

4 Бексултанова, Л. А. Формирование лексических навыков на занятиях по английскому языку / Л. А. Бексултанова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2013. – № 3 (14). – С. 39–41.

5 Фоломкина, С. К. Обучение чтению на иностранном языке / С. К. Фоломкина. – Москва : Высшая школа, 2005. – 253 с.

6 Сафонова, В. В. Развитие культуры восприятия устной речи при обучении иностранному языку: современные методические проблемы и пути их решения / В. В. Сафонова // Иностранные языки в школе. – 2011. – № 5. – С. 2–11.

7 Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам / Е. Н. Соловова. – Москва : Просвещение, 2002. – 239 с.

УДК 811'42'271.1:070

Д. А. Казанникова

АДРЕСОВАННОСТЬ РЕЧИ ИНТЕРВЬЮИРУЕМОГО ЖУРНАЛИСТУ

Статья посвящена рассмотрению коммуникативных тактик и стратегий интервьюируемого. В данной статье рассмотрены ответные реплики интервьюируемого на вопросы журналиста. Актуальность данного исследования прежде всего обусловлена возросшим интересом лингвистов к проблеме адресованности и формах ее проявления в интервью.

Интервью – предназначенная для печати беседа какого-либо известного деятеля с корреспондентом по вопросу, имеющему общественный интерес [1, с. 174]. Авторы отмечают расширение группы интервьюируемых. Респондентами могут выступать любые лица, которые представляют интерес для читателей. Если раньше читателей интересовали различные факты, происшествия, события и т. д., то сейчас основное внимание акцентируется на человеке. Читатели заинтересованы в подробностях и комментариях людей, которым в связи с их статусом в обществе можно доверять.

Участники интервью преследуют определенные коммуникативные цели. **Коммуникативная цель** – это результат, на который направлен коммуникативный акт. Для достижения этих целей используются различные приемы. К таким приемам можно отнести коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики и коммуникативные намерения. Каждой коммуникативной ситуации соответствует коммуникативная стратегия. **Коммуникативная стратегия** – комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели.

Коммуникативная стратегия реализуется через тактики, которые выполняют функцию способов осуществления стратегии в конкретной коммуникативной ситуации.

Что же представляют собой коммуникативные тактики? **Коммуникативные тактики** – это совокупность практических ходов в реальном процессе коммуникативного взаимодействия, которые позволяют достигать поставленных целей в определенной ситуации.

Таким образом, для тактики характерны практические действия в реальном процессе взаимодействия, а для стратегии – теоретическое выстраивание этого взаимодействия.

Коммуникативное намерение – тактический ход, который является средством движения к соответствующей коммуникативной цели.

Говоря о коммуникативной стратегии, тактике и намерении, необходимо в первую очередь отметить журналиста, т. к. именно он является инициатором, заинтересованным

лицом в проведении интервью. Именно журналисту необходимо получить точную информацию, которая до этого никому не была известна. Для этого журналисту требуются различные тактики, чтобы найти подход к собеседнику [2, с. 515].

Самым распространенным жанром публицистического стиля является интервью. Характерными чертами интервью являются реактивность и ситуативность. Успех интервью зависит от реакции интервьюируемого на заданные вопросы журналиста. Ситуация также играет важную роль в интервью. Именно ситуация определяет тему и вопросы беседы.

Во время интервью журналист использует различные типы вопросов и средства, активизирующие речь интервьюируемого. Очень часто во время интервью можно встретить специальные и общие вопросы, реплики-мнения.

Используя в своем интервью **специальные вопросы**, журналист дает возможность интервьюируемому к более обширному выступлению. На такие вопросы интервьюируемый отвечает открыто, сообщая дополнительную информацию. Однако при проведении такого интервью журналист теряет свою инициативу, что может привести к потере хода беседы:

– **Что такое регенерация?**

– *Перевод слова известен – восстановление. Восстановление тканей, а иногда и целых органов. Это свойственно всему живому. Раны на коже затягиваются.*

Общие вопросы – это вопросы, с содержанием которых отвечающий должен либо согласиться, либо не согласиться:

– **Есть ли признак, который позволяет достоверно определить такой недуг?**

– *Рентгенологическое исследование и осмотр врачом (аускультация лёгких) практически всегда позволяют подтвердить наличие пневмонии.*

Реплика представляет собой отклик журналиста или собеседника, выражение собственного мнения о какой-либо ситуации или событии:

– *Замечу, первая их пересадка не совсем удалась: организм девочки отторг стволовые клетки. А вторая попытка ее спасла. С тех пор прошло много лет. Девочка стала взрослой, живет нормально. Клетки брата стали своими.*

– **Но замечу:** не всегда клетки родного человека помогают. К сожалению, это так. Всех тайн иммунитета, пожалуй, никто в мире пока не знает.

В ходе интервью у интервьюируемого могут быть нестандартные реакции на вопросы журналиста. К таким реакциям можно отнести встречный вопрос или просьба переформулировать вопрос, требование подсказки или отсылка на этнические нормы, не позволяющие отвечать на вопрос.

Интервьюируемый может также применять во время диалога различные приемы, чтобы стимулировать речевую деятельность журналиста:

– **Дайте подумам**, как это связано с созданием и благополучием граждан;

– *Мы не можем говорить об Алеппо и Гута?*

– *Нет, мы можем говорить об Алеппо и Гута, но тогда давайте говорить и о Ракке;*

– **Представьте**, миллионы тонн нефти будут перевозиться по Балтике дополнительно;

– *В соцсетях вы делились, что ненавидите, когда вас тренирует муж... Почему?*

– **Представьте**, что вас тренирует Мистер совершенство....

Речевое поведение интервьюируемого напрямую зависит от характера вопросов журналиста. Во время интервью интервьюируемый может использовать различные тактики в своих ответах на вопросы:

1 тактика содействия (полные и точные ответы на вопросы):

– *Часто бываете на Родине?*

– *Первые два-три года как-то ездила, разрывалась между континентами.*

А потом поняла, что мне хочется женского счастья – семьи, детей;

2 тактика противодействия (отказ отвечать на вопросы):

– *Владимир, я не на допросе, вы не следователь! Я отказываюсь отвечать на ваши вопросы;*

– *Это слишком личный вопрос!*

3 тактика уклонения:

– *Давайте опустим этот вопрос. Я не хотел бы испортить свой улыбочиво-романтический образ.*

Таким образом, по результатам исследования было установлено, что речевое поведение интервьюируемого вариативно и имеет свои особенности. Оно осуществляется при помощи различных тактик (тактика содействия, тактика противодействия, тактика уклонения), не ограничивается только откликом на вопрос. В ходе интервью у интервьюируемого могут быть различные реакции на вопросы, что позволяет ему даже активизировать речевую деятельность журналиста.

Литература

1 Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 4 изд. – Москва : МГУ: Высшая школа, 2002. – 299 с.

2 Золотова, Г. А. Коммуникативная грамматика русского языка / Г. А. Золотова, А. К. Оніпенко, М. Ю. Сидорова. – Москва : Филолог. ф-т МГУ, 1998. – 524 с.

УДК 373.3.091.33:811'373

А. К. Карачинцева

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Статья посвящена вопросу эффективности использования игровых приемов при обучении лексике на начальном этапе средней школы. В статье рассматриваются психологические и возрастные особенности младших школьников. Также на примерах доказывается, что использование игровых методов и приемов является актуальным для современного обучения школьников. Игра является одним из важнейших средств воспитания ребенка и охватывает все аспекты процесса воспитания. Игра служит катализатором деятельности ребенка, помогает развить воображение, память, снимает усталость, делает процесс обучения интересным и разнообразным.

Говоря об эффективности использования игры как метода обучения младших школьников, для начала следует рассмотреть их психологические и возрастные особенности.

Когда дети заканчивают дошкольное обучение в детском саду и переходят в начальную школу, их основной вид деятельности меняется с игровой на учебную. Однако на протяжении младшей школы игровая деятельность занимает приблизительно равное положение с учебной.

На этапе обучения в младшей школе перед педагогом ставится достаточно трудная задача, которая состоит в том, чтобы эффективно интегрировать игровую деятельность в учебную. Для этого должны учитываться возрастные и психологические особенности детей данного возраста.