессов прямого иностранного инвестирования / Н.С. Шалупаева // Журнал международного права и международных отношений. – 2017. – № 3–4 (82–83). – С. 82–90.
5. Быков, А.А. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста / А.А. Быков, О.Д. Колб, Т.В. Хвалько. – Минск : Мисанта, 2017. – 356 с.
6. Шалупаева, Н.С. Концептуальные основы стратегии интеграции национальной экономики Республики Беларусь в глобальные производственные сети / Н.С. Шалупаева // Потребительская кооперация. – 2018. – № 2 (61). – С. 68–73.
7. Шмарловская, Г.А. Международное разделение производственного процесса и сетевая экономика: перспективы Республики Беларусь / Г.А. Шмарловская // Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 1. – С. 62–70.

Гомельский государственный  
университет им. Ф. Скорины

Поступила в редакцию 02.03.2018

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф.СКОРИНЫ