

В рамках проведения практических занятий по дисциплине «Экономический анализ деятельности организаций» наибольшей популярностью среди студентов пользовался такой интерактивный метод как деловая игра. Вовлеченность студентов в игру составляет, как правило, 100%.



Рисунок 2 – Пример оформления деловой игры по курсу «Экономический анализ деятельности организации»

Игра всегда вызывает интерес и активность обучающихся, даёт им возможность проявить себя, способствует более быстрому и прочному запоминанию изучаемого материала. Кроме того, в ходе игры у обучающихся активизируется долговременная память, способность переключать внимание с одной темы учебного предмета на другую, приобретаются навыки общения, навыки поведения в затруднительной ситуации. Роль преподавателя же заключается в организации игры (подготовке вопросов, компьютерной презентации) и ее проведении (по желанию роль ведущего можно делегировать студенту).

Таким образом, использование современных интерактивных и активных приемов и методов в учебном процессе вуза создает совершенно новые возможности для интенсификации учебного процесса, реализации принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной, творческой активности студентов.

УДК 378.147:005.511-057.875:005.336.2:336:334.722

Е. А. Кадовба

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

РАЗРАБОТКА СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНОВ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Одной из важных дисциплин, изучаемой студентами 1-го курса всех специальностей экономического факультета Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины, является дисциплина «Основы финансов субъектов малого и среднего бизнеса». Изучение данной дисциплины позволяет студентам приобрести навыки на стыке двух ключевых направлений: основы организации предпринимательской деятельности и финансы. Наличие знаний в обеих этих сферах является необходимым элементом формирования компетентного специалиста-экономиста.

В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают знания по следующим основным направлениям:

- процедура регистрации и ликвидации субъектов малого и среднего бизнеса, а также основы лицензирования их деятельности;
- теоретические основы финансов субъектов малого и среднего бизнеса;
- источники и способы финансирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- расходы, доходы субъектов малого и среднего бизнеса, финансовые результаты их деятельности и рентабельность;
- имущество субъектов малого и среднего бизнеса;
- бизнес-планирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- финансовая отчетность и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса, а также некоторые другие вопросы.

Для закрепления полученных на лекциях знаний студентам предлагаются следующие формы работы на практических занятиях:

- опрос и дискуссии;
- подготовка сообщений и рефератов;
- решение задач;
- тестирование как форма контрольных мероприятий;
- разработка и защита бизнес-планов предпринимательских проектов.

Наиболее творческим вариантом формирования компетенций в области финансов малого и среднего бизнеса можно считать разработку и защиту бизнес-планов предпринимательских проектов. Студентам дается возможность работать индивидуально либо в группе из 2-4 человек. Преподавателем предоставляется ориентировочный план – перечень тех аспектов бизнес-идеи, которые следует проработать и описать:

Краткий бизнес-план проекта

- 1 Описание идеи, продукта или услуги.
- 2 Характеристика рынка сбыта, описание потенциальных потребителей продукции / услуги (целевая аудитория).
- 3 Конкуренты.
- 4 План объемов производства (если планируется производство какой-либо продукции).
- 5 Описание перечня расходов. Ориентировочный план расходов за период.
- 6 Источники финансирования проекта.
- 7 Цены на продукцию / услуги. Ценовая политика.
- 8 Прогноз поступления доходов.
- 9 Прогноз получения прибыли. Ориентировочные сроки окупаемости проекта.
- 10 SWOT-анализ проекта.
- 11 Перспективы развития проекта.

Формат представления и защиты проекта – подготовка и демонстрация презентации, выступление с докладом, а затем обсуждение идеи в группе. При подготовке своих бизнес-идей студенты опираются на материалы лекций, а также на любые другие достоверные источники. Задача студентов – проанализировать свои интересы, стремления, умения, совместить с полученными теоретическими знаниями в области организации предпринимательской деятельности и ее финансово-экономических аспектов и воплотить это в форме своего собственного предпринимательского проекта.

Таким образом, целями и преимуществами такой формы работы являются следующие:

- глубокое осмысление студентами ключевых аспектов организации предпринимательской деятельности,

- овладение теоретическими основами финансов малого и среднего бизнеса и приложение их к практике;
- формирование навыка работы с учебной литературой и нормативно-законодательными актами;
- формирование навыка работы в коллективе и разделения круга обязанностей при выполнении общего задания;
- получение опыта участия в дискуссиях, развитие умения защищать свою точку зрения и заинтересовывать слушателей.

Практика показывает, что задания такого формата способствуют активизации творческого мышления студентов, позволяют им проявить свою индивидуальность, свои интересы, свои знания в самых различных областях, не только финансово-экономической, но и многих других, поскольку, как правило, предлагаемые бизнес-идеи соответствуют сфере личных интересов их авторов и в некотором смысле отражают их личностные качества. Кроме того, такое представление бизнес-планов предпринимательских проектов позволяет студентам в группе лучше узнать друг друга, понять, чем интересуются одноклассники, что является достаточно важным в процессе адаптации к коллективу и в целом образовательному процессу в учреждении высшего образования. Понимание интересов студентов полезно также для преподавателя, поскольку дает ему дополнительную информацию о группе и позволяет сделать больший акцент на наиболее важных и интересных с точки зрения обучающихся вопросах. Исходя из этого можно сделать вывод, что выполнение различных творческих заданий при изучении дисциплин экономического профиля, в частности, разработка предпринимательской идеи и ее бизнес-плана, – это интересный и достаточно эффективный способ осмысления, закрепления и практического использования полученных знаний, а также адаптации студентов в коллективе, приобретения навыков общения, взаимодействия в группе и опыта публичных выступлений.

УДК 37.014

Ф. В. Кадол

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

СИСТЕМНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Повышение эффективности системы профессиональной подготовки будущих учителей предполагает соответствующую социально-педагогическую мобильность непосредственных участников и организаторов целостного и непрерывного образовательного процесса в учреждениях общего и высшего образования. В условиях университетского обучения и воспитания студентов каждому преподавателю важно глубоко осознавать значение, место и роль своего предмета в образовательной системе молодого специалиста, системно актуализировать основные компоненты академической, социально-личностной и профессиональной подготовки будущего учителя. Важнейшим аспектом этой системы является наличие у студента – будущего учителя педагогически значимых специальных, общеобразовательных и социально-нравственных компетенций, имеющих научно-академическую, морально-этическую и профессионально-педагогическую направленность, определяющих его профессиональную мобильность.

Системно-обобщающим звеном в обозначенной выше триаде выступают духовно-нравственные ценности, владение системой мировоззренческих знаний, связанных с преподаваемым предметом и получаемых на основе межпредметных связей во всей цепочке учебных дисциплин общего среднего и высшего образования. Проблема состоит в том, что часто изначально предполагается, что на педагогические специальности поступают абитуриенты,