

Отчет «Внутренний туризм» содержит подробную информацию о реализации туров по Беларуси по выбранному месяцу. Включает в себя такие данные, как область, количество экскурсантов и туристов, стоимость оплаченных туров экскурсантами и туристами, количество ночевок, стоимость проживания, железнодорожного и автобусного транспорта, питания и экскурсионного обслуживания.

Отчет «Выездной туризм» содержит информацию о реализации туров по странам по выбранному месяцу. Содержит такие данные, как страна, количество туристов, стоимость в белорусских рублях, в валюте, курс, стоимость за рубежом и количество туродней.

И. С. Петрушина

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА УСЛУГ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА ООО «ПРАВИЛЬНЫЙ ОТДЫХ»

Автоматизация учета услуг туристического агентства позволяет максимально упростить работу, сократить потраченное время на обработку данных. От эффективности использования информации во многом определяется уровень обслуживания. Для того чтобы четко понимать, сколько возымели дохода, необходимо использовать программы автоматизации учета.

Разработанная система автоматизации учета услуг туристического агентства ООО «Правильный отдых» поможет обрабатывать информацию, предоставит удобный интерфейс для работы с данными, позволит организовать учет, сформировать необходимые отчетные документы, вследствие чего возможно повысить качество и скорость обслуживания клиентов, что, в свою очередь, приведет к росту прибыли. При рассмотрении альтернативных решений было выявлено, что программные обеспечения имеют излишнюю функциональность, а также ряд других недостатков, которые препятствуют ведению полноценного учета. В итоге было принято решение разработать собственный программный продукт на платформе 1С.

Система автоматизации учета услуг туристического агентства ООО «Правильный отдых» использует такие объекты конфигурации, как константы, справочники, документы, перечисления, отчеты и регистры.

Система удобна и интуитивно понятна для пользователя, она выполняет: внесение сведений о клиентах и услугах; оформление заказов туров; формирование и просмотр отчетных документов по выездному и внутреннему туризму.

Доступ к системе автоматизации учета услуг туристического агентства осуществляется с помощью таких ролей, как: специалист по туризму, который непосредственно использует и наполняет информационную базу; системный администратор, который настраивает систему и ее элементы.

А. А. Пилецкая
(ОмГТУ, Омск)

Науч. рук. **В. А. Ковалев**, д-р экон. наук., профессор

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ТРУДОЗАТРАТ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Сейчас стало популярно использование гибких подходов для разработки программного обеспечения. Одним из таких является подход Agile [1]. Его сторонники полагают, что гибкие подходы позволяют быстро и эффективно разрабатывать сложные программные продукты. В рамках этого подхода разрабатываются проекты, которые разбиваются на небольшие этапы и выполняются в короткие сроки. Гибкие подходы подразумевают, что все участники проекта должны быть вовлечены в работу, а результатом проекта должно быть единое решение с учетом мнений всех заинтересованных сторон.

Данный подход характеризуется постоянным изменением требований после каждой итерации, что позволяет быстро реагировать на изменения требований и минимальную трату времени, но приводит к увеличению размера проекта. В конце каждой итераций проект должен быть готов к выпуску продукта. По завершении проекта должна быть проведена оценка стоимости и качества разработки. При наличии соответствующих ресурсов для проведения такой оценки необходимо использовать соответствующую методологию [2].

Неправильные и неполные требования являются основными причинами неудач программных проектов. Успех программного проекта зависит от проектных усилий, стоимости и качества конечного продукта. И мы хотели бы подтвердить успех проекта в его начале.

Подтверждено, что использование традиционного подхода оценки продуктов призывается применять сложные характеристики, что