

проблемного обучения при формировании иноязычной коммуникативной компетенции.

Список использованной литературы

1. Кохендерфер, Ю. В. Эффективные технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников / Ю. В. Кохендерфер // Вестник ГУУ. – 2013. – №2. – С. 278–283.

2. Метелева, Л. А. Психолого-педагогические аспекты формирования коммуникативной компетентности студентов в процессе обучения иностранному языку / Л. А. Метелева // Вектор науки ТГУ. – 2014. – №. 1. – С. 243–246.

3. Байденко, В. И. Модернизация профессионального образования: современный этап [Текст] / В. И. Байденко, Дж. Ван Зантворт. – Изд. 2-е допол. и перераб. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2003. – 674 с.

4. Концепция проблемного обучения/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org>. – Дата обращения: 05.11.2023.

5. Погожева, Е. Ю. Формирование коммуникативной компетентности учащихся колледжа в условиях билингвального образования : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 13.00.01 / Е. Ю. Погожева; Новосибирский гос. ун-т. – Новосибирск, 2015. – 15 с.

УДК 316.628:37.091.33:004.031.42:811'243

С. В. Короткевич, Е. В. Дударь

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена изучению роли мотивации в обучении иностранному языку, а также способов ее повышения и поддержания посредством использования интерактивных технологий в учебном процессе. Развитие внутренней мотивации является важным фактором успешности при овладении

иностранном языке. В свою очередь активное применение интерактивных технологий на занятиях по иностранному языку способствует формированию у учащихся позитивной когнитивной установки.

Ключевые слова: *внешняя и внутренняя мотивация, учебная мотивация, когнитивная установка, интерактивные технологии обучения, традиционные формы обучения, эффективность обучения.*

Современная психолого-педагогическая и методическая литература рассматривает множество проблем, связанных с вопросами формирования, поддержания и повышения мотивации при изучении иностранного языка. Мотивация является одним из ведущих факторов, влияющих на результаты процесса обучения в целом. Она во многом определяет и успешность в изучении иностранного языка на любом из его этапов.

Определение уровня мотивации учащихся может способствовать пониманию того, почему одни из них полны энтузиазма, интереса к изучаемому предмету, настроены позитивно и не испытывают трудностей в его овладении, а другие не проявляют заинтересованности, отказываются выполнять задания и вообще не прилагают никаких усилий. Чем выше мотивация, положительная когнитивная установка учащегося, тем выше его успеваемость и, наоборот, низкая успеваемость, как правило, связана с отрицательной когнитивной установкой.

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятия мотивации как психолого-педагогического явления: ее рассматривают как совокупность убеждений, определяющих активность личности; как процесс образования, формирования мотивов; как процесс, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне [1].

Учебная мотивация – это разновидность мотивации, включенная в учебную деятельность. Существует система побуждающих мотивов, к которой относятся: потребности в познании; личностные цели и интересы; определенные идеалы и мотивационные установки и принципы. Все они являются факторами, определяющими содержательно-смысловые особенности мотивации. Устойчивость и динамичность – основные характеристики системы мотивов.

Мотивацию можно определить, как субъективный процесс образования и формирования внутренних и внешних мотивов, который стимулирует, регулирует и организует деятельность по овладению иностранным языком, направленную на достижение образовательных, коммуникативных и иных целей в соответствии с социальными ценностями, интересами, ожиданиями и потребностями на современном этапе развития общества [2].

К мотивам учебной деятельности часто относят факторы, которые определяют все проявления активности обучаемого в учебной деятельности; направленность ученика на различные стороны учебной деятельности, связанную с его внутренним отношением к ней.

Следует отметить, что побудителем учебной деятельности является целая система взаимосвязанных между собой мотивов. Внутри этой системы находятся как ведущие, определяющие мотивы, так и второстепенные. К ведущим мотивам следует отнести мотивы, которые связаны с внутренними потребностями личности, поиском и обретением смысла учебной деятельности, а второстепенные, как правило, определяются внешними факторами.

В отечественных психолого-педагогических разработках можно встретить два основных подхода к определению типа внешней и внутренней мотивации и, соответственно, можно определить внутренние и внешние мотивы учебной деятельности.

Согласно первому подходу (Н. В. Елфимова, Н. Ф. Талызина, П. И. Якобсон), мотивом будет тот, который реализует познавательную потребность, тесно связан с учебной деятельностью и усвоением знаний. Внешний мотив связан с реализацией социальной потребности и не связан с учебной деятельностью.

Сторонники второго подхода (И. И. Вартанова, Г. Е. Залесский, А. К. Маркова, Д. Б. Эльконин) определяют внешний мотив как имеющий для личности утилитарно-прагматический смысл и служащий удовлетворению потребности в материальном или социальном благополучии. А если мотив реализует потребность личности в духовном и нравственном развитии, формирует систему личностных ценностей и установок, желаний самосовершенствоваться – тогда такой мотив называют внутренним.

Внутреннюю мотивацию можно определить, как способность самого человека, с помощью которой он может побуждать и мотивировать себя на различные виды деятельности. Формирование

и развитие именно внутренней мотивации является наиболее важным условием учебной деятельности при изучении иностранного языка.

Внутренняя мотивация предполагает стремление ученика к познанию нового и применению ранее усвоенного; стремление к эффективному, умелому освоению мира; стремление к самодетерминации и самореализации. К внутренним источникам учебной мотивации относятся познавательные и социальные потребности (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям).

Внешняя мотивация происходит от факторов, которые окружают индивида, и она рассчитана на достижения конечного результата. Внешние источники учебной мотивации определяются условиями жизнедеятельности обучаемого, к которой относятся требования, ожидания и возможности. Требования связаны с необходимостью соблюдения социальных норм поведения, общения и деятельности. Ожидания характеризуют отношение общества к учению как к норме поведения, которая принимается человеком и позволяет преодолевать трудности, связанные с осуществлением учебной деятельности. Возможности – это объективные условия, которые необходимы для развертывания учебной деятельности (наличие школы, учебников, библиотеки и т. д.) [3].

Выделение внешних и внутренних аспектов учебной мотивации позволяет не только подробно проанализировать структуру и особенности учебной мотивации, но в дальнейшем помогает в выборе необходимых педагогических методов и приемов формирования и поддержания устойчивой положительной мотивации к изучению иностранного языка.

Признавая тот факт, что внутренняя мотивация является наиболее важной и определяющей успех достижения целей обучения, задача преподавателя состоит в том, чтобы как можно лучше узнать особенности и потребности своих учащихся и выбирать такие методы работы, которые позволили бы сформировать и сохранить устойчивую и положительную мотивацию при изучении иностранного языка. В связи с этим возникает необходимость поиска и использования педагогами наиболее прогрессивных методов организации образовательного процесса.

В настоящее время существует множество современных методов обучения иностранному языку, основанных на личностно-ориентированном подходе в обучении. Применение таких методов

создает комфортную атмосферу, стимулирующую интересы студента, мотивирующую его на использование иностранного языка в процессе коммуникации, затрагивает его эмоциональную сферу.

Все вышеперечисленные условия могут быть реализованы при использовании интерактивных форм и методов обучения. Интерактивные методы обучения являются наиболее гибкими, так как позволяют преподавателям и учащимся мыслить нестандартно и использовать при планировании уроков и выполнении заданий больше творческих идей и дополнительных ресурсов. Стратегии интерактивного обучения направлены на повышение интереса учащихся к процессу обучения и превращение их в активных участников педагогического взаимодействия, а также на то, чтобы методы и приемы преподавания приносили больше пользы, нежели способствовали простому достижению образовательных целей.

Интерактивные технологии обучения иностранным языкам предполагают: использование интерактивных методов обучения, в том числе внеситуативных (*диалог*) и ситуативных (*игра, моделирование, анализ ситуаций, аукцион идей и т. д.*); сочетание в образовательном процессе различных средств обучения (*электронная и бумажная информация*); инновационных (*дистанционное обучение*) и традиционных форм обучения на принципах целесообразности их внедрения и взаимодополняемости [4].

К основным особенностям интерактивных методов обучения иностранному языку относятся: активность, коллективность и ситуативные учебные мероприятия; развитие у учащихся рефлексивных навыков, внимания, воображения, наблюдательности, инновационного мышления, логики, критического мышления и креативности, любознательности, когнитивной независимости и настойчивости в достижении целей.

Интерактивные технологии могут характеризоваться наличием диалога, обмена мнениями и аргументами за и против обсуждаемой проблемы. Среди наиболее эффективных интерактивных технологий можно рассмотреть следующие: метод «круглого стола», метод «мозгового штурма», метод проектов.

В процессе проведения «*круглого стола*» студенты обсуждают конкретную проблему. Ведущий играет ведущую роль; это может быть студент или учитель. Цель мероприятия состоит не в том, чтобы найти окончательное решение, а в том, чтобы обсудить проблему, собрать как можно больше информации, осознать

важность решения проблемы, найти способы достижения поставленных целей. Когда студенты сидят за круглым столом, у них есть зрительный контакт со всеми участниками дискуссии, каждый чувствует себя вовлеченным и одинаково важным. Это стимулирует беседу, увеличивает объем высказывания и поощряет использование невербальных средств коммуникации (мимика, жесты). Технику «круглого стола» можно сочетать с ролевой или деловой игрой.

Ролевая игра – одна из самых популярных методик среди преподавателей иностранного языка. Это отличный мотивирующий фактор, который помогает зарядить класс энергией. Он подходит для студентов любой возрастной группы или языкового уровня. У каждого студента есть определенная роль, которую он должен играть; он вовлечен в ситуацию, требующую общения. *Деловая игра* – это разновидность ролевой игры, которая имеет схожие правила и процедуры, но разница в том, что студенты вовлечены в деятельность, которая связана с их будущей профессиональной жизнью.

В основе *метода проектов* заложено развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно структурировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную или групповую, которую учащиеся выполняют в течение заданного периода времени.

Метод проектов всегда дает решение какой-то проблемы. Решение проблемы предполагает, с одной стороны, использование сочетания различных методов и средств обучения, а с другой – необходимость интеграции знаний и умений из разных областей науки, техники, технологий и творческих сфер.

Проектное обучение позволяет создать условия, при которых учащиеся самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся использовать полученные знания для решения практических и познавательных задач; приобретают коммуникативные навыки путем работы в разных группах; развивают исследовательские навыки (умение выявлять проблемы, собирать информацию, наблюдать и проводить эксперименты, анализировать, строить гипотезы и обобщать); формируют системное мышление.

Кроме того, использование проектной методики приводит к развитию коммуникативной компетенции и направлено на формирование устойчивой мотивации к изучению английского

языка. Интересные и необычные задания создают условия для успешного изучения языка, так как учащиеся вовлечены в образовательный процесс.

В процессе групповой работы улучшаются коммуникативные навыки, а во время презентации проекта учащиеся приобретают опыт публичных выступлений и развивают способность открыто выражать свою позицию по определенной теме, усваивают новые лексические и грамматические единицы, активизируют умения по использованию языковых и речевых конструкций [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внутренняя мотивация является одним из важнейших факторов успешного обучения иностранному языку. Формирование и поддержание мотивов, связанных с содержанием и процессом учения, позволяет повысить результативность обучения. Внедрение в учебный процесс современных педагогических методов и приемов, в том числе интерактивных технологий обучения, формирует положительную мотивацию, способствует развитию интереса к изучению иностранного языка, формированию коммуникативной компетенции, творческой активной личности.

Список использованной литературы

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. 2-изд. доп., испр. и перераб. / И. А. Зимняя – М.: Логос, 2005. – 384 с.
2. Гордеева, Т. О. Психология мотивации достижений: Учебное пособие. Гриф УМО по классическому университетскому образованию / Т. О. Гордеева. – М.: Смысл, 2015. – 487 с.
3. Райс, О. И. Интерактивные технологии в обучении. Педагогика нового времени / О. И. Райс, Е. А. Карпенко. – М.: Литагент-Ридеро, 2017. – 80 с.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат [и др.] ; под ред. Е. С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.
5. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения / Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова. – М. : Изд. Центр «Академия», 2008. – 176 с.

УДК 378.147:811'271.1'243