

ознакомления работы ресурса [4, с. 51]. При использовании платных тарифов и премиум-пакетов конструкторы сайтов могут предложить широкий перечень возможностей для создания качественного индивидуального сайта, его продвижения и дальнейшей поддержки. Тарифные планы различаются по набору возможностей. Выбрав необходимый пакет услуг, пользователь может заплатить только за то, что будет использовать для создания сайта.

Для того, чтобы определиться с выбором конструктора сайтов, предлагается воспользоваться методом Саати, который подробно описан в книге Томаса Саати «Принятие решений. Метод аналитической иерархии» [5, с. 37].

На основании использования предложенной методики получено, что наиболее подходящим конструктором сайта стал Битрикс, менее предпочтительный – AdvantShop, наименее предпочтительный – Wix.

Литература

- 1 Годин, А. М. Маркетинг / А. М. Годин. – Москва : Дашков и Ко, 2007. – 756 с.
- 2 Основы информационных технологий в рекламе / Т. В. Макарова [и др.]. – Москва : Юнити-Дан, 2009. – 272 с.
- 3 Серновиц, Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить / Э. Серновиц. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 240 с.
- 4 Основы использования Интернета во внешней экономической деятельности / В. Н. Романенко [и др.]. – Москва : ИВЭСЭП, 2010. – 160 с.
- 5 Саати, Т. Принятие решений. Метод аналитической иерархии / Т. Саати. – Москва : Радио и связь, 1994. – 321 с.

УДК 336.6

А. В. Прищеп

КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ KPMG НА РЫНКЕ АУДИТА И КОНСАЛТИНГА

Статья посвящена изучению конкурентных позиций KPMG в области аудита, налогообложения и права, консультационного сопровождения сделок и консультирования по вопросам ведения бизнеса. Сделан вывод, что, несмотря на большую конкуренцию в компаниях большой четверки, KPMG уверенно занимает лидирующие позиции на рынке, предоставляя помимо традиционных аудиторских широкий перечень консалтинговых услуг и услуг в сфере налогообложения.

KPMG International – это компания, созданная по законодательству Швейцарии, которая координирует работу глобальной сети независимых фирм. Каждый национальный офис KPMG – независимое юридическое лицо, являющееся членом кооператива KPMG International. KPMG работает в области аудита, налогообложения и права, консультационного сопровождения сделок и консультирования по вопросам ведения бизнеса.

Динамика количества сотрудников KPMG по всему миру с 2010 по 2022 гг. в разбивке по должностям представлена на рисунке 1 [1].

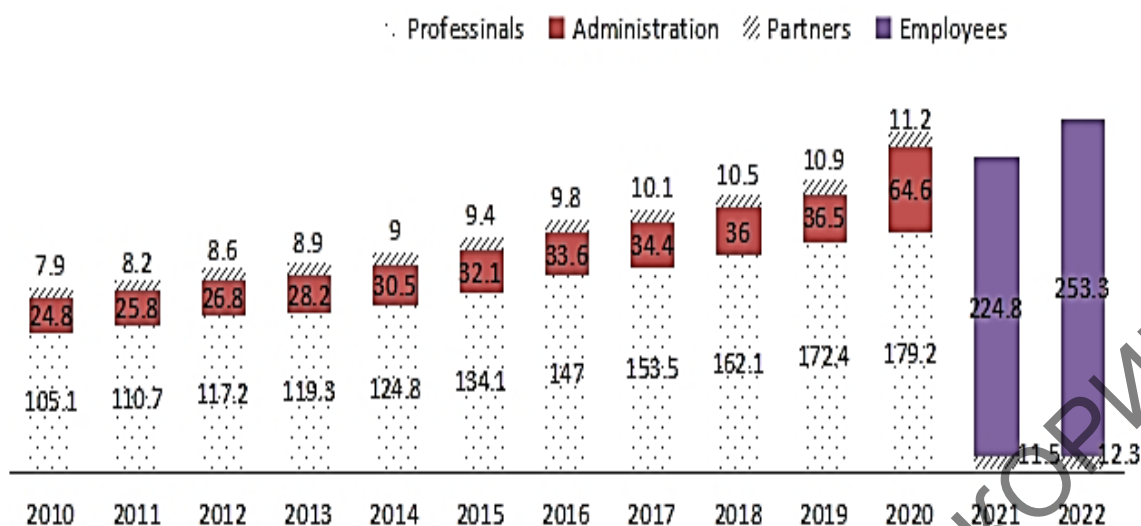


Рисунок 1 – Количество сотрудников КПМГ по всему миру в 2010–2022 гг., в разбивке по должностям, тыс. чел.

Динамика совокупной выручки KPMG по всему миру с 2010 по 2022 гг. в разбивке по регионам представлена на рисунке 2 [2]. Выручка KPMG в 2022 финансовом году составила 34,6 млрд. долл. США, что на 7,8 % больше, чем в предыдущем периоде (2021 г. – 32,1 млрд. долл. США). Выручка KPMG в разбивке по географическим сегментам: 14,62 млрд. долл. США от EMEA, 13,71 млрд. долл. США от Americas и 6,31 млрд. долл. США от Asia Pacific.

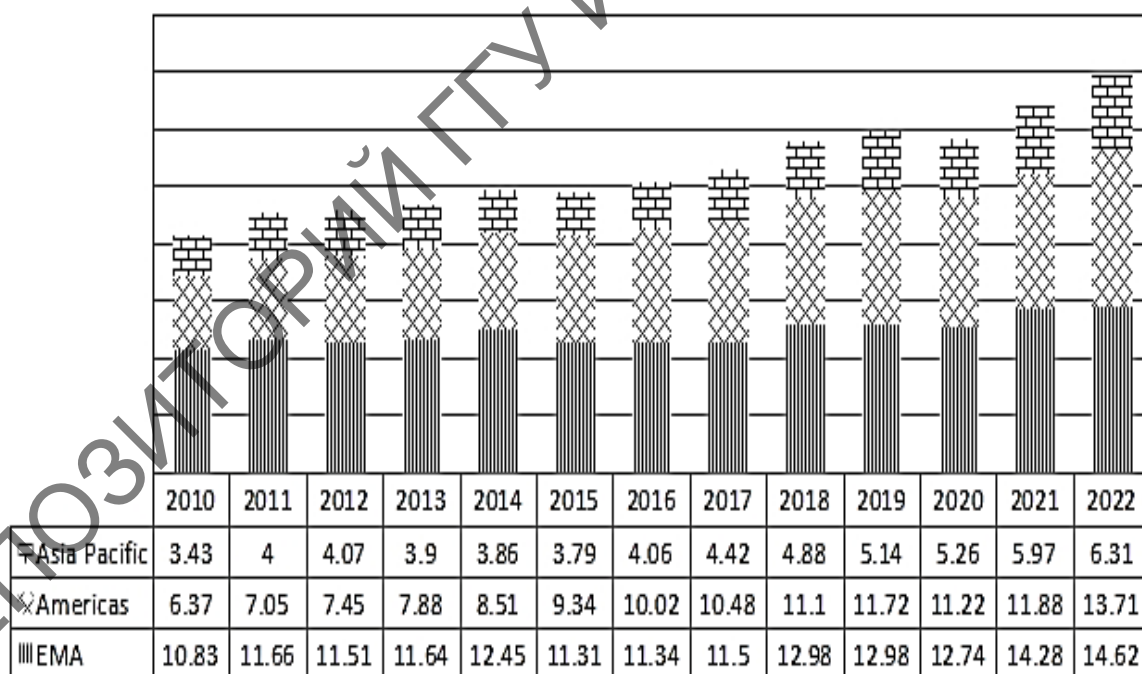


Рисунок 2 – Совокупная выручка KPMG по всему миру в 2010–2022 гг. в разбивке по регионам, в млрд. долл. США

Выручка KPMG за услуги в области налогообложения по всему миру с 2010 по 2021 гг. представлена на рисунке 3 [3].

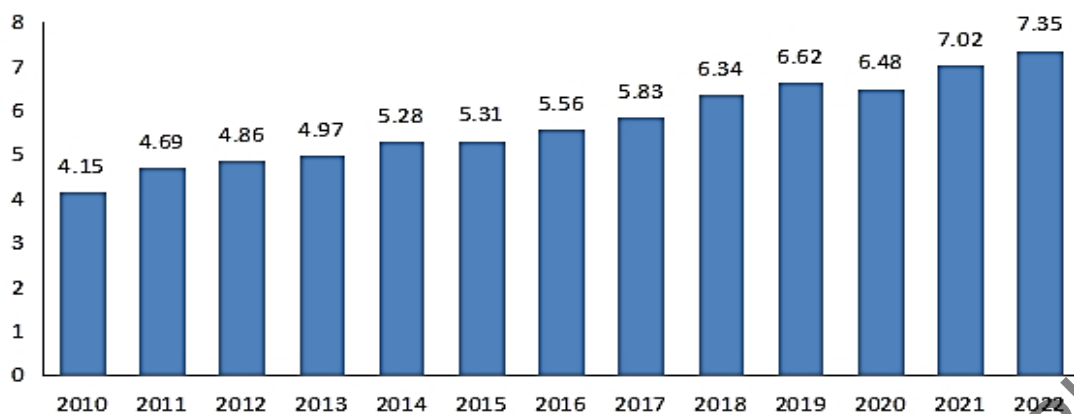


Рисунок 3 – Выручка KPMG за услуги в области налогообложения по всему миру в 2010–2022 гг., в млрд. долл. США

Как видно из рисунка 3, выручка за услуги в области налогообложения растет с каждым годом от 0,6 % до 13 % и только в 2020 г. наблюдается ее снижение на 2,1 %, связанное с COVID-19.

Команда KPMG работает по следующим направлениям, предлагая решения задач, обусловленных стремительной цифровизацией делового мира:

- использование цифровых налоговых систем и получение электронных государственных услуг;
- планирование в целях достижения налоговой эффективности в цифровой экономике;
- применение технологий для раскрытия ценности, управления рисками, повышения эффективности и предоставления дополнительной аналитической информации;
- оказание содействия клиенту с тем, чтобы увеличить отдачу от его налоговых данных, превращая их в ценный актив.

Консультационные услуги KPMG разделяются на три направления (рост, управление и производительность) и девять категорий услуг: бухгалтерские консультационные услуги; услуги повышения эффективности фирмы; корпоративные финансы; услуги управления финансовым риском; судебно-бухгалтерская экспертиза (форензик); услуги внутреннего аудита, управления риском и контроля соответствия; IT-консультирование; реструктуризация; набор кадров; услуги ведения дел (слияния, поглощения и стратегия).

Динамика выручки KPMG за услуги в области консалтинга по всему миру с 2010 по 2021 гг. представлена на рисунке 4 [3].

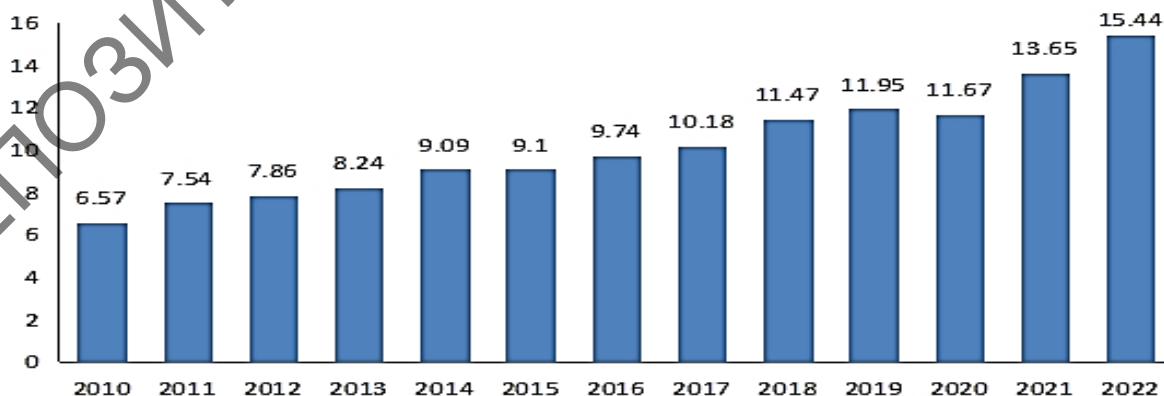


Рисунок 4 – Выручка KPMG за услуги в области консалтинга по всему миру в 2010–2022 гг., в млрд. долл. США

В 2022 г. глобальная выручка от консультационных услуг KPMG составила 15,44 млрд. долл. США. На протяжении всего периода наблюдается рост выручки от консалтинга от 0,1 % до 17 %, кроме 2020 г. (снижение на 2,3 %). Также стоит отметить, что KPMG занимает 11 место из 25 представленных компаний в топе ведущих консалтинговых фирм США по рейтингу престижа, что говорит о высоких достижениях компании в данном направлении [4].

Рассмотрим основных конкурентов и позиции KPMG на рынке аудита и консультационных услуг.

1 Deloitte (также известная как Deloitte Touche Tohmatsu, DTTL) – компания, работающая в качестве глобальной сети профессиональных услуг. Она предлагает услуги по аудиту и обеспечению, консалтингу, финансовым консультациям, консультациям по рискам, налоговым и сопутствующим услугам. Компания обслуживает энергетическую, финансовую, государственную и общественную отрасли, науки о жизни и здравоохранение, технологии, СМИ и телекоммуникации. Выручка составила 59,3 млрд. долл. США в 2022 г., а в 2021 – 50,2 млрд. долл. США (прирост выручки на 18 %).

С географической точки зрения, самый активный рост был зафиксирован в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (ЕМЕА). В этом регионе показатель увеличения доходов в долларовом эквиваленте составил 15,9 %. Второе место в этом списке занимает Азиатско-тихоокеанский регион (13,3 %), а третьей идет Америка (8,0 %).

2 PwC (PricewaterhouseCoopers) – мировой поставщик аудиторских, бухгалтерских и аудиторских услуг для организаций и частных лиц. Компания предоставляет услуги по отчетности по МСФО, оценке, управлению персоналом, бухгалтерскому консультированию и судебной экспертизе. Она предлагает бизнес-комплаенс, внутренний аудит, IT-обеспечение проектов, глобальное налогообложение, налоговый учет, экономику и статистику, а также услуги по трансфертному ценообразованию. PwC также предоставляет консалтинговые услуги в области аналитики, финансов, операций, управления рисками, бенчмаркинга и безопасности. Выручка составила 50,3 млрд. долл. США в 2022 г., а в 2020 – 45,1 млрд. долл. США (прирост выручки на 11,5 %).

В 2022 г. PricewaterhouseCoopers (PwC) получила около 40 % от общего дохода от географического региона Северной и Южной Америки. Северная и Южная Америка по-прежнему оставались наиболее важным регионом компании с точки зрения выручки, которая в 2022 г. составила около 21,3 млрд. долл. США.

3 Ernst & Young (EY) – многонациональная компания, предоставляющая профессиональные услуги. Она предоставляет услуги по обеспечению, аудиту, технологическим рискам и рискам безопасности, управлению корпоративными рисками, сопровождению сделок, слияниям и поглощениям, актуарным консультациям и консультациям по недвижимости. Ernst & Young обслуживает телекоммуникации, энергетику, страхование, потребительские товары и розничную торговлю, здравоохранение, автомобилестроение, энергетику и коммунальные услуги. Выручка составила 45,4 млрд. долл. США в 2022 г., а в 2021 г. – 40 млрд. долл. США (прирост выручки на 13,5 %).

Выручка Ernst & Young в разбивке по географическим сегментам: 17,9 млрд. долл. США от ЕМЕА, 21,07 млрд. долл. США от Северной и Южной Америки и 7,26 млрд. долл. США от Азиатско-Тихоокеанского региона.

4 KPMG – это компания, предоставляющая аудиторские, налоговые и консультационные услуги. Компания предлагает услуги по бухгалтерскому учету, аудиту, регулированию и соблюдению требований, корпоративному оздоровлению, судебному бухгалтерскому учету, управлению рисками, консультированию по сделкам и налоговому планированию. Компания обслуживает финансовые услуги, розничную торговлю, промышленное производство, энергетику, здравоохранение и другие отрасли.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что, несмотря на большую конкуренцию в компаниях большой четверки, KPMG уверенно занимает лидирующие позиции на рынке, предоставляя помимо традиционных аудиторских широкий перечень консалтинговых услуг и услуг в сфере налогообложения.

Литература

1 KPMG: сотрудники по позициям 2022 [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/189506/number-of-employees-of-kpmg-by-position-2010/>. – Дата доступа: 24.02.2023.

2 KPMG: выручка по регионам 2022 [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/189448/global-revenues-of-kpmg-by-region/>. – Дата доступа: 05.03.2023.

3 KPMG: выручка по функциям 2022 [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/189452/global-revenues-of-kpmg-by-function/>. – Дата доступа: 26.02.2023.

4 Рейтинг престижа ведущих консалтинговых фирм США 2022 [Электронный ресурс] // Statista. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/190343/25-leading-us-consulting-firms-by-overall-prestige-2011/>. – Дата доступа: 06.03.2023.

УДК 336.02

И. А. Терентьев

ЕДИНЫЙ НАЛОГ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА

В статье рассмотрена целесообразность применения единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции для сельскохозяйственного предприятия – ОАО «Свердловский» Жлобинского района. Расчёты подтвердили экономическую выгоду от использования единого налога для выбранной организации. Также для сравнения режимов налогообложения был выполнен расчёт налоговой нагрузки на организацию при применении общей системы налогообложения и единого налога, что подтвердило целесообразность применения последнего.

Современное сельское хозяйство является центральным звеном агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Выполняя множество функций, важнейшей из которых является обеспечение продовольственной безопасности государства и снабжение сырьем других секторов экономики, сельское хозяйство вносит значительный вклад в экспортную составляющую страны и в развитие сельской местности. Одним из методов государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции является предоставление возможности выбора режима налогообложения. В настоящее время производители сельскохозяйственной продукции – юридические лица – могут без ограничений использовать общий режим налогообложения, либо применять особый режим налогообложения в виде уплаты единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции при соблюдении установленных налоговым законодательством ограничений.

Особым режимом налогообложения признается специальный порядок исчисления и уплаты налогов, сборов (пошлин), применяемый в случаях и порядке, установленных особенной частью Налогового кодекса, законами, определенными частью первой пункта 8 статьи 3 Налогового кодекса, или Президентом Республики Беларусь [1].