

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

О. Н. КАРЕБО

**НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ:
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ**

Практическое пособие

для студентов специальности
6-05-0231-01 «Современные иностранные языки
(немецкий, английский)»

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2023

УДК 811.112.2'271.1(076)

ББК 81.432.4-553я73

К22

Рецензенты:

кандидат педагогических наук Л. В. Вишневецкая,
кандидат филологических наук И. А. Хорсун

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Карebo, О. Н.

К22 Немецкий язык. Практика устной и письменной речи:
достопримечательности : практическое пособие / О. Н. Карebo ;
Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им.
Ф. Скорины, 2023. – 31 с.
ISBN 978-985-577-966-8

Практическое пособие «Достопримечательности» разработано для развития лингвистической, дискурсивной, социокультурной компетенций студентов. Задания пособия и отбор текстовых материалов осуществлялись с учетом важности учебной информации. Система языковых и условно-речевых упражнений, представленных в пособии, позволяет обеспечить высокую степень проработки и усвоения учебных материалов, а тексты актуальной тематики и задания коммуникативного характера готовят студентов к продуктивному устно-речевому общению.

Адресовано студентам 2 курса специальности 6-05-0231-01 «Современные иностранные языки (немецкий, английский)».

УДК 811.112.2'271.1(076)

ББК 81.432.4-553я73

ISBN 978-985-577-966-8

© Карebo О. Н., 2023

© Учреждение образования

«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Wortschatz.....	5
2. Übungen zum Wortschatz.....	8
3. Textarbeit.....	18
Литература.....	31

ПРЕДИСЛОВИЕ

Цель пособия – помочь студентам на коммуникативном уровне овладеть языковым материалом в рамках темы «Достопримечательности»; создать условия для развития навыков перевода, пересказа, анализа и творческой интерпретации текстов; развития навыков свободного монологического высказывания и диалогического общения.

В структурном плане пособие состоит из трех частей. Первая часть представлена лексическим материалом по теме. Вторая часть включает комплекс лексико-грамматических заданий как тренировочного типа, ориентированных на формирование стабильных и гибких языковых навыков и предваряющих работу по развитию речевых умений, так и условно-речевого характера, имитирующих реальные ситуации общения. Третья часть ориентирована на текстовую работу актуальной тематики в рамках коммуникативного формата послетекстовой дискуссии.

Материалы издания разработаны с учетом построения курса дисциплины «Практика устной и письменной речи», содержат соответствующие задания, выполнение которых способствует более глубокому пониманию и усвоению учебного материала. Задания коммуникативного характера ориентируют студентов на активное использование полученных знаний, содействуя становлению дискурсивно-стратегической компетенции.

Данное пособие может быть использовано на занятиях в качестве основного и дополнительного материала, а также для самостоятельной работы над языком.

1. WORTSCHATZ

Sehenswürdigkeiten

die Ausstellung, Gemälde/Bilder/Kunstaussstellung – выставка;
выставка картин; художественная выставка

die Wanderausstellung – передвижная выставка

eine dauernde/ständige Ausstellung – постоянная выставка

ausstellen = exponieren = zur Schau stellen – выставлять что-либо

eine Ausstellung veranstalten – организовать выставку

auf einer Ausstellung vertreten sein – быть представленным на выставке

das Raritätskabinett – коллекция антиквариата

die Rüstkammer – оружейная палата

die Schatzkammer – сокровищница

die Sammlung von... (Kunstschatzen, Altertümern) – коллекция художественных ценностей, антиквариата

das Gemälde (-) – картина

das Original des Gemäldes – оригинал картины

das Bildnis (sse) = das Porträt (e) – портрет

das Kunstblatt = der Kunstdruck (e) – гравюра

die Plastik (en) = die Statue (n) in / aus – скульптура

das Stück (e) = das Exponat (e), der Ausstellungsgegenstand (ä-e) – экспонат

das Meisterwerk – произведение искусства

das Museum für bildende Künste – музей изобразительных искусств

der Dom (e) = die Kathedrale (n) – собор

die Synagoge (n) – синагога

der Tempel (-) – храм

die Moschee (n) – мечеть

das Heiligtum (ü-er) – святыня

die Wallfahrtskirche (n) – церковь, посещаемая паломниками

die volkstümliche / gegenwartsnahe Kunst – народное/современное искусство

das Denkmal (ä-er) – памятник

das plastische Ensemble = die Gruppenplastik – скульптурный ансамбль

das Mahnmal (e) = das Ehrenmal (e) – мемориал

die Werkstatt = das Atelier – мастерская, ателье

der historische Stadtkern – исторический центр

das Kunstgewerbe – прикладное искусство

die Sehenswürdigkeit (en) – достопримечательность

sehenswert = sehenswertig – примечательный

ruhmreich / ruhmlos – прославленный/бесславный

einen guten Ruf haben – иметь хорошую репутацию, славу

berühmt sein durch Akk. – быть знаменитым чем-либо

stolz sein auf Akk. – гордиться чем-либо

etw. ist aufwendig restauriert – была сделана дорогостоящая реставрация (дорогостоящий ремонт)

Anerkennung finden – найти признание

verlorengegangen sein – быть утерянным

die Vielfalt, die Mannigfaltigkeit, der Reichtum von –
многообразии, богатство

vielfältig = mannigfaltig – разнообразный

mit Ausdruck = expressiv – экспрессивный

gefühlbetont – эмоциональный

anschaulich – наглядный

metaphorisch = übertragen – метафорический

sinnbildlich – символический, аллегорический

einprägsam – запоминающийся

verständlich = sprechend – понятный

lebendig – живой

schöpferisch – творческий

den Ruhm ernten, erwerben, davontragen – прославиться

der Künstler – художник

der Kunstfreund – любитель искусства

der Kunstkenner – знаток искусства

der Kunsthistoriker = der Kunstwissenschaftler – искусствовед

Unter dem Eindruck stehen

teilnehmen an Dat. (a; o) / mitmachen Akk. – принимать участие
в чем-либо

stattfinden (a; u) – состояться

sich Dat. etwas ansehen (a; e) – посмотреть
(достопримечательности)

besichtigen Akk. – осматривать

bewundern Akk. – восхищаться

beeindrucken Akk. – производить впечатление

beeindruckt sein von Dat. – быть под впечатлением

sich begeistern für Akk. – увлекаться чем-либо

begeistert sein für Akk. – быть увлеченным

etwas bevorzugen – предпочитать

faszinieren Akk. – приводить в восторг

fasziniert sein von Dat. – быть в восторге от чего-либо

kennen lernen Akk. = sich bekannt machen mit Dat. –
знакомиться

sich enttäuschen von Dat. – разочароваться

enttäuscht sein / werden von Dat. – быть разочарованным/ра-
зочароваться

die Zeit verbringen – проводить время

erleben – испытывать, узнавать

eine / keine böse Überraschung erleben – (не) получить
неприятный сюрприз, впечатление

entdecken – открывать, обнаруживать

erfahren – узнавать

Touristen anziehen = anlocken – привлекать туристов

die Touristenattraktion (en) – место, привлекательное для
туристов

der Rundgang (gänge) – пешеходная экскурсия

der Ausflug (Ausflüge) = die Exkursion (en) – экскурсия

die Teilnehmer der Exkursion treffen (a; o) sich am... –
участники экскурсии встречаются у...

der kurze Führer durch die Stadt / durch Moskau – краткий
путеводитель по городу/по Москве

das Souvenir (s) – сувенир

das Andenken an eine Reise mitbringen – привезти сувенир из
поездке

sich erinnern an Akk. – вспоминать о чем-либо
sich über das anvisierte Ziel informieren – собирать
информацию по выбранной цели
die Katze im Sack kaufen – приобрести кота в мешке
rühren / ergreifen / bewegen – трогать, захватывать
in dieser / in keiner Hinsicht – в этом отношении, ни в коей
мере
in Hinsicht auf Akk., hinsichtlich Gen. – в отношении чего-либо
revidieren – пересмотреть
eine richtige Auffassung von etw. haben – иметь о чем-либо
правильное мнение
nicht teilen – не разделять

2. ÜBUNGEN ZUM WORTSCHATZ

1. *Bilden Sie alle möglichen Wortverbindungen mit den angegebenen Substantiven und Adjektiven / Partizipien. Übersetzen Sie ins Russische. Führen Sie Ihre Beispiele an.*

Substantive: das Meisterwerk, der Kunsthistoriker, das Schloss, der Stadtkern, die Sammlung, die Gruppenplastik, die Ausstellung, die Darstellung, der Sinn, die Kirche, die Bibliothek, die Stadt, der Schatz, der Ausstellungsgegenstand, die Aufnahme, die Touristenattraktion, der Bildhauer, der Teilnehmer der Exkursion, der Weg, das Mahnmal.

Adjektive / Partizipien: verlorengegangen, wertvoll, sehenswert, dauernd, selten, kühl, altertümlich, übertragen, eingeweiht, gegründet, eröffnet, besichtigt, faszinierend, historisch, ruhmreich, aufwendig restauriert, anschaulich, schöpferisch, mannigfaltig, erfahren, enttäuscht.

2. *Nennen Sie:
entsprechende Synonyme.*

1) exponieren; 2) die Kathedrale; 3) die Kirche; 4) die Statue; 5) das plastische Ensemble; 6) das Mahnmal; 7) das Atelier; 8) die moderne Kunst; 9) die Touristenattraktion; 10) metaphorisch; 11) ruhmreich; 12) vielfältig; 13) der Kunsthistoriker; 14) verständlich; 15) sehenswert; 16) etwas mitmachen; 17) fasziniert sein von Dat.

entsprechende Antonyme.

1) eine Wanderausstellung; 2) die Kopie; 3) ruhmlos; 4) der Laie;
5) sprechend; 6) enttäuscht sein von Dat.; 7) die Katze im Sack kaufen;
8) die Sammlung ausrauben; 9) eine böse Überraschung erleben;
10) Anerkennung finden; 11) spärlich; 12) emotionsfrei.

3. Ergänzen Sie die Sätze mit passenden Verben.

1. In ein paar Tagen wird das arabische Museum der modernen Kunst im alten Stadtteil... 2. Alle religiösen Bauten müssen... werden, bevor man da die heilige Messe zu feiern beginnt. 3. Die Berliner Universität wurde Anfang des 19. Jahrhunderts... 4. Unser Freund ist Museumdirektor, darum hat er für uns eine private Führung durch sein Museum... können. 5. Viele historische Bauten sind auffällig und müssen... werden, was aber weitreichende Investitionen benötigt. 6. Einige Sammler sind dagegen, dass Exponate aus ihren privaten Sammlungen... werden. 7. Viele Touristen... oft ein Andenken an ihre Reise, um sich später daran zu erinnern. 8. Nach der Besichtigung jener Meisterwerke hat er seine Meinung über moderne Kunst... 9. Diese Ausstellung... jeden und lässt niemanden gleichgültig. 10. Er erwartete viel von diesem Ausflug, darum... er davon, als er die vom Reiseführer versprochene Pracht der Umgebung nicht entdecken konnte. 11. Diese mittelalterliche Burg... jeden auf den ersten Blick, weil sie wie in den Wolken schwebt. 12. Viele Meisterwerke... im Laufe der Jahrhunderte und wenn sie später auftauchen, bleiben sie nicht selten in Privatsammlungen.

Einweihen, verlorengehen, sich enttäuschen, restaurieren, veranstalten, zur Schau stellen, eröffnen, revidieren, faszinieren, gründen, mitbringen, ergreifen.

4. Setzen Sie die richtigen Präpositionen, Artikel und Endungen (wenn nötig) ein.

1. Einige Touristen, die... Reisen viel erwarten, fühlen sich oft... Gesehenen enttäuscht. 2. Statt verschiedene Andenken... ihre Reisen mitzubringen, sammeln einige Reisende neue Erinnerungen... Erlebte. 3. Diese Kunsthistoriker waren in Hinsicht... neu erworben... Ausstellungsgegenstand nicht einig. 4. Man kauft sich kurze Führer...

Stadt, um sich gut auszukennen und allein die Sehenswürdigkeiten besichtigen zu können. 5. Alle Menschen begeistern sich... alt... Moschee im Zentrum der Stadt, die... jed... Stadtbesucher ohne Ausnahmen anlockt. 6. Jeder, der sich... Geschichte der mittelalterlichen Kathedrale bekannt macht, bleibt da... fasziniert. 7. Einige Sachverständige zweifeln da..., dass der Museumdirektor eine richtige Auffassung... jen... antik... Meisterwerken hat. 8. Statt sich alle Sehenswürdigkeiten allein anzusehen, beschloss er... ein... Ausflug teilzunehmen. 9. Diesen Monat eröffnet man das Museum... bildende Künste, und viele Kunstfreunde kommen am ersten Tag, um... seine Schätze zu bewundern. 10. Beim Erdbeben wurden viele antike Plastiken... Marmor vernichtet, was... Schönheit des Tempels stark geschadet hat.

5. Erklären Sie den Unterschied zwischen den Begriffen.

1) das Denkmal / das Ehrenmal; 2) die Kathedrale / die Moschee; 3) die Rüstkammer / die Schatzkammer; 4) das Kunstblatt / das Gemälde; 5) die Statue / die Gruppenplastik; 6) die Wanderausstellung / eine ständige Ausstellung; 7) verständlich / metaphorisch; 8) das Original des Gemäldes / die Kopie; 9) das Meisterwerk / die Fälschung; 10) spärlich / mannigfaltig; 11) der Kunstfreund / der Kunstkenner.

6. Erklären Sie die Bedeutung folgender Wörter und Wortverbindungen.

1) eine kühle Aufnahme finden; 2) die volkstümliche Kunst; 3) die Wallfahrtskirche; 4) der historische Stadtkern; 5) der kurze Führer durch die Stadt; 6) das Kunstgewerbe; 7) einen guten Ruf haben; 8) der Kunsthistoriker; 9) das Souvenir; 10) die Touristenattraktion; 11) das Heiligtum; 12) das Selbstbildnis; 13) die Ausstellung; 14) das Raritätskabinett; 15) der Rundgang.

7. Vollenden Sie die Sätze.

1. Nachdem wir den Glockenturm bestiegen haben...
2. Während unsere Freunde den historischen Stadtkern besichtigen...
3. Seitdem seine Werke Anerkennung gefunden haben...
4. Bis ein Künstler berühmt wird...

5. Solange diese Sammlung von Altertümern in unserer Stadt ausgestellt wird...

6. Sobald der Maler ein Seestück beendet...

7. Bevor du diese Ausstellung besuchst...

8. Wenn er kleine Andenken an die Reise mitbringt...

9. Als sich die Teilnehmer der Exkursion am Platz trafen...

10. Ehe du die Katze im Sack kaufst...

8. *Ebenso.*

1. Wir halten uns immer in diesem Hotel auf, wenn...

2. Man muss sich gut mit der Stadt bekannt machen, bevor...

3. Sie war außer sich vor Freude, als...

4. Sie besichtigen jene Wallfahrtskirche aus dem 15. Jh., während...

5. Jedes Meisterwerk muss bewertet werden, bevor...

6. Dieses Mahnmal kann nicht besichtigt werden, solange...

7. Wir haben schon alle Museen besucht, bis...

8. Er kann nicht gleichgültig bleiben, nachdem...

9. Wir können noch die Werkstatt jenes Künstlers besichtigen, ehe...

10. Der Sammler versichert jedes Meisterwerk, sobald...

9. *Verbinden Sie die Sätze mit der richtigen Konjunktion: wie / als (genauso, ebenso, geradeso, so).*

1. Die Domkirche war hoch. Ich habe sie mir so hoch vorgestellt.
2. Die Basilika war schöner. Sie war im Reiseführer beschrieben.
3. Der junge Künstler fand eine warme Aufnahme. Er hatte damit gerechnet.
4. Das Kruzifix war so meisterhaft geschnitten. Der Meister hatte darüber erzählt.
5. Viele historische Bauten in der Stadt waren sehr auffällig. Der Architekt hatte sie anders beschrieben.
6. Die Moschee war anders geschmückt. Die Besucher hatten sie beschrieben.
7. Der Name des Künstlers wurde schnell aus dem Gedächtnis des Volkes verloren. Seine Freunde hatten es nicht geahnt.
8. Fast alle seine Werke fanden ein ruhmloses Ende. Seine Zeitgenossen hatten solche Zukunft für seine Erbschaft geahnt.
9. Die ausgestellten Exponate waren sehr mannigfaltig. Die Besucher hatten es gehofft.
10. Er war tief beeindruckt. Er hatte es sich vor dem Besuch der Ausstellung vorgestellt.

10. *Verbinden Sie die Sätze mit der Konjunktion je – desto.*

1. Ich betrachtete lange dieses Seestück. Ich konnte viele wichtige Einzelheiten entdecken. 2. Sie besucht oft diese Kapelle. Sie hat einen dringenden Wunsch, ihre Schwelle wieder zu betreten. 3. Wir reisen viel. Wir erfahren viel über andere Städte und ihre Sehenswürdigkeiten. 4. Er hat viele Gegenstände in seiner Privatsammlung. Er will noch mehr im Besitz haben. 5. Der Maler arbeitet lange an seinem neuen Werk. Das Gemälde sieht schlecht aus. 6. Auf dieser Ausstellung sind viele bekannte Meister vertreten. Die Ausstellung wird populär. 7. Er findet oft seltene Kunstblätter fürs Museum. Das bringt ihm viel Freude. 8. Der Lehrling bleibt oft bis in die späte Nacht im Atelier. Er bekommt viel Erfahrung im Umgang mit neuen Stoffen. 9. Der Meister besucht oft seine Geburtsstadt. Er findet eine warme Aufnahme. 10. Er exponiert oft seine Bilder. Es gibt wenige Leute, die sie besichtigen wollen.

11. *Erweitern Sie den Satz zu einer Aussage. Der Schlüsselsatz soll in der Mitte der Aussage stehen.*

Muster: Das Museum hat diesen Kunstdruck trotzdem erworben.

Die Kunsthistoriker des Museums waren hinsichtlich dieses Kunstdrucks nicht einig. Das Museum hat diesen Kunstdruck trotzdem erworben. Und heute wird er in dem Hauptausstellungsraum exponiert.

1. Mein Freund hat seine Idee aufgegeben, alle bedeutenden Sehenswürdigkeiten der Stadt an einem Tag zu besichtigen.

2. Darum wurde das private Raritätskabinett ausgeraubt.

3. Aus diesem Grund hat man ein Mahnmal im alten Stadtteil errichtet.

4. Er mag aber keine Wanderausstellungen.

5. Trotzdem hat er an jenem Ausflug teilgenommen.

6. Auf Wunsch seiner Freunde hat er sich einige alte Bauten angesehen.

7. Aber er kauft die Katze im Sack, statt sich über alles gut zu informieren.

8. Dabei versteht er, dass er sich ohne Stadtführer leicht verlaufen kann.

9. Er ist aber hartnäckig und will trotzdem seine Meinung nicht revidieren.

10. Zahlreiche Ausflüge stellen darum eine Bedrohung für den historischen Stadtkern.

12. *Übersetzen Sie aus dem Russischen ins Deutsche.*

1. Тот китайский храм был еще древнее, чем они себе представляли. 2. Орнаменты внутренней отделки были так же богаты и разнообразны, как и несколько столетий назад. 3. Это место богослужения сегодня так же популярно у прихожан (der Gläubige), как и в прошлом столетии. 4. В этой крещальне в настоящее время крестят значительно меньше людей, нежели еще 2–3 года назад. 5. В той часовне на окраине города нет ничего примечательного, как и рассказывал нам экскурсовод. 6. Это ремесло еще интереснее и сложнее, чем описывалось в книге. 7. Я был также разочарован, как и многие посетители до меня. 8. Тот шедевр сейчас в таком же хорошем состоянии, что и 300 лет тому назад. 9. Эта колокольня еще выше и взбираться на нее еще труднее, чем об этом рассказывали твои друзья. 10. Главный алтарь выглядит богаче, чем я его себе представлял.

13. *Übersetzen Sie aus dem Russischen ins Deutsche.*

1. Чем дольше ты работаешь над своей новой гравюрой, тем больше находишь в ней недостатков. 2. Чем больше в храме будет колонн, тем просторнее и «легче» будет помещение. 3. Чем больше ветшает старое здание ратуши, тем меньше обращают на него внимание власти города. 4. Чем больше арок необходимо сделать для аркады на втором этаже, тем больше камня должно быть доставлено и обработано. 5. Чем больше любителей искусства придет сегодня, тем интереснее будет дискуссия. 6. Чем выразительнее становятся его работы, тем больше приверженцев он находит. 7. Чем больше редких экспонатов выставочный зал предлагает на продажу, тем больше он привлекает клиентов. 8. Чем дольше ты греешься в лучах славы, не продолжая свою работу, тем труднее тебе будет снова завоевывать признание. 9. Чем раньше ты пересмотришь свое решение, тем быстрее мы сможем начать работу над скульптурным ансамблем. 10. Чем больше художник творит только для себя, тем быстрее его имя стирается из памяти людей.

14. *Übersetzen Sie ins Deutsche (scheinen – glauben).*

1. Эта передвижная выставка, которая представлена работами современных художников, кажется довольно интересной. 2. Кажется, он уже посетил ту выставку, которую организовал его знакомый скульптор. 3. Искусствовед полагает, что он приобрел для музея города настоящий шедевр с мировым именем. 4. Кажется, эту оружейную палату уже осмотрели тысячи посетителей. 5. Кажется, этот художественный стиль уже нашел признание у любителей искусства. 6. Ему кажется, что он уже осмотрел все памятники архитектуры в этом городе. 7. Он полагает, что уже видел изображение этого распятия в книге по истории. 8. Ему кажется, что он купил оригинал картины. 9. Кажется, внешний орнамент храма повторил рисунок внутреннего помещения. 10. Кажется, художник почерпнул вдохновение в ранних работах своего учителя. 11. Он полагает, что уже изучил это ремесло. 12. Ему кажется, что ранее он уже познакомился с этим молодым художником-портретистом. 13. Кажется, он прославился после этой выставки. 14. Кажется, эта выставка его разочаровала. 15. Он полагает, что уже поднимался на это колокольню. 16. Кажется, художники уже разрисовали купол церкви. 17. Кажется, этот художник организовал выставку собственных работ. 18. Кажется, архитектор уже закончил проект будущего собора. 19. Кажется, он уже открыл галерею с собственной коллекцией антиквариата. 20. Он полагает, что уже осмотрел этот архитектурный ансамбль.

15. *Übersetzen Sie ins Deutsche (Konjunktiv II).*

1. Без знакомства с директором музея мы бы не смогли осмотреть закрытые для посетителей помещения сокровищницы. 2. Без помощи этого искусствоведа мы бы не поняли метафорический смысл многих картин Дали. 3. Если бы образы картин не были бы такими запоминающимися, она бы не запомнила каждую деталь выставки. 4. Если бы он захватил путеводитель, мы бы не заблудились в многочисленных улочках и переулках старого города. 5. Если бы я не познакомилась с многообразием стилей французской живописи, я бы не в полной мере поняла историю ее развития. 6. Если бы он не почувствовал себя разочарованным после осмотра

первого зала экспозиции, он бы нашел еще много интересного для себя в других помещениях. 7. Если бы ты увидел оригинал этой картины, она бы не оставила тебя равнодушным. 8. Если бы вы смогли понять внутреннее состояние художника, когда он создавал свой шедевр, то вам бы не понадобились никакие объяснения. 9. Если бы мнения искусствоведов были едины в отношении этого экспоната, то музей бы приобрел его. 10. Если бы ее не тронула экспрессивность картин молодого художника, она бы не купила одну из них. 11. Если бы он не был таким талантливым ювелиром, ему бы не разрешили работать с экспонатами оружейной палаты. 12. Если бы этот храм не разрушили несколько десятилетий тому назад, он бы был самым посещаемым памятником архитектуры в городе.

16. *Übersetzen Sie aus dem Russischen ins Deutsche.*

1. Все удивляются тому, что он вернулся домой, не посетив самый известный в мире собор и не осмотрев все те реликвии, которые хранятся в нем вот уже несколько столетий. 2. Говорят, что он устроил эту выставку, чтобы предоставить своему другу-художнику возможность выставить свои картины, и представил его таким образом широкой общественности, поскольку, несмотря на свой талант, он еще не нашел признания у себя на родине. 3. Они утверждают, что уже совершили паломничество и, конечно же, посетили тот храм, главный алтарь и распятие которого были вырезаны из дерева одним из талантливейших мастеров Средневековья. 4. Вместо того чтобы нарисовать ландшафт маслом, художник выполнил его акварелью. 5. После той поездки он все еще был под впечатлением, и, когда ему была предложена еще одна экскурсия, он, долго не раздумывая, принял в ней участие. 6. У него было собственное мнение по поводу этой частной выставки, но так как никто его не разделял, он неохотно делился своими мыслями. 7. Нам рассказывали, что та передвижная выставка представлена самыми известными работами художников прошлого и современности, поэтому мы были очень разочарованы, что не смогли ее посетить. 8. Недавно были найдены ценные гравюры, которые считались утерянными и которые теперь выставляются в известнейших музеях мира. 9. Посещение работающего в своем ателье художника так впечатлило их, что они заказали несколько картин для своей частной коллекции. 10. Ему посоветовали купить путеводитель, который содержит информацию обо всех музеях и

выставках страны, чтобы заранее определить, что же он хочет посетить. 11. Этот нарисованный Тернером морской пейзаж является очень ценным экспонатом и принадлежит к мировой коллекции шедевров английских художников. 12. Правильное освещение экспонатов, которые должны выставляться в специально оборудованных помещениях, играет очень важную роль при организации выставки.

17. Beantworten Sie die Fragen, beachten Sie die Rektion.

1. Welche Touristenattraktionen locken die Menschen an? Warum ziehen einige Sehenswürdigkeiten alle Reisenden an, und anderen Orten gegenüber bleibt man gleichgültig?

2. Wofür begeistern Sie sich auf Reisen? Teilen Ihre Nahen – Freunde und Verwandten immer Ihre Meinung?

3. Wie bevorzugen Sie Ihre Zeit auf Reisen zu verbringen: entdecken Sie allein etwas Neues oder nehmen Sie lieber an verschiedenen Ausflügen teil?

4. Warum fühlt man sich nicht selten von dem Gesehenen enttäuscht? Wie oft und wovon waren Sie enttäuscht?

5. Erinnern Sie sich gern an Ihre Reisen? Was hilft Ihnen Erinnerungen im Gedächtnis halten? Nehmen Sie gern Andenken an Ihre Reisen mit? Bringen Sie auch kleine Geschenke Ihren Freunden vom Reisen?

6. Wodurch sind Ihre Stadt und Ihr Land berühmt? Welche Sehenswürdigkeiten von Ihrer Heimat haben Sie sich angesehen? Was planen Sie noch zu besichtigen?

7. Welche Denkmäler / historische Orte / Museen etc. halten Sie für sehenswert, die jeder bewundern soll?

18. Machen Sie Ihre Liste von Touristenattraktionen, die Sie unbedingt mal sehen wollen. Begründen Sie Ihre Wahl.

19. Zwei Alternativen stehen Ihnen zur Wahl: man kann allein das Land und seine Sehenswürdigkeiten besichtigen oder man kann eine Gruppenreise antreten. Nennen Sie alle Vor- und Nachteile beider Varianten und äußern Sie Ihre Meinung – was und in welchem Fall würden Sie selbst bevorzugen. Nutzen Sie dabei folgenden Wortschatz.

Von anderen nicht abhängen; Geld sparen; sich auf seine Interessen verlassen; die perfekte Möglichkeit zur Selbstfindung; sich an andere nicht anpassen; objektiv auf sein Leben schauen und überlegen; sich über Gesehenes austauschen; das gemeinsame Teilen von Erlebnissen, Erfahrungen und Situationen; eine bessere Sicherheit; die unangenehmen Dinge teilen – Recherchieren, nervige Dinge regeln, Organisieren, Aufräumen, Packen etc.; in vielerlei Hinsicht etwas mehr erleben; Aufregendes, Lustiges, Schönes teilen / nicht teilen; alles alleine regeln, tragen und organisieren; das Auftreten von Streit oder Diskussionen; Unstimmigkeiten führen zum Abbruch der Reise; eine Trennung erleben; neue Menschen kennen lernen; der Unterschied in dem Budget und den inhaltlichen Vorstellungen der Reise.

Redemittel:

Meiner Meinung nach / meines Erachtens...

Ich bin der Auffassung / Meinung / Überzeugung, dass...

Ich bin davon überzeugt / ich bin mir sicher, dass...

Ich schlage vor, dass...

Was mich angeht / betrifft / anbetrifft, denke ich...

20. Themen zum freien Gespräch.

1. Kunst und ihr Preis.

Wovon hängt der Preis eines Kunstwerkes ab? Kann man sich völlig auf die Meinung der Kunstkritiker in Fragen der Bewertung von Kunstgegenständen verlassen? Kann man sicher sein, dass man, wenn ein Werk auf einer Versteigerung angeboten wird, nicht betrogen wird?

2. Menschen der Kunst.

Worin besteht der Unterschied zwischen einem Kunstkenner, einem Kunstkritiker und einem Kunstfreund? Kann man ein guter / hervorragender Kunstkenner / Kunstkritiker ohne spezielle Ausbildung werden? Sind Sie ein Kunstfreund? Welche Handlungen können bestätigen, dass jemand ein echter Kunstfreund ist? Wie oft passiert es, dass kunstfremde Leute im Kunstbereich tätig sind?

3. Reiseziele = Sehenswürdigkeiten?

Wie soll eine richtige Urlaubsreise aussehen: baden – sich sonnen – sich amüsieren oder wie möglich mehr sehen? Was ist für Sie

das Wichtigste in dieser Frage? Wie denken Sie über die Leute, die nur solche Städte / Orte besuchen, wo es was zu sehen gibt? Welche Urlaubsstrategie bevorzugen Sie?

4. Moderne Kunst.

Was verstehen Sie unter diesem Begriff? Sind Sie ein Freund davon? Sind Sie damit einverstanden, dass es nur wenige Menschen gibt, die wirklich darin etwas Schönes finden, und noch weniger gibt es solche, die diese Kunstrichtung verstehen können? Die Arbeiten von welchen modernen Künstlern finden Sie lebensfremd und unverständlich; welche dagegen ziehen Sie mit ihrer Eigenartigkeit und ihrer Pracht an?

5. Sammler und ihre Sammlungen.

Wie denken Sie über die Menschen, die ihr Letztes ausgeben, um einen neuen Gegenstand für ihre Sammlung zu erwerben? Darf man weltbekannte Kunstwerke an private Sammlungen verkaufen, oder müssen sie nur in Museen ausgestellt werden? Wie ist Ihr Verhalten zu den Sammlern, deren Sammlungen für fast alle Leute geschlossen sind? Was kann man machen, wenn man Geld hat und eine Kunstsammlung gerne haben will, ohne entsprechende Kenntnisse / Erfahrungen oder Geschmack dazu zu haben? Was kann in diesem Fall passieren? Welche Kunstwerke würden Sie sammeln, wenn Sie viel Geld hätten?

3. TEXTARBEIT

Text 1. Kultur zieht Berlin-Besucher an.

1. Sehen Sie sich die Tabelle „Städtetourismus in Deutschland“ an. Analysieren Sie sie, indem Sie angebotene Redemittel verwenden (Tabelle 1).

Man kann in / aus der Statistik deutlich erkennen...

Aus der Statistik kann man entnehmen...

Aus der Statistik geht hervor...

Die Statistik zeigt...

An der Spitze / auf Platz eins / zwei steht / liegt...

Dahinter kommt...

Nicht so viele Besucher verzeichnen die Städte...

Tabelle 1 – Städtetourismus in Deutschland

Die zehn beliebtesten deutsche Städte waren im Jahre 2013	Besucher aus dem Ausland in Millionen	Besucher insgesamt in Millionen
Berlin	4,3	11,3
München	2,9	6,3
Hamburg	1,2	5,9
Frankfurt am Main	1,9	4,5
Köln	1,0	3,0
Düsseldorf	0,9	2,6
Dresden	0,4	2,0
Stuttgart	0,4	1,7
Nürnberg	0,5	1,5
Leipzig	0,2	1,5

2. Machen Sie sich mit den Ergebnissen einer Umfrage bekannt, die uns zeigt, was Touristen aus der ganzen Welt in Berlin anlockt. Nennen Sie weitere Touristenattraktionen in der deutschen Hauptstadt Äußern Sie Ihre Meinung, was besonders attraktiv für Sie in dieser Stadt sein könnte.

Welche Rolle spielt der Tourismus für die Berliner Kultur und die Kultur für den Berlin-Besuch? Mehr als die Hälfte (59 %) der Besucher in den Berliner Kultureinrichtungen sind Touristen. Dies zeigt der aktuelle Jahresbericht des Kultur-Monitorings (KULMON), eine Besucher-umfrage in den untersuchten Berliner Kultureinrichtungen: „Kultur ist ein Touristenmagnet. Die Besucher suchen und finden in Berlin die Schauplätze der Geschichte. Daher sind Museen und Gedenkstätten besonders nachgefragt. Kulturtouristen sind ein Gewinn für die Hoteliers der Stadt, denn die Besucher bleiben länger.“

Durchschnittlich stammt jeder dritte Besucher, der die kulturellen Einrichtungen der Stadt aufsucht, nicht aus Berlin, sondern aus einem anderen Bundesland (31 %). Der Anteil ausländischer Gäste liegt bei 28 Prozent. Vor allem Museen und Gedenkstätten sind bei Gästen aus dem In- und Ausland beliebt: 85 Prozent der Museumsbesuche entfallen auf Touristen.

Die Aufenthaltsdauer in Berlin von in Museen und Gedenkstätten befragten in- und ausländischen Besuchern beträgt 4,2 Tage. Einer Studie zufolge sind kulturinteressierte Berlin-Besucher jene mit den höchsten Ausgaben während ihres Berlin-Aufenthalts.

Dass die Kultureinrichtungen von Berlin ein wesentlicher Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt sind, zeigt sich auch an einem weiteren Studienergebnis: So gaben ein Drittel (28 %) der in- und ausländischen Befragten den Orchesterbesuch als alleinigen bzw. hauptsächlichen Anlass ihres Berlin-Aufenthaltes an. Bei den Besuchern von Opern, Ballett und Tanztheatern waren es 26 Prozent der Gäste, die den Kulturbesuch als Grund für ihre Reise in die Hauptstadt nannten. Die Berliner Museen und Bühnen tragen somit auch zur positiven Entwicklung des Berlin-Tourismus bei.

3. Finden Sie entsprechende Information, was Touristen in anderen Städten aus der Tabelle fasziniert.

Text 2. Passende Ziele – Sehenswürdigkeiten Deutschlands

1. *Sie suchen ein passendes Ziel für einen Menschen,*
 - 1) *dessen Familiengeschichte sehr eng mit dem 2. Weltkrieg verbunden ist, als seine Verwandten ihr Land verlassen mussten, um sich vor Verfolgungen zu schützen;*
 - 2) *der mit einem Führer in der Hand stundenlang durch Museen bummeln kann;*
 - 3) *der eine harmonische Verbindung von Museumbesuchen und Spaziergängen bevorzugt;*
 - 4) *der gerne eine für persönliche Entwicklung wichtige Fahrt ins Freie unternimmt;*
 - 5) *der was Interessantes seinen Kindern anbieten will.*

A. Der Reichstag hat die Geschichte der deutschen Demokratie seit jeher begleitet. Umso symbolträchtiger ist es, dass seit 1999 der Deutsche Bundestag wieder seinen Sitz im Reichstagsgebäude in Berlin hat. Der Reichstag gehört dem „deutschen Volke“. Hier tagen nicht nur die gewählten Volksvertreter, sondern das Haus ist offen für jedermann. Alle 80 Millionen Mitglieder des deutschen Volkes sind eingeladen mit ihren Gästen das Haus zu besichtigen.

Oben auf dem Dach des Reichstags gibt es das Dachgarten-Restaurant und Cafe des Gastronomen Käfer. Bei Käfer können Sie

nachmittags ein Café genießen oder ausgezeichnet gehoben essen gehen. Eine rechtzeitige Reservierung lohnt sich.

B. Die Sommerresidenz im Rokokostil wurde vom Architekten Georg Wenzeslaus von Knobelsdorff ab 1745 auf dem Weinberg erbaut. Auf der Südfront des Lusthauses steht in großen Lettern „Sans Souci“ (französisch „Ohne Sorge“) geschrieben. So entstand der Name Sans Souci. In den Sommermonaten wollte der König Friedrich der Große hier leben, inmitten der Natur und seinen Staatsgeschäften und künstlerischen Tätigkeiten nachgehen. Konzipiert war Schloss Sanssouci „sans femmes“ (frz.: „ohne Frauen“), nur der König und ausgewählte Gäste hatten Zutritt. Das Schloss sollte der liebste Rückzugsort Friedrichs des Großen werden und sein Refugium in schwierigen Zeiten.

C. Holocaust Mahnmahl: Denkmal für die ermordeten Juden Europas in Berlin. Soweit das Auge reicht dunkler Beton, unruhig durch die vielen Stelen und die Lücken dazwischen. Und doch ist die Oberfläche wellenförmig, fast harmonisch, geschwungen. Das Denkmal erinnert an die unter der Herrschaft der Nationalsozialisten ermordeten Juden. Das Holocaust Mahnmahl ist begehbar. Allerdings sollte man nicht zu schnell hindurchlaufen, denn man sieht immer nur geradeaus, nach links und rechts gucken ist nicht möglich. Leicht stößt man mit jemandem zusammen. Es gibt verschiedenen Interpretationen der Bedeutung, so soll im Betrachter ein Gefühl der Verunsicherung erzeugt werden.

D. In der City West ist er nach wie vor die Attraktion: Der Zoo im Tiergarten, in Lauf-Entfernung vom Ku'Damm (der Kurfürstendamm lädt ein zum Flanieren, Shoppen und zum Ausgehen) dem Zoologischen Garten angeschlossen ist das Berliner Aquarium mit Fischen, Reptilien und Amphibien. Mit 35 Hektar und 14.000 Tieren zählt der Berliner Zoo zu den Größten, die es weltweit gibt. 1844 wurde der Berliner Zoo eröffnet, 1913 folgte das Aquarium. Während des zweiten Weltkriegs wurden große Teile des Zoos zerstört, nur wenige Tiere überlebten. Von Grund auf neu aufgebaut wurde der Zoologische Garten bald wieder Publikumsmagnet in Berlin. Besonders beliebt wurde der „Streichelzoo“ in dem die kleinen Besucher Ziegen, Esel und andere Tiere füttern und eben streicheln können.

E. Hackesche Höfe in Berlin Mitte. Kunst, Kultur, kaufen, essen, trinken, wohnen, feiern... Zahlreiche verwinkelte Durchgänge und Höfe

reihen sich aneinander. Mitten in der Spandauer Vorstadt reihen sich kleine Geschäfte, Ateliers von Künstlern, ein Kino und ein Varieté, Restaurants und Nachtclubs, Wohnungen und Büros, ausgefallene Galerien und Boutiquen aneinander. Gerade an einem lauen Sommer-Abend in Berlin, wenn die Hackeschen Höfe beleuchtet sind und Musik aus den Cafés dringt, ist der Besuch besonders schön. Hackesche Höfe, das ist ein Komplex mit acht Hinterhöfen, der größte in Europa. Jahrzehntlang wurden die Höfe vernachlässigt. Erst Anfang der 90er Jahre und nachdem das Areal den Besitzer gewechselt hatte, wurde das alte originale und so einmalige Konzept wiederbelebt. Mit großem Erfolg – heute zählen die Hackeschen Höfe zu den beliebtesten Ausgeh-Locations und den schönsten Sehenswürdigkeiten in Berlin.

F. Der prächtige Boulevard „Unter den Linden“ ist eine zentrale Achse in Berlin. Viele Sehenswürdigkeiten werden durch den Boulevard verbunden oder befinden sich direkt unter den Linden. Vom Brandenburger Tor bis zur Museumsinsel kann der Flaneur den Boulevard entlang schlendern.

G. Das Kaufhaus des Westens (KaDeWe) ist riesengroß: Auf über 60.000 m² findet sich fast alles. Vor allem für sein Angebot an luxuriösen Waren und an Feinkost ist das KaDeWe berühmt. Das Kaufhaus ist das größte in Kontinentaleuropa und die Feinschmeckeretage zählt zu den größten Lebensmittelabteilungen der Welt. Shoppen im Kaufhaus des Westens kann ein richtiges Erlebnis sein.

Ein Highlight ist die Feinschmeckeretage im 6. Stock. Die Auswahl an Delikatessen ist riesig, und an zahlreichen Theken und Ständen kann man frisch zubereitete Spezialitäten aus der ganzen Welt essen. Über 100 Köche und 40 Konditoren und Bäcker bereiten die Gerichte für die Kunden zu.

H. Eingerahmt von der Spree reiht sich hier ein Museum an das andere. Ein jedes mit einzigartigen Ausstellungen und Sammlungen. Die nördliche Spitze der Spreeinsel im Zentrum von Berlin ist einer der wichtigsten Museumskomplexe weltweit. Die Museumsinsel gehört zum Weltkulturerbe der UNESCO. Karl Friedrich Schinkel plante 1822 die Bebauung der Inselfspitze mit Museen. Als erstes Haus war das Alte Museum fertiggestellt, Preußens erstes öffentliches Museum. Anfang der 90er Jahre wurde ein Masterplan Museumsinsel entworfen. Alle Gebäude werden seitdem saniert und die Gebäudetechnik modernisiert. Gleichzeitig sollen die verschiedenen Häuser zu einem großen Museumskomplex zusammengefasst werden, durch eine Promenade kann dann jedes Haus erreicht werden.

2. Rekonstruieren Sie den Dialog.

– Im vergangenen Jahr fragte die Deutsche Zentrale für Tourismus erstmals ausländische Gäste, was sie in Deutschland sehenswert finden. Da waren die Antworten der Touristen im Vergleich zu der deutschen Meinung zum Erstaunen anders. Wie meinst du, welche Sehenswürdigkeit die meisten Deutschen als erste nennen?

– ...?

– Ganz genau! Diese weltberühmte Kathedrale am Rhein steht in allen Umfragen auf Platz eins. Ausländische Touristen finden aber eine andere Attraktion wichtiger. So kannst du selbst erraten, welche Sehenswürdigkeiten in der Top Ten sind. Also beginnen wir!

Platz 10: Das ist ein Museumkomplex, der sich auf einer Insel in einer der größten Städte im Osten des Landes befindet. Dieser Komplex umfasst das Alte Museum, das Neue mit dem Ägyptischen Museum, wo sich viele Besucher um die Büste der Nofretete drängen. Die Nordspitze der Insel ziert das Bode-Museum, in dem Skulpturen und Gemälde von der Antike bis zum 18. Jahrhundert ausgestellt sind. Das größte Gedränge ist jedoch im Pergamonmuseum.

– Ohne Zweifel erzählst du über...

– Sehr gut! Und wir gehen weiter. Platz 9.

Das ist ein Naturobjekt, und zwar ein See umgeben von zahlreichen Sehenswürdigkeiten. Was die ausländischen Besucher daran auf keinen Fall verpassen wollen, sind die Blumeninsel Mainau, die

Stadt Lindau, die prähistorischen Pfahlbauten, die Burg Meersburg sowie das UNESCO-Welterbe Klosterinsel Reichenau.

- Das aber der berühmte...
- Da hast du wieder Recht.

Platz 8 – ein Schloss in Baden-Württemberg. Einst war das Schloss die Residenz der Pfälzer Kurfürsten. Natürlich ist das romantische Schloss nicht arm an Sagen: So soll ein Fußabdruck auf der Terrasse von einem Ritter stammen, der bei einem Feuer in den oberen Schlossräumen eingeschlossen wurde - und sich mit einem Sprung aus dem Fenster rettete. Das Schloss wurde schon vor langer Zeit im Pfälzischen Erbfolgekrieg 1693 zerstört. Mehrfach im Jahr wird mit der „Schlossbeleuchtung“ daran erinnert – einem großen Feuerwerk über der Anlage.

- Durch eine so traurige Geschichte ist das Schloss ... bekannt.
- Du hast ja wieder gewonnen!

Jetzt aber Platz 7. Das sind Naturparks und wieder in Baden-Württemberg. Hier kann man Kuckucksuhren kaufen – aber auch Wandern, Skifahren und Genießen.

- Das ist einfach – deine Naturparks liegen im...

Gut! Platz 6. Hoch oben auf dem Felsen saß eine offenbar faszinierend schöne Frau, die sich mit einem goldenen Kamm durch die blonden Locken strich und mit ihrem betörenden Gesang die Seeleute ins Verderben lockte: So lautet zumindest die Sage. Nur eines ist gewiss: Schiffe verunglückten an dieser Stelle im Rhein tatsächlich.

- Das ist ein Rätsel für Kinder – ...ist das!

- Weiter, Platz 5 – die bekannteste Mauer des Landes.
- ...heißt sie.

– Auf Platz 4 steht wieder eine Sehenswürdigkeit aus Berlin, die mit einer Quadriga geschmückt ist. Die Quadriga gefiel dem Feldherrn Napoleon so gut, dass er sie nach dem Sieg über Preußen 1806 nach Paris verschleppte. Aber acht Jahre später musste er die Quadriga wieder zurückgeben.

– Das bekannteste... des Landes – das...

– Gut! Und Platz 3. Das ist das Gotteshaus der Superlative, Liegt am Rhein. Licht fällt durch etwa 10.000 Quadratmeter Fensterfläche, insgesamt finden 4000 Gläubige einen Sitz- oder Stehplatz. Und wer zur Turmspitze steigen will, hat 533 Stufen vor sich. Auch Führungen über das Dach und zu den Glocken sind möglich. Im Gegensatz zur Dresdner Frauenkirche hielt diese Sehenswürdigkeit dem Bombardement im Zweiten Weltkrieg stand. Vierzehn Bomben trafen das Bauwerk.

– Die Rheinperle...

– Richtig! Platz 2 – eine Überraschung in unserer Sehenswürdigkeitsliste. Das ist ein moderner Komplex für Unterhaltung und wieder in Baden-Württemberg. Den Besuchern steht die Mischung aus Achterbahnen (zum Beispiel die Holzbahn „Wodan“, die hundert Stundenkilometer erreicht, oder die Wasserachterbahn „Poseidon“), Themenwelten (es wurden nicht nur Märchenbereiche gestaltet, sondern auch Länder von Italien bis Island nachempfunden) und Shows zur Verfügung.

– ...in Rust ist das.

– Und der erste Platz. Wer schon mal da war, weiß: Hier will die ganze Welt hin. Daher überrascht der erste Platz für den Stein gewordenen Traum König Ludwig II. Eigentlich hatte der menschenscheue König das Schloss als Refugium erbaut. Sieben Wochen nach seinem Tod wurde dieses Schloss bereits der Öffentlichkeit zugänglich gemacht und ist seitdem ein Publikumsmagnet: Etwa 1,4 Millionen Gäste kommen pro Jahr.

– Das Schloss... heiß es.

3. Informieren Sie sich kurz über die angeführten Sehenswürdigkeiten in Deutschland. Diskutieren Sie darüber, welche Touristenattraktionen für welche Menschen interessant sein könnten.

Der Marienplatz (München), die Gemäldegalerie (Dresden), das Miniaturwunderland (Hamburg), die Blumeninsel (Mainau), das Moseltal, der Kaiserburg (Nürnberg), der Nürburgring (in der Eifel (die Rennstrecke)), das Wattenmeer (an der Nordsee), der Leipziger Zoo.

4. *Mündlicher Ausdruck: Präsentation.*

Sie sind ein Reisebüroangestellter und haben für eine Reisetour eine Werbungspräsentation zu machen. Wählen Sie eine Zielgruppe aus der Liste und stellen Sie Ihre Reise vorteilhaft vor.

Eine Reise durch Deutschland für:

- die Gruppe, wo es laut 7–10-jährige Kinder gibt;
- eine Gruppe von Heranwachsenden;
- eine Gruppe von Studenten der Akademie für Künste;
- Feinschmecker;
- Businessleute im Autobaubereich / Autofans;
- Senioren;
- Tier- und Naturfreunde;
- Kinofans;
- gläubige Menschen.

5. Ein Interview. Machen Sie eine Umfrage in Ihrer Studiengruppe und berichten Sie selbst. Fassen Sie im Ausschuss die interessantesten Ergebnisse im Plenum zusammen. Ergänzen Sie Ihre Grundfrage durch weitere damit verbundene Probleme.

1. In welchen deutschen Städten waren Sie schon einmal?
2. Welche deutsche Stadt hat Ihnen am besten gefallen und warum?
3. Welche deutsche Stadt möchten Sie gerne kennenlernen und warum?
4. Wenn Sie als Tourist eine Stadt besuchen, was sehen Sie sich dann am liebsten oder zuerst an?
5. Spazieren Sie manchmal mit Gästen oder Freunden durch ihren Wohnort und sind Sie dann der Stadtführer?

Text 3. Kennen Sie Leipzig?

1. Sie sind mit einer Reisegruppe in Leipzig und machen eine Stadtrundfahrt mit dem Bus. Der Stadtführer gibt auf der Busreise einige Informationen über Leipzig und stellt einige Sehenswürdigkeiten vor.

Hören Sie die folgenden Texte und ergänzen Sie die fehlenden Angaben (04 erkundungen b2.mp3).

1. Die Stadt Leipzig befindet sich im Bundesland... Sie hat mehr als... Einwohner. Das Stadtrecht wurde Leipzig im Jahr... verliehen. Leipzig hat eine lange Tradition als... Die Leipziger Universität wurde... gegründet.

2. Das Völkerschlachtdenkmal ist eines der Wahrzeichen Leipzigs und das größte Denkmal Europas. Es erinnert an die..., die vom 16. bis 19. Oktober 1813 vor den Toren der Stadt stattfand. Sie führte im Rahmen der Befreiungskriege zu einer Niederlage Napoleons gegen die Truppen der Österreicher, Preußen, Russen und Schweden. Der Grundstein für das Denkmal wurde am 18. Oktober 1898 gelegt. ...wurde es eingeweiht. Das Denkmal ist... Meter hoch und steht direkt auf dem Brennpunkt des Kampfgeschehens. Von unten bis zur Aussichtsplattform auf der Spitze muss man 500 Stufen nach oben gehen. Von dort aus hat man einen sehr schönen... über Leipzig.

3. Die deutsche Nationalbibliothek wurde 1912 unter dem Namen Deutsche Bücherei gegründet und diente bis zur deutschen Teilung als... Sammelstätte für die gesamte deutschsprachige Literatur ab 1913. Seit Dezember 2010 ist auch das Deutsch Musikarchiv am... Leipzig angesiedelt. Mit der 1946 gegründeten Deutschen Bibliothek in Frankfurt am Main gehören diese... zur 2006 neu benannten Gesamtinstitution: Deutsche Nationalbibliothek. Alle Standorte erfüllen heute gemeinsam die gesetzlich festgelegten Aufgaben zum Sammeln, ...und bibliografischen Verzeichnen der deutschen und deutschsprachigen Literatur und Musik.

Der... der Deutschen Nationalbibliothek umfasst im Moment über 29,7 Millionen Medieneinheiten und täglich kommen Tausende neue Bücher, Zeitschriften oder CDs dazu. Im Mai 2011 wurde der neue Erweiterungsbau eröffnet. Er bietet... für die Bestände der Bibliothek und einen Lesesaal.

4. Hier in der Innenstadt von Leipzig steht die weltberühmte Thomaskirche. Sie war die Wirkungsstätte von Johann Sebastian Bach, der hier von... bis... als Thomaskantor arbeitete. Ursprünglich war die Thomaskirche eine alte Marktkirche, die zwischen 1212 und 1222 umgebaut wurde. Im gleichen Jahr, also 1212, wurde auch der älteste Knabenchor Deutschlands, der Thomanerchor, gegründet, der noch

heute regelmäßig in der Thomaskirche auftritt. Im 15. Jahrhundert wurde die Kirche im spätgotischen Stil umgebaut. ...predigte hier der Reformator Martin Luther.

5. Und hier sehen Sie ein Denkmal, das ganz stark mit der neuen Geschichte Leipzigs zu tun hat: das Museum in der „Runden Ecke“. Wie Sie vielleicht schon wissen, haben die Bürger von Leipzig und ihre Montagsdemonstrationen im Jahre 1989 maßgeblich zur... beigetragen. Im gleichen Jahr entstand auch das Bürgerkomitee Leipzig, das sich bis heute den Forderungen nach Freiheit und Demokratie verpflichtet fühlt. Im August 1990... der Verein in der „Runden Ecke“ die Ausstellung „Stasi – Macht und Banalität“. In diesem Gebäude hatte die Leipziger Bezirksverwaltung für... 40 Jahre lang ihren Sitz. In den ehemaligen Büros der Stasi-Offiziere können sich nun Besucher über Funktion, ...der Stasi informieren. Das Bürgerkomitee hat versucht, das authentische Umfeld weitgehend zu erhalten, um die Gäste etwas von der Arbeitsatmosphäre erahnen zu lassen, die bis 1989 in der „Runden Ecke“ herrschte.

2. *Sagen Sie, ob es falsch oder richtig ist.*

1. Bücher und der Buchhandel spielen in Leipzig schon seit langem eine große Rolle.

2. Leipzig ist die einzige Stadt in Deutschland, die die gesamte deutsche und deutschsprachige Literatur sammelt und katalogisiert.

3. In der Deutschen Nationalbibliothek wurde mehr Platz benötigt. 2011 wurde ein Erweiterungsbau eröffnet.

4. Neben der Universität hat Leipzig auch eine Handels- und eine Musikhochschule.

5. An dieser Musikhochschule studierte und komponierte unter anderem der Komponist Johann Sebastian Bach.

6. Im 1212 gegründeten Thomanerchor singen nur Jungen.

7. Das Völkerschlachtdenkmal erinnert an den Sieg Napoleons und seiner Truppen im Jahr 1813.

8. Das Gebäude des Museums in der „Runden Ecke“ war in der DDR die Bezirksverwaltung der Staatssicherheit.

9. Damit sich die Besucher über die Arbeitsweise der Stasi-Offiziere und das Geschehen von damals informieren können, wurde das Gebäude umgebaut.

3. Sehen Sie sich die Videos „Leipzig in 5 Minuten“ und „Köln in 5 Minuten“ an (<https://www.youtube.com/watch?v=bO66YZQpucl>; <https://www.youtube.com/watch?v=HAP-VO6H4JQ>).

Prüfen Sie sich selbst: Leipzig.

1. Die Thomaskirche ist die größte und die älteste Kirche Leipzigs.
2. J. S. Bach lebte und wirkte vor 300 Jahren in Leipzig.
3. Leipzig verfügt über das Clever-Shuttle-Service, das an allen Standorten umweltfreundliche Elektro- und Wasserstofffahrzeuge hat.
4. Das Panometer ist ein einzigartiges Museum, das mit 3-D Bildern vertreten ist.
5. Plagwitz, das moderne Künstlerviertel in Leipzig, ist durch seine Galerien und Ausstellungen bekannt, wo man Kunstwerke sogar anfassen darf.
6. Fast auf jedem Hochhaus, darunter auf dem Dach des City-Hochhauses, gibt es eine Aussichtsterrasse, von der aus man die Stadt besichtigen kann.
7. Im Leipziger Zoo befindet sich einer der größten tropischen Regenwälder in Deutschland.
8. Die Hotelpreise in Leipzig sind kaum günstig.

Prüfen Sie sich selbst: Köln.

1. Den besten Rundumblick auf die Stadt hat man von der Aussichtsplattform des Kölner Doms aus.
2. Tausende Paare haben sich mit einem Schloss an der Rodenkirchener Brücke verewigt, um ihre Liebe zu besiegen.
3. An der Errichtung des Stadtwahrzeichens wurde innerhalb von 6 Jahrhunderten gearbeitet.
4. Über den Platz am Hauptbahnhof darf man nie laufen, denn darunter befindet sich die nicht genug isolierte Kölner Philharmonie.
5. Um Glück heranzulocken, muss man die Nasen von Tünnens und Schäl reiben.
6. Köln ist durch seinen Karneval bekannt und Karnevalkostüme kann man in der Stadt ganzjährig kaufen.
7. Wenn man in einer Kneipe den Deckel auf sein leeres Bierglas legt, muss ein neues gebracht werden.

8. Highlight vom Schokolademuseum ist eine 2 Meter hohe Schokofigur.

9. Das beste Eis in der Stadt ist am Rheinufer zu finden.

10. Die größte Einkaufsstraße der Stadt heißt die Schilderstraße.

4. *Vergleichen Sie die beiden Städte miteinander. Was würde Sie in jedem Ort anlocken? Welchen Attraktionen gegenüber blieben Sie gleichgültig? Machen Sie Ihre Ton-Ten in Leipzig und Köln, indem Sie weitere Informationen über die Städte finden.*

5. *Stadtreise. Sie feiern dieses Jahr einen runden Geburtstag und einige Freunde aus dem Ausland wollen Sie für drei Tage besuchen. Planen Sie zu zweit eine Städtetour für ihre Freunde. Einigen Sie sich auf eine Stadt und überlegen Sie, was Sie unternehmen werden. Denken Sie dabei unter anderem an:*

Übernachtung, Essen, Sehenswürdigkeiten, kulturelle Veranstaltungen / Sportveranstaltungen, Museen, Ausflüge in die Umgebung, Verkehrsmöglichkeiten.

Text 4. Beurteilung von Städten

1. *„Die fünf Wohlfühlfaktoren“.* Machen Sie sich mit dem Inhalt des Textes bekannt.

1. Sicherheit und Ansehen. Der Wohnort ist vergleichsweise hoch angesehen, verfügt über ein großes Maß an Sicherheit und wenig soziale Probleme.

2. Grün und ruhig. Dies umfasst den Zugang zur Natur, viele Parks und Grünflächen, ausreichende Parkplätze, geringe Verkehrsdichte sowie Senioren- und Kinderfreundlichkeit.

3. Hip und lebendig. Der Wohnort wird von seinen Bewohnern als lebendig, szenig, alternativ, modern oder aufstrebend eingeschätzt.

4. Infrastruktur. Hierunter fallen ein guter öffentlicher Nahverkehr, viele Cafés und Restaurants, optimale Erreichbarkeit und das Vorhandensein von Supermärkten und Shoppingangeboten sowie von vielen kleinen Geschäften.

5. Familie und Arbeit. Hierzu zählen Faktoren wie das Vorhandensein von Schulen und Kitas, viele Sportstätten, eine gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes und die Nähe zu Freunden und der Familie.

2. Wählen Sie eine deutsche Stadt und beurteilen Sie sie nach obengenannten Faktoren. Verwenden Sie dabei folgende Redemittel:

1. ...verfügt über Akk. / bietet;

2. ...hat gute / schlechte / viele / wenige;

3. ...für mich ist am wichtigsten / steht an erster Stelle;

4. Ich brauche unbedingt / lege sehr viel Wert auf Akk.;

5. Besonders positiv / negativ an... ist;

6. Die Stadt plant für die Zukunft... / braucht dringend mehr Geld für.

3. Diskutieren Sie über die Fragen.

1. Welche deutsche Stadt eignet sich am besten fürs Familienleben / für den Karriereaufbau / für ein Prestigestudium?

2. Orientieren Sie sich an den 5 Wohlfühlfaktoren und beurteilen Sie Ihre Heimatstadt.

3. Worauf könnten Sie verzichten und worauf legen Sie besonders viel Wert, wenn Sie mal ins Ausland ziehen würden?

ЛИТЕРАТУРА

1. Салькова, В. Е. Немецко-русский – русско-немецкий тематический словарь / В. Е. Салькова, А. Н. Шимкович. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2009. – 768 с.

2. Тагиль, И. П. Немецкий язык. Тематический справочник / И. П. Тагиль. – СПб. : КАРО, 2003. – 254 с.

3. Buscha, A. Erkundungen: Deutsch als Fremdsprache: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch / A. Buscha, S. Raven, S. Szita. – Schubertverlag, Leipzig. – 2016. – 264 S.

Производственно-практическое издание

Карebo Ольга Николаевна

**НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ:**

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Практическое пособие

Редактор Е. С. Балашова
Корректор В. В. Калугина

Подписано в печать 12.12.2023. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 2,03.
Тираж 10 экз. Заказ 668.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.
Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.