

Опыт показывает, что наши дети способны осваивать не только самые современные технические новшества, но и определять наиболее важные проблемы жизни общества, практические навыки решать трудные задачи, включаться в реальные социальные преобразования.

Наша задача – обеспечить им диалог поколений не формально, но создавая условия для участия самих ребят в творческом процессе, осознавая, что путь к сохранению национальной культуры есть наша общая, важнейшая задача, направленная на сохранение человека как человека разумного.

Уводя наше поколение от примитивности низкокачественного экранного «искусства», воспевая традиционные доброту, дружбу, супружескую верность, бескорыстие, уважение к человеку, чуткость, прощение, мы прививаем настоящий вкус к живому, нетленному высокому Слову.

Аксиологический базис экранного искусства предполагает совместный просмотр кинопроизведения с предшествующей беседой заинтересованного, вдумчивого педагога, обращая внимание ребят на концептуальные особенности произведения, а не на спецэффекты и динамичность. Отзыв-эссе является неким портфолио будущего аксио-журналиста, являющего нам новый взгляд и новое восприятие проверенного временем, качественного контента.

Герменевтический анализ произведения направлен на стереотипно-идеологическое, идентификационное и сюжетное исследование, помогает раскодировать любой медиатекст, предлагаемый к осмыслению.

В итоге в синергии музыки-слова-живописи появляются удивительные зарисовки, которые и составят базу положительного созидющего контента, которого так не хватает нынешнему поколению, открываются новые пути к самопознанию, самоопределению и самосовершенствованию личности.

Сегодня особенно важно понимать цели, задачи, направления, соавторские концепции аудиовизуальных, медийных трактовок тем экранного искусства, которые позволяют развивать у молодого поколения ум и вкус, глубже разбираться в вопросах отечественной и мировой кинематографии, отыскивать важные темы и средства киноязыка, культивировать истинные понятия, прививать навык работ с первоисточником, пополняя методическую базу «педагога будущего», тем самым, повышать интерес педагогического сообщества к аксиологическим аспектам профессиональной идентичности преподавателя.

## Литература

1. Гадамер, Х.-Г. Актуальность прекрасного / Х.-Г. Гадамер. – М., 2010. – 323 с.
2. Гадамер, Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / Х.-Г. Гадамер. – М., 2008. – 704 с.

**УДК 373.58.091.2:659.2:004.92**

**О. А. Васильева**

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

## **ВНЕДРЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ РАБОТУ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСОВ**

В настоящее время на рынке внебюджетных образовательных услуг, в том числе и всевозможных курсов подготовки к централизованному тестированию и вступительным испытаниям, наблюдается высокая конкуренция. Это различные школьные дополнительные занятия, подготовительные курсы в государственных вузах, всевозможные курсы в частных организациях, репетиторы.

Успешная деятельность в этой области требует проведения грамотной маркетинговой политики, отвечающей всем современным требованиям. Важную роль в этих условиях играет прежде всего рекламно-информационная работа. Для этого на подготовительных курсах Института дополнительного образования ГГУ имени Ф. Скорины активно используются различные формы графического дизайна.

Как известно, графический дизайн – это форма визуальной коммуникации с использованием текста, изображений или продвижения сообщения в виде представления информации. Он вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер деятельности экономических субъектов. Некоторые аспекты графического дизайна в сфере образовательных услуг были отражены в предыдущей публикации [1].

Одной из частей графического дизайна является инфографика. В общем случае это визуальный инструмент передачи информации. В нём используются различные образные элементы, такие как графики, диаграммы, схемы, таблицы, иллюстрации, видео, аудио. Однако главное место занимает изображение. Оно облегчает восприятие и понимание большого объёма различного материала (в том числе и текстового), способствует ускорению его усвоения и запоминания.

Инфографика имеет большой спектр применения и в других областях жизни. Она широко используется для быстрого раскрытия темы произведений, новостей, объяснения технических инструкций, рецептов, действия механизмов и устройств, наглядного представления статистических данных, отчетов, результатов всевозможных исследований.

В сфере образования также можно встретить инфографику. Например, при демонстрации хронологических и исторических событий, при сопоставлении и сравнении различных процессов, явлений, иллюстрации демографических ситуаций и географических карт, изучении статистических данных, социологической или профессиональной информации.

На подготовительных курсах университета инфографика используется преподавателями для наглядной демонстрации слушателям всевозможных учебных материалов. В рекламно-информационной работе на подготовительных курсах она позволяет значительно расширить визуализацию данных о работе подготовительных курсов, представляя различные тайминги учебного процесса, расписания занятий слушателей по различным предметам, представляя сравнительные характеристики этих предметов и различные локальные рекламные и информационные материалы.

Для более успешного внедрения инфографики на подготовительных курсах можно определить следующие этапы и принципы.

– Разработка и определение целей и задач использования инфографики, исследование целевой аудитории слушателей курсов, ее особенностей и потребностей. Это может быть акцентирование внимания молодых людей на условия подготовки к централизованному тестированию, использование их желания делиться своими представлениями об учёбе в виде участия в чатах различных соцсетей.

– Логичность и последовательность инфографики в своём представлении. Для этого необходима организация четкой структуры визуализируемых данных, которые будут находиться в логическом порядке с единством всех частей, не противоречащих друг другу.

– Достоверность инфографики. Информация должна быть взята из надежных и проверенных источников, обоснованность данных, которые подкреплены статистикой.

В тоже время непрофессиональный подход к разработке и созданию образов может привести к излишнему упрощению рекламных материалов. Для того чтобы из сложной темы создать иллюстрацию, информацию нужно упростить. Есть риск исказить информацию. Можно пренебречь важными фактами или цифрами, что приведет к потере важных деталей, некорректного истолкования пользователями. Кроме того, поисковые системы могут не определить текстовое содержание инфографики. Ведь они оценивают инфографику просто как цифровые изображения. С их точки зрения ценность этих данных бесполезна. Чтобы получить высокое качество рекламного продукта, требуется разрабатывать такой текстовый контент, который вместе с инфографикой составлял бы единое гармоничное целое.

Создание и использование современной инфографики представляет собой весьма сложный процесс. Он подразумевает умения и навыки использования различных профессиональных графических редакторов (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher и др). Также при разработке инфографики могут быть полезны специальные онлайн-сервисы (Canva, Vista Create, Visme) с уже готовыми шаблонами моделей с иллюстрациями, графиками, схемами. Такие инструменты работают по принципу конструктора: можно выбрать нужные фигуры, иконки, графики и собрать их в свою композицию.

Таким образом, использование инфографики позволяет более наглядно и просто подавать учебную и рекламную информацию слушателям, их родителям. Это способствует более успешному продвижению различных образовательных услуг подготовительных курсов, поддержанию положительной репутации университета.

## Литература

1. Васильева, О. А. Рекламно-информационная работа на подготовительных курсах / О. А. Васильева // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: современная система общего среднего и высшего образования как исторический фактор единства и устойчивого развития общества : сборник материалов Респ. науч.-методической конф. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 50-53.

**УДК 379.8:373:378.4:658**

*А. Н. Великий, Д. А. Ходанович*  
*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

### **ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕДПРИЯТИЕ»**

Творческое развитие студентов, а также профессорско-преподавательского состава, сотрудников в рамках функционирования высшей школы – одна из основных частей системы воспитательной работы университета. Эпидемические ограничения на массовые мероприятия, введенные в начале 2020 года вследствие коронавирусной инфекции, внесли коррективы в организацию творческой и культурно-досуговой работы. Основной формой проведения мероприятий стал онлайн-формат с ограниченным кругом вовлеченных в процесс лиц. Кроме того, уменьшилась необходимость рекрутинга новых артистов для обеспечения деятельности отдела культуры и досуга молодежи (далее – студенческий клуб). В связи с этим несколько новых курсов студентов были недостаточно охвачены и вовлечены в реализацию традиционных творческих программ студенческого клуба, что отразилось на ритмике его функционирования.

В настоящий момент постепенная отмена эпидемических ограничений позволяет вернуться к стабильной работе подразделения, однако объективной проблемой является некоторая утрата массового зрителя концертных программ. Для ее решения был предпринят ряд мер. В частности, со всеми студентами-первокурсниками был организован концерт-презентация творческих коллективов, наиболее ярких вокальных, театральных и хореографических номеров, перспективных мероприятий. С целью опроса студенческой аудитории всех курсов и факультетов в конце 2022 года было проведено анкетирование по проектам студенческого клуба. Основными двумя задачами опроса ставились оценка востребованности и узнаваемости текущих творческих проектов (в том числе заинтересованность в новых) и изучения мнения и предложений о работе подразделения.

Приведем фактические результаты анкетирования.